福清虎溪公园核心区雏形初现

本报讯（记者 钱嘉宜 通讯员 陈品洪）6日，记者从福清市园林管理处获悉，作为福清市3.0版城市公园建设的重点项目之一，虎溪公园核心区项目整体布局环境已初步呈现。

虎溪公园核心区包括虎溪西园和虎溪东园，分别位于虎溪东西两岸，总用地面积约120567平方米。

未经计量用水

一家物业公司赔水费逾10万元

本报记者 曾建兵 通讯员 王澍筠

法在身边

近日，福州市自来水有限公司稽查人员巡查至台江某小区，发现该小区生活用水泵房被物业公司私自接管，供外围店面使用，导致部分用水未经过计量水表计量、缴费。

经自来水公司工作人员释明，该物业公司这才明白问题的严重性。物业公司表示接手该小区时，该违规情况就已经存在，抱着侥幸心理所以未停止这种行为。根据计量，该物业公司不仅需赔偿自来水公司水费损失10万余元，同时该行为还涉嫌盗窃罪。

案例点睛

《福州市城市供水管理办法》第二十五条规定，用户不得采取故意损坏水表、私自开启水表封印、私自拆卸水表、倒装水表、表前接管、对磁卡水表的磁卡非法充值等方式窃水。

用户窃水造成用水不能依表计量的，按照单位时间管径流量乘以用水时间计量收费：

（一）单位时间管径流量，以出水管道在正常供水服务水压下单位时间内的连续流量计算。

（二）用水时间，居民用户按一百八十日（每日一小时）计算，非居民用户按一百八十日（每日六小时）计算。

《福建省城乡供水条例》第六十七条，违反本条例规定，窃水或者擅自改变用水性质的，由县级以上地方人民政府城乡供水主管部门责令改正，除补缴水费外，并处补缴水费三倍以上五倍以下的罚款；造成损失的，依法赔偿；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

法治福州·“谁执法谁普法”之窗
市委依法治市办 市司法局 福州日报社

福州“宠物友好”阵营壮大——

一场理智与情感的“双向奔赴”

本报记者 沐方婷

1月1日起，福州养犬新规正式实施。据不完全统计，福州六城区宠物犬保有量预计在18万只左右，并且逐年呈增长趋势。《宠物行业蓝皮书：2023中国宠物行业发展报告》显示，2023年中国养宠数量将增至近2亿只，如今福州的“宠物友好”情况如何？近日，记者对此进行了采访。

梁汀汀和收养的流浪猫在一起。本报记者 沐方婷摄

宠物经济：

从禁止到拥抱

1月6日下午，福州万象商圈金逸影城内，20多只宠物犬与主人们齐聚影院，同看一部电影《狗神》。现场，每一只狗都穿好了纸尿裤，拴好了牵引绳，为了避免狗“打架”，影院不仅细化了进场宠物犬的大小、种类，错开座位让狗观影，还将电影调到了狗能接受的音量。

“其实狗狗能‘看懂’电影，有时能听到许多狗一起呜呜地‘哭’。”福州万象商圈金逸影城相关负责人于麟说，但凡与狗有关的电影，影院都会开设宠物友好观影场。虽然相比普通电影场次，动物友好观影场的运营压力更大，但能极大地满足“养宠一族”的观影心愿，也为传统商业注入了新活力。

《宠物行业蓝皮书：2023中国宠物行业发展报告》显示，2023年中国养宠数量将增至近2亿只，宠物市场规模增至近2500亿元，细分市场不断发展壮大。瞅准这片“蓝海”，福州东泰禾广场、金山万科里、华润万象城……越来越多商圈加入了“宠物友好”的阵营。

年，福州融侨外滩壹号时不时化身“大型宠物社交现场”，宠物文化节、萌宠万圣节……精彩纷呈的活动吸引着许多人带上宠物赶来参加。商圈在提醒养犬人做好宠物戴嘴套、拴绳等准备的同时，还在活动中设置了萌宠旧衣物捐赠、流浪猫领养、宠物分享会等多样化环节。

“五六年前，福州很多商场贴的是‘禁止宠物入内’。”资深养犬人邹先生回忆，但是这几年福州越来越多商场面向宠物开放，宠物消费场景也更加多样化，以前的排斥情绪变成了一种接纳，在这种变化中，能感受到一座城市包容性和开放度的提升。

宠物公益：

从“有待商榷”到爱心汇聚

打开小动物收容室的门，3只流浪猫一看见梁汀汀，瞬间活跃起来，“喵喵喵”地欢迎着她的到来。白猫“小精灵”忍不住在现场的宠物跑步机上秀了一段，“你这只缠人的‘小妖精’。”梁汀汀亲昵地将猫咪一把抱进了怀里。

