

探索与实践

# 马尾船政的红色基因

纪浩鹏

众所周知,马尾船政是近代中国海军的摇篮、近代中国造船工业的发祥地。以往,不管是学术界还是社会大众,都聚焦于马尾船政在中国近代史上的作用和地位,对马尾船政的“红色基因”则关注不多。实际上,马尾船政有着鲜明的“红色基因”、强烈的革命印迹,在新民主主义革命时期影响深远、作用巨大。

## 工人斗争奠定红色底蕴

中国共产党早期的工人运动领袖林祥谦、王荷波都与船政颇有渊源,船政事实上也是早期福州工人运动的重要据点,船政的红色底蕴最早就来自船政内部的工人运动。

1926年5月,福州船政局改称海军马尾造船所,南京国民政府建立后,海军马尾造船所划归海军部管辖。船政由局改所后,规格降低,经费减少,造船工人的生活水平下降,但造船所对工人的防范和管束并未减轻,造船厂的工人斗争运动因之而起。1927年“四·三”反革命事变爆发前,马尾造船所已经建立5人的党支部。反革命事变爆发后,虽然造船所党支部人员有所变动,但规模和影响不断扩大。1928年,中共福州市委制定《福州工作计划大纲》,指出要加强马尾造船所的党的领导,并强调要发挥好已有的造船所工人中的工会的作用。中共福州市委指派共产党员孙健、郑茂长负责造船所的工人发动工作。在中共福州市委的领导下,造船所的学徒工、造船厂工人、工艺厂女工纷纷开展斗争。1929年,海军艺术学校学生王助等反对不合理的考试制度,全班被开除。1932年,造船厂爆发大规模的索薪风潮,随后演变为此起彼伏的罢工运动。彼时,《工农报》记载,经济总崩溃下,马尾造船厂全部停工。造船厂、造币厂、工艺厂工人的斗争运动直接影响海军学校进步学生的思想,红色的种子得以迅速传播。

## 奔向延安实现抗日理想

新中国海军与位于马尾的福州海军学校有着千丝万缕的联系,福州海军学校为新中国输送了大量海军人才,直接助力新中国海军的诞生和发展。1931年12月,福州海军学校更名为海军学校,是当时全国唯一成规模且学科齐全的海校。海校教育专业分为航海和轮机两个班,学制分别为5年和6年6个月。海校的氛围相对比较宽松,这与当时福建的整体政治环境较为宽松有一定关系。许多进步期刊得以在海校学员中传播,吴玉章主办的《救国

时报》、邹韬奋主办的《抗战三日刊》等都是海校进步学员喜欢的读物。学员田里在海校组织了“突击”读书会,并出版内部刊物《突击》,定期交流读书心得和进步思想。此外,海校还有“海啸”读书会。1937年“七·七事变”爆发后,为躲避日机空袭,海军学校于当年9月迁往鼓山涌泉寺上课。海校学员在涌泉寺学习期间,经常会遇到空袭,一有空袭警报,学习一律停止,所有人员立即按照指令进行隐蔽。海校学员目睹国破山河碎的状况,义愤填膺,纷纷要求奔赴抗日前线。

## 助力新中国海军诞生与发展

1949年,毛泽东在接见起义海军将领时说:“1866年,船政开办起来,中国算是有了近代海军、现代海军。”1949年4月23日,在解放军解放南京的同一天,国民党海军海防第二舰队以及第五巡防舰队各一部宣布起义,起义将领林遵、欧阳晋、王熙华等均出身于福州海校,水兵则大多出身于马尾海军练营。同月,华东海军司令部在泰州成立。不久,司令部迁往南京,林遵任副司令。国民党海军起义人员后来大多数作为技术骨干被安排到解放军新舰上,数量约占新舰指战员的15%。从这个角度看,以福州海校和海军练营为班底的国民党海军起义部队官兵为新中国海军发展作出贡献。

新中国成立后,民国时期的重要海军将领几乎都居住福州。为了争取这些海军将领留在大陆,继续支持新中国海军建设,一次更大规模的统战工作开始,核心人物就是曾任马尾海军练营营长的叶可钰。他是著

名的海军元老叶祖珪的侄子,抗战期间积极向党靠拢,曾将自己领导的一支布雷游击队划归新四军指挥。1949年6月,叶可钰携带党中央特批的电台回老家福州从事统战工作。在叶可钰等人的努力劝说下,萨镇冰、陈绍宽等600多名福州籍海军将领选择留在大陆,支持并参加新中国海军建设。

