同心奔向下一个金色十年

——2023“一带一路国际商协会大会”开幕式暨会长大会观察

本报记者 王玉萍 冯雪珠

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。一个多月前举办的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席宣布中国支持高质量共建“一带一路”八项行动，推动共建“一带一路”奔向下一个金色十年。

昨日，2023“一带一路国际商协会大会”在榕开幕。开幕式暨会长大会现场座无虚席，全球企业家和商协会领袖等，分享共建“一带一路”倡议提出十年来各国各地区在经贸往来、可持续发展等方面的成效，共商务实合作大计，共享合作共赢机遇。在不断碰撞的精彩观点中，下一个金色十年的美好新图景越来越清晰。

“一带一路”建设应坚持企业为主体、市场化运作。中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼秘书长朱宏任介绍，今年以来，中国企业国际化发展取得积极进展，中国企联日前发布的2023中国企业500强榜单显示，中国企业500强跨国指数为11.68%，比上年提高了0.4个百分点；中国制造业企业500强的海外营业收入总额达到7.2万亿元，增幅为19.21%，海外资产规模达到6.89万亿元，增速达到31.49%。

“‘一带一路’已经成为中国企业在开放中实现高质量发展，为世界提供新机遇的世纪工程。”朱宏任表示，全球产业体系加速重组以及“一带一路”倡议的实施，促使我国大企业探索海外布局。但是，不确定因素增多、外需增长动力不足等问题仍然存在，国际化发展的可持续性受到不容小觑的挑战，“面对错综复杂的外部环境，商会、协会助力中国企业坚持国际化发展的决心与信心没有动摇。”

“新的时代，学会、商会、协会的作用越来越突出，它们不仅是政府、企业之间的重要纽带，也是‘一带一路’建设的重要民间力量，在推进国际交流和民间交往上发挥着越来越重要的作用。”中国国际经济技术合作促进会理事长杨春光在会上表示，“一带一路国际商协会大会”搭建了一个全球政府机构和民间商业组织沟通交流的良好平台，在架构互联互通网络、拓展国际经贸合作等方面发挥重要作用。

圆桌对话同样精彩。在环球网总经理单成彪、印度工商会联合会中国执行董事阿都尔·达拉果地分别主持下，10多位“一带一路”共建国家的嘉宾，围绕实现多领域互联互通、高质量共建“一带一路”等话题进行了对话交流。

“‘一带一路’是一个非常好的平台，前面十年富有成效，接下来也必将进一步促进互联互通互赢。”瑞典“一带一路”研究院副院长侯赛因·阿斯卡说，他非常关注人文交流，来到福州后在城市里转了转，发现城市非常漂亮、和谐，是一座名副其实的幸福之城，“我还在博物馆里见到了‘老朋友’郑和，他七次下西洋使得海上丝绸之路源远流长。我相信，共建‘一带一路’倡议将更加多样化、更加丰富多彩、更加强大。”

“中国已经连续14年成为马来西亚最大的贸易伙伴，中马共建‘一带一路’合作稳步向前，不断释放发展红利。”马来西亚驻华经济公使乌尼·桑卡尔说，马来西亚是最早响应和积极参与共建“一带一路”倡议的国家之一，马来西亚和中国之间的旗舰项目——中国关丹工业园，和在‘两国双园’概念下开发的中国—马来西亚钦州工业园，被认为是“一带一路”合作的示范项目。“相信随着交流合作的深入推进，中马还将有更多的好项目推出。”

潮涌“一带一路” 共话出海机遇

2023中国品牌出海论坛在榕举办

本报讯（记者 林榕昇）“走出去”是中国企业全球化的必然趋势。22日下午，环球网联合有关单位共同举办2023中国品牌出海论坛，邀请中国驻“一带一路”国家外交官、专家学者、企业家代表等，共同就“中国品牌、世界共享”话题进行探讨和交流，为出海投资、跨境贸易从业者提供学习、交流、商业对接的专业平台，鼓励和引导中国企业积极参与国际合作，为对外讲好中国品牌故事贡献力量。

在品牌创建及出海方面，福建的民营企业有着不俗表现，在“一带一路”建设中，企业能做些什么？全国工商联智库委员会委员王忠明认为，在输出产能、输出产品、输出服务方面，中国品牌不能缺席。“中国品牌集群量的扩张与质的提升，以及集体亮相‘一带一路’，体现了当代中国人和中国企业向上向善的精神面貌。”他说。

