

国家主席习近平将发表二〇二四年新年贺词

新华社北京12月30日电 国家主席习近平将于31日晚7时通过中央广播电视总台和互联网,发表二〇二四年新年贺词。中央广播电视总台所属中央电视台综合频道、新闻频道、中文国际频道、4K频道,中国国际电视台各外语频道,中央人民广播电台、中国国际广播电台,以及人民网、新华网、央视新闻客户端等中央主要新闻媒体所属网站、新媒体平台将准时播出。

建设两岸融合发展示范区

三盏清茶里的“融合气”

本报记者 唐蔚楠

“我喝过一杯来自台湾阿里山的金萱茶,让我念念不忘。”30日,来到设在福州海峡国际会展中心的第二届中国茶叶交易会现场,厦门客商王女士直奔台湾馆,希望能找到更多既便宜又优质的茶叶货源。

为积极探索两岸农业融合发展新路,本届茶交会专设“台湾精品区”,来自台湾地区的60个企业、商会代表带来地道“台湾味”。展会期间,台湾馆内随处可见像王女士这样“讨茶喝”的客商。昨日记者跟随他们走进台湾馆,从三盏清茶中看见两岸的“融合气”。

第一盏茶: 看见两岸情缘

将产品打包好,送走两名福州茶友后,林丽淑落地收拾好茶具,给记者倒上一盏茶。“之前他们常常在网上买我的茶,今天终于见面了。”林丽淑说,这次参与与其说是来赚钱,其实更像是来交朋友,“我想让更多人认识台湾茶。”

林丽淑与茶的联结,要从一段两岸姻缘说起。她是泉州人,丈夫家在台湾南投的杉林溪茶区,有自己的茶园。她嫁



客商在“台湾精品区”品茶交流。本报记者 郑卿摄

过去后开始接触不同的台湾茶,并慢慢喜欢上台湾茶香气,回甘长的风格,“好东西应该让更多人知道,于是我尝试通过互联网向大陆销售台湾茶,当时基本上每天都能开单。”

林丽淑敏锐地捕捉到商机,2012年带着两个月大的孩子回到大陆,注册了“薪传香”品牌,专门经营台湾茶叶,如今在全网平台已拥有10多万的粉丝。

随着大陆电商经济蓬勃发展,林丽淑开始思考是否可以帮助台湾茶农在大陆卖茶。“每次回台湾,我都在各茶山和茶厂奔波,收集茶农生产的优质茶叶。”林丽淑说,台湾茶农的传统观念根深蒂固,只会做茶不懂卖茶,“我希望可以当一座桥梁,让真正好的台湾茶通过我进大陆,同时通过互联网电商平台让大陆茶友有机会接触台湾的好茶。”

第二盏茶: 看见产销合作

“这就是台湾高山茶的味道!”在以马内利茶园展位前,

捧着白瓷茶盅的几名“老茶客”回味边赞叹。

“这些是台湾高海拔山区出产的茶,种植时使用有机肥,虽然市场价格较高,但在大陆更有市场。”参展商陈训翔说,他常来大陆参加展会,台湾有很多好喝的茶,却很少有机会让大陆茶友“看见”,“通过展会,看到高山茶这么受大陆茶友欢迎,对我的触动很大。”

“通过在大陆各地参加展会,我也学到一些直播技巧。”陈训翔说,台湾有很多朋友希望他分享一些直播经验,因为很多台湾茶农非常渴望开辟电商销售渠道,但又不知从哪入手,“希望通过展会,让更多的台湾茶人走进大陆,也让更多大陆网友了解台湾。”

另一边,台湾圣峰生技绿茶公司展位前,一排塑料瓶装的冷泡茶吸引众多市民和采购商驻足品味。(下转2版)



台胞怎样在福州社区迎新年?

——探访第三届两岸“连心节”暨迎新市集开放系列活动

本报记者 唐蔚楠 见习记者 陈君沂

29日至31日,“共话邻里情,福聚一家亲——第三届两岸‘连心节’暨迎新市集开放系列活动”在晋安区岳峰镇桂溪社区举行。在2024年即将到来之际,记者走进市集,看看台胞在过去一年过得怎么样、新的一年有什么新期盼?

