

下月20日起 我市中小学陆续放寒假

本报讯(记者 鄢秀钦)寒假的脚步越来越近了,记者近日获悉,根据福州市2023—2024学年校历安排,福州小学将于2024年1月20日开始放寒假,2月18日开学,2月19日正式上课。福州初中及高一、高二学生将于2024年2月2日起开始放假,高三于2月6日开始放假,中学寒假结束时间为2月24日,2月25日春季开学,2月26日正式上课。福州中职校放假起止时间与福州初中相同。

唐代女性生活展在榕举办



市民欣赏精美展品。本报记者 林双伟摄

本报讯(见习记者 陈君沂 记者 燕晓)昨日上午,“绝代风华——唐代女性生活展”在林则徐纪念馆左海厅开幕,为观众带来古韵悠长、身临其境的特别体验,展览将持续至2024年5月5日。

本次展览共分为“千人千面,活色生香”“秀外慧中,恣意人生”“爱美之心,人皆有之”三个单元,分别从女性形象、女性生活、女性妆容三个方面,再现唐代女性生活中的自由奔放与恣意才情,再现盛世女性的多彩人生与独特魅力。

记者在现场看到,鎏金雀鸟纹银香囊、五瓣葵口圈足秘色瓷碗、八瓣团花描金蓝琉璃盘、鎏金伎乐纹银香宝子……陈列柜中摆放着众多来自各博物馆的精美文物展品。据介绍,此次展览共展出各类文物65组70件,其中一级文物27件、二级文物16件、三级文物19件。

据了解,此次“绝代风华——唐代女性生活展”由福州市文物局为指导单位,林则徐纪念馆携手宝鸡市陈仓区博物馆、宝鸡市凤翔区博物馆、法门寺博物馆、福建博物院、福州市博物馆等10家文博单位合作推出。

“闽江之心”精彩纷呈 近30场文艺活动陪你迎新年

本报讯(记者 孙漫)今年的跨年夜,您打算怎样度过?“闽江之心”邀您和家人朋友一起,共赴一场精彩约会。记者昨天从福州城投集团获悉,“闽江之心”元旦系列活动即将“启航”,从2023年12月29日至2024年1月1日,近30场活动精彩纷呈,让跨年仪式新鲜有趣,陪你一同迈向新的一年。

“这次跨年活动,‘闽江之心’将‘三地集结’,从茉莉大街,到青年广场,再到爱情岛,都有各类精彩演绎,承包2024年福州市民的第一份‘文旅大餐’!”福州城投集团相关负责人介绍。

记者了解到,茉莉大街是这场跨年活动的“主角”,文艺海丝舞台、群艺荟萃舞台、民族长城舞台及青春海峡舞台上,多场演出将登场。其中,迎春电影惠民公益放映活动、流行乐队表演、复古歌曲表演、少儿文艺志愿者演出、2024迎新晚会等,用精品文艺展演扮靓闽江璀璨之夜。

在文艺海丝舞台上,《江海奔腾》将带您沉浸式“入戏”,感受福州城市的变迁与发展。在群艺荟萃舞台与民族长城舞台上,古典味、虾油味精彩融合,闽都传统文化与现代光影艺术交织,民乐悠扬、国潮新韵,市民群众将共赏一场精彩纷呈的视觉盛宴。

从2023年12月30日至2024年1月1日,在茉莉大街,“金彩闽江·鱼悦福州”元旦福州金鱼展览将闪亮登场,展示“中国金鱼之都”的魅力,新年的喜悦叠加福州金鱼的灵动,为市民游客带来新年的祝福。

此外,在青年广场,“青YOUNG”福州城市音乐节将举办。爱情岛桥下空间,“琴瑟和鸣·古风游园会”“遇见爱情·千人相亲大集”“齐舞盛宴·燃爆爱情岛2024街舞潮流文化艺术节”“新鲜市集·冬日暖阳”等主题活动将陆续登场,与您共同迎接崭新的2024年。

“琴瑟和鸣·古风游园会”“遇见爱情·千人相亲大集”“齐舞盛宴·燃爆爱情岛2024街舞潮流文化艺术节”“新鲜市集·冬日暖阳”等主题活动将陆续登场,与您共同迎接崭新的2024年。

此外,在青年广场,“青YOUNG”福州城市音乐节将举办。爱情岛桥下空间,“琴瑟和鸣·古风游园会”“遇见爱情·千人相亲大集”“齐舞盛宴·燃爆爱情岛2024街舞潮流文化艺术节”“新鲜市集·冬日暖阳”等主题活动将陆续登场,与您共同迎接崭新的2024年。



带货大比拼 主播谁最强 2023年农村电商带货主播暨高素质农民技能大赛举行

本报讯(记者 钱嘉宜)“家人们,再来一波!”“喜欢的小伙伴公屏上扣‘1!’”……26日下午,新店古城遗址公园内,充满激情的直播一浪高过一浪,由福州市农业农村局主办、福州晚报承办的2023年农村电商带货主播暨高素质农民技能大赛决赛火热上演。

