

十年,从商圈空白走向商贸强区 烟火繁华 晋安夜色耀榕城

本报记者 朱榕

一朵朵烟花在东二环泰禾商圈上腾空,在夜色里惊艳绽放;人偶巡游、爵士音乐会、舞蹈快闪、戏剧互动等精彩环节掀起一波又一波狂欢浪潮。进入12月,“不夜的十年”泰禾周年超级大派对活动正式揭开序幕。

城以商兴,商因城旺。2013年,第一家泰禾广场落地晋安五四北,自此揭开了晋安商圈的“金色十年”。

夜色点亮城市。从“王庄一条街”的烟火气,到以全省最大城市综合体东二环泰禾广场为龙头的“1+5+3”特色商圈体系,这座活色生香的繁华商都,为城市发展输送着不竭动能。

一个泰禾商圈 一座不夜城

十年间,一座城和一个商圈共生,彼此成就。

2015年底,东二环泰禾广场正式开业,当日就创下营业额之最,从此开启蝶变华章,走入福州人的生活圈。其中45万平方米的“双Mall+街区”,是全省单体面积最大的购物中心。由此,总面积150万平方米的商业航母从晋安扬帆,以消费为引擎,点燃福州东区的烟火繁华。

十年来,聚焦“首店品牌”“网红经济”“最潮夜店”“全时段经营”特色



东二环泰禾商圈。本报记者 池远摄

亮点,立足“摩登时尚地·潮流不夜城”定位,泰禾商圈已然成为榕城消费地标。2017年,东二环泰禾广场销售额突破25亿元,总客流超3000万人。围绕它的周边,地铁、道路、学校、医院、公园、文化场馆等配套陆续完善,东二环已成福州人居环境典范、活力四射的新兴城区。

以商业带动一个片区腾飞,我们不禁要问,泰禾商圈底气何在?

立足“大而全”的优势,由东西区和新天地组成的三大空间,各自进行差异化互补经营,实现了对年轻人、亲子家庭和高端客群的全覆盖。西区主攻潮流时尚,东区紧扣运动体验,新天地深耕夜经济,逐步形成一条餐酒吧、美食夜宵、影剧院、KTV构成的夜间消费链,引领榕城夜经济浪潮。

百余家首店品牌、网红潮牌集聚,由特斯拉、理想、蔚来、华为赛力斯、极氪等构成一条高科技新能源国际品牌长廊,在多年品牌焕新计划和始终如一的高端定位下,东二环泰禾一直走在时尚消费的前沿,亦成为高端品牌进入福建、福州的“首站”。

面临疫情后消费趋缓的挑战,泰禾广场发力夜间消费,试水网红直播等新消费场景,继续书写商业发展的新时代华章。



世欧广场汇集吃喝玩乐等多种业态。本报记者 池远摄

东二环泰禾周年庆典活动。(泰禾广场供图)

追溯商圈“进化史” 从无到有到优

泰禾广场和东二环“双向奔赴”的故事,也是晋安区发力商贸强区的生动缩影。

2013年,五四北泰禾广场落地晋安,晋安有了真正意义上的综合体; 2014年,世欧广场正式开业,联动“王庄一条街”,在“烟火气”中融入商圈的“时尚范”;

2015年,商业航母东二环泰禾广场开业,八年耕耘,已然成为福州夜色经济体验街区的标杆;

2020年,福建省首家宜家、福州宜家商场开业,引入北欧的“网红基因”,开启福建家居消费的新时代。

谋而后动,厚积薄发。回溯晋安商圈后来居上的“进化史”,只见当地填补商圈短板的谋略部署和步步为营。从第一家大型商场开业,到大小商圈鳞次栉比,差异化、多维度满足城区群众消费需求,十年间,晋安商圈各美其美、美美与共。

