

美法院裁决是否影响特朗普竞选?

新华社记者 孙丁

美国科罗拉多州最高法院19日作出裁决,因牵涉2021年1月6日“国会山骚乱”,美国前总统特朗普在该州不具备2024年美国总统选举党内初选资格。特朗普竞选团队表示,将上诉至联邦最高法院。

科罗拉多州最高法院为何作出这一裁决?裁决是否影响特朗普竞选总统?裁决对2024年选战又有何冲击?

为何作出这一裁决

科罗拉多州最高法院7名法官中,有4人支持这一裁决,3人反对。裁决书援引了美国宪法第十四修正案第三款(即“叛乱者禁令”),这一条款禁止那些宣誓支持美国宪法、后来又参与叛乱的人担任公职。

科罗拉多州最高法院认为,“叛乱者禁令”适用于特朗普,因为特朗普不具备担任公职的资格,科

罗拉多州选举官员不能将他在该州初选选票上列为美国总统候选人。

特朗普2017年1月至2021年1月担任美国总统。2020年美国总统选举党内初选资格。特朗普竞选团队表示,将上诉至联邦最高法院。

科罗拉多州最高法院表示,“国会山骚乱”是一场“叛乱”,特朗普参与其中。就“国会山骚乱”,特朗普一直否认自己有不当行为,并谴责以“叛乱者禁令”为基础的法律诉讼,强调这些针对他的诉讼是“滥用法律程序”。

是否影响特朗普竞选

科罗拉多州最高法院的裁决

目前暂缓生效,以等待特朗普上诉以及联邦最高法院裁决。科罗拉多州选举官员说,这一问题需要在2024年1月5日前得到解决,这是该州确定共和党初选竞选人名单的最后期限。

特朗普在美国多州面临以“叛乱者禁令”为基础的法律诉讼,科罗拉多州是首个作出不利于特朗普裁决的州。美国圣母大学法学教授德里克·穆勒认为,科罗拉多州带头后,其他州在采取法律行动时可能更有底气,这对特朗普的竞选资格“构成重大威胁”。

共和党人总体站在特朗普一边。特朗普竞选团队发言人发表声明说,科罗拉多州最高法院的裁决存在严重缺陷,他们将立即向联邦最高法院提起上诉,相信联邦最高法院会作出有利于特朗普方面的裁决。

联邦最高法院是美国司法系统最终上诉法院,有权评审和推

翻下级法院裁决。联邦最高法院中,保守派占优势,有多名大法官由特朗普提名。美国智库布鲁金斯学会治理研究高级研究员诺曼·艾森表示,联邦最高法院会严肃对待这一上诉,但很难预测结果会如何。

如何冲击2024年选战

2024年11月,美国将举行总统选举,党内初选将于明年年初在各州陆续进行。目前,特朗普在民调中大幅领先共和其他竞选者。民主党方面,现任美国总统拜登正在竞选连任。

《纽约时报》文章认为,科罗拉多州最高法院的最新裁决是“爆炸性的”,在法律层面为明年的总统选举注入了更多不确定性。除此诉外,特朗普还涉及其他诉讼,他不得不在法庭和竞选活动之间“奔波”。拜登也遭遇麻烦,众议院共和党籍议员正在对他进行弹劾

调查。

2000年总统选举,共和党候选人小布什和时任民主党籍副总统戈尔曾就佛罗里达州重新计票产生争议,联邦最高法院的裁决使小布什胜出。加利福尼亚大学洛杉矶分校法学教授里克·哈森表示,联邦最高法院被再次推向总统选举的中心,但这次不同的是,美国政治总体的不稳定令目前局势看上去更加危险。

随着选举年临近以及围绕特朗普的法律诉讼进一步展开,美国政治和社会撕裂预计将更加明显。美国广播公司新闻网和《华盛顿邮报》今年早些时候的一项联合民调结果显示,超过四成的受访者认为,根据美国宪法第十四修正案,应禁止特朗普竞选总统;另有半数受访者则表示,不应禁止特朗普竞选总统。

(新华社北京12月20日电)

习近平会见俄罗斯总理米舒斯京

(上接1版)拓展经贸、能源、互联互通等领域合作,办好文化年,巩固两国人民世代友好。俄方真诚祝贺中国在习近平主席领导下取得的伟大成就,预祝中国人民龙年快乐!希望新的一年中俄关系取得新的发展。

米舒斯京还就甘肃地震向习近平转达俄罗斯政府和人民的慰问,表示俄方愿根据中方需要提供救援帮助。习近平对此表示感谢,指出甘肃和青海发生地震后,普京总统和很多外国领导人都发来慰问电。我们全力组织开展救援,尽最大努力保护人民群众的生命财产安全。目前灾区的救援力量和物资是充足的,当地人民群众的基本生活是有保障的。在中国共产党坚强领导下,灾区人民一定能够战胜灾害,重建家园。

