

“囤旅游”模式盛行 “多巴胺经济”火爆

——“双十一”消费新趋势观察

本报记者 吴梓真



消费者在商场选购换季衣物。本报记者 郑帅摄

万象城一家商超购物的王女士一口气买了4包打折的婴儿纸尿裤。

王女士告诉记者,她曾是“双十一”的拥护者,但这几年,复杂烧脑的满减、凑单等优惠政策让她望而却步。

“是真的算不明白,满减的政策不一样,有的产品满300元减,有的满200元减,还要蹲直播拼手速抢额外的优惠券,费半天劲最后买下来感觉也没有便宜多少。”王女士坦言,线上复杂的促销玩法,让她对线上的“双十一”抢购逐渐失去兴趣。

像王女士一样选择回归实体商超的消费者并不在少数。

“这几年线下‘双十一’的优惠氛围浓厚了很多,今年降价的幅度更明显了。”在东百中心一家服装店购物的林女士告诉记者,还是实体店购物的体验感比较好,不管是化妆品还是衣服鞋帽,都可以现场试用直接付款,减少了很多等待时间。线上活动看着便宜,但花了一堆时间精力买回来的东西还不一定满意,最后退货退款也让人头疼。

据了解,“双十一”期间,福州东百中心推出“秋冬服饰5折起”“一线化妆品、服鞋重点品牌折后满减”等活动,还举办南街市集等互动活动,吸引客流进店消费。福州万达也联动万达影城、丝芙兰、苏宁易购、优衣库、周大福珠宝、星巴克、安踏等全品类超百家优质商户资源,共同打造线上线下购物热潮。

说:“最近睡不好,特地趁活动囤了朋友推荐的褪黑素和保健品,毕竟身体才是最大的本钱。”

据公开报道显示,京东健康“双十一”开售仅10分钟,膝盖理疗仪品类成交额同比增长超4倍,包括艾灸、膏贴、足浴包在内的中医保健品类成交额同比增长超3.5倍。

注重消费感受 实体商超重整旗鼓

线上促销一片火热的同时,我市各大商业综合体、连锁超市以及各品牌商家也乘着这波“东风”,纷纷推出各自的购物节活动,展出各色宣传海报,将“双十一”氛围拉满,吸引消费者开启“买买买”模式。

“这是宝宝每天要用的消耗品,平时线上跨半天也要70元,线下碰上临期打折才31元。”昨日,在华润

显示,自行车整车、骑行服饰、骑行装备——最重要的“骑行三大件”销量涨幅均超100%,小体积的便携式数码微单也成为爆款品类。

“买了一部理光的相机,方便在小巷子里走走拍拍。”在市区一所学校任职的林女士告诉记者,暑假旅游的时候发现之前买的相机太大了,不方便携带,这次做了功课,选了一款轻便的相机,大概比平时便宜了500元。

各式体验感拉满的演出也成为青年群体的消费新场景。不少演出平台推出了买一送一、满减等优惠活动,记者点开一家售票平台发现,在低价加持下,开心麻花12月底的多场演出仅剩少量余票。

此外,最近兴起的“养生热”也转化为强劲购买力。市民陈旭文

次卡类商品,多款热销商品经历多轮补货。这种先购买,有需要的时候再兑换使用的旅游消费模式,正成为消费者的新宠。

“其实我也不知道要去哪里玩,就想着用预订倒逼自己制定旅游计划。”市民林森告诉记者,在看到线上网友分享的长白山旅游套餐后,他同样十分心动。“不到2000元包含了3天2晚的酒店住宿和滑雪场、温泉、水乐园门票和接送机服务,有效期至明年3月底,先囤再安排。”

全国旅游消费市场摩拳擦掌的同时,福州各大旅游企业也纷纷推出以三坊七巷、永泰温泉、闽江夜游、鼓岭露营等为关键词的旅游套餐,吸引来自全国各地的游客。“之前去过福州,印象很不错,这次以便宜200元的价格定了三坊七巷的一家酒店,明年要带着朋友一起来。”上海消费者小李说。

强调个人体验 快乐经济异军突起

今年以来,随着色彩斑斓的“多巴胺”风靡社交网络,年轻人对个性化情感表达的需求同样反映在消费领域,并催生出“多巴胺经济”。在社交平台上,“多巴胺经济”被理解为以娱乐、愉悦自己为目标,把个性、爱好装入购物车的“快乐消费”。