数据显示,今年以来,晋安区商圈客流累计达4822.5万人,较2022年增长10%;销售额达30亿元,较2022

年增长16%;举办线上线下促销活动共计146场,客流、营收实现双增长。

如果说商圈是城市发展的引擎,夜市则藏着城市的活力密码。福州人记忆中的“王庄一条街”悄然转身,网红夜市、地摊经济带着全新理念华丽归来。

寻味光明港“潮溜街夜市”,全国各地美食百花齐放,南甜北咸,摊摊不重样,高颜值的灯光夜景,闽都元素的网红打卡点,透出满满“商场范”。晋安河畔的瑁尾街焕新升级,藏着儿时记忆的美食小店争奇斗艳,再战“闽味江湖”;还有红星里商业街金鸡山夜市、福州火车站“八闽美食第一站”等夜市,不断丰富晋安的“美食地图”。

小地摊连着大民生,“潮溜街夜市”在全市率先探索统一收银模式,向社会提供400余个就业岗位,激活沉睡的光明港夜色。“自5月开业以来,夜市客流量超50万人次,拉动消费超1000万元。”夜市负责人陈晖说。

打造特色消费品牌 激发夜经济活力

消费一头连着生产发展,一头连

着民生,对创造社会新增增长点、增进民生福祉、提升城市品位形象有重大意义。

晋安区将商圈和夜色经济作为释放消费潜力、激发城市活力的重要手段,紧抓首店经济、网红经济、夜色经济、高端消费经济,深入打造“福聚晋安·晋买晋卖”特色消费品牌,取得可圈可点的成绩。

锚定首店特色。晋安区商务部门引导完善“首店+独店+特色店+形象店+旗舰店”的品牌组合与区域布局。今年以来,引入泰妃殿、悦得闲、好利来、星聚会等12家全省、全市首店,引发现象级消费热潮。其中好利来福建首店月营收超350万元,悦得闲月营收超250万元。

深化品牌塑造。在重要消费节点,推出“晋买晋卖”多样化主题促消费活动,聚焦“首站”“首展”“首届”活动,今年已举办了“异星人”元宇宙全国首展、福州首个东南亚风情市集、城市国潮文化节、云南文化艺术节等活动,同时跨界联合打造知名IP首展,制造城市级的关注度、话题性及影响力。

推动硬件升级。完善商圈周边

道路、绿地、停车场、公共交通等基础设施建设,扶持东二环泰禾创建全省智慧商圈;引入专业团队对北光明港路沿线灯光升级、推车店招统一设计,打造高颜值网红夜市标杆。

探索场景创新。发展“直播引流+实体消费”新模式,支持打造“泰划算”电商直播基地,助推实体经济转型升级。2022年,在晋安区商务局组织下,“晋买晋卖”消费节举行首场直播,网红边走边播,一站式打卡泰禾广场的全业态布局和商圈活力,吸引超53万人次在线抢购。“福聚晋安·晋买晋卖”通过活动发布、短视频、直播带货等,打通线上线下级流量,为夜色经济造势。

奋勇争先,唯有实干。下一步,晋安区商务局将继续聚焦商圈提档升级、消费业态提升、消费场景创新,稳步推进天之眼文化广场建设招商,高品质打造晋安湖区域消费中心,支持东二环泰禾广场、世欧广场等创建全省智慧商圈,塑造更多商文旅融合的高品质消费地标,为福州国际消费中心城市建设提供动力引擎。

生鲜灯禁用后,农产品恢复“素颜”了吗? 多数商家摘“滤镜” 部分仍玩“擦边球”

本报记者 沈方婷 见习记者 陈君沂

随着国家市场监督管理总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,12月1日起,生鲜灯正式退出市场。新规实施后,福州菜市场上的生鲜灯更换情况如何?市民怎么评价?近日,记者走访福州多地了解相关情况。

200余家经营主体换灯

1日傍晚,记者走访鼓楼区鼓西路上的多家生鲜店时看到,曾经五颜六色的生鲜灯已基本更换为白色或黄色的LED灯,在更接近自然光的灯光照射下,猪肉、蔬菜、水产等生鲜产品纷纷“素颜”上市,让消费者能够更放心地购买。

记者调查发现,生鲜灯禁令获得了不少靠质量取胜的商家支持。鼓西路一家销售土猪肉的生鲜老店老板深谙经营之道,底气十足地告诉记者:“生鲜灯照一下,产品颜色是会好看点,但只要产品质量经得起考验,根本不需要生鲜灯美化。商家想要留住客源、稳定销量,比拼的是品质和服务,这才是立业之本、兴业之道。”