“这些猫咪都是我们今年从外面领养回来的，我们中心还有700多只小动物正在等待领养。”从10岁收留人生中第一只流浪狗起，小动物收容就没有离开过福建省素馨小动物保护中心创办人梁汀汀的生活，她的梦想就是为更多流浪小动物找到“最好的归宿”。

“2005年左右，省内几乎没有动物保护相关的公益组织，就连动物保护到底属不属于公益范畴在当时都有待商榷。”梁汀汀记得当年组织注册都耗费了不少时间，但是这几年加入保护动物行列的社会团体和组织越来越多。

在市城管委的组织下，福州市犬只收容留检所也在加速筹建中，预计春节前投入使用。不少宠物医院、商家、志愿者也愿意主动献出爱心，有钱的出钱、有力的出力，让流浪宠物得到医治、爱护，找到新家。

记者发现，随着“领养代替买卖”理念的深入，突破传统印象的是相比劝别人领养，如今的宠物领养更多时间是在“劝退”。“我们每场领养活动都会有上百人前来咨询，二三十人正式填写领养申请表，但是每次真正成功被领养走的宠物只有两三只。”梁汀汀说。

面对每一个咨询者，困难要说在前，和对方详细确认领养条件，包括家庭成员态度、居住环境、工作等，在让对方考虑再三的前提下，还需要进行“家访”确认，“否则对人和猫狗都是双向伤害。”梁汀汀说，如此才能保证低领养率背后的高领养成功率。

文明养犬：

从无人“铲屎”到立法规范

养了两只柯基犬的任女士每天都要遛狗，“几乎风雨无阻，否则狗狗就要拆家。”每次出门前，她都要牵牢狗绳，带上湿巾、拾便袋、纸巾、尿垫和消毒水，路上随时做好“铲屎”的准备。如果带着狗坐电梯，电梯里人多，她总会等下一趟，尽量不给别人带去困扰。

她认为，宠物友好是人与宠物的“双向友好”，城市在营造宠物友好氛围的同时，“铲屎官”们也要本着“不打扰别人，不给别人添麻烦”的原则管理好自己的宠物。

在福州不少老养犬人记忆中，2012年左右，福州还鲜有人跟在狗后头“铲屎”，一到下雨天，有狗遛过的地下车库卫生情况堪忧。如今“铲屎”、牵绳、不弃养等成为越来越多“养宠一族”的共识。今年以来，福州新养犬条例正式实施，更是从法治层面进一步规范了不文明养犬的行为。

一些非养宠人士的不理解，“为什么非要带着宠物到处跑？”对此，推着小狗逛街的赵小姐说，“带宠物出行是为了多一份陪伴，希望大家能更宽容一点，对于文明养宠的接受度更高一点。”

曾经有些惧怕动物的刘女士说：“养宠人和非养宠人之间需要互相理解，养宠人应遵循相关规定文明养宠、规范宠物行为，非养宠人士也不应以偏概全，如此才能共创‘人宠和谐’社会。”

新榕语丝

有规矩 成方圆

金昆

近2亿只宠物，这是一个牵动着千千万万养宠人情感，牵扯着巨大经济利益的市场。福州近日实施新版养犬条例，把规范这一市场的工作，走在了前列。

养宠人爱说一句话——“毛孩子是家人”，可是在这句话背后是全国5300万只流浪猫、4000万只流浪狗（据《2021年中国宠物行业白皮书》），其中主要来自弃养、走失和繁殖。

养宠人爱说另一句话——“我家的狗不咬人”，在这句话的背后，是致伤动物中近60%是自己家或邻居家养的。另外，中国疾控中心的数据显示，中国犬只平均免疫率只有28.84%，猫的平均免疫率更低，才17.25%。

宠物友好，不仅是在影院、在商场、在公园，更应该在小区、在住宅。尽到饲养者的责任，不欺暗室，在隐蔽处也保持文明。

此外，长期固定喂养流浪猫，在公共场所设置流浪猫屋直播接受打赏……种种有关宠物的新旧问题，都需要更细化的法规、更积极的执法来应对。

没有规矩，不成方圆。养宠人和其他居民之间，有博弈，也有谅解。人类需要宠物的陪伴，情感的空间需要填补；宠物不可避免带来对他人的影响，普通人的生活空间，也不应该因此受到妨碍。在两者之间平衡，考验着城市管理者的智慧。

福州上月约20个新盘密集交楼

实力房企如何答好交付考卷？

阮冠达

2024年1月，福州楼市依旧在回味年底刚刚过去的那场交付大潮。据不完全统计，2023年12月，福州约有20个项目交付。因市场环境变化，“保交付”成为近年来地产业关注的重点。在这场交付考试中，各大房企是如何答卷的呢？

