

闭园3个月 高盖山公园何时开放?

园方:受台风破坏严重,修复工作将持续到明年春节后

本报讯(记者 阮冠达 林玉和)位于首山路尽头的高盖山公园,以其清幽的环境与怡人的风景,成为周边居民健身游乐的好去处。最近,不少市民反映,高盖山公园自从9月初台风“海葵”登陆后,就一直处于闭园状态,至今仍未开放。

昨日下午,记者来到高盖山公园,只见公园门口拉起警戒线,张贴着闭园通知,一旁的喇叭也在不间断地播送闭园通知。通知

称:受今年11号台风“海葵”影响,高盖山公园塌方滑坡严重,临时闭园,恢复开园时间另行通知。

仍有多处塌方滑坡,尚未修复。登山途中,记者见到许多正在工作的挖掘机与园林工人,他们或清理路上的泥土与碎石,或搬运断裂的树枝,十分忙碌。

记者沿路上山,看到沿途随处可见台风破坏的景象:道路两侧的山体多处塌方滑坡,倒伏的树木混杂在泥土与岩石之间,被吹断的大段树枝堆放在道路两侧,路面上依然可见泥水浸泡后的痕迹。

记者随后电话联系了高盖山公园管理处。管理处相关负责人表示,目前公园主路已基本疏通,但登山道因滑坡损毁严重,且山上配套设施同样受损严重,工程量大,修复工作将会持续到春节后。

2019年,高盖山公园曾进行一次大规模改造提升,公园道路两旁修建了许多智慧路灯,具有报警、广播、WiFi信号等诸多功能。沿着公园主路往上走,记者看到不少智慧路灯杆倒伏,路旁栏杆也有多处因受塌方冲击而断裂。半山腰的观景台上,木质地板被冲出了好几个大洞。接近半山腰的一处主路,也被冲刷得裸露出了地基。

“我们后续将对公园进行整体修缮提升,相关方案仍在研究制定中。”高盖山公园管理处相关负责人表示。

虽然园方发布了闭园通知,但记者在探访过程中仍发现有不少市民无视闭园通知,翻越警戒线上山游玩。记者在此也呼吁,高盖山仍在闭园修缮中,不少路段有安全隐患,希望广大市民保护自身安全,远离危险区域,切勿私自入园登山。

记者登山沿途看到,虽然上山主路已基本疏通完毕,但除主路之外的其他沿山体修建的登山小径,

道路旁发生塌方滑坡。本报记者 阮冠达摄



道路旁发生塌方滑坡。本报记者 阮冠达摄

谁来管管手机弹窗广告霸屏

市民如何维权,部门为您解答

本报记者 沐方婷

打开某APP时,广告弹窗频频跳出,想点击关闭却找不到关闭按钮,在点击过程中一不小心就跳转到其他应用程序。广告弹窗已成为网络世界的“牛皮癣”,令人闹心。近日,部分市民反映,弹窗广告好比“套娃”,没有关闭按钮,这些情况正不正常?市民又该如何维权?

类似情况也让“90后”福州市民陈鑫(化名)很无奈。作为一名文艺青年,陈鑫喜欢浏览各类社交、音乐类软件,点开这类软件,他常常只能等待5秒的广告时间过去,“不少广告没有关闭按钮,你只能等。”陈鑫坦白说,为了这5秒去投诉,感觉不值当,但是这种没有关闭按钮的广告弹窗,又让人很不舒服。

“双11”广告弹窗铺天盖地、情急之下误点弹窗消费,弹窗广告设置高度灵敏度摇一摇跳转……采访中,记者发现用户关于各类广告弹窗霸屏的投诉并不少见,有些人也曾拨打客服电话反映,但是大多石沉大海。

弹窗要确保能一键关闭。这些广告乱象违法吗?到底有没有人管?近日,记者带着市民的疑惑,联系了市场监督管理局。该部门表示,今年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》明确规定,以弹出等形式发布互联网广告,广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

为了保障一键关闭,《互联网广告管理办法》还细化规定,不得有下列情形:没有关闭标志或者计时结束才能关闭广告;关闭标志虚假、不可清晰辨识或者难以定位等,为关闭广告设置障碍;关闭广

告须经两次以上点击;在浏览同一页面、同一文档过程中,关闭后继续弹出广告,影响用户正常使用网络等行为。

对于违反上述规定,利用互联网发布广告,未显著标明关闭标志、确保一键关闭的,由市场监督管理部门责令改正,对广告主处以罚款。

然而,业内人士表示,规定的细化为执法提供了具体的参考和引导,减少了部分弹窗广告打“擦边球”的可能,但是在具体执法过程中,对到底何为“显著标明关闭标志”依旧会有不同的判断,进而可能导致属地监管部门执法尺度不一。