新住户的落脚点

来到大陆,很多台胞面临的第一个问题就是“住哪儿”。有了舒适的落脚之地、安居之所,在城市打拼的人们才能全力追梦。如今,桂溪社区台胞公寓已有四批次237户共379名台胞入住,努力打造台胞登陆的第一落脚点,市集上也出现许多新面孔。

现场,一个挂满手绘画的摊位吸引众多居民的目光。“我

来自台北,是一名美术老师。”曾柏文说,他来大陆4年,辗转多个城市后,决定长住福州,今年2月入住台胞公寓,“选择福州的原因很简单,这里的生活方式更贴近台湾,有了家,就不用继续漂泊。”

说罢,曾柏文拿出一个盆栽瓶。“这是我的第一个文创产品,上面画的就是两岸社区交流中心。”曾柏文说,他很喜欢福州,新的一年希望能走遍福州,用各种各样的方式记录这座城市的美好。

另一边的手工皂摊位也被小朋友层层包围,这是摊主景美第一次参加“连心节”,令她印象深刻的是孩子们带来的温暖。

因为女儿在福州读大学,台胞景美去年9月来到福州,一



市集现场很热闹。(主办方供图)

开始的陌生感让她有些无所适从。“一次偶然的机遇下,我发现,可以将爱好变为职业。”景美说,每当社区举办活动,她就支起小桌子,教孩子们制作手工皂。孩子们用甜甜的嗓音,一声声唤着“景阿姨”,她的手工皂小课堂越来越受欢迎。“孩子们的热情,让我真切地感受到,这里就是我的家!”景美说。

老住户的心安处

入住台胞公寓后,这些原本互不认识的“异乡客”,通过参与公共事务、热心社区公益,拉近彼此的距离,对福州越来越熟悉、越来越喜爱,逐渐融入福州这个“新家”。

市集上,台胞王淑娟支起早点摊,“这里离公寓楼近,方便大家下来买早餐,平常还可

以买咖啡”。

“以前大家住得散,不常来往,现在住在一起,经历相似,心境相似,一下就有了家的感觉!”王淑娟说,在这里,她认识了很多特殊的“家人”。平日里,大家经常串门聊天,组织郊游,谁家烧了好菜,谁从老家带来土特产,都恨不得与整栋楼的住户分享。

“明年春节,我打算带着家人留在福州过年。”台胞何国任说,“今年的除夕、元宵、中秋,我们一家都是在旁边这个社区里度过。令我感动的是,为了让我们有在故乡过节的感觉,社区花了很多心思,准备了台湾小吃、融入台湾习俗,点点滴滴都让我们倍感暖心。”

何国任告诉记者:“前阵子,两个孩子和奶奶通电话,8岁的哥哥说‘台湾是我们的家乡’,6岁妹妹补充道‘福州是我们的家’,让我既感动又欣慰。我想,这也是‘融合!’”

(下转4版)

福州两个商圈 获评省级智慧商圈

本报讯(记者 吴梓真 见习记者 陈君沂)29日,辰龙迎春跨年活动在福州万象城外广场启动,省商务厅现场发布我省入围全国县域商业领跑县、全省100家首店、全省第三批特色步行街、全省首届智慧商圈、省“闽菜馆”获评企业名单。

其中,闽江之心茉莉大街、福清东百利桥特色历史文化街区入选第三批特色步行街,东街口商圈、东二环泰禾商圈入选福建省首届智慧商圈。

集传统口味、现代化国际城市范、数字化消费场景于一体的福品网红街同步亮相,设有“福”气福品展区、“闽菜新吃·味来鼓楼”展区、鼓楼区首届马路生活节特展等。鼓楼区也将依托福州万象城、东百中心发放20万元政府消费补贴。

元旦、春节期间,省市县、政银企将联动开展线上线下活动超3000场,发放消费券和消费补贴超1.5亿元,推动各方优惠让利10亿元以上。

我省工业互联网APP优秀解决方案 入围名单出炉

福州7个方案入选

本报讯(记者 颜润萍)近日,2023年福建省工业互联网APP优秀解决方案入围名单出炉,全省共25个。按照有关文件精神,每个方案奖励15万元。

福州有7个方案入围,包括福建兄弟数智科技有限公司的805纺织工业互联网平台、福建网信安信息科技有限公司的工业互联网数据安全监管平台、福州开发区高龙实业有限公司的鱼油冬化车间工艺智慧平台APP、福州三龙喷码科技有限公司的喷码视觉检测软件APP、福建省瑞雪互联网技术有限公司的工业设备管理系统APP、东南(福建)汽车工业股份有限公司的东南汽车制造质量管理APP、福州盛博电子有限公司的盛博电子RadarMobileManager远程协同APP。

闽清千年龙窑三度复燃 首次“混烧”,青瓷白瓷建盏共处一窑

本报讯(记者 蒋雅琛 通讯员 吴玉晶)30日,“海丝源头千年龙窑三度复燃迎龙年”点火烧窑仪式在闽清中国瓷天下海丝谷景区举行,数千名游客现场共同见证。

瓷天下海丝谷景区内,名瓷窑是在闽清古窑遗址上重建的一座龙窑,周边绵延20多公里分布着百余座宋元时期的古窑遗址,是古代“海上丝绸之路”的重要见证。名瓷窑2019年烧过两次,第一次烧青白瓷,第二次烧建盏,成功率均达90%。

