

先充值后消费,预付费模式成不少商家营销捷径 市民该如何避开“消费陷阱”

本报记者 宋亦敏 通讯员 吕灿婷

员工离职时 年假未休完怎么办

本报记者 曾建兵 通讯员 陈美梅

法在身边 张某入职福州一公司已11年,依法享有年假10天。今年10月,张某书面提出离职,要求公司支付其应休未休年假的工资报酬,公司不同意。因协商未果,张某遂向市人力资源和社会保障局反映。

据了解,张某当年度已在单位300天,未休年假天数折算为8天,因此公司应支付张某8天的应休未休年假工资报酬。经市人力资源和社会保障局工作人员调解,公司向张某支付正常工作期间的月工资外,还要按照其日工资收入的200%支付未休年假8天的工资报酬。

案例点睛

《职工带薪年休假条例》第三条规定,职工累计工作满1年不满10年的,年休假5天;已满10年不满20年的,年休假10天;已满20年的,年休假15天。

《企业职工带薪年休假实施办法》第十条规定,用人单位经职工同意不安排年休假或者安排职工年休假天数少于应休年休假天数,应当在本年度内对职工应休未休年休假天数,按照其日工资收入的300%支付未休年休假工资报酬,其中包含用人单位支付职工正常工作期间的工资收入。

《企业职工带薪年休假实施办法》第十二条规定,用人单位与职工解除或者终止劳动合同时,当年度未安排职工休满应休年休假的,应当按照职工当年已工作时间折算应休未休年休假天数并支付未休年休假工资报酬,但折算后不足1整天的部分不支付未休年休假工资报酬。折算方法为:(当年度在本单位已过日历天数÷365天)×职工本人全年应当享受的年休假天数-当年度已安排年休假天数。

当下,预付充值成为许多商家常用的“留客之道”,尤其是在美容美发、餐饮、体育健身、洗车、教育等服务行业,预付促销更是无处不在。商家通过为消费者提供满减、打折等优惠,吸引不少人充值成为会员,以提高留客率。

预付充值热度居高不下,商家乐此不疲,消费者怎么看待、如何选择?其中又有哪些需要避开的风险?近日,记者走访长乐多个商场了解情况。

预付充值花样多 规则层出不穷

昨日,记者走进万星广场四层餐饮区看到,大部分店家门口都摆着会员优惠的海报,“会员日菜金8.8折”“VIP尊享菜金5.8折”“充300得458,充500得756,充1000得1368”等鲜艳的大字十分抢眼。

随后,记者走访了长山湖广场、永荣广场、十洋国际城等多个商业综合体,看到大多数服务业商家都有推出预付充值享优惠的活动。

“作为店方,我们肯定希望能够长期经营下去,推出预付促销优惠活动既能为我们引流,又能给消费者带来实惠,有利于实现双赢。”十洋

国际城一家母婴店负责人告诉记者,促销活动多种多样,在激烈的竞争中,预付充值是最有效、最直接的方式之一。

记者仔细查看发现,海报上几乎没有消费细则,仅有少部分标注有“会员储值当餐可用”等字眼,也有一部分商家会将储值赠送部分的消费规则另外注明。但从整体看来,大部分消费者“玩”不明白预付充值的消费规则,且商家也未主动向消费者详细阐明规则。

不过,相比于线下的预付充值,线上充值规则似乎更为详尽。记者注意到,在实体店微信公众号、淘宝店铺充值金等多个线上平台开通会员在线充值时,均会显示温馨提醒和会员服务协议,消费者可在阅读协议后自主选择是否签约、充值。

“踩坑”不断 却依旧有人买单

在万星广场四楼餐饮区,其中一家餐馆大门紧闭、人去店空,门外张贴多张留有客服联系方式的闭店公告。准备来该店就餐的市民陈先生吃了“闭门羹”,拨打客服电话要求退还充值余额,却得到商家七折退款的答复。“虽然我觉得这对消费者来说并不公平,但毕竟处于弱势方,能要回来一部分已经不错了。”陈先生有些无奈地说。

实际上,有陈先生这样经历的市民并不在少数。

市民邹女士告诉记者,此前她在长山碧水小区附近一家理发店理发,店员向她推介预付充值可享会员折扣,于是她便充值了2000元。令邹女士没想到的是,仅消费一次后,这家店就倒闭了,而该品牌在长乐的另两家店相关负责人表示,各店系统不同,他们无法为长山碧水店会员提供会员服务。

此外,也有市民表示,自己会员账户中的钱总是“用不完”。“前阵子我去了一家按摩店,会员价要118元,而我账户中只有115元,本想着和商家沟通现场再补付3元,结果商家却说,如果结合现场补付的话,就无法享受会员优惠,需按原价168元买单,于是我治将继续充值。”市民刘女士说。