名海军元老叶祖珪的侄子,抗战期间积极向党靠拢,曾将自己领导的一支布雷游击队划归新四军指挥。1949年6月,叶可钰携带党中央特批的电台回老家福州从事统战工作。在叶可钰等人的努力劝说下,萨镇冰、陈绍宽等600多名福州籍海军将领选择留在大陆,支持并参加新中国海军建设。

## 传承红色基因弘扬船政文化

习近平总书记2021年来闽考察时指出,福建是革命老区,党史事件多,红色资源多、革命先辈多,开展党史学习教育具有独特优势。船政就是这样一个红色资源丰富、革命先辈众多的红色基因传承地。

新时代新征程,马尾船政牢记习近平总书记嘱托,传承红色基因,以《船政集刊》为平台,编辑出版《船政大事记》《海军昭忠祠》等高质量学术丛书,着力构建船政学术新体系;深化与顶级文博机构交流合作,推动博物馆高质量发展,坚持船政文化“走出去”,树立爱国主义教育新标杆;积极推进船政文化申遗,加快5A级景区创建,突出打造“最忆船政”实景演艺等项目,力争实现“一台戏”带活一座城,打造文旅融合新样板。

在巩固深化主题教育成果、加快建设两岸融合发展示范区的新阶段新时期,马尾船政一定可以发挥更大作用。

(作者单位:中共福州市委党校)



福州市船政小学学生走进中国船政文化博物馆开展研学。通讯员 吴丹红摄

众说

# 让福州非遗在新时代绽放新光彩

## 专家学者和非遗传承人共话非遗保护传承的可持续发展路径

近日,第六批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名录公布,涉及传统戏剧、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药等非遗类别,为扎实推进我市非遗保护工作奠定坚实基础。截至目前,我市现有215项市级以上非遗项目,其中国家级16项、省级94项;市级及以上非遗代表性传承人342名,其中国家级11名、省级86名。

在新时代,如何促进非遗的传承、传播与发展,让非遗从历史走向未来?在福州市非遗传承人培训班上,专家学者和非遗传承人共同探讨这一话题,让我们听听他们怎么说。

### 非遗保护传承关键在人

中国非物质文化遗产保护协会副会长、福文化专家、福州大学非遗研究首席专家陈吉:  
非遗传承人是非遗保护的主体,要坚持以人为本,以传承为核心,以创新为动力,以发展为目标。非遗传承人要加强自身专业技术训练、文化知识学习、时事政治学习,进一步提高自己的技能水平、文化修养、政治素质。高等艺术院校、综合性大学、研究机构以及职业院校要加强对非遗物质文化遗产传承人的研修和普及培训。此外,可结合培训、展览、比赛等多种形式,有效推进以传承人为核心的非物质文化遗产保护传承

工作。  
国家级非遗项目咏春拳代表性传承人郑祖杰:  
非遗传承人要守住初心,勇担传承使命。传承性是非物质文化遗产保护的独有原则,非遗传承人应顺应时代,坚守传承,守护匠心,诚信经营。非遗传承人之间需要相互学习、互相借鉴、取长补短,实现跨界发展。

省级非遗项目冷凝合香制作技艺代表性传承人陈卫平:  
非遗传承需要年轻的力量,要加强非遗人才的培养,让古老非遗赓续传承。要加强对青少年的非遗教育,持续开展非遗课程进校园等活动,营造非遗保护良好氛围。如,台江区小学内成立了冷凝合香社团等。

实现非遗传播现代化  
国家级非遗项目寿山石雕刻代表性传承人林晓东:  
做好非遗文化的传承,可通过文化传播、著书立传,使非遗的文化内涵、历史渊源得以保存和传递。要拓宽非遗传承途径,通过宣传片、展演等形式,吸引更多人对传统技艺产生兴趣,从而加入传承和发展非遗文化的行列。要组织非遗传承人开展非遗进校园、进社区、进商圈、进景区、进古厝、进文化场所等活动,加大非遗宣传力,提高非遗知名度。

市级非遗项目福州髹漆皮箱制作技艺代表性传承人何巍:  
我们通过短视频的形式,在抖音、B站等平台宣传非遗工艺,一年内总播放量达100万次。可见,非遗的保护传承中,借助数字化方式打开非遗的知名度非常重要。可通过参加线下课堂或工作坊培训,提升传承人的数字技能,熟悉数字传播的特点与规律,用数字手段呈现非遗项目,激发新的活力与价值。

