

## 探索与实践

## 全面推进福州乡村振兴路径探析

吴学强

福州市按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,结合市情实际,因地制宜,分类推进,不断完善政策框架和支撑体系,着力推进城乡融合和农民增收,为实现共同富裕打下良好基础。

## 福州实施乡村振兴战略取得的成就

2018年实施乡村振兴战略以来,在市委、市政府的坚强领导下,全市人民齐心协力,打赢脱贫攻坚战,全面推进乡村振兴迈出坚实步伐,实现农业生产从追求产量向追求高品质转变、农业产业从规模化向精品化转变、农业功能从生产向生活和生态转变。

农业生产能力持续提高。福州始终把确保重要农产品特别是粮食供给作为实施乡村振兴战略的首要任务,把“藏粮于地、藏粮于技”落实到位,2022年全市耕地保有量142.13万亩,年完成粮食作物播种面积130.02万亩,总产量49.36吨,较2018年增长7.4%;水产品总量300.51万吨。福州还把培育新型农业经营主体作为推进乡村振兴战略的重要力量,全市农业产业规模经营有序发展,新型农业经营主体不断壮大。全市现有农民专业合作社3206家,其中,市级以上农民专业合作示范社153家。

农村基础设施持续完善。乡村振兴战略实施以来,福州农田基本建设水平大幅度提高。通过建设农户急需的灌溉渠道、机耕生产道路等设施,全市建成高标准农田120万亩,亩均提高粮食生产能力10%以上。

农民收入水平明显提高。全市农村常住居民人均可支配收入从2018年的19419元提升至2022年的26826元,增长38.1%,年均增长6.7%。农村居民消费能力持续增强,2018年农村居民人均消费支出16250元,2022年则为21925元,年均增长6.2%。

现代农业发展提质增效。目前,全市共有涉农产业园18个,其中省级产业园2个。2022年,全市343家市级以上农业龙头企业年销售总收入破千亿元,带动农户约76万户。农村一二三产

业融合发展加快,“农业+旅游”联动发展,形成农事体验型、乡村聚落型、养生休闲型、田园风光型等具有福州特色的乡村休闲农业。

农村人居环境整治成效显著。乡村振兴战略实施以来,福州乡村面貌持续改善,农村人居环境整治成效入选全国农村公共服务建设优秀成果,城乡建设品质提升综合绩效位居全省第一。全面推进乡村振兴走在全省前列,累计打造乡村振兴五星级村20个、四星级村175个,实施“五大工程”打造新时代党建引领乡村振兴“福州样板”入选中国改革2022年度城市改革案例。

乡村振兴战略带动经济发展。福州举全市之力加快推进乡村振兴,推动农业农村高质量发展。2022年,全市第一产业增加值683.38亿元,居全省首位,增长3.0%;农林牧渔业总产值1194.75亿元,居全省首位,增长3.2%。

乡村产业发展道路越走越宽。农村电商、农文旅融合等新业态的出现,为兴村富民注入活水。如福清一都镇联动抖音、朴朴、永辉、盒马鲜生等电商、新零售商超和供应链,与果农一道在线上平台、直播带货、家庭电商培训等方面发力,为当地枇杷拓展线上销售渠道。福州还围绕水产品、油脂加工、果蔬食用菌产品、肉蛋制品、休闲健康食品、茉莉花茶等优势特色产业,打造绿色食品产业链。

## 福州推进乡村振兴战略的创新举措

创新推进乡村振兴试点村建设。福州出台乡村振兴星级村建设考评办法,对每个星级村进行奖励,奖补资金下达到县(市)区,县级财政按不低于1:1配套,实行项目化管理,用于培育壮大乡村产业,补齐农村公共服务短板等,打造各具特色的乡村振兴样板。

创新推进农村集体产权制度改革。福州作为全国试点城市,2020年8月全面完成农村集体产权制度改革各项任务。2022年,全市继续巩固农村集体产权制度改革试点成果,推动永泰县农村产权流转交易市场建设,在长乐、永泰开展集体资产股份抵押、担保试点。目前,全市所有行政村年经营性收入均达10万元以上。