此次是首次“混烧”,青瓷、白瓷、建盏共处一窑。随着窑火点燃,千年古窑再次被唤醒,巡窑、祭窑、点窑火等仪式深度还原了闽清传统烧窑习俗,让游客身临其境,仿佛穿越千年,回到义窑繁荣时。

闽清窑遗址是海上丝绸之路的重要遗址之一,承载着优秀的陶瓷文化传统与深厚的闽都文化底蕴。宋元是闽清窑的鼎盛时期,从南宋沉船“南海1号”打捞出的瓷器中就有一半来源于闽清青白瓷。

南桥头引桥展宽渐变段完成改造 尤溪洲大桥上桥处通行加速



展宽渐变段扩容为两条机动车道。本报记者 陈暖摄

本报讯(记者 孙漫)记者昨日从市城乡建设局获悉,尤溪洲大桥南桥头南往北(往台江方向)引桥展宽渐变段已完成改造实现通车,为上桥处通行加速。

此前,尤溪洲大桥南桥头的引桥由2条机动车道和1条非机动车道组成,到了快上桥的展宽渐变段部分,2条机动车道汇合成1条,与桥梁主线衔接。“由二变一”,车辆只能依序排队通行,碰到交通高峰,上桥处就会出现排队的状况。

此次改造将南引桥段原本的非机动车道改造为机动车道,让展宽渐变段变为2条车道。在相同时段内,引桥可以多容纳60多辆机动车上桥。

施工方还在尤溪洲大桥南桥头南往北方向辅道附近新建了一座非机动车慢行天桥,与尤溪洲大桥上的非机动车道相接;桥下南往北方向的辅道也新增了一条非机动车道,实现机非分离。

施家雄任中共闽侯县委副书记

本报讯(龙祖文)近日,经省委、市委研究决定,施家雄同志任中共闽侯县委副书记。

企业苦练创新内功,政府全力护航发展 福州造锂电池热销海外

本报讯(记者 林榕昇)当前,外贸出口“新三样”(锂电池、太阳能电池、电动载人汽车)火热。记者昨日获悉,位于福州高新区的锂电池生产企业——福建云众动力科技有限公司出口订单持续增加,今年第四季度的海外订单已达3000多万元,随着跟客户合作开发的项目陆续转入量产,明年合作订单预计达3亿元。

“公司95%的产品最后都流向海外,美国有上千家大型商超售卖我们的产品。”昨日,走进云众动力,一批批新生产的锂离子电池组在自动化包装生产线上进行装盒,公司负责人吴国庆忙着核对订单。不久后,这批锂电池将搭乘货轮启程前往欧洲。

据福州海关统计,今年前三季度我省合计出口“新三样”商品971.1亿元,比去年同期增长



工人在组装锂离子电池组。本报记者 林双伟摄

80%。其中,锂电池领跑“新三样”出口。

云众动力是专业从事锂离子蓄电池技术研发、生产和销售的高新技术企业,产品应用于动力滑板车、平衡车、储能电源、机器人、E-BIKE等。当前海外储

能需求快速增长,云众动力在巩固国内储能市场的同时,还在美国、德国等多个国家实现业务覆盖。

云众动力的产品优势在哪?吴国庆说,企业可以满足客户个性化的需求,“我们有一站

式自主研发能力,越讲究细节方面,公司整体解决方案能力越强,在储能领域,在EMC等方面拥有丰富经验,公司还在研发30多款新产品”。

除了苦练创新内功外,云众动力也在当地政府的“护航”下,一路“爬坡”。

企业原有6条生产线,但受限于空间,不能满负荷生产。高新区了解到这一情况后,拿出一“企一策”,给空间、给政策,企业将于明年入驻保利通信产业园。“有了空间,我们发展更有底气了,到时候企业将加足马力生产。”吴国庆说。

锂电池生产设备行业属于技术密集型行业,需要大量的创新和精准的研发。在科技创新方面,云众动力也有政府撑腰、引路。今年,在高新区市场监管局的牵线下,国家知识产权局专

利局专利审查协作北京中心福建分中心与企业合作,提供专利导航服务。

“专利导航能让我们少走弯路、创新思路,提高创新的效率。”云众动力副总经理黄少斌说,比如,电池最怕发热,阻燃材料很重要,导航可以帮助企业省去大范围寻找的麻烦。

不仅如此,对于布局海外市场的企业来说,专利导航尤为重要。“专利导航就是做前瞻性、战略性的知识产权信息分析,可以帮助大企业避开风险,从其他领域去布局。这对大企业非常重要,如果在产品项目的后期才发现这些风险,将面临巨大的挑战。”福建分中心协作二部副主任李广科说,开展海外专利布局可以帮助企业积累专利实力,借此抗衡或制约竞争对手。