非遗传承示范基地旗山梅园酒店总经理陈金柳:  
将非遗元素融入线下空间的设计、装饰、服务、活动等,打造沉浸式非遗文化空间,为非遗传承人提供了展示和传播的平台,为非遗保护和传播探索一条新途径。如,非遗传承示范基地旗山梅园酒店借叁坊七巷、上下杭等福州历史文化街区空间特点,打造最美闽都文化酒店等。

让非遗融入生活  
市文旅局二级调研员陈思源:  
非遗活态传承发展,需要“守正创新”。“守正”,就是要传承历史文化的脉络,守住非遗的地域性特点,守住各非遗项目与众不同的特色。“创新”,则是要与时俱进,运用现代化的传播手段,生产再创作、再方式,对各非遗项目进行再挖掘、再认识,再包装、再推广,让非遗回归大众视野,回到人们的生活中,在现代社会焕发新的活力和影响力。

省级非遗项目福州木雕(闽侯)代表性传承人杨光辉:  
木雕工艺运用于梳子、印章、茶盘雕刻甚至香水外包装的竹编工艺等,受到人们的喜爱。显而易见,非遗和传统工艺的未来需要融入生活美学。非遗传承人、设计师群体和高校、社会机构、品牌企业等是非遗融入生活的研发主体。非遗手工艺要呈现出当代性,体现同时代的审美特征和价值,需要各方通力合作,用现代的产品去传播悠久的非遗文化,用更接地气的非遗文化产品引领时代的设计潮流,演绎非遗“新时代、新生活、新传承”的生动实践,体现“见人、见物、见生活”的保护理念。

国家级非遗项目软木画代表性传承人郭丽:  
非遗手工艺延伸到日常生活中,融入多元和个性化的表达,开发非遗工艺的实用功能,让非遗回归生活而不是局限于展示,如推出软木画结合的台灯、茶盘、挂画等产品。充分挖掘本地的非遗文化资源,打造非遗特色文旅IP,将软木画与漆盘、寿山石等福州传统工艺品结合,设计出融入福州特色的旅游文创产品。通过开展海外文化交流、参加海外展览和合作,将非遗文化特色、具有较强竞争力的非遗手工艺品推向国际市场。

学习

## 反听之谓聪 内视之谓明 自胜之谓强

“反听之谓聪,内视之谓明,自胜之谓强。”对自己的缺点错误,要敢于正视、主动改正。对别人的缺点错误,要敢于指出、帮助改进。对同志的提醒批评,要闻过则喜、虚心接受。自我批评要一日三省,相互批评要随时随地,不要等小毛病发展成大问题再提。要让批评和自我批评成为党内生活的常态,成为每个党员、干部的必修课。

——《坚持对党风廉政建设反腐败工作的统一领导,形成全面覆盖国家机关及其公务员的国家监察体系》(习近平总书记《论党的自我革命》)

这句古语出自《史记·商君列传》,意思是能够听取不同意见就是聪睿,能够反省自己就是明智,能够战胜自己就可称为强者。这句古语告诫人们,要虚心听取别人的意见,勇于自省并善于改正自己的错误。

中国共产党的人格力量基于厚重的中华文化土壤,肩负着伟大历史使命,更加需要刀刃向内的勇气,做到反听、内视、自胜,不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

习近平总书记指出:“我们共产

党人开展自我批评,根本动力来自党性,来自对党和人民事业高度负责的精神。”新征程上,广大党员干部要有“检身若不及”的自觉,经常对照党的理论、对照党章党规党纪、对照初心使命、对照党中央部署要求,主动查找、勇于改正自身的缺点和不足,同时本着对党、对事业、对同志高度负责的精神大胆开展批评,帮助同志发现缺点、改正错误,团结同志一道前进,使批评和自我批评的武器越用越灵、越用越有效。

(据《中国纪检监察报》)

新论

近日,广东省佛山市三水区南山镇发布《南山镇2023年度躺平休闲人员拟定名单公示》,引发社会广泛关注。南山镇政府回应称,“公示‘躺平休闲人员’并非要‘一棍子打死’,而是希望通过这种方式倒逼他们行动起来”。良好的精神状态,是做好一切工作的重要前提。习近平总书记强调,要及时更新思想观念,补齐素质短板,提高履职能力,勇立时代潮头,争当事业尖兵,坚决摒弃一切固守旧思维、旧理念、老套路、老办法的懒汉思想,坚决反对一切不当不作为、推脱绕避、不思进取的躺平行为。干部干部,“干”字当头。现实中,个别人不思进取、懒政怠政,对工作缺少热情,对群众缺乏感情,应付工作得过且过,面对任务左躲右闪,被称为“躺平式”干部。有网友给“躺平式”干

