

# 聚焦第二届中国茶叶交易会

## 福州用心传承非遗技艺,打造生态茶园,提升科技创新力—— 统筹兴“三茶” 融合促发展

本报记者 蓝瑜萍 冯雪珠 通讯员 郑泓

盛产于福州的茉莉花茶是“中国历史名茶”,无论历史、文化、品质,在业内都享有崇高声望。眼下在福州,“这杯茶”不仅是传承弘扬闽都文化的重要载体,也是推动福州乡村振兴的特色产业。

2021年3月,习近平总书记在福建考察时强调,“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”,为新时代茶产业高质量发展指明“新茶经”。

在第二届中国茶叶交易会启幕之际,记者走访福州各地,探寻“三茶”统筹的举措与成效。

### 传播茶文化 非遗“活”起来

翻开这份“三茶”统筹的“新茶经”,“茶文化”被排在第一位。千百年来,文化支撑起茶产业的持续发展,是不可或缺的内核和灵魂。茶产业要加快发展,文化要先行。

去年,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,福州茉莉花茶窰制工艺作为重要组成部分名列其中。这给福州茶文化的挖掘和利用,提供了千载难逢的机会。

追本溯源——作为一朵“舶来花”,茉莉花原产印度一带,西汉时传入中国并扎根福州,而花与茶的结合,源于宋,成于明,盛于清。如今福州民间结婚习俗里的“三茶六礼”,多用茉莉花茶,寓意爱情不离不弃。

重振雄风——百年前,武夷山等地的茶叶原料、福州的水运优势等,带动茶叶大规模、跨区域流动,令福州这座“世界茶港”兴盛二三十年;百年后,福州一面深挖“世界茶港”历史,一面着手发展产业、促成交易,再造“世界茶港”的生命力和影响力。

活态传承——福州开创国内传统工艺传承大师比赛赛制先河,每两年举办一次茉莉花茶传统工艺传承人、传承大师赛,累计培养传承人32位,推动技艺传承从主动引导向自发参与转变。

当然,能讲好福州茶叶故事的方式远不止于此。

在福州的大街小巷、各大活动现场,茉莉花茶的身影越来越多,茶文化已深深植根人们的生活。今年第四个“国际茶日”期间,上下杭里的一间间别致小院,吸纳了15个省份、44项非遗技艺及习俗,浓缩茶文化精华,吸引了世界各地的游客和茶叶爱好者;连续三届福州茉莉花茶文化节不仅上演窰制工艺表演等传统项目,还再现泡茶、品茶、鉴茶等场景,备受市民群众欢迎……

福州还积极推动茶(花)文旅融合发展,开发茉莉花茶文旅基地、现代茶(花)庄园、体验店、大众茶馆等项目,打造集采茶、采茶、制茶、品茶、购茶为一体的福州茉莉花茶文化之旅,促成越来越多的“茶文化新地标”接连亮相。

### 做好茶产业 书写“致富经”

福州茶种植面积约18万亩,形成以绿茶、红茶、乌龙茶为主,茉莉花茶为特色的生产格局,总产值约70亿元,与福州其他产业相比似乎并不突出。

然而,近年来,福州紧紧围绕传统茉莉花茶这块世界级“金字招牌”,走出一条省会城市发展茶产业的新路径——用“一朵花”加“一片茶”,带动茶产业转型升级,勇闯国际茶叶大市场。

“福州持续扩大茉莉花种植面积,加强种质资源保护,发布首个福州单瓣茉莉花与双瓣茉莉花高质量基因组,为茉莉花茶发展打下坚实基础。”市农业农村局工作人员说,福州还加大政策支持力度,对茉莉花种植的补助金额也从2009年的每亩300元提升到如今的每亩3000元。

护好“一朵花”,还要种好“一片茶”。福州大力推进绿色生态茶园建设,已创建15万亩生态茶园,带动茶叶品质实现明显提升。

福州是世界茉莉花茶发源地,要想让茉莉花茶撑起整个茶产业,离不开对国家级非遗福州茉莉花茶传统窰制工艺的保护、传承及创新。在这个方面,福州“以赛促进”“以节壮名”,举办茉莉花茶茶王赛、茉莉花茶文化节等活动,不断提升福州茉莉花茶制作工艺和品牌形象。

参加过茉莉花茶茶王赛的中国科学院地理科学与资源研究所研究员闵庆文表示,茶王赛将茉莉花茶生产者、加工者、消费者及其背后的自然生态、经济发展、文化传承紧密联系在一起,“希望其他的农业文化遗产地可以向福州学习”。

今年,福州茉莉花茶产量预计达1.95万吨,全产业链产值有望突破百亿元大关,在榕茉莉花茶生产加工企业平均销量增长20%以上,品牌价值161.71亿元,位列中国区域品牌百强榜单第18位。

在茉莉花茶的带动下,福州茶产业掀起新一轮发展热潮。福州加快提升改造五里亭茶叶交易市场,建设国际茶叶联合交易中心;借助中国茶叶交易会、“丝路海运”航线、“闽都号”中欧班列等,打通国内国际贸易“双循环”,重振“世界茶港”雄风。

