

共戴茉莉 共分蚕豆 首届两岸融合特教人才研学营 在榕结营



两岸青年共戴茉莉,共分蚕豆。(活动主办方供图)

本报讯(记者 唐蔚端 通讯员 饶麦淇)昨日,首届两岸融合特教人才研学营在福州结营,25名两岸特教青年代表依依惜别。结营当天正好是七夕,活动主办方向台青赠送了蚕豆和茉莉花。“七夕分蚕豆在福州习俗里代表分豆结缘,寓意邻里和谐,朋友深厚。而茉莉与‘莫离’谐音,送君茉莉,请君莫离。我们希望这份礼物可以让台青们感受到我们福州的浓浓情谊。”阳光学院儿童发展与教育学院教师苏婧娟说。

当天,两岸青年在西湖边共戴茉莉、共分蚕豆,蚕豆的酥香和茉莉的清香让参与活动的青年们感受独特的民俗氛围,共叙深情厚谊。

据悉,本次两岸融合特教人才研学营为第十一届海峡青年节系列活动,共为期5天,紧扣“心无碍,教有方”主题,以搭建两岸特殊教育融合发展先行先试平台为核心,其间举办了学术交流研讨会、两岸夜话、两岸家校协同工作融合交流等活动。

游西湖 听古今爱情故事 鼓楼举办“福聚西湖 缘度七夕”主题活动



男女青年身穿汉服在西湖公园共度七夕。本报记者 池远疆

本报讯(记者 莫思予 通讯员 彭辉)对李林洲和陈素芬夫妇来说,这是一个难忘的七夕。昨日,由鼓楼区宣传部、区委文明办、西湖公园管理处主办的“福聚西湖 缘度七夕”——2023年“我们的节日·七夕节”暨“节日感党恩 共话新时代”主题活动在西湖公园举办,夫妇二人第一次在工作中过了“情人节”。

当晚,一群身着汉服的年轻人提起裙摆,登上西湖画舫红船,开启了别具韵味的七夕民俗之旅。

“北宋开始,福州西湖从皇家园林变成老百姓自由游览的公园,许多青年男女在这里邂逅美好,留下动人的爱情故事。”游船过程中,西湖国山老干部理论宣讲志愿服务队成员、文史民俗专家李林洲将西湖往事娓娓道来。据他介绍,过去在西湖谈情说爱,俗称到西湖“拔草”,男女双方在西湖约见,也是上一辈缔结良缘的必备程序。

李林洲的讲述,勾起了鼓西街道综合文化站站陈素芬的回忆:“我们正是因西湖而结缘的。”多年前,两人相识于一场在西湖

举办的文化活动。相似的经历、共同的爱好,让他们越走越近。重温这段西湖之缘,别有一番感触在心头。

退休至今,李林洲与陈素芬在文化宣传的道路上相携前行。昨日的这场活动,由陈素芬参与策划组织,李林洲鼎力支持,他们

告诉记者:“今天很特殊,我们既在工作中成人之美,也借此机会共同过一个有意义的七夕。”当晚的活动让参与者在泛舟西湖的同时,尽情享受丰盛的中华优秀传统文化“大餐”。在陈素芬与专业老师的指导下,年轻人动手做福灯、绘团扇。竹编灯笼被点亮,并贴上“福”字,暖暖的灯光为画舫增添不少亮点;在细腻灵动的勾勒中,扇面上“开”出一朵朵花,古朴的团扇被赋予新生……

正如李林洲与陈素芬所愿,千年古典园林的节日浪漫氛围,唤起了大家对传统文化的认同与喜爱。市民张春丽说:“今天我认识了很多可爱的人,制作了有趣的福灯。西湖公园的爱情故事,还让我看到福州这座城市正变得越来越美好。”

连日来,鼓楼区广泛开展2023年“我们的节日·七夕节”暨“节日感党恩 共话新时代”主题活动。鼓楼区宣传部相关负责人表示,希望通过活动引导广大群众深入了解七夕节的历史渊源和风俗,加深对传统节日文化的认同感,进一步坚定文化自信。接下来,鼓楼将继续挖掘传统节日的特色文化内涵,搭建特色传承载体,奏响家庭和睦、社会文明的新乐章。

天涯2023年海峡青年节 中国梦·中华情

公交夫妻档: 小关怀里的独家浪漫

本报记者 朱榕 通讯员 杨胜兰

七夕是牛郎织女一年一会的日子。有这样一对公交夫妻档,常年在路上跑车,大部分时间只能隔着车厢两两相望。今年七夕,他们虽无法花前月下,但也有属于二人的独家浪漫。

昨日上午,康驰新巴士二公司109路车队长狄世林一早到场站内检查维修车辆。艳阳下,公交车外皮被晒得发烫,打开发动机舱盖,一股热浪迎面扑来,汗水很快便将工装浸湿。

中午1时,通勤快线12车长吉亚格运行公交车返回福新公交总站。看到妻子的车辆缓缓驶入场站,狄世林放下手中的工作,没有前往休息区,而是快步走进车厢,与妻子一起清扫车厢卫生、检查车内是否有乘客落下的失物,并仔细查看车辆关键部位状态。