其中,热度高居不下的Citywalk、Cityride带动不少年轻群体的消费。天猫“双十一”开门红数据

“囤旅游”、买快乐、重情绪……随着“双十一”走到第15个年头,冲动、超前的消费模式逐渐远去,强调性价比、注重消费体验、追求情绪价值的理性消费方式成为更多消费者的追求。近日,记者走访各大商圈,发现在这种新消费趋势的带动下,今年“双十一”消费市场有了不少变化。

向往“诗和远方” 旅游消费热度十足

167元起的上海迪士尼度假区单门票,最高直减1500元的国际机票,99元一晚的热门商圈酒店,999元起的出境跟团游……随着今年以来旅游市场快速回暖,这个“双十一”,各大旅游企业推出的各式促销活动,让“囤旅游”成为最热门的消费关键词。

“看社交平台的攻略买了半价的迪士尼乐园门票,3晚799元的酒店套餐,还有200元的厦航往返卡,花费合起来1000元出头,非常划算,已经在期待明年年假出去探索‘诗和远方’了!”昨日,市民彭佳向记者展示她的“双十一”“战果”时,期待之情溢于言表。

“本来没想‘剁手’了,但性价比实在太高。”彭佳告诉记者,这份旅游清单是她“双十一”的唯一战果。而像她一样,被高性价比的“诗和远方”所吸引的消费者不在少数。

飞猪数据显示,截至11月5日,该平台“双十一”期间已累计售出超30万件“随心飞”和其他机票

建设两岸融合发展示范区 /

两岸青年职工 “爱情岛”上交友

本报讯(记者 李白蕾)10日晚,由市总工会主办的“工会有约 缘来是你”2023年市总工会示范性单身青年职工交友活动在江心公园举行。百名两岸青年职工在此开展联谊活动,留下美好记忆。现场7对青年成功牵手。

活动邀请因参加往期工会交友联谊活动结缘的3对夫妻送来视频祝福,分享他们相识、相知、相守的故事。来自台湾彰化的福州媳妇漫漫、来自鼓楼区的台湾女婿小杨在视频中两岸青年职工说:“浅浅的海峡不会成为相爱的障碍,跨越海峡,相聚有福之州,终将奔向幸福美好的未来。”

活动设计了“最强问候”“丘比特”“为爱告白”等丰富有趣的环节,数字元素无处不在。福州地标、福文化元素、工会职能等也被融入游戏环节。在轻松的氛围中,两岸青年职工敞开心扉,开心交流,拉近距离。

“难得从繁忙的工作中解脱出来,今天不仅放开吃、放肆玩,更重要的是在游戏中了解到福州的文化和历史,也找到了兴趣相投的小伙伴。”台青小赵笑着说。台青小萧和福州青年小蒋在活动中结识,他们漫步烟台山历史风貌区,小蒋将带来的一本《福州老洋房史画》送给小萧,两人相约有时间再来这里走走,品味福州的历史记忆。

据市总工会相关负责人介绍,本次活动采用“1+3”模式,即本场“初识”启动交友旅程,接下来安排主题为福文化、红色之旅、乡村振兴的3场“相约”拓展活动,参加“初识”活动的青年职工可选择参加任意1场“相约”活动。



纪念冰心《繁星》《春水》《寄小读者》出版发行一百周年 福建省女子刻字艺术作品展启幕

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 吕灿婷)10日,“为爱而行——纪念冰心《繁星》《春水》《寄小读者》出版发行一百周年福建省女子刻字艺术作品展”在福建省海峡民间艺术馆启幕。展览将持续至20日。

本次展览以书刻艺术为载体,共展出103名女性艺术家的103件书刻作品,表达了艺术家们对冰心文学作品的敬仰和热爱之情,纪念冰心《繁星》《春水》《寄小读者》出版发行一百周年。

据了解,参与此次展览的艺术家们来自八闽各地,既有书刻名家,也有后起之秀,她们本着冰心的大爱精神,怀着对冰心的深深怀念,以女子独特的细腻视角为切入点,将形式多样的书刻作品呈现在观众眼前。