### 提升茶科技 走出创新路

绿意盎然的茶产业要实现“长青”,必须厚植于科技沃土,进而推动和支撑茶产业高质量发展。

“在科技创新方面,我们出台相应政策,鼓励科企联合,推动科技成果向实际生产转化。”市农业农村局有关负责人说,福州还积极组建科技服务团队,为茶企提供科技服务。

位于长乐鹤上镇的一块茉莉花基地,有一支从事地理学、分子生物学、园林学研究的

“科特派”队伍。4年来,他们同在一片花田中耕耘,改良茉莉花种植土壤,破解茉莉花基因组,让茉莉花更清香、茶味更浓郁。

“茶科技领域是公司近年来重点攻关的方向。”闽榕茶业副总经理严锦华说,科技团队入驻与服务,为企业发展注入“强心剂”,接下来还将和团队配合,在品种改良、新品种研发等方面多下功夫。

如今,从良种选育、茶叶种植到茶园管理,福州的茶园越来越有“科技范”。

在晋安区宦溪镇春伦生态茶园,茶树掩映下,传感器、VR全景摄像头等随处可见。“我们引进了数字管理系统,茶园一旦出现异常,前端会及时反馈,光照度、风向、风速等信息也一目了然。”福建春伦集团有限公司项目信息部负责人陈楠说,茶园中的“耳目”不仅帮助企业节省大量的人工和时间成本,茶叶品质也得到保障,茶园优质茶产量提升15%。

科技加持下,越来越多的“福州茶”发生改变,从“清一色”的传统茉莉花茶,到速溶花茶、便携花茶饼等全面开花,甚至“跨界”研发出健康茶点、系列保健品、护肤品等,品类更加丰富。

立足福州、面向全国,小叶子里蕴藏的新科技不断被发掘。市农业农村局有关负责人说,市将在产学研联合、种质资源保护与选育、现代茶业智慧园建设等方面做深做实,进一步推动茶产业高质量发展。

### 五里亭茶叶批发市场即将拆除 新型综合体明年3月启动建设 福州加快打造 国际茶叶联合交易中心

本报讯(记者 蓝瑜萍)记者昨日从福州振兴乡村集团有限公司获悉,五里亭茶叶批发市场预计明年春节后拆除,并于3月份启动建设,将助力福州加快打造国际茶叶联合交易中心和“世界茶港”。

福州市五里亭茶叶批发市场创办于1992年,经过多年的市场培育和发展,已形成3万平方米、年交易额20亿元的规模,汇聚全国600多家茶商,不仅是我省规模最大、品种最齐全,集成品茶叶、茶叶包装、茶具批发和茶文化交流于一体的大型批发交易中心,也是农业农村部定点市场和重点茶市。

“随着茶交易规模、需求不断上涨,五里亭茶叶批发市场面临着配套设施跟不上、线上业务缺乏、发展后劲不足等问题。”福州振兴乡村集团相关负责人介绍,集团针对交易现状,立足“世界茶港”定位,将对市场进行升级改造,致力于构建线上线下交易相结合的新交易中心。

据介绍,该项目总投资约9亿元,分为实体建设和平台搭建两大部分。其中,实体部分包括一期新茶城“茶香云居”和二期五里亭茶叶交易集散中心建设,项目二期将在五里亭茶叶批发市场原址上,动建一座高100米、建筑面积8万多平方米的新型城市综合体。

与此同时,线上交易平台搭建正有序进行。去年首届茶交会上,福州振兴乡村集团和中国农协签订框架协议,着手在五里亭茶叶交易集散中心搭建一个全国性茶叶数字化现货平台,通过信息化、数字化手段,打造全国茶叶交易中心、大数据中心,综合平台标准化交易、仓储、物流等配套,从产销两端促进国内茶叶产业发展。

此外,福州正积极推进五里亭国际茶叶联合交易中心市场采购贸易方式国家级试点申报。“争取该试点建设,有利于打造一条茶叶外贸‘新走廊’,进一步畅通出口市场,同时还能吸引周边产业、外贸商户在此集聚。”上述负责人表示,通过推进试点建设,争取到2028年,五里亭国际茶叶联合交易中心成交额达到100亿元,其中市场采购贸易出口额突破50亿元。

### 2023中国茶叶区域公用品牌·品牌文化力十强发布 福州茉莉花茶榜上有名

本报讯(记者 蓝瑜萍)日前,中国茶叶区域公用品牌价值评估课题组发布了2023中国茶叶区域公用品牌·品牌文化力十强评价结果,福州茉莉花茶榜上有名。

据了解,课题组结合历史资源、文化资源、文化地位以及品牌价值等因素,综合评价茶叶区域公用品牌的品牌文化力,评选出福州茉莉花茶、西湖龙井、蒙顶山茶、洞庭山碧螺春、安化黑茶、普洱茶、太平猴魁茶、径山茶、武夷山大红袍、赤壁青砖茶等入围十强榜单的品牌。