在台江区和平市场内,一家肉制品商户翻出更换下来的生鲜灯,现场向记者展示:“你看,这种灯里有红色光柱,会增强产品颜色。前段时间监管部门明确告诉我们不能用,我立刻就换掉了。”

随后,记者又接连走访了福州达福丰菜市场、小柳农贸市场、南台农贸市场、菜多多农贸市场(环

南路店)、程埔农贸市场等多家农贸市场,发现历经前几个月的缓冲期,福州大多数食用农产品市场已更换了生鲜灯。截至目前,全市已有200余家农贸市场、商超等经营主体按照要求完成生鲜灯更换工作。

生鲜灯的正式退场让不少消费者拍手称快。福州市民李女士表示,有时候看一块肉要拿到店外的日光下才能看清“素颜”,“现在换用正常的灯,还原了产品的自然本色,我们买东西的时候也更放心了。”

部分商户仍在打“擦边球”

然而,在走访中,记者发现依旧有部分生鲜商家,以不知道何为违规生鲜灯为由,继而仍打着“擦边球”使用生鲜灯。在鼓西路的两家生鲜店内,红色灯罩里,白色光柱中环绕着一圈红色光柱,在微微泛红的灯光照射下,店内牛肉的颜色更鲜艳。

当记者询问生鲜店店员是否知道目前已禁止使用生鲜灯时,两家店员均眼神躲闪、矢口否认,表示:“我们门店的灯都是正规的,不是什么生鲜灯。”其中一家店员连连反问:“你告诉我什么是生鲜灯?”

在台江区和平市场的两家生鲜店内,类似情况同样存在。部分水产店内依旧大量使用蓝色冷色光带。一家猪肉店内多盏白光灯中夹杂着若干盏红光灯,记者将



在华林路永辉超市,肉类摊位全部使用白光LED照明灯,肉类新鲜度一目了然。本报记者 包华摄

猪肉从灯光下拿到自然光下进行比对,发现红光照射下的肉颜色明显更深,店主却表示:“猪肉好不好,不是看出来的,买回家吃一吃才知道怎么样。”

除上述情况外,还有部分商家认为,只有生肉产品上的红光灯是违规的,在仓山区程埔农贸市场内,虽然市场管理方已将红色的生鲜灯全部更换完毕,但蔬菜区发出绿色光的生鲜灯却被保留了下来。

12月2日上午,记者拨通该市场管理方的电话,对方表示,已知晓全市12月1日起全面禁用违规生鲜灯,市场前期也已开始了生鲜灯更

换工作,有计划地一律换成白光灯,但并不清楚绿色光不属于违规生鲜灯范畴,将向当地监管部门咨询。

灯具套有色塑料袋等均违规

面对部分商家对违规生鲜灯存在的认知盲区与误区,记者采访了市市场监督管理局相关工作人员。对方介绍,根据市场监督管理局最新修订的相关规定,生鲜灯最新禁令主要是为了避免商家借机对食用农产品的真实色泽等造成明显改变,进而误导消费者。

“一般来说,农产品上的白光灯和暖黄色光灯都是没有太大问

题的,但是蔬菜上用绿光灯、肉类用红光灯、水产品上用蓝色或紫色冷光灯等都是不行的。”该工作人员表示,此外,一些商户在灯具上套用有颜色的塑料袋、通过有色灯罩反射等方式,主观故意改变农产品的真实色泽,这些都是违规的。

记者了解到,目前相关法规文件并未对什么是生鲜灯作明确定义,缺少统一标准,大多要靠肉眼判断。对此,市市场监管部门执法人员表示,针对违规生鲜灯,在初步判断的基础上,执法人员也会对灯具显色指数低(Ra<80)和使用灯具的品名等具体依据进行判断,尽量杜绝生鲜灯的变相擦边使用。

生鲜灯禁令的初衷是为了让农产品脱下“滤镜”,守住食品安全底线之际也守住诚信经营之本。今年6月《办法》发布之际,全市市场监管部门已经开展了系列宣传教育和前期排查工作,提醒相关经营主体在《办法》实施前完成生鲜灯的整改工作。