长乐旅游AI小助手 “常小乐”上线

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 吕灿婷)记者近日获悉,长乐旅游AI小助手“常小乐”在“云游长乐”微信公众号上线。

长乐区文投新媒体传播有限公司副总经理王峰莉介绍,市民游客只需进入“云游长乐”微信公众号,点击“智慧文旅”中的“文旅助手”,就能与“常小乐”进行对话,获取到个性化的长乐文旅推荐,发现更多有趣的旅游目的地和旅游建议。

“常小乐”的应用场景十分广泛,它可以根据市民游客的兴趣和偏好来介绍长乐风土人情,自动生成包含长乐景点、餐馆和住宿的详细旅游攻略。同时,“常小乐”还能为市民游客提供虚拟导游服务,介绍长乐各大景点的历史文化和背后故事。

福州大健康食品产业园 预招商完成50%

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 林若野 陈堡)10日,记者来到位于闽侯县经济技术开发区的福州大健康食品产业园项目工地,看到施工车辆在工地来回穿梭,一片如火如荼的建设景象。

一边施工建设一边启动预招商,目前项目方已对接数十家优质企业,招商进度50%,这些企业中既有扎根闽侯的老牌食品企业,也有来自省内外的食品产业龙头。该项目预计2025年4月竣工交付,年产值可达30亿元,有望为当地新增8000个就业岗位。

海月龙峰回迁交房通知

白湖北园片区各被征收户: 经榕(仓)土征告[2019]26号《征收土地公告》和仓房征[2021]2号、福州市仓山区人民政府房屋征收决定仓征[2021]3号、福州市仓山区人民政府审定、榕土征告[2011]5号《征收土地公告》和仓房征[2021]3号批准,白湖北园旧村改造一期A地块收储地、白湖北园周边旧村庄改造二期、白湖亭公交站地块、福州市仓山区城市更新项目(一期)、福州市二环路白湖亭立

交工程(白湖北园片区)项目由我司负责征收工作。根据《福州市住房保障和房产管理局关于海月龙峰项目安置型商品房决算交房事宜的函》(榕房函[2023]828号)及《区房管局关于申请开展海月龙峰安置型商品房项目交房决算工作的函》(仓房征[2023]1041号)文件精神,海月龙峰安置型商品房项目已完成竣工验收,具备交房条件。

现将回迁结算时间安排如下: 2023年11月13日-17日(上午9:00-

11:45,下午15:00-17:45),持相关材料至闽江大道318号禹洲金辉里一区6号楼(上渡派出所背后)仓山区欣建房屋征收有限公司一层办理回迁结算手续。交房截止时间至2023年11月30日。过渡费的发放截至2023年11月30日止,实际过渡时间不足一个月的按一个月计。被征收户(搬迁户)拒绝回迁交房的,不再发放过渡费。

福州市仓山区欣建房屋征收有限公司 2023年11月12日

乡村游越游越诗意 夜经济越夜越美丽

(上接1版) 此外,长安村还将树葡萄产业与文旅结合,打造树葡萄休闲采摘、树葡萄美食音乐节等项目,并在闽菜的基础上研发了以树葡萄为调料的树葡萄莲藕炖排骨汤、树葡萄醉排骨等特色美食。美食、美景相结合,吸引八方游客纷至沓来。

通过入驻餐饮店、网络直播带货、线下售卖等方式,长安村树葡萄鲜果汁在短期内迅速打开市场,仅2个多月,第一批5万瓶树葡萄鲜果汁便销售了三分之二,第二批产品的生产也火速提上日程。

流觞、舞榭歌台;白石桥边,食客们观水幕电影、听网红驻唱;夜市里,摊贩吆喝声此起彼伏,顾客笑语连连……灯光绚烂、业态繁多的长安不夜城商业体不仅为长安村聚人气,更为夜经济添活力。在长安村去年的村财收入中,仅不夜城一项就达到24万元。

有了长安不夜城商业体这块“金石”,不少创业团队带着项目来长安村追梦。“长安·印象永泰馆”

负责人陈先生就是其中之一,他看到不夜城商业体的潜质,前往长安村投资开办了长安首家永泰精品菜馆。

“这里离地铁站近,不但本地游客多,不少福州市区的游客周末也来前来尝鲜,试营业以来生意一直不错。”陈先生说,长乐此前也没有同类型的永泰菜馆,这些来自永泰山间的菜式深受游客欢迎。