“她对车厢环境的要求比较高,每个边角缝隙都要照顾到。”狄世林说,每次有空碰在一起的时候,他总是帮妻子打扫车厢,这个习惯已经保持了3年。狄世林每天还会抽空准备一壶凉白开,在妻子回场站后,第一时间跑到车厢为她将杯内的水加满。这些朴实但浪漫的小举动让吉亚格心里甜丝丝的,脸上也漾满了笑意。

今年是他们结婚的第11年,也是一起在公交行业并肩作战的第3年。“加满一杯水只需要10秒钟,清洁一次车厢只需要5分钟,平时工作忙,这些小小的关怀,就是属于我们的独家浪漫。”狄世林说。

“花样”七夕展现幸福百态

本报记者 欧阳进权 蒋雅琛 莫思予 燕晓 通讯员 丁林怡 冯小妹

金风玉露一相逢,便胜却人间无数。昨日是我国传统节日七夕,福州各地开启花样过节模式,展现幸福百态。

坊巷街区 传统民俗演绎别样浪漫

昨日,我市五大历史文化街区举办了一系列七夕传统习俗展示、体验活动,尽显民俗浪漫。

当晚,在三坊七巷水榭戏台,一场极具仪式感的七夕祭星仪式举行,汉服爱好者们盛装出席,共同乞巧、拜星。虽然下着雨,市民

们热情不减,在风雨廊玩起了传统的七夕赛巧游戏,穿针引线借七夕、画花妆容妆体验、投壶取巧、压花团扇等。

游览三坊七巷的最后一站,许多市民游客选择在三坊七巷爱心树下打卡拍照。“漫步坊巷里,连一棵树都是爱你的形状。”市民陈甜甜笑着说爱心树的“热梗”。

同一天,上下杭历史文化街区打造七夕奇妙夜,推出七夕上下杭主题研学活动,邀请亲子在这一天祭魁星,体验“乞巧”、制作茉莉香包,开展“分豆结缘”等福州传统七

夕民俗研学体验。“和孩子一起过七夕,也是个新奇的体验,让他也感受一下福州传统文化的魅力。”市民王尔滨说。

梁厝历史文化街区也在当天推出“浪漫七夕 分豆结缘”活动。

领证现场 听“前辈”分享幸福秘诀

“我们结婚啦!”七夕当日,马尾区民政局婚姻登记处迎来婚姻登记小高峰。

今年七夕,马尾区民政局婚姻

登记处组织“山盟海誓,缘定今生”七夕集体颁证活动,邀请6对新人代表和1对金婚夫妇参与。

在浪漫的婚礼进行曲中,集体颁证仪式开始。新人们脸上洋溢着幸福的笑容,许下誓言。“我们相恋3年,在日常生活中他对我很包容。”“从我第一次看到她,我就想保护她。”刚领到结婚证的彭雅倩和郑受桢幸福地说。

“夫妻生活其实很简单,就是包容,希望你们今后相互依赖、相互理解、相互包容。”今年是倪秉炎和李美英结婚的第52个年头,他们现场为新人颁发了结婚证,还分享了婚姻的保鲜秘诀,向大家传递正确的婚姻观念和夫妻相处之道。



马尾新人七夕领证。通讯员 丁林怡摄

大家体验了动手的乐趣,也让大家感受到了传统文化的内涵,让中华传统节日深入人心。

在闽清县省璜镇,“国风七夕”系列活动走进前峰村龙峰峰。现场,参加活动的青少年和家长穿着中国传统服饰唱着歌,开展各种“乞巧”“斗巧”活动,并体验DIY月饼、手工扇面、手工串链等制作。

同一天,在罗源滨海玉石城,“玉”见七夕·情满罗川——2023年“我们的节日·七夕节”福州市主场罗源专场暨“节日感党恩 共话新时代”主题活动举行。

活动为到场观众呈现了一场沉浸式古典情歌、古风舞韵的视听盛宴。现场同步开展“七夕游园会”,游客可以体验“穿针乞巧”“七夕巧果”“漆”巧团扇等项目;还有200多条灯谜,融合七夕民俗、文明创城等内容,供游客前来猜谜赏灯。



市民在三坊七巷体验穿针引线。本报记者 燕晓摄

花价涨幅有限,黄金成热门礼品,单身消费崛起 七夕“浪漫经济”呈现新趋势

本报记者 吴桦真

作为最具浪漫色彩的中国传统节日之一,七夕的消费效应正在逐步释放。今年七夕,尽管受到工作日与暴雨的“双重打击”,却依然无法阻挡“浪漫经济”在福州发酵。昨日,记者走访各大商圈,发现多个店铺、品牌开启促销模式,争相推出浪漫主题的体验、促销类活动,吸引客群进店消费,让“浪漫经济”释放更多活力。

