



# 连江

## 「海上福州」桥头堡 乘风破浪奔向前

本报记者 林文婧 通讯员 叶建隆

时间无言,却能刻印下奋斗者的足迹。

2023,连江穿越风浪,步履笃定,经济的广度和深度焕然一新——首次入选全国县域高质量发展百强县,再次入选全国GDP百强县、全国县域发展潜力百强县,入列2023年度福建省县域经济实力“十强”县(市)。

2024,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。“我们将牢牢把握高质量发展这个首要任务,以‘功成不必在我’的精神境界和‘功成必定有我’的历史担当,为推进中国式现代化福州实践作出更大贡献。”连江县委书记陈劲松表示,连江秉承弘扬习近平总书记在福建福州工作期间开创的重要理念和重大实践,按照市委、市政府部署要求,以主题教育为动力,聚焦新质生产力,增强发展新动能,全力读好“双城记”,念好“山海经”,唱好“对台戏”,加快建设“海上福州”桥头堡,构建两岸融合发展示范区,奋力建设现代化国际城市坚强北翼。

举目已是千山绿,直趁东风扬帆起。放眼全国海洋大县,现代海洋产业体系、千亿级产业集群、特色对台文旅IP在此交相辉映,奔赴未来可期的“星辰大海”!

### 贡献长板

#### 以高远站位做大做强海洋经济

地处福州北翼,濒临台湾海峡,坐拥3112平方公里海域,238公里绵长海岸线,畅享500多种海鲜,海洋是连江最鲜明的特征和发展的最大优势。可以说,“读懂”海洋,做大做强海洋经济,是连江践行初心与使命的坚持,亦是承载光荣与梦想的远征。

对于连江而言,养好“一条鱼”远不够,要想吃透“一条鱼”,该从何入手?以工业化思维打造“海上粮仓”,建设现代海洋牧场,无疑是最佳选择。

无人机高空俯瞰连江定海湾,一幅新时代耕海牧渔图景赫然在目:一座座“钢铁岛屿”屹立海中,科技感十足的养殖装备内金鳞闪烁的大黄鱼在海中欢腾跳跃……目前已投放“闽投1号”以及“定海湾”系列、“乾动”系列等11台(套)深远海养殖平台,投放数、投产数居全国第一,开创深远海养殖连江路径。

吃透“一条鱼”,做大做强海洋经济,还可以怎么做?连江继续解放思想、乘风而上。粗芦岛上,全国第三个、全省唯一的远洋渔业基地——福州(连江)国家远洋渔业基地拔节生长。

立足福州,辐射全国,链接全球的海产品全产业链贸易岛崛起的背后,目标直指中国远洋渔业产业集聚区、中国渔业对外开放重要海上门户。建成后,将一举破解远洋渔获上岸难、卸货难窘境,年靠泊服务远洋渔业及相关船舶600艘,实现远洋渔业生产量40万吨、远洋渔获进关量100万吨。围绕粗芦岛,连江加快国家远洋渔业基地和国际水产品交易基地建设,谋划海洋生物、海工装备、数智渔业三个科创高地,“一岛两基地三高地”的布局推动渔旅、工旅、文旅深度融合。

为深入激发海的活力,为福州经济发展贡献更多长板,连江乘胜追击,以特色产业“一子落”,带动高质量发展满盘活,“海连江”区域公共品牌应运而生。采取“1+N+X”,即“海连江”品牌+单品类品牌+企业品牌的模式,按照政府引导、企业主体、市场运营的原则,筛选一批优质企业纳入“海连江”品牌管理,致力于打造标准化生产、产业化经营、品牌化营销的全产业链发展体系。目前,“海连江”品牌已有近20家企业加盟,近200种产品入驻。