▲交房现场舞狮表演。

◀景粼天著实拍图。

年终交付大潮

龙湖交付6盘涉及4041套

如今，交付力成为房企实力、信誉和品牌的见证。项目如期保质保量交付，不仅能树立积极的品牌形象，更是企业健康发展的象征。

据克而瑞不完全统计，2023年福州楼市年终交付，涉及将近20个项目，分布于鼓楼、台江、仓山、晋安、长乐、福清、连江等区域。国企和央企是交付的主力，比如建发（2个）、联发（2个）、保利首开（1个）、象屿国贸（1个）、中海（1个）等。在这样的大背景下，民营房企及时交付显得尤为珍稀。有专家表示，目前房地产市场中，民营房企能准时交付，且交付得漂亮，是非常值得夸赞的。

记者在克而瑞给出的交付清单中发现，2023年12月，龙湖交付楼盘有6个，涉及4041套房，占据福州总交付楼盘数的近1/3。交付的项目包含龙湖春江悦茗、龙湖观宸、龙湖虎溪原著、龙湖九里晴川、龙湖江宸府、龙湖景粼天著，覆盖福州六区和闽侯、福清。

九里晴川实拍图。

多方面加码兑现承诺

龙湖全年交付超万套

加上年终集中交付，2023年，龙湖在福州全年交付总套数超过1万套。如何保质保量完成高效交付？据了解，为了兑现承诺，龙湖在多方面进行了加码。

首先，在整体交付前的设计提升上，龙湖在各项目均有不同程度的优化动作。江宸府小区北侧大门及小区内景观均有提升：提升后的大门兼顾步行、车行、无障碍通行等人性化需求，实现小区内人车分流管理，景观方面则加配了樱花巷道、定制鹿雕塑等兼具氛围感和实用性的配置。九里晴川对小区景观、主入口门头等做了提升，内部树木品种在原有基础上更加丰富。景粼天著的配置提升除了体现在园林景观上，还体现在东侧大门和小区内部景观点的设置上，提升后的入户门头厚重、大气，增设的龙小湖主题乐园为小业主们提供了更多娱乐空间。

其次，在红线外部的问题处理上，龙湖也在积极发挥作用。记者了解到，九里晴川和虎溪原著项目，在交付前都面临着小区外围市政道路未通，为了让市政道路匹配交付节点，龙湖通过垫资及无偿投入等，加快小区出入口市政道路施工进度，于交付前完成了永久路或临时道路的铺设，为业主交付后顺利归家提供保障。

在交付现场的实操上，龙湖可谓“细节控”。龙湖每个项目交房，均有满满的仪式感，醒狮点睛、剪彩、撒五帝币等入户仪式，让业主感受到喜气吉祥的交房体验。同时，龙湖继续沿用了体系内的“云交付”黑科技，让业主实现足不出户，在家完成实名认证、资料填写、物业费缴纳等。业主即便无法到场，也有带看工程师配合“远程交付”，实现轻松收房，省去来回奔波的辛劳。

交付是新起点

龙湖与福州同成长

2024年，是龙湖成立的第三十一个年头。2012年首入福建，2017年正式在福州长乐拿地，作为民营房企的龙湖，在福州楼市始终占据有利的生态位。

入榕7年，龙湖已为福州市民先后交付了近3万套房子，在不少福州人眼中，龙湖不是一个外地房企，而是一个懂福州、与福州同步成长，充满温度和力量的朋友。

交付不是终点，而是新的起点。交付的时刻，对龙湖乃至房地产市场而言，都是新的序章。在龙湖的一次次品质交付中，我们看到了一家企业的产品态度和运营理念。

龙湖相关负责人表示，在各个项目交付后，龙湖包括物业在内的各个部门会恪尽职守，继续努力，未来的“龙民”生活，值得期待。

本文配图由龙湖集团福州区域提供

本报社址：福州市鼓楼区小柳路85号 邮政编码：350025 总编室：83762585 编发中心传真：83762670 采集中心：83751111 83762593（传真） 专副刊中心：83762332 广告热线：83721111 83721974（传真）
订报热线：968800 发行：福州报业发行有限公司，福州市五城区自办发行、其余区域邮发，邮发代号33-7 年定价496元、零售每份2元 广告经营许可证：2005017 省新闻道德委举报电话：87275327
印刷：福州报业印务有限公司 福州市仓山区建新北路151号 本公司承印各类印刷及配套业务。总机服务：83350701 83336672 所刊作品，未经本报（网、刊）许可，不得转载、摘编。法律顾问：福建谨而信律师事务所