部画像:撸起袖子一边看,上级来了千一干,见到群众脸难看,遇到难题往外传。对待“躺平式”干部该动真碰硬。治理干部躺平,也需要解决各种不合理的考核要求和问责处分,以及“能进少出”“能上少下”问题。需要理顺考核机制并做到精准问责,采取切实有效措施解决不愿担当、不敢担当、不善担当等问题。新成绩需要拼出来、干出来,奋斗出来。治理“躺平式”干部,要进一步激发广大党员干部始终保持奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识,葆有千字当头的冲劲闯劲,敢想、敢做、敢当、敢干,干出新气象。

——李雄鹰

(据新华社广州1月8日电)

某高校研究机构近日发布的《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》称,我国儿童青少年阅读现状呈现“喜忧参半”的现象,一方面,儿童早期阅读越来越受到重视和普及,近七成孩子在6岁前开始阅读;另一方面,当前孩子每天课外阅读时长仍偏短,离“爱读书、读好书、善读书”仍有一定距离。建设书香社会,培养青少年良好的阅读习惯是其中的关键一环。要营造热爱阅读的家庭氛围,让孩子“爱阅读”。兴趣是最好的老师,爱好阅读的习惯一旦养成,将使孩子终身受益。而培养兴趣、养成习惯的第一步就在于家庭,在于父母的言传身教。要加强学校分级阅读的指导,让孩子“善阅读”。阅读固然重要,但读什么书更重要。对青少年来说,阅读需要与自身年龄阶段、知识水平相匹配。实际生活中,青少年自身对书籍的选择存在困难,集中在不知道如何选书、不掌握读书方法。而对不少家长来说,为

孩子选书也确存在困难。相对而言,学校在加强对青少年阅读的指导方面有着先天优势和便利条件,教师显然更掌握孩子知识体系构建、阅读水平提升的具体情况和实际水平,加强教师对青少年课外阅读的指导,有助于提高孩子的阅读兴趣和阅读效率,有助于更好地发挥学校在引导孩子阅读中的主阵地作用。要普及便利阅读的社会场景,让孩子“常阅读”。当前,阅读场景创设两大可喜趋势,一是随着移动互联网普及,电子化阅读、数字化阅读、视频化阅读场景不断创新,移动化阅读方式融入青少年生活,提供更多多元的选择。二是实体书店创新推出书吧、茶咖等复合经营模式,提供更多舒适的公共阅读场景,有助于营造良好的公共阅读氛围。通过“线上”和“线下”相结合,公益和市场相促进,有助于构建“书香社会”的完美拼图。

——济兼

(据1月8日《光明日报》)

近日,一起涉及25个省份的养老诈骗案引发广泛关注。不法商家通过虚假宣传将每盒成本仅14.6元的淀粉丸,以数千元的价格卖给老年人。这类保健品“坑老”案件并非孤例。相关部门虽在加大力度整治,但仍有不法商家屡屡触碰法律红线。随着互联网技术的发展和电商的兴起,保健品“坑老”问题已开始向线上转移,犯罪手法也在不断升级。根据披露的案件细节,不法商家采取快递货到付款的方式完成产品销售,实现“不见面”隐蔽交易,还将生产销售各环节拆分开来,精细分工,层层隔离风险,增加了溯源打击难度。由此可见,保健品市场监管一刻也不能放松。既要继续加大对制假售假、虚假宣传的打击和处罚力度,提高企业的违法成本;也要继续完善立法监管,规范保健品宣传,对模糊违法行为进行界定;更要促进源头治理,让监管由“事后

查处”更多向“事前预防”转变。这就要求相关部门创新手段,探索运用大数据等新技术,精准掌握相关经营主体信息,一旦出现异常苗头,立即开展线下摸排,对犯罪行为露头就打。通过非法手段获取个人信息,精准“套路”老年群体,也是不法商家的惯用伎俩。不法经销商通过非法渠道获取到参与电视购物的老年人信息,再安排业务员伪装成电视购物健康顾问推荐产品。对此,需要督促电商、物流等相关企业承担社会责任,防止“不见面”信息泄露。当前,不少老年人对于保健品并非药品,不能替代医疗诊断和治疗的认知还不够。还需继续动员全社会广泛参与,驰而不息、久久为功进行科普宣传,引导老年群体树立正确的养生保健理念,强化法律观念和维权意识,提升辨别能力。

——余悦

(据1月8日《经济日报》)