

# 左海会客厅



## 本期嘉宾

韩孝煌 冠城大通股份有限公司董事长、冠城钟表珠宝集团有限公司执行董事,兼任福建省第十三届政协委员、北京市海淀区第十一届政协常委、中国民营企业家协会副会长、北京福建企业总商会常务副会长、北京福州企业商会会长、北京市海外联谊会理事等社会职务。

# 韩孝煌:为两地榕商架起沟通桥梁

本报记者 冯雪珠

“北京和福州各有千秋。”日前,在闽江边的冠城大通广场,当韩孝煌被问及更习惯哪里的生活时,他这样简洁地概括。

一个是事业的起点,一个是难忘的故乡,如果将韩孝煌往返两地的轨迹用线条勾勒出来,那会是一座跨越南北大半个中国的桥梁,一条连接北京、福州两地榕商的纽带。

在这条纽带之上,有不畏艰难的榕商风采,有合作共赢的榕商精神,也有回报桑梓的榕商情怀。

## 一次角色的转变

2004年,在德国深造的韩孝煌回国后进入冠城大通,并在公司旗下企业——北京太阳宫房地产开发公司历练。

这是他事业的起点。从这里出发,他一步步成长为冠城大通董事长、冠城钟表珠宝集团执行董事,成为“闽商二代”中的代表者之一。

韩孝煌的父亲韩国龙是“闽商一代”的杰出代表,20世纪八九十年代,便开始积极参与大陆投资建设。到了1993年,韩国龙在香港创立冠城集团;2002年,收购了福州大通机电股份有限公司,公司于2003年更名为冠城大通股份有限公司,连续多年荣登福建企业百强,集团业务遍布北京、南京、福州等地。

2004年,韩孝煌回国后便以职业经理人的心态,全身心投入到北京太阳宫房地产开发公司的项目中,而后又进入了冠城大通董事会。从职业经理人到董事会成员,韩孝煌把身份转变视为一次考验。“公司战略发展方向的制定要跟国家的政策保持一致。”韩孝煌说,进入董事会后,他考虑更多的是公司的战略发展方向。

2006年,韩孝煌的人生履历中增加了一个重要角色——作为北京福州企业商会的主要发起人之一,出任商会常务副会长一职。“我希望尽我所能,给予榕商更多的帮助。只有大家一起发展起来了,企业才更有活力,未来才更有盼头。”回想年少时的理想与抱负,韩孝煌说,他从父亲身上学到了许多做人做事的宝贵精神和经验,其中之一就是广交朋友,从朋友那里得到坚定支持和关键时刻明灯般的指引,“组建商会,大家相互之间能获得支持与指引,才能做大做强”。

如今,北京福州企业商会会员吸纳了福州在京各行业的精英,会员企业涵盖文化传媒、地产开发、能源投资、通信服务等20多个行业,其中不乏稳步发展几十年的老牌企业。



韩孝煌在办公室。本报记者 池远摄



位于闽江边的冠城大通游艇会。(冠城大通供图)



韩孝煌出席2023中国海洋装备博览会游艇展区开展仪式。(冠城大通供图)

## “一揽子”措施壮大商会

韩孝煌的社会身份很多,但北京福州企业商会会长是他最愿意谈起,也是他倾注感情和心力最多的社会身份之一。

“承蒙京榕两地领导的厚爱、会员企业的信任,2011年北京福州企业商会换届,我首次当选为商会会长。”韩孝煌说,多年来的商会工作经历,使他深知商会是榕商在京的精神家园,不仅要充分发挥商会的平台优势,整合资源,促进合作共赢,还要对外拓展“朋友圈”。

为了深入调研商会与会员企业间的合作情况,近年来,北京福州企业商会组织“榕商行”活动近百次,增进商会与会员企业之间的感情,让企业体会到商会大家庭的温暖。同时,商会还在维护会员合法权益、挽回经济损失、协调解决商会企业家子女入学

等方面提供了有力支持。

韩孝煌还广泛联系在京福州籍企业家,吸纳优秀企业家成为商会会员。“自创会以来,我们始终把握老会员和吸纳更多德才兼备的新会员作为商会发展的命脉和基石,不断为商会输入新鲜血液。”韩孝煌说,时代在更替,社会经济在高速发展,在京榕商“抱团作战”的同时,打开商会“朋友圈”,扩大商会“资源圈”已成为必然趋势。