虽说预付充值有风险,但也有相当一部分消费者认为这可以省钱,选择在大品牌商家、老店以及自己常去的商家充值问题不大。

市民连女士在长乐多家理发店和美容店都有充值,单家门店最高充值达6000多元。“要是有一天

店倒了,我都不一定记得自己还有会员。”连女士说。

“一个成熟的市场,有吸引用户消费的各种方式,这无可厚非,但同时也该有完善的机制让消费者拥有退出的自由。”连女士认为,作为商家,只有不玩“套路”,才能留住更多客户。

律师提醒: 理性消费 莫充大笔金额

如今,预付充值式的消费模式进入了不少市民的日常生活中。但由于相关法规不完善、监管和惩戒力度不足等原因,预付充值所引发的纠纷频发。带着预付充值可能面临的问题,记者咨询了福建闽日律师事务所律师刘与日。

刘与日说,《消费者权益保护法》第五十三条明确规定:经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定履行的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。《单用途商业预付卡管理办法(试行)》第十八条、三十七条明确规定,单张记名卡限额不得超过5000元,单张不记名卡限额不得超过1000元;违反该规定

的,由备案机关责令限期改正;逾期仍不改正的,处以1万元以上3万元以下罚款。因此他认为,预付充值方式让商家未供商品或服务即提前取得收益,实际侵害了消费者的权益。

商家不管出于何种原因单方选择与消费者终止合同的,都应将消费者会员账户中的余额全款退还,而不应以扣除前期优惠额度为由不退或少退。另外,商家在收取消费者预付充值过程中,若没有提供明确预付充值条款的,消费者有权主张合理的消费方式亦可要求退回充值。

刘与日提醒,消费者在向商家预付充值时要结合自身需求、经济能力、消费习惯等因素理性消费,不要一次性充值过高金额,避免对方“卷款跑路”后讨要无门等。同时,消费者在预付充值前一定要仔细阅读合同条款,问清楚具体的消费方式和计算单位,保留双方签署合同或及时拍下宣传海报明细,以便将来发生纠纷时可以拿出有力证据。若发现商家经营情况异常、无故不提供服务、出现消费纠纷等情况,大家可到相关部门或通过12345和12315平台维权,或到当地法院起诉维权。

“宝妈”闰女士的新生活

本报记者 李白雪

14日下午4点不到,家住马尾区的闰女士便来到她租在船政夜市的“品冒非凡”店面,开始一天的店主生活。“在这样的黄金地段租到店面,我以前想都不敢想,这得感谢妇联娘家人。”

闰女士今年36岁,来自四川,在马尾生活多年。“我以前在餐饮店打工,自己也爱研究美食,烹饪算是我的一个特长。我老家的冒菜、猪蹄花等特色菜我都做得不错。”闰女士告诉记者,她的两个儿子今年分别是10岁和13岁,因为自己文化水平不高,加上孩子们上学需要接送、照顾等问题,她一直没找到合适的工作。

马尾区妇联相关负责人说,年初了解到区里将在繁华路段开张夜市美食文化一条街——马尾船政夜市,需要引进特色摊位,她们立即向区里有就业意向的“宝妈”母亲发出邀请。“区妇联以‘妇工+社工+义工’的服务模式,成立了‘马尾巾帼红’志愿服务队,专门吸纳有意向的‘宝妈’和顶梁柱母亲到船政夜市开店或摆摊。”

乐善社会工作服务中心承接了这一项目。服务中心社工告诉



闰女士在店里忙碌。(马尾区妇联供图)

记者,他们积极与政府主管部门联系,并与船政夜市管理方对接,请求他们为有需要的妇女提供相应就业岗位和摊位。“闰女士的店面大约50平方米,能同时容纳30人用餐。她起先顾虑重重,很怕

做不好。我们就带她到福州市区成熟的夜市做市场调查,增强她的信心。”

闰女士说,小店开业5个月来,她每天都很忙碌充实。“早上8点开始准备食材,下午4点到店接

待客人,次日凌晨2点才收工回家。”她说,自己最擅长的是做四川冒菜,但夏天很少人吃冒菜,刚开业就遇到淡季,心里十分焦虑,一度想打退堂鼓。“好在社工们一直鼓励我,建议我创新菜品,在不

同季节推出适合的菜肴。后来,我又尝试推出蹄膀花、小龙虾、卤味等菜品,夏夜里客人们就着小酒边吃边聊,店里生意越来越好。”如今,孩子们由老人照顾,闰女士全身心投入到小店的经营。