在今年最新的世界500强企业排行榜上，中国企业有142家；在全球品牌价值500强排行榜上，中国品牌占了79个。由此可见，以“产品驱动”而非“品牌引领”，导致了这两组数据的差异。那么，中国品牌出海之路要怎么走？

“分三步走。”计然可持续品牌研究院执行总裁潘健卓表示，企业第一步是要做品牌战略的升级，在尊重差异化的基础上，打造差异化的竞合优势；第二步是要打造一个负责任的国际品牌形象；第三步是要强强联合，让中国品牌在全球价值链上得到可持续的攀升。

品牌出海是高质量发展的标志与标配，海外市场更是未来十年中国企业品牌寻求增长的必争之地。“要布局海外市场，应在海外建立整体的供应链。”麦肯锡全球董事合伙人黄俊杰补充道，“希望我们大家团结起来，一起出海。”

江苏汇博机器人技术股份有限公司副总裁接过话茬。他介绍：“目前，我们正在泰国与当地院校合作，建立海外人才培养基地，未来我们还将在共建‘一带一路’沿线的中亚、非洲等地布局，培养人才，服务中国出海企业。”

品牌影响力要扩大，媒体是重要的“扩音器”。“作为中央新闻网站，我们有责任为中国品牌的出海提供全方位支持和服务。我们将充分发挥媒体力量，凭借多语种、跨文化的资源优势和丰富的海内外传播经验，讲好中国品牌的优势特色，传递给全球消费者，让更多人了解、认可中国品牌。”环球网总经理单成彪说。

合作从合影开始

本报记者 吴桦真

尝一口芳香四溢的茉莉花茶，亲手制作福气满满的石刻拓印，与天南地北的朋友畅谈合作可能……昨日，2023“一带一路国际商协会大会”在福州启幕，国际商协会展览会同步举办。来自美国、新加坡、马来西亚、泰国、老挝、西班牙、斯洛文尼亚、意大利、亚美尼亚、汤加等国家及地区200多个商协会的1000余名嘉宾齐聚有福之州，赴一场充满期待的国际盛宴。记者留意到，交流过程中，不少与会嘉宾的手机中留下了趣味十足的参会照片。

参会外宾被制作精美的福州软木画吸引。 本报记者 林双伟摄

参会嘉宾积极拓展“朋友圈”。 本报记者 林双伟摄

非遗互动 福气满满

昨日，国际商协会展览会现场的文创展区人气满满，不仅有精美的软木画，还有宋代茶艺、旗袍展示等“中国范”十足的互动体验活动，引来不少参会嘉宾驻足。其中，以福州名胜鼓山摩崖石刻为体验内容的非遗拓印工艺最受欢迎。

“这是非遗拓印工艺，拓印的是福州的名胜之一，鼓山摩崖石刻的字迹，希望能把满满福气带给大家。”在非遗传承人的指导下，参会嘉宾纷纷拿起宣纸排队体验。

将方方正正的宣纸小心翼翼地铺在模具上方，喷上清水，再用木锤轻轻敲打纸面，一个个饱满圆润的“福”字随即出现在纸上。

现场，一名参会嘉宾完成“福”字拓印后，立即兴致勃勃地拍照分享给家人，并为拓印作品购买了画框。

美好情谊 继续传承

“新加坡华夏文化促进会虽然2018年才成立，但我们家已经致力于弘扬华夏文化几十年了。”昨日，随着来自新加坡的参会代表、金航国际集团总裁庄委霖翻开手中的图册，一张张老照片让一个家族几代人搭建文化桥梁的故事为更多人所知晓。

“新加坡的华人很多，我们从1994年就开始主办‘春城洋溢华夏情暨欢乐春节’文化、艺术、旅游展，这也成为新加坡最具代表性的大型民办春节庆祝活动。”庄委霖告诉记者，自己的母亲林瑅利祖籍福建，是新加坡华夏文化促进会的会长。自从1976年创办新加坡金航国际集团以来，她始终情系故土，坚持为中新两国经济、文化、教育交流贡献力量。