创新推进农村项目市场化运作。福州充分发挥振兴乡村集团

等涉农国企优势,积极搭建农村土地流转平台、建设乡村振兴教育培训基地、设立农业产业引导基金等,建立更加灵活的市场化运作机制助推乡村振兴。鼓励有条件的镇村成立乡村运营公司,打造特色品牌,实现“建设乡村”向“经营乡村”转型升级。以县为单位建立乡村建设相关项目库,健全入库项目审核和绩效评估机制,积极引导农民参与乡村建设。截至2022年,全市已完成9家农垦企业公司制改制。

创新推进种业技术攻关。通过出台种业振兴六条措施,在全市范围组织开展种质资源保护利用、创新攻关、优良品种推广、企业和基地提升、市场净化等五大行动。截至2022年,全市持有种业生产经营许可证的种子企业达92家,空心菜种子销量约占全国总销量的70%。

创新推进文明创建与文化遗产。福州持续深化文明村镇、文明家庭、星级文明户等创建活动,以强有力的乡风文明建设,营造崇德向善的浓厚氛围。同时,通过科学划定乡村历史文化保护线,加强历史文化名镇名村和文物古迹、传统村落(庄寨)、农业遗迹等保护,再现乡村文明变迁轨迹。深入挖掘、利用乡村特色风貌和文化符号,注重“一村一韵”,注重技艺传承发展,建设一批乡村非遗项目传承基地,大力传承保护茉莉花茶窰制工艺、寿山石雕等非遗。

创新推进高素质农民培训工程。农村经济的蓬勃发展,离不开人才支撑。福州大力开展农村电商带货主播培训,推出农特产品、乡村旅游、特色产业等培训主题,全年培训1000人次以上。结合丰收节、果蔬节等特色节庆活

动,为学员搭建带货直播平台,“阿同水产”“欣兰兰寿”等一批福州本土农民网红“出圈”。推荐优秀学员与海文铭、潘氏金鱼等一批企业、农民合作社、家庭农场开展直播带货合作,助力农业企业转型发展。

## 乡村振兴领域补短板的对策

虽然福州实施乡村振兴战略取得明显成效,但还存在一些发展的短板,包括:乡镇产业发展不平衡,沿海地区快于山区;农业产业优而不强,部分品种缺乏竞争力;农村人口向城市迁移,农业人才要素短缺;会展经济辐射面小,规模化经营存在短板等。

全面推进全市乡村实现高质量发展,需要深入研究补齐短板的途径。

**支持规模经营,降低农业生产成本。**通过充分发挥新型农业经营主体的作用,引导开展适度规模经营,有效降低农业生产成本。一是加强农业关键技术攻关,加快科技成果转化速度,扩大设施种植规模,应用先进农业技术提升劳动生产率。二是提高规模化经营水平,降低农业生产成本。三是通过创新农业服务机制,引导各种资源向农村聚集,鼓励社会资本投资农业。四是加大支农政策的支持力度,加快农村金融创新,支持农业企业转型升级。

**发展商贸物流,促进会展经济繁荣。**鼓励社会资本参与农产品产地、集散地、销售地批发市场、田头市场建设,完善农村商贸服务网络。一是积极引进大型流通企业,以城镇为中心,下沉供应链,促进农村客货邮融合发展,建设一批仓储保鲜冷链设施。二是打造农产品物流节点,发展农超、

农社、农企、农校等产销对接的新型流通业态。三是建设和引进大型电子商务公司,完善销售平台,把分散的小农经济融入国内国际双循环。四是大力发展会展经济,通过举办大型会议、展览,不断创造商机,吸引投资,形成以会展为核心的经济群体,推进集群经济发展。

**促进农民增收,为乡村振兴添动能。**一是定期开展调研,加大对农民收入的调查分析力度,及时评估政策落实情况。二是推广农转居的路径,引导有条件的地区加快城市化进程。三是推动农业散户经营向合作经营转变,通过龙头企业带动、专业合作社联动和农民的积极参与,带动小农户增产增收。四是促进农村劳动力就业参保,严格落实促进农村劳动力就业参保的若干措施,引导灵活就业农村劳动力积极参保。五是多元化培育新型农业经营主体和新型职业农民,提升农村劳动力技能。