现场,通过抽签,12名选手依次上台,在5分钟的时间里,对福州特色农产品进行直播推介。选手的评分标准主要包括自我形象表现、产品推介及营销技巧三个方面。最终,8名选手获评年度优秀带货主播,3名选手获评最佳风采带货主播,1名选手获评最具行业价值主播。

“直播带货不但提高了销量,还提高了售价。”选手崔时云告诉记者,去年自己参加了由市农业农村局举办的电商培训班,目前已开设了16家网店并搭建起线下代发货平台,“不但能卖自家的



主播陈小丽带着琵琶吉祥物来到现场。本报记者 林双伟摄

100多亩番薯,还帮着村里的合作社卖柑橘,甚至能帮省内其他基地卖蜜柚,番薯的售价相较之前提高了约八成。”

崔时云坦言,看到直播带来的红利,自己更加重视磨炼带货

技巧,不断提高“网感”和控场能力,“此次参赛就是为了向福州优秀的主播多学习,在脚本写作、话术演练上找到新的突破点,争取让直播间粉丝数量再创新高。”

记者了解到,去年市农业农

村局联合市人社局、团市委、市妇联共同制定了《福州市农村电商带货主播培育方案(2022—2025)》,明确目标任务,细化工作举措,大力实施农村电商带货主播培育工作。今年以来已培训高素质农民20425人次,培训农村电商带货主播1500人次以上。

“福州市全链条、系统性的培育模式在农村电商带货主播这一细分领域走在全国乃至全国前列,为全国提供了‘福州方案’。”市农业农村局相关工作人员介绍,在培育农村电商带货主播工作中,福州市的创新做法在于重点从农业龙头企业、专业合作社、家庭农场、种养大户、大中专毕业生、返乡创业农民中招募一批本土年轻优秀的人才,列入全市农村带货主播储备人才,并开展培训培育。

同时,结合福州特色产业发

展情况以及新媒体新业态的特

点,开设福州鱼丸、茉莉花茶、金鱼、橄榄等主题课程和主题班次,教会学员“卖产品”“卖风景”,扩大“福”字号农产品品牌影响力,展示福州乡村振兴发展成效。课程还选用多名副教授级别以上的权威专家和有多直播带货经验的流量主播进行授课。

此外,通过鼓励龙头企业拓宽直播带货等线上销售渠道,促进电子商务与农业产业深度融合。截至目前,福州市343家市级以上龙头企业中,已有94家开展线上销售业务。下一阶段,市农业农村局将继续加快构建由政府、学校、企业等多方共同搭建的人才培育体系,市级重点抓好农村电商带货主播示范性培训,县级重点抓好农村电商带货主播技能培训。同时,通过直播宣传、直播引流、直播带货等,打造一批线上销售额超亿元的农产品“网红品牌”。

农业银行福州分行：集聚金融动能 服务乡村振兴

阮景达 郑晓昭

特色产业蓬勃发展,村居环境改头换面,田间地头硕果累累……环顾榕城大地的广袤乡村,一幅壮美画卷正缓缓铺开。

肩负乡村振兴的时代使命,农行福州分行坚持当好金融支持乡村振兴主力军,支持农业农村现代化发展,服务乡村振兴战略,以金融之笔谱写乡村振兴发展的新篇章。

政银携手润“三农”

乡村振兴,既要有政策支持,也要有金融助力。早在2021年,农行福州分行与福州市农业农村局签订了《金融服务乡村振兴战略合作协议》,全面支持福州乡村振兴。

签约以来,农行福州分行积极落实协议,倾斜信贷资源,充分保障县域贷款、涉农贷款和乡村振兴重点领域贷款需求。截至2023年11月,该行涉农贷款余额超572亿元,较年初增加超55亿元。

今年上半年,福州特色现代农业发展成绩亮眼,产业集聚发展加快,新建2个全国“一村一品”示范村镇、4个全国农业产业强镇;市级农业产业化重点龙头企业数量从2020年的324家增加到343家……

亮眼的成绩背后,有着农行福州分行的一份“金融力量”。农行福州分行始终将支持乡村产业发展作为服务乡村振兴和“三农”县域发展的重点工作,频出实招——

加大对省级及以上农业产业化龙头企业支持力度,实施农业产业化龙头企业金融服务方案,持续提升对省级及以上农业产业化龙头企业的金融服务覆盖率和授信覆盖率,截至2023年11月,已投放农业产业化龙头企业贷款超12.5亿元。

优化全链条金融服务,支持特色产业产业集群发展壮大,从重点支持种养殖环节,不断向支持集种、加工、销售、仓储、物流等产业链延伸,不断提升对产业链上下游客户的金融服务水平,截至2023年11月,已向9个产业集群投放贷款超7亿元。