除了“一键关闭”广告,用户对于“关不停”的广告还能做什么?市场监管部门建议,市民在浏览相关网页时,为了避免某些恶意软件的攻击,对来源不明的软件应谨慎安装,对某些广告界面谨慎点击。同时,市民尽量选择安装正规软件,避免弹窗广告产生的不良影响或恶意攻击。同时,也可以根据需要,自主选择安装带有弹窗广告拦截功能的正规软件,降低弹窗广告出现频率。

市场监管部门表示,市民如发

现软件推送相关虚假违法广告,以及遇到不能一键关闭、关闭标识不清的自动弹窗广告,可以先截图,保存相关广告发布者证据资料,如果广告主、广告发布者为我市经营企业,可拨打12315或者12345政务服务热线投诉;如为外地企业,可拨打当地的市场监管部门电话投诉。

除了“一键关闭”广告,用户对于“关不停”的广告还能做什么?市场监管部门建议,市民在浏览相关网页时,为了避免某些恶意软件的攻击,对来源不明的软件应谨慎安装,对某些广告界面谨慎点击。同时,市民尽量选择安装正规软件,避免弹窗广告产生的不良影响或恶意攻击。同时,也可以根据需要,自主选择安装带有弹窗广告拦截功能的正规软件,降低弹窗广告出现频率。

市场监管部门表示,市民如发

市场监管部门表示,市民如发

市场监管部门表示,市民如发

两家“破店”谁正宗?

鼓楼法院:两店都可使用该标识

本报讯(记者 阮冠达)“破店”是福州不少市民耳熟能详的招牌,但这块招牌近日却起了些风波。近日,鼓楼法院审结一起侵害商标权纠纷案件,持有“破店”商标的张某,将使用“破店”招牌的“依珠破店”告上法庭。

究竟谁是正宗的“破店”?如果已注册使用了“破店”商标,其他的就均为仿冒、假冒商标?原来,张某诉称,其所有的商标先后于2009年、2016年获得核准注册,投入了大量资金与人脉进行广泛推广与长期宣传,目前案涉商标已经具备了极高的知名度与市场影响力。“依珠破店”在店招上使用了与注册商标相同或近似的标识,侵犯了自己的注册商标专用权,给自己造成重大经济损失,请求法院判令“依珠破店”立即停止侵犯案涉注册商标专用权的行为、赔偿张某经济损失20万元、承担诉讼费。

“依珠破店”经营者黄某辩称,在原告申请“破店”为注册商标前,自己就已经在餐饮服务中使用“破店”作为店铺招牌,从2008年之前在原朱紫坊46号由被告母亲黄某某经营的“蹄膀破店”,到现在的“依珠破店”,具有一定影响力。被告对“破店”招牌(商标)享有在先使用权,且与原告的商标具有区别标识,未侵害到原告的注册商标专用权,并未对原告造成损失,无需承担赔偿责任。

鼓楼法院经审理查明,福州市朱紫坊在案涉注册商标申请日之前存在多家“破店”,“依珠破店”经营者黄某的母亲的母亲黄某某已于2008年期间,就其经营的蹄膀破店搬迁事宜向街道请求帮助,并由街道工作人员批示盖章,可以推定被告在案涉商标申请日前已经使用“破店”“蹄膀破店”等标识;且黄某母子在搬离后先后开设小吃店,“依珠破店”,张某主张被告构成商标侵权的诉请,不能成立,应予驳回。张某不服提起上诉,二审法院驳回其上诉,维持原判。二审法院认为,黄某某迁离朱紫坊46号后,仍旧使用含有“破店”文字作为店招标识,并使用“朱紫坊46号蹄膀破店”描述其历史渊源,具有商业合理性,且未扩大使用范围。张某虽系案涉商标持有人,但应对历史形成的标识共存局面予以适当容忍。“依珠破店”经营者也应尊重合法取得的权利,将来不得擅自扩大使用范围,造成消费者混淆误认。

鼓楼法院法官表示,《中华人民共和国商标法》规定商标在先使用制度,旨在平衡商标在先使用人和注册商标专用权人之间的利益,赋予商标在先使用人一种对抗商标侵权指控的抗辩权,有利于合理保护餐饮行业老字号商标、维护地方特色餐饮产业、守护地方特色餐饮文化。

我市出台措施 促进酒店业高质量发展

(上接1版)对依托第三方平台或自营网站(平台),当年度网络销售额达500万元(含)以上的,按网络销售额的1%给予奖励,每家企业当年度最高奖励20万元。

五星级、四星级饭店经相应的星级饭店评定委员会评定,通过三年评定性复评合格、未被“撤星”,分别给予一次性运营补助30万元、20万元。

为持续推进“世界美食之都”申创工作,《措施》提出,对吸引“米其林”“黑珍珠”“金梧桐”等餐饮公共评价标识体系来我市开城,按“一事一议”给予奖励。对入选“米其林”“黑珍珠”“金梧桐”等榜单的企业,每家企业一次性奖励10万元。

