

“网红”如何变“长红”?

——“热雪”沸腾的背后

新华社记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

这个冬天,冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山,从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方,“攻占”各大景点、洗浴中心、早市,各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”?“网红”能否变“长红”?“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球,挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮,鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨,成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示,“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活”,细致入微的服务,加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处都是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示,元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景,在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心,大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省,东部的长白山滑雪,中部的雾凇树挂,西部的冰湖腾鱼,一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会,内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴,暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵爱说,这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量足,像极了东北

人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅,鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去,屋里热气腾腾,这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了!”来自江西的刘女士说,听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅,虽然为此排了一个多小时的队,但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者,很多店家都发出“不随意涨价”的倡议,并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后,迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族鹿角帽吸引来的,这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观,还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰,在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张俊说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后,并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’,不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,从2023年初开始,当地便开始运用新媒体平台,邀请文旅头部博主,多维度宣传黑龙江,如索菲亚大教堂、红街早市,都已成为“网红”打卡地。同时,当地关注游客评论,游客对什么不满意就改进什么;比如,有游客说,在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了,当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持,让哈尔滨率先爆发。但记者走访多个北方城市发现,与夏季旅游市场相比,目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”,冰雪旅游远没有带动整个市场,更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游,北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在,提高含金量是关键。目前,各地发展冰雪旅游,多是“靠资源”“卖风光”,同质化竞争问题明显,高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区,以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导,一站式冰雪旅游景点较为发达,以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容;而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限,尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪,去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说,冰雪旅游哪家强,最终还得看服务意识和服务质量。过去几年,游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”“服务粗放”等问题,提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验,与旅游相伴的冰雪运动,安全问题也需引起高度重视。近年来,各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、震荡等伤者颇多。专家指出,滑雪市场中,大部分是一次性体验人群;伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”,影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示,预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次,国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度,只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说,长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的,老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与

资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为,这几年,随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套,消费者来北方旅游的意愿增强,尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈,就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说,未来的冰雪旅游发展,以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀,有些地区还属于生态保护区,发展旅游不宜搞大规模开发,要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外,尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说,要深度挖掘冰雪旅游内涵,多开发特色冰雪旅游产品,如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时,加大与在地文化的结合,融入地方民俗、节庆、演艺活动,以旅彰文,提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说,当下,各地发展冰雪旅游要把握机遇,完善相应的产业链,比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时,也要注重人才培育,吸引更多参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来,为促进冰雪产业健康发展,受访专家建议,各地要高度重视安全问题,堵住安全管理漏洞;游客应提高安全风险意识,做自身安全的第一守护者;体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任,对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查;相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准,引导行业健康发展。

(新华社北京1月8日电)

外交部回应中美青年乒乓球代表团互访

据新华社北京1月9日电(记者 邵艺博)就近日中美青年乒乓球代表团互访,外交部发言人毛宁9日表示,有关互访续写“乒乓外交”的友好篇章,为中美民间交往注入了新的力量。

当日例行记者会上,有记者问:中美元首旧金山会晤后,两国高等院校间进行了一些友好交往,近期北京大学乒乓球队访美、美国弗吉尼亚大学乒乓球队访华。请问发言人有何评论?

毛宁说,近日,北京大学乒乓球队应邀访美,参加美国乒乓球公开赛及中国驻美国使领馆举办的纪念中美“乒乓外交”的系列

活动,同美国“乒乓外交”亲历者、青年学生和当地民众近距离切磋互动。美国弗吉尼亚大学乒乓球队应邀访华,在清华大学参加了“中美青年乒乓球交流活动”。中美青年乒乓球代表团互访续写“乒乓外交”的友好篇章,为中美民间交往注入了新的力量。

毛宁表示,中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。53年前,中美青年乒乓球运动员在北京拉开了中美关系正常化的序幕,成就了“小球转动大球”的佳话。两国人民往来越频繁,中美关系发展的民意基础就越坚实,空间就越广阔,动力就越强劲。

波音事故调查中 同机型现松动螺栓

据新华社旧金山1月8日电(记者 吴晓凌)美国国家运输安全委员会8日说,5日发生空中事故的波音737 MAX 9型客机脱落的门塞(内嵌式应急门)已找到,事故调查仍在进行中。美国联合航空公司同一天表示,该公司在检查同款车型时发现了松动的螺栓。

美国阿拉斯加航空公司一架波音737 MAX 9型客机5日从美国俄勒冈州的波特兰起飞后不久在空中发生事故,机

舱侧面一处门塞脱落。飞机随即紧急降落,未造成人员伤亡。飞机制造商有时会根据航空公司要求的配置,用门塞代替紧急出口。

美国国家运输安全委员会主席珍妮弗·霍门迪8日在新闻发布会上说,现在工作重点是检查事故客机和脱落门塞,以确定事故性质、原因以及防范补救措施。一旦得出结论,将根据问题严重程度决定是否采取进一步紧急措施。



以防长:下一阶段战斗“将持续更长时间”