**深化土地制度改革,支持农村创新创业。**通过加大财政奖励引导资金投入,盘活利用闲置宅基地和闲置农宅发展农产品加工、乡村旅游、文化体验等特色产品。如,结合乡村农业生产和本地文化开发“伴手礼”等旅游产品。支持农民创新创业,加快乡村经济多元化发展。一是大力发展乡村养老、养老、培训产业。二是引进文化创意产业,支持挖掘和利用农耕文化遗产资源,建设农耕主题博物馆、村史馆。三是鼓励发展生产性服务业,引导设施租赁、市场营销、信息咨询等领域的市场主体将服务网点延伸到乡村。

(作者单位:福州市统计局农村统计处)



罗源县起步镇的驻村干部在直播间推介菌菇产品。本报记者林双伟摄

## 活态传承 让非遗“见人见物见生活”

## ——以台江区为例

林泓

近年来,台江区深入贯彻落实习近平总书记关于非物质文化遗产传承保护的重要指示批示精神,坚持守正创新、活态传承,让非遗“见人见物见生活”,助力非遗创造性转化、创新性发展。

## 把正方向

## 服务大发展战略

深入挖掘地域文化资源,参与文创走廊建设。台江区着眼服务大局,从完善保护规划、健全工作体系、强化队伍建设入手,专题组织开展“闽江之心”核心区沿线、福州三宝城等重点区域非遗项目调研。截至目前,全区共挖掘梳理国家级非遗代表性项目1项、省级非遗代表性项目9项、市级非遗代表性项目19项、区级非遗代表性项目69项,系统摸清台江非遗项目的发展现状、存在问题,积极探索非遗融入“闽江之心”文创走廊建设,依托福州三宝城、高站位、广视野谋划加快打造闽都韵、国际范的文化交流展示窗口。

促进非遗对外交流走深走实。台江区依托文旅部和省政府主办的“茶和天下 共享非遗”主题活动,在非遗展品的选择和展览的整体设计理念上突破常规形式,活化非遗融入现代生活的方式。加快推进上下杭“非遗一条街”建设,因地制宜在上下杭开展茶文化非遗交流活动,设立“时间煮茶”茶道表演区,分别展示唐代

煎煮法、宋代点茶法、明代瀹饮法等传统泡茶与饮茶文化,聚焦文体快闪、非遗展览、活态体验、艺术空间、文化消费等主题,开展了多姿多彩的文化活动。

## 壮大品牌

## 推动高质量发展

作为福州传统的商贸中心、近代重要的工商业城区,台江的老字号数量居全市前列。该区支持符合条件的老字号申报市级、省级乃至国家级非遗代表性项目,搭建了宣传展示平台,支持传统工艺技艺的传承发展,茶亭十番音乐成为福州市首批国家级非遗项目。

根据福建省《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,台江区加大非遗项目的传播普及力度。今年3月,“番什道”福州少儿十番乐团成立;5月,第五届“学子敬状元”民俗活动在陈文龙尚书庙举行。加强台江区第四中心小学“十番音乐传承基地”、台江实验小学“闽剧传承基地”非遗师资队伍,鼓励和支持非遗项目传承人参与学校特色教学和社会实践活动,通过举办校园特色社团活动、开展研学等方式,打造“非遗进校园”品牌。

推动“非遗+”品牌创新,适应媒体深度融合趋势,丰富传播手段,拓展传播渠道,推出优秀专题节目。台江区文化馆立足闽都文化大背景,以首批国家级非遗茶

亭十番音乐为底色,创作并展演了实景体验剧《遇见十番》;以童谣渔歌为创作元素,打造大型沉浸式民俗音乐剧《水中厝》。充分利用福州市非遗展示馆、福州市美术馆、台江区文化馆和侯德榜故居等公共文化设施,沉浸式开展非物质文化遗产的展览、体验和学术交流,创作了舞蹈《馨香》、歌曲《唯有丹衷天地知》等非遗艺术精品。在艺术创作中融合非遗元素,以艺术表演展现非遗元素,既提升了文化研究成果,也促进了非遗的传承和保护。