此外,支持酒店业与文化、体育、购物、餐饮、景区等业态的融合发展,推动“酒店+门票”“酒店+演艺”“酒店+美食”“酒店+购物”“酒店+体育”等联动销售。

《措施》自2024年1月1日起试行,有效期2年。

福州市“两违”综合治理

闽侯上街拆除一处违建

本报讯(通讯员 黄雅婷)近日,闽侯县上街镇巡查人员发现沙堤村高尔夫庄园小区内有一座建筑正在进行新增搭建。经了解,该新增建筑物并无合法建设手续,属于违法建筑物。上街镇组织10多名执法人员,依法对该新增违法建设进行拆除,共拆除面积约230平方米。

上街镇有关负责人表示,下一步将继续加大执法宣传,提高群众思想意识,不断完善查处违建的长效管理机制,采取天天查、重点查、回头查的形式,力争将新增违建消灭在萌芽状态,对存量违建逐步拆除。



▲违建被强制拆除。(闽侯县上街镇供图)

▼违建拆除前。(闽侯县上街镇供图)



首邑大道标准段左幅近期通车

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 陈枫 余圣建)日前,首邑大道提升改造工程建设迎来新进展:首邑大道标准段左幅将于近期完成交通导改通车,顺接绕城高速。

12月10日,记者在首邑大道标准段(滨江中大道至绕城高速匝道)看到,该路段左幅新铺设的沥青路面宽阔平坦。左幅导改通车后,将随即展开右幅施工,明年1月31日前完成沥青铺设,确保春节前新建的道路投入使用。

在将标准段作为施工重点的同时首邑大道其余路段也在紧锣

密鼓推进中。“标准段也称试验段,为首邑大道后续的施工提供各方面的数据支持,我们将标准段形成的试验成果应用到后续施工作业中,形成标准化施工流程,优化施工工艺,加速推进项目建设。”首邑大道项目负责人汤龙辉表示。

首邑大道项目位于荆溪镇,现为双向四车道水泥路面的甘洪路,计划改造为双向八车道城市主干道,设计速度50千米每小时,项目主线路改造长度4.2公里,同步进行龙山路、永丰三环连接线以及福州金鱼文化园连接段建设。

让“四下基层”在新时代发扬光大

(上接1版)牢牢扛起兜底民生保障的政治责任,强化低收入人口动态监测,加快推进分层分类的社会救助体系建设,积极践行“四下基层”这一有力法宝,充分发挥“大数据+铁脚板”的作用,实现最低生活保障等社会救助扩围增效。

“我将切实把主题教育成果转化为民办实事、解难题的动力,让更多群众在‘家门口’看上病、看好病。”市卫健委基层卫生健康处负责人王春兰说,将始终坚持“人民至上、生命至上”,深入贯彻落实以基层为重点的新时代党的卫生与健康工作方针,力求为群众提供流程更规范连贯、服务更优质高效、就医体验更便民流畅的基本医疗和卫生健康服务。

深入基层 履职尽责

“把‘四下基层’优良传统传承好、发扬好,必须坚持问题导向,瞄着问题去、迎着问题上。”央媒在报道中说。

在迈向高质量发展的新征程

上,我市广大党员干部坚持“四下基层”,深入基层、深入企业、深入园区,研究问题、解决问题。

“‘四下基层’是习近平总书记留给福建干部群众的宝贵精神财富,也是我们改进工作作风、破解发展难题的重要法宝。”市资源规划局机关党委专职副书记邱单丹说,连日来,该局持续深入开展“现场办公下基层”,局领导班子带队下基层、进园区,深入项目现场开展调研服务260次,协调解决问题728个;聚焦全市发展热点和难点、资源规划工作中的普遍性问题,认真研究、深入分析,形成39篇调研成果。

“基层有干事创业的广阔天地,也有贴近百姓生活的阴晴冷暖。”青口汽车工业园区管委会党群工作处处长林迅说,园区传承发扬“四下基层”优良作风,引导党员干部深入基层一线履职尽责促发展。下一步,园区将以开展第二批主题教育为契机,以攻坚克难、奋勇前进的姿态,进一步提振干部精气神,加快建设

千亿元级汽车产业强城,为扎实推进中国式现代化福州实践多作贡献。

“我们将持续转型升级,构建现代化产业体系”,市发改委党员干部表示,要紧扣“六城五品牌”,以产兴城、品牌带动,加快传统优势产业高端化、智能化转型升级;加快推动未来产业发展,立足全市16条重点产业链,引入一批项目,加速形成新质生产力;坚持扶引大龙头、培育大集群、发展大产业,打造以新兴产业为引领、先进制造业与现代服务业“双轮驱动”的现代化产业体系。

“我们将持续按照《招商落地深化攻坚行动方案》,依托现有产业链、龙头企业、重点工业园区,创新行业招商、国企带动招商、基金招商、以商招商等模式,围绕16条重点产业链,精准施策、靶向用力,用足用好各项政策措施,培育壮大新兴产业,加快推进新型工业化、全力推动民营企业转型升级,为福州加快建设现代化国际城市贡献力量。”市招商办相关负责人说。

讲文明 树新风 公益广告

讲文明, 树新风

我奉献, 我快乐