依托不夜城,当地不少村民实

现了在“家门口”增收致富。“我下班后,经常会来这里摆摊卖玩具,周六周日生意火爆,最好的时候一晚上能收入500多元。”长安村村民林凤说。

日益繁华的不夜城,也为长安村带来更多人才。“目前,露天基地、白石小院、长安驿站等项目已初具规模,项目的主体功能定位也基本明确。”林岩云介绍,随着经营主体增加,长安村正积极对外招募“长安合伙人”,“请专业的人来做专业的事,让夜经济更加璀璨”。

陆海联动 念好新时代“山海经”

全国每三粒鲍鱼就有一粒来自连江,每两条海带苗有一条来自连江,以工业化思维打造“海上粮仓”,投放11台(套)深远海养殖平台,体现“海上福州”建设一脉相承的成果;打造“海连江”全县域、全品类的区域公共品牌,赋予其丰富文化内涵和品牌价值,实现了乡村产业振兴和乡村产业发展的有机结合……放眼连江,海与山的交响不绝于耳,一个个特而优、特而美、特而强“连江产”活力澎湃。

可以看到,山水有情、田园生机、温暖乡愁,连江用好独有的“深度温度纬度”优势,念好新时代“山

海经”。

连江县深入实施乡村振兴战略,成绩斐然——连续两年获评全国乡村振兴百强县,2022年乡村振兴参与度排名全省第一,乡村振兴五星级、四星乡村总数位列全市第二,2022年农村人居环境积分制工作排名全市第一;2023年乡村产业振兴经验做法被收录进全省深入学习“千万工程”经验,黄岐镇被评为省级乡村振兴重点特色乡镇,列入省级乡村振兴示范乡镇创建名单。

数字连江、智慧海洋建设亦风起云涌——在全市率先实现近海5G全覆盖,建成投用全省首个智慧渔港项目“福州市智慧渔港新基建试点项目”,获得2022年世界智慧城市大奖中国区经济大奖;今年,连江县“海上智慧平台护航‘福海粮仓’”项目再次入围世界智慧城市大奖中国区“宜居和包容大奖”。

马祖很近 连江很美 生活很甜

(上接1版) 如何为两岸带来更多“诗和远方”?连江县立足黄岐半岛滨海旅游资源、岸线资源和对台优势,高标准高位谋划建设环马祖澳国家滨海旅游度假区,打造“最美海岸线”,推动两岸旅游景点串点成线、融为一体。

黄岐镇只是环马祖澳滨海旅

游度假区中的一环,度假区总体规划面积13平方公里,海岸线长45公里,串联起福州“天涯海角”苔藓镇、“紫菜之乡”浦口镇、“海上画廊”筱埕镇、“鲍鱼之乡”安凯乡、“海上明珠”黄岐镇。去年,度假区顺利通过省级创建验收,力争明年实现国家级创建目标,全面打开连江经济发展和乡村振兴的新空间。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。当前,连江县以开展主题教育为动力,加快建设黄岐一马祖海鲜城和台湾免税商城,打响连马海鲜品牌,畅通游客购买台湾商品的渠道;探索建立台湾大陆商品退换货服务中心、台胞个人小包裹中转仓,促进对台小额贸易创新发展;探索连马联合在马祖海域开展深远海网箱养殖、共建海洋牧场……

这些现有的和即将发力打造的

两岸IP,更加清晰刻画出连江“海上福州”桥头堡形象,让连江在两岸融合发展中抢占先机、赢得发展。

陆海联动 念好新时代“山海经” 全国每三粒鲍鱼就有一粒来自连江,每两条海带苗有一条来自连江,以工业化思维打造“海上粮仓”,投放11台(套)深远海养殖平台,体现“海上福州”建设一脉相承的成果;打造“海连江”全县域、全品类的区域公共品牌,赋予其丰富文化内涵和品牌价值,实现了乡村产业振兴和乡村产业发展的有机结合……放眼连江,海与山的交响不绝于耳,一个个特而优、特而美、特而强“连江产”活力澎湃。

可以看到,山水有情、田园生机、温暖乡愁,连江用好独有的“深度温度纬度”优势,念好新时代“山