## 多管齐下

## 布局“非遗+旅游空间”

台江区结合自身特色文化旅游资源,将非遗作为旅游线路的一项重要内容进行策划、设计和宣传,提升旅游服务中的文化体验。

台江区出版了《台江旅游地图》,着力打造了“非遗游”精品旅游线路,既包含本区域两个民间民俗文化项目(陈文龙尚书庙、张真君殿),也融入地方特色美食(耳聒伯元宵、彬德桥糯粿)。结合闽江游开展非遗体验,邀请非遗传承人,在游船上进行非遗面对面展示,推出宋风茶韵专场、“元宵灯火映闽江·游船品茶品风味”等系列活动,进一步丰富游客的旅游体验,拓展休闲娱乐消费的新动向。积极探索传统工艺、技艺、传统体育游艺与杂技、传统医药、传统技艺、民俗等七大类,收

步游、休闲游相结合,借助辖区文旅企业的客源优势,把古瓷修复、瓷画体验、茉莉花美学馆等非遗项目和场所嫁接到旅游线路中,推出“海上生明月”入闽游、“诗和远方,扬帆起航”亲子游等线路产品。

今年中秋,“福聚三宝,舟游闽都”南公园—瀛洲河航线开通,牛角梳、冷凝合香、久久元宵等非遗技艺齐亮相,向大众宣传展示了台江区非遗的深厚内涵。国庆假期,“美美与共——闽藏唐卡漆画精品展”在福州雕刻总厂举行,展示了闽藏两地跨越地、跨文化创新融合的非遗艺术成果;“双喜福禧·月满双杭”杭肆云集非遗主题市集活动在上下杭历史文化街区热闹开张,给游客带来传承千年的非遗之美。

## 夯实基础

## 加强研究收集整理

台江区文旅局指导区非遗保护中心持续在全区范围深入开展非遗普查,挖掘传统文化资源,通过文字、录音、视频等手段对非遗项目进行完整记录。2023年,台江区新增区级非遗项目12项,申报晋市级传承人5名。

台江区持续开展传承人记录工作,先后完成非遗项目视频录制72份、非遗传承人视频录制135份,涉及传统音乐、传统美术、曲艺、传统体育游艺与杂技、传统医药、传统技艺、民俗等七大类,收

集整理照片1395张,编辑出版了《福州茶亭十番音乐》《福州茶亭十番音乐合奏课程》,录制了《古韵十番大讲堂》系列教学视频8集、《寻味台江 留忆乡愁》宣传视频8集、非遗旅游宣传推介短视频6集。

## 增强自信

## 助非遗传承创新

下一步,台江区将立足区域实际,进一步增强文化自信、增强保护传承非遗项目的底气,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

台江区将以福州三宝城建设为平台,重点支持具备一定传承基础、有助于带动就业的传统项目,探索一条“非遗传承打基础、项目创新闯市场、民众参与增收入”的路径。以“闽江之心”建设文创走廊为契机,通过传承培训、成立协会、组织大赛、举办展览等方式,提升台江非遗影响力。以非遗融入现代产业为突破口,谋划开展“台江礼物”“台江好品”评选,解决游客来台江“买什么”的问题。充分利用上下杭杭肆文创市集优势,为非遗传承人在旅游空间开展传承实践和旅游服务提供便利条件,鼓励吸收非遗传承人参与旅游产品研发和旅游服务管理,满足游客参观、互动、体验、学习需求,推动上下杭“非遗一条街”建设。

(作者单位:台江区文旅局)

## 学习

## 事必有法 然后可成

学习掌握唯物辩证法的根本方法,不断增强辩证思维能力,提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领,“事必有法,然后可成。”我们的事业越是向纵深发展,就越要不断增强辩证思维能力。

——《辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论》(习近平同志《论党的宣传思想工作》)

这句古语出自朱熹为《孟子·告子上》第二十章所作的注解。孟子的原话为:“羿之教人射,必志于毅;学者亦必志于毅。大匠诲人,必以规矩;学者亦必以规矩。”朱熹注曰:“此章言事必有法,然后可成,师舍是则无以教,弟子舍是则无以学。曲艺且然,况圣人之道乎?”大意是:任何事情都有方法,只有找到合适的方法,做事情才能成功。这就如同教学,教师舍弃了方法,就教不好;学生舍弃了方法,就学不好。射箭只是区区小技,也必须掌握教与学的方法,更何况学习圣人之道呢?