“我们广结善缘,与异地福州商会、在京闽籍商会、在京异地省市级商协会等都建立了联系。”韩孝煌说,商会也非常重视打通银企对接的渠道,先后与民生银行、建设银行、招商银行等签订战略合作协议,争取到最优惠的融资贷款政策,为会员企业融资逾亿元。

值得一提的是,近年来为确保商会健康有序稳步发展,北京福州企业商会还建立了自己的“智囊团”,聘请各领域专家、学者、乡贤等为商会做顾问,为商会发展和会员企业发展出谋划策。不仅如此,北京福州企业商会还探索出了一条“以商养会”的新路子,推进商会的高质量发展。

“‘以商养会’是商会探索除会费以外,通过商业投资和经营、资源整合等商务运作实现自身的造血功能,为会员企业带来商机和利益,并获取相应的合理合法报酬,用于商会运转的方式。”韩孝煌介绍,下一步将加强这方面的工作力度,成立投资委员会,甄选一些回报快、风险低的优质项目,吸纳有投资意愿的会员企业一起共同经营运作。

## 一份回馈桑梓的初心

2020年春节假期,一通跨越洋电话连接着韩孝煌与瑞士米兰朵酒店负责人。面对突如其来的新冠疫情,福州市医疗防护用品紧缺,韩孝煌立即联系旗下瑞士米兰朵酒店员工,要求尽全力从海外购买防疫物资,帮家乡人民解燃眉之急。

韩孝煌对儿时家乡的记忆有些模糊。在他很小的时候,父亲韩国龙就外出打拼,母亲一个人忙里忙外,因为照顾不过来,几个孩子都是在亲友家轮流寄养。“我生活过好几个地方,父亲忙于事业,家人聚少离多。”

但不论走得有多远,韩孝煌始终认为自己的根在福清、在福州。不论是担任企业的管理者,还是接过北京福州企业商会会长的担子,他始终把回馈家乡,热心公益当成事业中的重要部分,“父亲从创业第一天起,就抱有饮水思源、回报社会的强烈责任心,热衷于到贫困地区扶贫、为家乡修路和建学校。我希望延续这些

爱心善举,为家乡发展带来可持续性的影响”。

韩孝煌说,特别是近些年,商会积极响应政府号召,引导会员企业积极投身乡村振兴工作,在产业、基础设施、教育、文化等多方面提供帮扶。

“商会一直在积极引导会员企业秉承‘源于社会,回报社会’的理念,投身社会公益事业,用自身积累的财富,践行社会责任。”韩孝煌介绍,多年来,在商会的引领下,会员企业在公益慈善事业上也做了大量工作,如成立公益基金会、改善家乡面貌、建立文化中心、畅通道路、修缮宗祠、抗击新冠肺炎疫情等,在各方面做出了很多卓有成效的工作。此外,商会还为在京就读的60名困难大学生提供了大学4年期间的助学金,并为部分学生解决就业问题,还积极投身疾病救助,环境保护,关爱留守儿童、残障人员以及乙肝患者等社会公益事业,为有需要的人提供相应资助。

在热心公益的同时,韩孝煌也积极推进“榕商回归”。“多年来,我本人的企业冠城大通及商会领导班子成员10多名企业家已回福州创办企业,参与到福州新一轮发展建设的热潮中。”韩孝煌自豪地说,2022年他还获聘福州市“招商大使”。

为推动会员企业回乡投资兴业,在韩孝煌的倡导下,北京福州企业商会还积极配合福州市委市政府及相关部门在京举办福州投资环境(北京)推介会、福州市项目推介会、福州市鼓楼区(北京)项目签约暨招商推介会、福州市马尾区(北京)招商座谈会等活动,并组织协调福州驻京联络处及招商人员前往在京商协会、企业进行走访、调研、考察、座谈。

“作为闽籍企业,我们将紧抓战略机遇、坚定发展信心,在以商促商、共同富裕上再发力,在建设家乡、回报桑梓上再担当。”面向未来,韩孝煌表示,在省会福州的新一轮发展浪潮中,榕企大有可为。

## 讲文明 树新风 公益广告

# 讲文明, 树新风 我奉献, 我快乐

中共福州市委文明办 宣