据马尾区妇联相关负责人介绍,闰女士是他们介绍到船政夜市经营美食的21名“宝妈”和顶梁柱母亲之一。她们年龄从26岁到48岁不等,学历普遍不高,但通过制作寿司、凉皮、肉夹馍、福鼎肉片、杂粮煎饼等美食,月收入可达6000元。随着船政文化品牌知名度的不断提升以及演艺秀《最忆航政》进入公演倒计时,未来将有更多游客逛船政夜市,各店的人气也会越来越旺。

据介绍,接下来,“马尾巾帼红”志愿服务队将以“宝妈”和顶梁柱母亲驿站为阵地,延伸开展法律维权、困难帮扶、创业引导培训等活动,引导“宝妈”和顶梁柱母亲们以技能和劳动不断改善家庭经济状况,更加自尊自信地生活。而“马尾巾帼红”志愿服务队的帮扶模式也得到了市妇联肯定,正在向全市推广。

网恋“高富帅” 福州一女子被骗900万 台江警方循线破获特大电信网络诈骗案

本报讯(记者 张铁国)男子先以“谈恋爱”为名博取女子信任,然后利诱投资实施诈骗后玩失踪。近日,福州一女子被骗900万元,台江警方循线追击,打掉了以徐某为首的特大电信网络诈骗团伙,冻结涉案资产价值607.8万元。这是记者昨日从台江公安分局召开的新闻发布会上获悉的。

警方介绍,今年6月至11月,台江公安机关接到上级指令,在对涉嫌电信网络诈骗的账号进行排查时发现,市民林女士有可能遭受电信诈骗。警方走访得知,今年5月,35岁的离异女子林女士在网上认识了“高富帅”徐某,两人很快就“坠入爱河”。虽然未见面,但徐某经常向林女士分享自己的高品质生活。林女士觉得遇上如此“如意郎君”十分“幸运”。随着“爱情的升级”,徐某介绍了自己投资赚钱的“秘诀”,林女士信以为真。短短1个月内,她先后将900万元分多次汇入徐某指定的账户进行“投资”。随后,徐某玩起了失踪。

台江警方侦查发现,以徐某为首的诈骗团伙共17人,实施诈骗86起,受害人达86人,涉案金额3800余万元。对此,台江警方成立专案组,充分发挥市公安局“e体+”智慧赋能“数字侦查”优势,先后赴山东、山西、陕西、上海等地抓获徐某等17名买卖“两卡”(银行卡、手机卡)人员。同时,深挖拓线,抓获以李某为首的特大洗钱犯罪团伙共30人,抓获实施诈骗境外回流嫌疑人杨某等21人,查获包括2套房产在内的涉案资产价值607.8万元,追缴被骗资金14.9万余元。目前,该案正在进一步侦办中。

台江分局刑侦大队有关负责人介绍,网络交友诈骗,俗称“杀猪盘”,是以“放长线”交友培养感情博取信任的方式,诱导受害人投资、赌博的一种新型网络诈骗方式。谨防上当受骗的关键,就是面对陌生来电及搭讪不轻信、不贪图便宜、不点击陌生网址,发现可疑情况及时报警。



海关关员检查查获的大青鲨鱼肉。(福州海关供图)

福州海关查获近20吨大青鲨鱼肉 系濒危动物制品

本报讯(通讯员 林若林 张航 记者 吴梓真)近日,福州海关所属马尾海关关员对一批申报品名为“冻鲨鱼肉”的出口货物进行现场查验,发现其疑似由濒危动物制成,经核实其拉丁文学名等物种相关信息,确认该批货物系濒危动物制品大青鲨鱼肉,重达19.83吨。企业无法提供《濒危物种允许进出口证明》等合法手续,目前该批货物已移

交缉私部门处置。

据了解,大青鲨是鼠鲨目真鲨科大青鲨属鱼类,别称水鲨,主要分布在三大洋的热带、亚热带海域和地中海。大青鲨体长最长达3.8米,有细长的胸鳍,体背深青,两侧颜色略浅,腹部白色,其体征独特,没有典型的混淆物种,已列入世界自然保护联盟2016年濒危物种红色目录ver3.1——近危。今年11月25日起,真鲨科所有种被纳入

《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录II物种予以保护。

海关人员提醒,根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》《中华人民共和国野生动物保护法》等相关规定,除合法持有《允许进出口证明书》等材料并按规定办理海关手续外,禁止贸易、携带、邮寄濒危物种及制品进出境,情节严重构成犯罪的将依法追究刑事责任。

讲文明树新风公益广告

千辛万苦 一点油