新征程上,面对世界百年未有之大变局,面对强国建设、民族复兴的使使命任务,面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,要有自觉树立并灵活运用辩证思维观察事物、剖析矛盾,才能切实提高处理复杂问题、驾驭复杂局面的本领,更加妥善地处理好局部和全局、当前和长远、重点和非重点等关系,作出最为有利的战略抉择。

(据《中国纪检监察报》)

## 新论

一座城市的历史文化街区,是充满历史感、地方感的独特区域,储存了大量有价值的历史信息,也保存了传统建筑风貌和凤土人情,是城市发展的缩影。其重要的“文化滴灌”功能,让一个城市能够持续弘扬其历史价值、美学价值、实用价值、商业价值、社会情感价值。这些年我国经济社会发展很快,城市建设更是日新月异。如何统筹改善人居环境和保护历史文化底蕴,在加强保护的前提下开展城市基础设施建设,有机融入现代生活气息,让古老城市焕发新的活力,是城市治理的一个重大课题。住房和城乡建设部曾于2018年印发通知,要求根据轻重缓急合理确定项目安排,采用微改造的“绣花”“织补”方式,以小规模、渐进式的节奏,持续提升历史文化街区宜居性,增强人民群众的获得感。2021年印发的《关于进一步加强历史文化街区和历史建筑保护工作的通知》提出,修复和更新历史文化街区,持续提升历史文化街区的宜居性。这些都为各地统筹城市更新和历史文化街区保护指明了行动方向。应当看到,历史文化街区的宜居环境改善涉及住建、水务、电力、应急安全等多个方面,基础设施建设、环境改善提升等无不依赖政府有关部门与社区居民的协同配合,这使得议事平台和协商机制的构建提上日程。为此,需要打破部门壁垒,通过建立综合管理机构,统筹职能部门,明确责任主体,细化工作职责,逐步解决部门条块分割的问题。同时,要灵活运用探索历史文化街区运营机制,调动社会专业力量和资金参与改造与运营,工作中充分听取居民意见和建议,逐步形成政府统筹、部门协作、专业支持、公众参与的机制平台,形成推进历史文化街区保护与改造的合力。

——钱力  
(据11月20日《经济日报》)

“10万种产品我们都能测”“无须寄送样品”……在电商平台购物时,消费者经常能看见商家晒出看似权威的认证报告,证明其产品符合相关质量标准。然而,记者调查发现,部分报告是在没有经过实际检测的情况下,从所谓的检测机构花钱购买的,“330元就能买一份”。这种虚假认证、买卖认证报告不是个别现象。权威认证是有关产品市场准入、获取消费者信任的通行证。当不具备相应资质的企业和不符合有关质量水准的产品想要参与经济活动,虚假认证就派上了用场,被用来蒙蔽监管部门、电商平台和交易对象,为不合格产品“开绿灯”。虚假认证猖獗,从监管角度看,多数情况属“不告不究”,即便有所处罚,力度也往往有限,无异于“罚酒三杯”。从平台角度看,虽然平台将质检报告作为商品上架的前置要求,但往往“只要没有检查”,对认证报告的真理性缺少必要的甄别。从认证机构角度看,为了拉业务、创业绩,降低检验标准和收费价格常常成为某些认证机构与商家的“合作密码”。针对各类认证的权威性、严肃性遭受挑战的问题,近日,国家市场监督管理总局和公安部部署开展了专项整治行动,重点打击认证机构买卖认证、虚假认证,伪造冒用认证证书和检验检测报告等违法行为,集中清理“当天出证/出报告”“不送样检测”等涉嫌虚假认证、虚假宣传信息。一纸认证关乎消费信心和社會诚信基础。相关部门应借国家重拳整治乱象的东风,创新监管方式,打通数据壁垒,升级识别打击虚假认证行为的效率和能力,从源头把好关。尽快堵上监管漏洞,铲除虚假认证生存的土壤,是我们的共同期待。

——吴迪  
(据11月23日《工人日报》)

欢迎大家踊跃投稿  
稿件可发送至电子邮箱 fzbllb@qq.com