“所有旅游、商贸合作都离不开文化的交流。”眼下，随着“一带一路”倡议结出硕果，庄委霖带着母亲的嘱托，来到福州寻找更多交流机会。

“我们每年都会从福建邀请很多茶艺、陶艺专家去新加坡表演，以便弘扬福建特色文化。今天，在这里又看到不少特色文化元素。”庄委霖告诉记者，未来几天，他还计划加入招商考察团进一步了解福州的产业基础和发展特色，寻找更多合作可能。

“今天加的微信都数不太过来了。”在新加坡从事教育工作的参会代表任曼庭感慨，“如今中新两国间留学、旅游、经贸合作越来越频繁，期待我们能在这里找到合作新机遇，为两地文化和旅游交流牵线搭桥、添砖加瓦。”

拍照合影 期待合作

“你们公司叫九州，我们公司叫金九州，好巧！”昨日，第一次参加大会的马来西亚—中国总商会代表陈奕卉在展览会上遇到了一家颇有缘分的企业。

相似的名字带来交流热情，话头便由此打开。来自马来西亚与厦门的代表，自然而然地向对方介绍起各自公司的主营业务，他们发现不仅彼此名字相近，业务内容也十分吻合。随后，两人当即用微信互加好友。

“我们企业是香料的原料供应商，用我们的木材制作的香料和串珠在世界范围内都非常受欢迎。”陈奕卉告诉记者，企业有不少订单发往福建，但大多要经过中介方，“这次来参加展会，就是希望能够发现更多合作伙伴，实现点对点的贸易合作。”

结果，参会第一天便有了好消息。

“我们拍一张合照吧！”随着两名参会嘉宾在镜头前热络合照，充满期待的合作约定也被许下，“来厦门/马来西亚一定要来找我！”

打造乡村新场景 助力国内新消费

乡村振兴新消费产业发展论坛举办

本报讯（记者 蓝瑜萍）昨日下午，2023“一带一路国际商协会大会”乡村振兴新消费产业发展论坛在福州数字中国会展中心举办，乡村经济专家、企业家代表等汇聚一堂，共同破题“农村新消费”。

消费已成为我国经济增长主引擎。一直以来，相较于“高调”的城市消费，农村消费的存在感并不强。事实上，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场的38%，同样是全国扩内需、促循环的关键节点。

“随着乡村振兴战略的提出，农村消费潜力开始被更多人看到并发掘。”在中国政策科学研究会会长马利看来，作为仍处于起步发展阶段的乡村振兴新消费产业，一定要有重点和方向。“比如乡村旅游、农村电商、农产品加工等方面，都具有广阔的发展前景，要加强支持和引导。”

就在今年，农村消费出乎意料地实现了一次“弯道超车”。国家统计局数据显示，前三季度，乡村消费品零售额45697亿元，同比增长7.4%，增速高于城镇0.7个百分点，预示着农村消费规模逐步扩大，成为我国经济发展的新趋势、新亮点。

新趋势的背后，意味着新的升级需求。以文旅消费为例，执慧集团创始人、董事长刘照慧认为，当前国内文旅消费的一大特点是“城市大休闲，乡村微度假”，而乡村在承担越来越多的文旅功能的同时，也面临着转型升级的迫切需要。“过去以采摘园、农家乐、低端民宿为主三大乡村旅游业态，已经很难在当下保持‘健康’的状态，民宿集群等新业态正在取而代之，呈现出更高品质的追求。”

如何让乡村文化更好地融入消费新场景？全国文体康旅装备联盟理事长、文化和旅游部科技教育司原司长孙若风表示，应以当地文化和自然资源为底色，开发出多样化的乡村特色线路，如探访古村落、参与农耕农作等。“随着一个个乡村新场景的开拓，乡村文化也能得到很好的传承与创新。”

完美世界文创总经理张瑞则带来了另一个思考视角，乡村场景的数字化。“搭建数字文旅等平台，最直接的效果就是降低线下的运营成本，消费群体在线上可一键获取大量信息，满足自身需求。”

论坛上，还发布了乡村振兴黄山样板“南溪南之夜”项目，并举办新消费战略合作单位签约仪式，将数字企业、农货上行平台、乡村运营公司等社会资源导入美丽乡村建设中。

嘉宾在乡村振兴新消费产业发展论坛展开对话。 本报记者 郑帅摄

左海会客厅

蔡国庆：期待与开放的福州再相逢

本报记者 王玉萍

本期嘉宾

蔡国庆 “一带一路国际商协会大会”发起人，上海兰迪律师事务所浙江·海南联合管委会主任，鲸圈国际创始人。2017年发起组织“一带一路国际商协会大会”，发起成立“鲸圈出海”“带你到中国”等项目。