王毅参加会见。

习近平同尼加拉瓜总统奥尔特加通电话

(上接1版)

习近平强调,中方高度赞赏尼方恪守一个中国原则,多次公开支持中国维护主权和领土完整。中方愿做尼加拉瓜可以信赖的朋友,将继续坚定支持尼加拉瓜维护国家独立和民族尊严,反对外来干涉。中方愿同尼方加强治国理政、消除贫困等方面经验交流。我在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出了中方支持高质量共建“一带一路”的八项行动,欢迎尼方积极对接。中尼自由贸易协定将于明年1月1日正式生效,这是两国具有里程碑意义的合作成果,双方要以此为契机,不断提升双边贸易规模和水平。中方愿同尼方加强在国际事务中团结协作,反对霸权主义、强权政治,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,维护发展中国家正当权益。

奥尔特加表示,在习近平主席卓越领导下,中国取得了举世瞩目的发展成就,不仅成功使数亿中国人民摆脱贫困,而且为促进世界和平、特别是帮助亚非拉等发展中国家人民共享发展、提高福祉作出重大贡献,给世界带来希望,注入力量。在尼中复交两周年之际,我很荣幸地同习近平主席共同宣布建立尼中战略伙伴关系,这必将成为尼中关系史上的重要里程碑。尼方衷心感谢中方支持尼加拉瓜维护主权和独立,并为尼发展经济、改善民生提供宝贵帮助。尼方高度珍视和伟大的中国兄弟之间的友好关系,坚定恪守一个中国原则,支持中国统一大业,支持习近平主席提出的共建“一带一路”等全球合作倡议。尼方愿同中方不断深化双边友好关系,加强多边协作,反对外部干涉和强权政治,共同推动构建人类命运共同体。

奥尔特加还就甘肃地震向习近平转达尼加拉瓜人民兄弟般的慰问。习近平对此表示感谢并指出,地震发生后,我第一时间作出指示,要求全力开展搜救,妥善安置受灾群众,尽最大努力保障人民群众生命财产安全。相信在中国共产党坚强领导下,在全国人民团结努力下,我们一定能够取得抗震救灾胜利,灾区人民一定能够尽快恢复正常生活,重建家园。

两国元首通话后,双方发表《中华人民共和国和尼加拉瓜共和国关于建立战略合作伙伴关系的联合声明》。

澳大利亚首个移植子宫内孕育的婴儿诞生

12月15日,在位于澳大利亚悉尼的皇家妇女医院,母亲柯丝蒂·布赖恩特抱着婴儿亨利。

据澳大利亚广播公司网站19日报道,该国首名接受子宫



新华社发

移植的女性于本月15日在位于悉尼的皇家妇女医院分娩一名健康男婴。这名叫亨利的男婴成为澳大利亚第一个在移植子宫内孕育的婴儿。

新华社发



这是12月20日在日本东京拍摄的东芝公司总部。新华社记者 张笑宇摄

因业绩低迷,结束74年上市历史 东芝公司正式退市

新华社东京12月20日电(记者 钟雅)日本东芝公司官网发布的文件显示,该公司20日从东京证券交易所和名古屋证券交易所退市,结束74年的上市历史。

19日是东芝在东京证券交易所的最后一个交易日,当天该公

司股票收盘价为每股4590日元(1美元约合144日元)。

据日本媒体报道,东芝将于22日召开临时股东大会,选出7名董事成立新的经营班子。

2015年,东芝在被曝光会计造假丑闻后陷入财务危机,长期处于经营困难状态,其间多次传

出并购重组方案,均告流产。今年8月起,以日本国内基金“日本产业合作伙伴”(JIP)为主的财团正式向东芝发起总额约2万亿日元的要约收购。

11月,东芝召开临时股东大会,通过公司私有化提案。

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”?

新华社记者 胡林果 赵丹丹

100元一公斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,保温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分辨不了优劣,买贵的总没错。”

然而没过多久她发现,所谓的“保温勺”并不如宣传那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就断电了,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示,“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际

功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等状况”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外,食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。随着婴幼儿食品市场日益精细化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

广州的白领李女士说,“身边很多朋友生孩子都比较晚,也舍得给孩子花钱,他们给小孩吃400多元一罐的奶粉,仿佛这才是标准,买低于这个价格的就是对不起孩子。”

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为,一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,推高“育儿贵”的舆论氛围,加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量,规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受

追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好,隔味效果一般,且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

她说,市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举,“家里每天都要倒垃圾,没必要把用过的尿不湿塞在垃圾桶里放一个星期。”

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。

拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者,经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己,邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来,要求拍摄一条软广告短视频,要有宝宝出境使用,还要用口语化的表达说产品好用,发出来后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示,有的产品自己从来没用过,但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度,规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的,消费者在选购婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示,当前网络“种草”呈现多样化、隐蔽化的特点,建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访专家表示,购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求,建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

(新华社北京12月20日电)