大力支持县域特色产业建设,围



农行连江丹凤支行工作人员上门为鲍鱼养殖户提供金融服务。农行供图

绕重点现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇和“一村一品”示范村,深入开展“一县一品、贷动”“生”专项活动,提供个性化、差异化的金融服务。

普惠金融兴产业

碧海接天,波光万里,倒映层层渔排上下起伏。这里是生机勃勃的海上牧场,更有着连江县凯凯乡同心村村民的“金饭碗”——鲍鱼养殖。2022年同心村鲍鱼年产量达到2000多吨,村民人均年收入逾6万元。

在同心村快速发展的道路上,始终有农行一路同行。今年10月,在中国人民银行福建省分行举办的金融“六下乡”系列集体采访中,同心村党支部书记、村委会主任林连忠回顾了农行对同心村的支持。

原来,在进一步做大做强同心

村鲍鱼产业的过程中,资金问题成为最紧迫、最突出的根本性问题。针对这个问题,2019年下半年,农行工作人员专门来到同心村进行“三农”金融服务的宣传活动,并与村委、村民面对面交流,深入了解村民的服务需求,随后针对性推出了“快农贷”产品,并把养殖户手中海域使用权及分包的养殖规模作为贷款申请的重要佐证,以信用方式发放贷款,有效解决了养殖户融资担保难问题。

2021年,为进一步满足同心村养殖户持续扩大鲍鱼养殖生产规模资金需求,农行福州分行联合福建农担公司对同心村“快农贷”额度进行进一步提额,利率进一步优惠,贷款流程进一步简化。

“这几年,农业银行对我们村鲍鱼养殖产业发展的金融支持力度很大,不仅有效解决了我们村产业发展

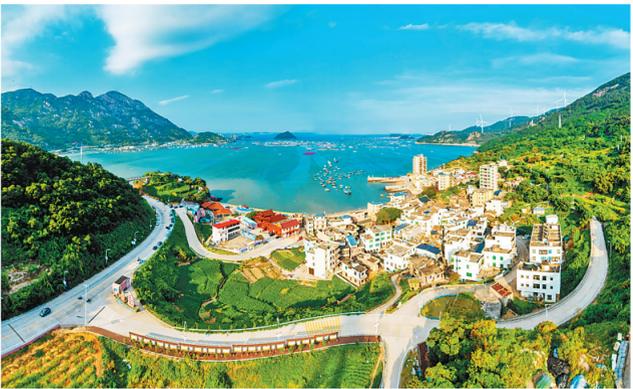
的资金问题,而且还专门成立党员先锋服务队,携带移动设备,走村入户为村内鲍鱼养殖户上门办贷,便民服务更深入人心。”林连忠说。

2021年,同心村支部还与农行进行了支部共建,把金融服务点建立在村委,建立在海上,把金融服务送到家门口,做到了“党建+信用村”,实现了“阵地共建、资源共享、难题共帮、人才共育、客户共管”。

记者了解到,今年以来,同心村还发布并推广应用全国首个鲍鱼品牌IP——“我要鲍鲍”文旅品牌,并开展“养殖+旅游”产业融合试点工作,成立连江同心渔旅发展有限公司,农行连江县支行也给予其200万元启动资金,为壮大村集体经济注入新动能。

特色产品助农富

在连江县同心村,农行的“惠农



▲2019年起,农行福州分行在同心村开展“整村推进”行动,支持鲍鱼产业发展。本报记者 林双伟摄

▲农行连江支行支持同心村渔旅产业发展。本报记者 原浩摄

e贷”产品成为许多养殖户的致富

“在推广方式上,开展‘整村推进’行动,实现农户贷款对全市县、乡、村和主要特色农业产业的广覆盖;

在业务模式上,坚持以特色产业产业模式为主,以乡村振兴带头人、综合经营、政府增信等业务模式为重要补充,推动农户贷款业务多路径发展;

在授信额度核定上,对自动审批农户类信用贷款实施差异化政策,对农产品生产经营农户、乡村振兴带头人等给予不同授信额度,满足其资金使用需求;在授信管理上,研发推出“一键转贷”功能,极大地提升了客户续贷转贷服务体验;

在推广方式上,开展“整村推进”行动,实现农户贷款对全市县、乡、村和主要特色农业产业的广覆盖;

在业务模式上,坚持以特色产业产业模式为主,以乡村振兴带头人、综合经营、政府增信等业务模式为重要补充,推动农户贷款业务多路径发展;

在授信额度核定上,对自动审批农户类信用贷款实施差异化政策,对农产品生产经营农户、乡村振兴带头人等给予不同授信额度,满足其资金使用需求;

在授信管理上,研发推出“一键转贷”功能,极大地提升了客户续贷转贷服务体验;在科技赋能上,客户经理可以携带移动设备上门采集农户信息,现场完成身份验证和签约等手续,实现“送货上门”和一站式作业。