这几天，在福州数字中国会展中心里，总能看到蔡国庆的身影。作为“一带一路国际商协会大会”发起人，他对2023“一带一路国际商协会大会”的各项筹备保障工作十分认可。“福州市委市政府给予了大力的支持，各项工作都做得非常好，报名参会的嘉宾爆满，大家都有种宾至如归的感觉，期待大会还能与福州再相逢。”蔡国庆昨日高兴地说。

广泛链接民间力量 搭建国际合作交流平台

10年的实践证明，商会、行业协会是推进“一带一路”建设的重要民间力量。2017年，共建“一带一路”倡议提出第五年，蔡国庆敏锐地察觉可以把“一带一路”乃至全球的民间资源和力量链接起来，响应国家号召，共同建立国际合作的文化和规则，形成更有利、更广泛的拓展和延伸，助力“一带一路”建设。

这一年，“一带一路国际商协会大会”在温州试水举办。“当时来了100个欧洲商会的会长，每个会长都把自己的产品从欧洲带过来介绍分享，等到会场要关门了都不愿意走，说还没聊完，这更加坚定了我把这件事推动下去的决心。”蔡国庆说。

接下来的两年里，“一带一路”国际商协会大会均成功在北京举办，全球参会嘉宾围绕“一带一路”倡议下国际合作态势、商协会共同发展、民间经贸交流合作等内容展开对话和讨论，深化务实合作、实现互利共赢。

随后，大会因为新冠疫情暂停举办，今年重新开启。

“‘一带一路国际商协会大会’是首个以国际商会、行业协会等社会组织为主体的民间国际合作平台，既是一场重要的民间外交，也是民营企业走向海外的绿色通道，还是地方政府对接国际资源的重要平台。”蔡国庆说，多年来，中国在多个层面不遗余力支持企业和民间组织更深入地参与到共建“一带一路”中，取得积极成效。如今，大会已成长为具有一定影响力的国际商贸盛会，吸引越来越多的国家和地区参与其中，共享合作共赢的机会。

福州开放包容度高 嘉宾来榕交流意愿强

蔡国庆是福州的老朋友。2019年“一带一路国际商协会大会”上，福州市作为主宾城市亮相。当时，福州团70人的参会规模，给蔡国庆留下了深刻的印象。“会场前三排都给了福州，非常壮观，说明福州特别愿意接受新鲜事物。”蔡国庆说。

“这次大会落地福州举办不是偶然，是一场‘双向奔赴’。”蔡国庆说，福州作为21世纪海上丝绸之路战略支点城市，近年来深度融入共建“一带一路”大格局，结出累累硕果；福州也是一座开放包容度很高的城市，富有创新精神，正在全面迈向国际化，不久前还被联合国人居署授予首届全球可持续发展城市奖，成为全国唯一获此殊荣的城市。

本次大会筹备时间虽然仅有半年，但是吸引了30多个国家和地区的200多个商协会、1000余名嘉宾参会。“想来福州参会的嘉宾爆满，报名截止依然不断有人提出申请，完全超出预期，说明福州这座城市有极强的影响力。”蔡国庆说。

在他看来，本次大会的举办一定能更有力地促进世界各国商协会互动、融合、协同发展，助力福州加快建设现代化国际城市。“多举办这样的民间外交活动，让民营企业打开视野，特别是国际化视野，福州未来发展一定会更好。”

布局“两总部双中心” 民企共赴高速增长期

“国有企业是骨架，民营企业是肌肉，只有骨架和肌肉结合得好，身体才会健康。”在蔡国庆看来，未来十年将是民营企业高速增长期，民营企业可以通过加快布局“两总部双中心”，即把国际化总部放在海南和福州，并将一部分的生产中心搬到东南亚去。

他还说，“鲸圈”作为“一带一路国际商协会大会”的落地服务机构之一，将结合海内外约50家兰迪律师事务所为民营企业走向国际保驾护航。

国家发展得越来越好，对海外侨胞的关注也越来越高。蔡国庆还倡议，国内媒体资源、公益资源和法律资源可以共同发起一个“华人华侨海外权益保护计划”，给华侨华人提供更多帮助。