

普惠为民 金融向实

第十届“金榕”品牌推选

高质量发展需要高质量金融,党的二十大报告强调“坚持把发展的着力点放在实体经济上”。就金融而言,要把发展的着力点放在实体经济上,聚焦实体、服务实体、发展实体,促进实体经济成为中国式现代化的强劲支撑。

大道如砥,大势如潮。今年是全面贯彻落实党的二十大精神之开局之年,大江南北正吹响奋进的号角。作为实体经济血脉,福州金融业始终坚守“金融为民”本色,落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,全力服务福州实现高质量发展。

普惠为民,金融向实。一个榜样就是一面旗帜,一个典型就是一座丰碑,福州日报第十届“金榕”品牌推选旨在展示一批在服务民营经济、畅通融资渠道、践行普惠金融、服务地方经济发展等方面取得显著成效的金融行业代表,记录榜样风采。

《金福州》专刊编辑部

第十届“金榕”品牌展示

- 中国工商银行福州分行
民营企业服务满意银行
- 中国农业银行福州分行
乡村振兴金融服务先进机构
- 中国建设银行福州城东支行
金融科技创新品牌
- 福建海峡银行
民营企业服务满意银行
- 兴业银行福州分行
民营企业服务满意银行
- 中国平安财产保险股份有限公司福建分公司
消费者信赖保险品牌
- 中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司
消费者信赖保险品牌
- 泰康养老保险股份有限公司福建分公司
消费者信赖保险品牌



汇聚金融力量 共创美好生活

2023年金融消保教育宣传月福建平安产险在行动

吴萱

汇聚金融力量,共创美好生活。为切实提升消费者金融素养、增强金融安全意识,9月15日,平安产险福建分公司全面启动2023年金融消费者权益保护教育宣传月,通过线上线下相结合的方式,面向公众广泛开展金融消费者权益保护教育宣传。

普及金融知识 传播金融正能量

宣传月期间,平安产险福建分公司统一组织下辖85家营业网点,通过LED显示屏、海报、易拉宝、电视、宣传栏等,面向社会公众开展消费者权益保护教育宣传。各门店工作人员主动向到店客户介绍各项金融知识,提升客户金融素养和风险防范意识。

同时,福建平安产险将“平安好车主”APP、“平安好生活”APP、“平安产险福建”微信公众号等作为重要线上宣教平台,上线“闽小橙说消保”专栏,发布系列“以案说险”“风险提示”,引导消费者正确认识、了解金融产品和服务,提高风险识别能力,树立理性借贷意识,保护消费者的合法权益。

开展“五进入” 提高金融安全意识

连日来,福建平安产险重点针对“一老一少一新”等群体,通过开展进农村、进社区、进学校、进企业、进商圈等“五进入”活动,扎实做好金融素养教育,持续普及金融知识。

在农村,福建平安产险志愿者上门入户,向广大村民开展反洗钱、反诈金融知识宣传,提醒他们警惕新型电信诈骗手段,如遇到电子社保卡、快递退款等骗局要多加小心。

在社区,福建平安产险志愿者通过知识讲座、现场答疑等方式,针对当前的金融诈骗、电信诈骗、养老骗局、非法集资、洗钱犯罪等风险,结合侵犯消费者权益的案例,重点向老年人、新市民群体普及金融知识,让保险更加贴近群众。

在学校,福建平安产险志愿者开展金融知识进校园活动,提醒学生群体远离非法借贷、虚拟货币、电信网络诈骗等陷阱。福建平安产险理赔运营中心负责人党飞带领志愿者服务队走进福州三中,通过分发宣传折页、现场答疑解惑、开展趣味游戏等

方式,面向学生群体开展金融知识普及宣传教育,培育并树立正确的消费、理财理念,有效增强学生群体的风险防范意识,实现金融知识与教育同行。

在企业,福建平安产险志愿者以“保本高收益”“非法借贷”为教育宣传重点,结合不同群体的金融需求,开展针对性的教育,普及金融消费者八项基本权益,倡导理性消费观念,树立价值投资观念。

在商圈,福建平安产险志愿者现场摆摊设点,通过分发宣传折页、现场宣讲、答疑解惑等形式,普及银行卡安全、养老保险、保险理赔、个人征信、反洗钱、反电信网络诈骗等金融常识,为市民朋友讲解金融惠民利民政策,提示防范非法金融活动,倡导清廉金融文化,共筑诚信文明市场环境。

福建平安产险还通过开展“总经理接待日”“高管下一线”“街头访谈”“线上征集用户服务提升建议”等活动,认真倾听客户声音,并以客户需求为导向不断推动产品、服务升级。

福建平安产险将坚持把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点,扎实做好金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,不断提升消费者金融服务获得感、幸福感。

传播金融正能量 筑牢安全防护墙

中国太保寿险福建分公司积极开展“五进入”集中教育宣传日活动

李晨钧 林芝



金融消费者权益保护教育宣传月“进商圈”活动启动仪式现场。

根据2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动安排,9月26日为集中教育宣传日。国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会指导各金融机构集中开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”教育宣传活动,以下沉教育宣传为重点,贴近金融消费者,多渠道、多形式开展金融教育宣传,引导广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融。

众听得懂、听得进的语言普及保险基础知识、解答保险消费热点问题,提升消费者的风险防范能力和自我保护意识。工作人员发放宣传折页,普及金融知识,增强消费者维护自身合法权益的能力。活动现场气氛热烈,参与群众热情高涨。