福州是世界茉莉花茶发源地。近年来,福州积极落实“三茶”统筹,有力促进三产融合。2022年,福州茉莉花茶全产业链年价值达70亿元,带动了2.6万户茶农、花农增收。

## 赴茶香之约 享非遗之美 第三届福州茉莉花茶文化节举办

本报记者 蓝瑜萍 通讯员 郑泓 杨文文

品茶香、赏茶艺、游茶市……28日上午,作为第二届中国茶叶交易会重要活动之一,“中国茶 世界享”第三届福州茉莉花茶文化节开幕式在烟台山仓山影剧院举行。

本届文化节重点围绕“福茶之源”“福茶之艺”“福茶之市”“福茶之旅”四大茶事,结合非遗展示、茶企展示、音乐快闪、非遗集市等丰富展演,为市民呈现一场茶文化盛宴。

### 茶技代代传

“茉莉花香呀香绕茶,缕缕茶香飘进万户千家……”伴随着动人的歌声,福州茉莉花茶文化节正式拉开序幕。现场,民乐演奏《茉莉花序》、现代芭蕾《茉莉》、歌曲《茉莉茶歌》等节目轮番上演,为观众献上了一道“花香馥郁、茶香四溢”的文化大餐。

紧接着,文化节上的经典“剧目”登台——不断地平抖、侧筛下,茉莉花在筛盘中“起舞”,4名福州茉莉花茶窰制工艺省级非物质文化遗产传承人纷纷拿出“看家本领”,现场展示福州茉莉花茶窰制工艺“只闻花香不见花”的奥妙所在。

“窰制工艺的步骤看似容易,但做起来极需细心和耐心,每一步都很讲究。”此次登台的传承人之一,福州茉莉花茶窰制工艺大师张子健经常出席各种文化活动,展示非遗技艺。在他看来,作为传承人,更有义务将这项非遗技艺传播得更广、更远。

文化节上,画家余福星、程伟杰、何万太携手以“福州茉莉花茶”为主题进行创作,同时以10年为期,邀多名画家共绘茉莉长卷,传承生生不息的福州农遗文脉。



4名福州茉莉花茶窰制工艺省级非物质文化遗产传承人展示技艺。



茉莉花茶主题非遗集市。



获奖茶企上台领奖。

### 茶王齐亮相

上个月,2023年福州茉莉花茶茶王赛落下帷幕。经过层层筛选,78个茶样中诞生了8个茶王和18个金奖。组织方在本届福州茉莉花茶文化节为获奖茶企颁奖。

昨日非遗集市上,20多家知名茶企齐聚,数十种茉莉花茶产品琳琅满目,新鲜出炉的茶王、金奖奖牌已上桌,各家摊位热情地招呼游客品杯热茶。

记者在现场看到,鼎寿茶业收获颇丰,茶桌上摆着两个茶王、一个金奖奖牌,十分惹眼。“这两款获奖的茶王,茉莉西施、茉莉透脚香,自研制出来后就连年获奖。”制茶师林洪寿说,茶王是对他们制茶技艺的一种认可,让他们更有动

力继续深耕。

另一个金光闪闪的奖项——“2023年福州茉莉花茶神州行”表现突出茶企同样醒目。今年,福州茉莉花茶神州行陆续走进西安、北京、成都等地,所到之处花香缭绕。

福州老牌茉莉花茶茶企闽榕茶业紧跟神州行脚步,没落下任何一场活动。“这样的机会难得,各地采购商反馈都很好,纷纷表示希望能销售来自原产地工艺佳、品质更高的茉莉花茶。”闽榕茶业副总经理严锦华告诉记者,接下来,闽榕计划将旗下百年品牌“大经”开设到京津冀一带的主销区,由点及面,进一步扩大福州茉莉花茶的品牌影响力。

### 农遗探新路

活动现场,还举办了“福州茉莉花茶与茶文化系统推广实践基地”授牌及顾问聘任仪式。烟台山、闽江学院获实践基地授牌,将承接多项福州茉莉花茶实践活动,更好地普及农遗文化与非遗工艺。

“福州茉莉花茶是中国茶文化的瑰宝之一,历史底蕴深厚,凝聚着劳动人民的智慧结晶。”实践基地新聘任的专家顾问,中国科学院地理资源所研究员兼农业农村部全球重要农业文化遗产专家委员会主任委员闵庆文说。

步入新阶段,如何保护和传承好这项农业文化遗产?闵庆文建议,要加强对传统制作工艺的研究整理,重视传承人的保护、培养;广泛开展农

遗实践活动,深挖其共同理念和多种价值,并向公众普及;大力激发产业中的创新活力,鼓励茶企多研发,高校、科研单位多探索,加强产学研合作,提升市场竞争力。

“身为顾问,我深感荣幸,也感受到一份沉甸甸的责任。”闵庆文告诉记者,明年恰逢“福州茉莉花茶与茶文化系统”正式入选全球重要农业文化遗产十周年,他将持续关注,开展常态化保护,为这项农遗取得长足发展献计献策。

本次活动由福州市人民政府、福建省农业农村厅主办,福州市农业农村局、福州市仓山区人民政府、福州广播电视台承办。



原创舞蹈《茶香飘香》。

本组图片由本报记者郑帅提供