线下氛围拉满 七夕套餐人气火爆

世欧广场的巨型爱心热气球,苏宁广场的巨型玫瑰,东泰禾广场的巨型蓝色爱心……七夕期间,福州各个商场的节日氛围早已拉满,各商家也纷纷将七夕主题礼盒和新品摆放在最抢眼的位置。

浪漫的商场装置鼓足了氛围,也拉动客流,激起了消费热情。

“与线上消费的便捷性相比,现在实体店最大的优势就是线下体验和现场服务,用主题活动吸引人流很重要。”东百中心一家化妆品牌的导购告诉记者。

七夕这几天,红红的餐饮市场也充满了浪漫气息。“浪漫七夕情侣约会双人餐”“烛光晚餐+红葡萄酒+巧克力”……记者在大众点评APP上看到,以“福州七夕约会餐厅”为关键词进行搜索,相关结果已超过500条,大大小小的餐厅都推出了七夕套餐。

“为了迎接七夕,我们8月初就开始准备菜单和装饰布设了,上周所有的桌位就约满了。”一家位于万科广场的餐厅负责人告诉记者。

知名餐饮品牌海底捞同样人气火爆,记者随机通过电话了解,下午6时,多家门店的排队情况均已超过200号。

花价涨幅有限 黄金成热门礼品

七夕佳节,送花是不少人的送礼首选。记者发现,今年鲜花市场依然火爆,但相比过去,今年七夕的鲜花市场价格涨幅有限。

七夕当天,记者在朴朴APP上看到,10枝没有包装的单头玫瑰售价不到20元,与平时价格基本持平,最贵

的玫瑰花束价格则为229元。

“今年七夕,花束销量大涨,同比2022年的七夕增长超过一倍。”朴朴相关负责人介绍,其中碎冰蓝玫瑰、向日葵玫瑰花束人气最高。

“现在内卷得厉害,网上购花太方便了,大部分客人都会提前询问比价,只能多花点心思做包装。”一家花店的负责人则告诉记者,收到的订单多是10朵左右的小花束,按照花朵品质与不同包装,售价从138元至268元不等。

采访中,记者也发现,曾经被认为“土气”的黄金,正成为越来越多年轻消费者的热门送礼选项。

昨夜,市民黄女士与陈先生走进欢乐颂购物中心的一家金店选购黄金饰品,两人选购了一款情侣对戒。“黄金饰品更实用更保值。”两人告诉记者。

“现在黄金的工艺越来越好,黄金饰品也更精致漂亮,顾客选择的范围也更广了。”一家连锁金店的导购员告诉记者,近期黄金价格持续上涨,七夕期间每克减15元的促销活动

成为难得的优惠,吸引了不少消费者。“今晚的客人有平时的四五倍,其中有80%成交。”晚上10时许,虽已经过了平日的营业时间,但导购员依然忙着接待客人。

反向营销别出心裁 单身消费亦受热捧

七夕催热了浪漫经济,也有不少商家“反向营销”,制定针对单身人士的消费方案。

近日,饮品商家古茗与青蛙王子联名,推出了“有茗的古家寡人”套餐。联名套餐不仅有主题包装袋和贴纸,还有一款印有“呱呱之王”字样的小王冠,逗趣可爱。

“别的饮品店都是做情侣套餐,就他们不一样。”市民陈虹通过小程序下单了一杯饮料,她告诉记者,在一众情侣产品中,这种另辟蹊径关注单身群体的销售策略让她更有消费热情。

事实上,单身群体也是很大一部分的消费者,越来越多商家正尝试在浪漫消费之外,寻找更多消费热

点,不再局限于“双人”的促销模式,正受到更多消费者欢迎。

“趁着七夕都是情侣出来吃饭,大桌不用排队,我们今天特地组织了

七夕热销品安全可靠吗 鼓楼市场监管局开展抽检

本报讯(记者 沐方婷)七夕佳节,鼓楼区市场监督管理局对辖区内网红餐厅、饰品店、大型商超等进行了拉网式检查,多措并举护航市民消费环境。

七夕期间,巧克力、糖果、糕点是热销产品,这些食品安全不安全?鼓楼区市场监督管理局委托第三方检测机构对商超内该类食品开展监督抽检,同时,督促食品生产经营单位严控食品安全风险隐患。

在某首饰店内,执法人员重点

检查了店内是否明码标价,是否索要生产厂家生产许可证和检验合格报告,是否存在销售假冒伪劣产品及三无产品等行为,提醒经营者依法明码标价、诚信经营。此外,针对鲜花、化妆品等经营单位,执法人员也进行了重点抽查,规范市场秩序,保护消费者合法权益。

同时,鼓楼区市场监督管理局也提醒广大消费者,谨防“甜蜜陷阱”,在选购商品时不要只注重款式跟商家宣传,要警惕节日消费陷阱,擦亮双眼,理性购物。