这是1月8日从加沙边境以色列一侧拍摄的盘旋在加沙上空的以军直升机。

以色列国防部长加兰特8日接受《华尔街日报》专访时表示,以军在加沙地带北

部的军事行动将从高强度作战转向低强度作战,但战斗的下一阶段“将持续更长时间”。

新华社发

福清市自然资源和规划局

融土拍告字[2024]02号

关于2024年度第二次公开拍卖出让国有建设用地使用权公告

经福清市人民政府批准,福清市自然资源和规划局决定公开出让三幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划设计主要指标				土地使用年限(年)	竞买保证金(万元)	开竣工时间
				容积率	建筑密度	绿地率	住宅建筑限高			
2024拍-03号	音西街道	49181	住宅用地—城镇住宅用地、商服用地—零售商业用地	1.6—2.2	23%—33%	30%—35%	100米	住宅用地70年、商服用地40年	9000	土地交付之日起6个月内动工、自开工之日起36个月内竣工
2024拍-04号	音西街道	18832	住宅用地—城镇住宅用地、商服用地、商务金融用地	2.5—3.0	15%—35%	30%—35%	100米	住宅用地70年、商服用地40年	3000	土地交付之日起6个月内动工、自开工之日起36个月内竣工
2024拍-05号	龙山街道	20969	住宅用地—城镇住宅用地、商服用地、商务金融用地	1.7—2.0	25%—35%	30%—40%	100米	住宅用地70年、商服用地40年	2500	土地交付之日起3个月内动工、自开工之日起30个月内竣工

二、竞买人范围

2024拍-03号、04号、05号:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买(申请人可以单独申请,也可以联合申请),但用地者有不良记录的除外。

三、拍卖交易时间及地点

本次拍卖会定于2024年1月30日(星期二)上午9点,在福清市行政服务中心3楼交易大厅。

四、拍卖底价

1.2024拍-03号拍卖起价为人民币40600万元,加价幅度不低于200万元。

2.2024拍-04号拍卖起价为人民币14700万元,加价幅度不低于200万元。

3.2024拍-05号拍卖起价为人民币11200万元,加价幅度不低于200万元。

上述宗地均设有底价(即保留价)。总价款不包含耕地占用税、契税、城市基础设施配套费,以上税费由竞得人自行缴交。

五、竞买人索取拍卖材料方式及参加竞买申请方式

1.索取拍卖材料方式:竞买人可在2024年1月23日至2024年1月29日(其间逢规定的假日除外)工作时间内,逐向福清市音西街道福人路6号市行政服务中心509办公室索取材料。

2.参加竞买申请方式:参加拍卖的竞买人申请竞买登记时间2024年1月23日至2024年1月29日(其间逢规定的假日除外)工作时间内,到福清市音西街道福人路6号市行政服务中心509办公室向福清市公共资源交易服务中心提交书面申请,并提交有效的营业执照、法定代表人证明、身份证(或护照)、现场踏勘确认书、资金来源承诺书、“关联自然人、法人和其他组织不能同时参与同一宗地竞买承诺书”等。交纳竞买保证金的截止时间为2024年1月29日下午5点。经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,市公共资源交易服

务中心将在2024年1月29日下午5点前确认其竞买资格。

六、成交价款支付方式

1.2024拍-03号出让金缴纳期限为成交之日起7个工作日内缴纳总价款的100%。

2.2024拍-04号、05号出让金缴纳期限为成交之日起10个工作日内缴纳总价款的100%。

竞得人缴纳的竞买(投标)保证金可抵缴土地出让金,竞买未得者将在10天内无息退回保证金。

七、交地时间

1.2024拍-03号、05号为成交之日起3个月内按现状交地。

2.2024拍-04号为成交之日起6个月内按现状交地。

八、其他要求

1.2024拍-04号集中设置商业综合体,商业综合体整体产权由竞得者自持40年,

自持期间不可分割销售、分割发证。

2.2024拍-05号集中设置商服设施,商服设施(兼容餐饮)整体产权由竞得者自持40年,自持期间不可分割销售、分割发证。

3.竞得人应按照《福清市人民政府关于印发我市建设项目占用耕地耕作层剥离及再利用工作方案的通知》、《福清市建设项目占用耕地耕作层土壤剥离再利用实施方案补充条款》的规定主动对接并无条件配合福清市城投集团(或其子公司)开展耕作层及表土剥离工作。

4.地块内的弃土、渣土原则上在满足地块平整的前提下,多余部分应无偿运往市政府指定地点进行消纳。

5.宗地受让人必须依照出让宗地概念设计方案即“三张图”(项目总平面图、建筑形态图和三维鸟瞰图)进行项目设计(具体详见拍卖文件)。

6.本次拍卖采用增价方式出让,按照

价高者得原则确定竞得人。

九、其他事项:本次土地出让现场交易工作由福清市公共资源交易服务中心具体组织实施。

十、本次拍卖地块的详细内容详见拍卖文件,本公告与拍卖文件内容不一致的,以拍卖文件为准。

十一、联系方式:
福清市公共资源交易服务中心
联系电话:0591-85301023
福清市自然资源和规划局
联系电话:0591-86077127
福建省晨至信拍卖行有限公司
联系电话:18065095588

十二、保证金缴纳银行:
户名:福清市公共资源交易服务中心
1.账号:411776530313
数字钱包ID:0042000726261571
开户行:中国银行股份有限公司福清分行

2.账号:13150101040024998
数字钱包ID:0032000027357153
开户行:中国农业银行股份有限公司福清市支行

3.账号:35050161810700001785
数字钱包ID:0052272670669417
开户行:中国建设银行股份有限公司福清分行

4.美元保证金专用
开户银行:中国银行股份有限公司福清分行
账号:405277886227

SWIFT CODE: BKCHCNBJ73L
拟用美元缴纳竞买保证金的意向竞买人须与市公共资源交易服务中心及中国银行股份有限公司福清分行三方签订托管结算协议后方可参加竞买。

福清市自然资源和规划局

2024年1月10日