“《办法》实施后,对仍使用未符合规定照明灯具的,将依据《办法》第三十八条规定,由县级以上市场监督管理部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处五千元以上三万元以下罚款。”市市场监督管理局相关负责人表示,属地监管部门将进一步责令部分尚未更换的经营主体进行改正,也提醒广大消费者如在日常消费中发现相关违法违规行为,可拨打12315进行投诉举报。

公告栏

停气通告

尊敬的用户:

1. 燃气工程施工定于2023年12月4日22:00至次日6:30进行,届时吉水苑、博奥城、国惠大酒

楼、宝龙城市广场、省广电中心、灯花园宿舍、联美都市公寓、东煌花园、宁化新村、华侨中学、福机、义州里、文锦佳园、金星园、宁化路、宁化支路、先进路、黄鹤楼美食园、宁化路江南农家渔港、福机新苑、宝龙沃德咖啡厅、红星美凯龙、新红旗新村、宝龙城市广场林家星火小吃店、宝龙城市广场小

丁餐饮店等周边片区将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。

2. 燃气工程施工定于2023年12月4日13:30至17:00进行,届时三江城一期、二期,三江城幼儿园、美伦雅居学府(泰禾福州湾)、美伦幼儿园、下洋新苑、下洋佳园、江映澜苑(万科金域缇香)、万科

金域滨江、云锦公馆A区、B区,中海御花园一区、二区,三江花语城、清富新城一区等周边片区等将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。

3. 燃气工程施工定于2023年12月5日17:30至次日12:00进行,届时环北二村将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。

4. 燃气工程施工定于2023年12月6日8:30至11:30进行,届时融侨锦江A区将停止供气。请用户关闭阀门,注意用气安全。

停气给您带来的不便,敬请谅解,如发现问题请及时联系968917。

福州华润燃气有限公司
2023年12月1日

福建省第七届大学生艺术节展演活动开幕

本报(记者 林榕昇)2日,由福建省教育厅主办、福建师范大学和厦门大学共同承办的福建省第七届大学生艺术节展演活动在福建师范大学开幕。

展演活动持续一周,将在福建师范大学和厦门大学举办7场艺术表演类专场展演、大学生艺术实践工作坊展示、优秀作品展览、高校美育改革创新优秀案例报告和闭幕式活动,并通过网络进行直播。

“福酒”公共品牌 宣传推广活动在榕举办

本报(记者 吴梓真)作为第二届福福博览会配套活动之一,“福酒”公共品牌宣传推广暨第二届福酒高质量发展大会昨日在福州海峡国际会展中心举办。

相关商协会、酒企代表、采购商等200多人共聚一堂,以专家演讲、合作签约、现场推介、展览展示等方式,助力福建进一步打响“茶酒两红”品牌,推动时尚型、健康型“福酒”公共品牌建设,加快推进福建酒类市场转型发展。

通知

为确保瀛洲小学周边地块、瀛洲派出所及周边地块旧屋区改造项目选房活动顺利开展,现将相关事项通知如下:

- 一、选房地点:**群众路95号,市防疫站一楼大厅(群众路小学斜对面)。
 - 二、选房时间:**12月8日(星期五)上午9:30分开始选房(中间不休息),上午8:30分至9:00点名入场。
 - 三、其他:**
 - (1)此次选房为图纸选房,不组织现场看房。
 - (2)需携带材料:身份证原件及复印件,选房顺序号单(若丢失的,需经现场工作人员确认身份信息后,方可参加选房)。
 - (3)未按上述时间到场选房的,也未委托他人代理选房,以及现场广播3次未到或到场后拒不选房的,均视为自动放弃此次选房机会,将由监察部门、公证处现场监督,属地社区代为选房。
 - (4)网签时间、地点以开发商通知为准,也可拨打网签咨询电话进行咨询。
 - (5)具体交房时间待具备交房条件后,另行通知。
- 瀛洲街道瀛洲小学周边地块、瀛洲派出所及周边地块旧屋区改造项目分指挥部
2023年12月3日