展现机构特色 “五进入”基层宣传

中国太保寿险福建分公司辖内各中支机构紧扣宣传主题,结合当地特色,积极开展了丰富的“五进入”系列宣传活动。

进农村:宁德中支前往革命老区下乡,为村民讲解防范非法集资、电信诈骗等金融知识,解答村民

疑问;福州中支前往永泰县梧桐镇溪北村,结合农村老年人金融消费特点,有针对性地传播金融知识。

进社区:龙岩中支组队前往曹溪康福托老院探望老人,并提醒老人注意防范“扫码优惠购”“办业务赢奖品”等骗局;莆田中支党员先锋队走进风达荔东佳苑小区,向居民讲解金融消费者八项权益、理性投资和合理借贷等知识,提升金融素养。

进学校:三明中支来到三元区第一实验学校,为学生及家长解读防诈骗、防范非法集资等金融知识;晋江中支走进泉州轻工职业学院,通过案例讲解“共享屏幕”“刷单返利”等网络诈骗,帮助青少年树立正确的网络消费观。

进企业:龙岩中支前往燃气险业务合作企业,讲解金融风险防范的三大注意点,现场互动频频;晋江中支来到晋江振兴五金制品厂,向工友们介绍金融消费者权益保护知识。

进商圈:宁德中支来到万达广场,向居民宣传防诈骗、反诈相关知识,讲解电信诈骗种类及防范手段,帮助居民掌握反诈骗常识。

中国太保寿险福建分公司将以“五进入”集中教育宣传日活动为契机,坚持践行“以人民为中心”的发展思想,树牢“金融为民、金融惠民、金融便民”的服务理念,聚焦群众急难愁盼问题,积极做好教育宣传工作,办好为民实事,着力提振金融消费信心,切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。



中国太保寿险福建分公司摆摊设点,开展“五进入”系列宣传活动。(中国太保寿险福建分公司供图)

建行福州城东支行: 厚植文明沃土 擦亮新金融底色

潘舒宁



建行福州城东支行履行社会责任,积极组织员工参加无偿献血,进一步传递新金融温暖力量。(建行福州城东支行供图)

文明创建工作是一场持久的考试,需要久久为功的坚持。近年来,建行福州城东支行坚持文明创建与新金融建设同频共振,荣获“全国文明单位”“全国创先争优先进基层党组织”“全国模范职工之家”“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”以及建行总行“企业文化建设示范单位”等荣誉称号,为各项工作高质量发展提供了强劲引擎和澎湃动力。

这里有一道 金融服务“风景线”

“这么精细的管理和功能强大的专业理财,这么先进的设施和温馨的服务,体验感很好。”老客户王女士为建行福州城东支行营业室点赞。

为了让客户享受到至尊至贵的星级服务,近年来,建行福州城东支行营业室以“渠道智能化、服务品牌化、体验品质化”为导向,不断丰富服务内涵,打造服务标杆,优化网点服务设施,建设劳动者港湾,推出“金丹·财智”金融服务品牌,凸显“一站式”贴心服务的细致入微,赢得广大客户的信任和赞誉。

为了更好地发扬文明新风尚,建行福州城东支行通过海报屏、电视屏、LED等多种渠道,加强“讲文明树新风”公益广告宣传。在本部大楼通过多媒体电视播放文明宣传片,全方位宣传社会主义核心价值观,营造浓厚文明氛围;在营业网点通过LED以及电子海报屏实时刊播大力培育和践行社会主义核心价值观的内容,在所辖网点醒目位置放置行业规范。

深化道德建设方面,建行福州城东支行坚持先进性和典型性相结合,常态化开展时代楷模张富清、福建道德模范池菊香、“最美人物”等学习活动,深化对优秀共产党员、优秀党务工作者、“最美建行人”等学习宣传,推动行内形成见贤思齐、

崇德向善的氛围。

这里有一群 友爱和谐“爱岗人”

“真没想到,行里还记得我的生日……”生日这天,面对有领导签字的生日贺卡和鲜花,员工小王激动不已。这是该行践行以人为本的一个缩影。

近年来,为了营造志昂业兴的浓厚氛围,建行福州城东支行从小处着眼,从细节着手,开展“新关爱·心温暖,认真为员工办好十件实事”活动,给予员工全方位的关怀。持之以恒做好夏送清凉、冬送温暖、特困救助、偏远网点慰问等系列帮扶工作,把党委的关怀和工会组织的温暖送到最艰苦、最基层、最需要的地方。完善营业网点“五小”关爱阵地建设,开展“职工小家”建设,通过实实在在的举措让更多发展成果惠及员工,持续提升员工安全感、获得感和幸福感。

建行福州城东支行还通过务公开、职代会,以及青年员工座谈会、建言献策等渠道,倾听员工呼

声,尊重员工意见,这些举措如甘霖滋润员工的心田。

这里有一批 热心公益“善建者”

9月9日,在“善建者·益起来”2023年企业献血日活动现场,建行福州城东支行的志愿者积极加入无偿献血的队伍,还有部分志愿者向广大群众开展献血宣传和教育、进行健康科普、邀请体验义诊等。

坚持金融为民,建行福州城东支行连续4年参加福州市委文明办、福州市总工会、福州日报社等单位开展的“爱心茶摊”公益活动。每逢节日,都能在社区看到建行福州城东支行工作人员的身影。今年6月,该行组织张富清金融服务队走进建华社区新时代文明实践站,开展“浓情端午 粽情粽意”志愿服务,与社区群众同过端午佳节。

有福之州,幸福榕城。建行福州城东支行将继续弘扬文明精神、展现文明担当、厚植文明沃土,让文明之花在新金融建设道路上绽放。