迎风而上,风口又至。“十四五”是我国实现碳达峰、碳中和的关键时期,连江抢抓“双碳”机遇,充分发挥海洋资源优势,全力推进海洋渔业碳汇体系建设,抢占蓝碳经济新高地。继1.5万吨海水养殖渔业碳汇交易项目顺利完成,标志着我国海洋渔业碳汇交易零的突破后,在2023渔业周·渔博会海洋(渔业)碳汇高峰论坛上,连江发放全国首张蓝色碳票,持续吹响创新探索“蓝碳”应用的号角。

凭借高远站位、实干笃行,连江的“一条鱼”已拓展为涵盖种业、养殖、装备、远洋、精深加工、销售、文旅等多领域的现代海洋产业体系。



连江海洋科创实验室揭牌。连融媒供图

### 加厚底板

#### 以长远眼光布局产业提能升级

从“向海而兴”到“向海图强”,重大产业镌刻着经济发展的高度,书写着时代向前的壮阔画卷。连江抢抓机遇,聚焦新质生产力,立足新赛道、新风口的优势,以重点突破开新局,推动海洋经济、数字经济、绿色经济、文旅经济提能升级。

平安物流、宏利兴、天虹电商产业园等项目投产运营;正祥海峡国际农产品物流园将打造全省最大综合性农产品交易市场;民天国际商贸物流中心正在打造福州大型“菜篮子”供应市场;永辉创湾肉品冷链智慧物流中心正在打造省内肉制品智慧交易平台标杆项目……行走在福州现代物流城,这里的速度与激情令人热血沸腾。

作为新时代福州服务和融入新发展格局、参与全国统一大



申远新材料一体化产业园。(可门园区供图)

市场建设的重要载体,福州现代物流城从“一张白纸”起步,世界500强、中国500强企业纷纷投资这里,留在这里,为连江的发展提供全新的动能。按照南商贸、中物流、北制造的定位分片开发,力争到2025年实现100家以上企业入驻投产(其中世界500强企业10家以上),投资总额达360亿元,产值达1000亿元,税收达10亿元。

再将目光转向同样活力涌动、高潮迭起的可门港区。作为丝路海港城的重要组成部分,可门港区以深化工业(产业)园区标准化建设为抓手,坚持以园聚链、以链集群,实现新材料、新能源、新建材、电力能源、港口物流等产业集群多箭齐发,全球最大己内酰胺生产基地日夜运作、全球最大锂电池绿色循环利用基地加速成形,两大千亿级产业“双链共舞”,加速奔向千亿临港产业新城、国际一流亿吨大港。2022年,港区实现规上工业总产值515.2亿元,增长57.9%,增幅位列全市工业园区首位。

立下“山”盟“海”誓,尽享“山”珍“海”味,连江海与山的交响不绝于耳。“中国温泉之乡”贵安温泉旅游度假区的温泉具有储量大、品质优、温度高、埋藏浅等优势,入选全国十大温泉休闲基地。眼下,度假区瞄准“国家级”发力,软硬兼施做好福泉金汤文章,发挥品牌优势,加强温泉文化保护、提升、传承,讲好温泉故事、弘扬金汤文化,推动温泉旅游产业形成规模效应。

放眼全国,数字经济发展方兴未艾,给人们的生产生活带来广泛而深刻的影响。目前,位于贵安的国家级海峡两岸数字经济电商产业园正在积极谋划中,计划与全国台联合,首年政府投入约500万元,为台湾青年在福建创业就业提供更多岗位和便利。

### 打造样板

#### 以全局视角构建两岸融合发展示范区

打造福马“同城生活圈”,连江,可以说是核心中的核心、窗口中的窗口。这不仅是因为连江近台临马的独特区位优势,也意味着连江战略势能一跃而上,来到了全新的阶段和高度,一举一动都将影响全局。

为何这么说?连江与马祖一水相连,是祖国大陆距离马祖最近的地方。连江县黄岐半岛与马祖列岛最近处仅8000米,素有“里山”与“外山”之称。千百年来,连马两地民众血缘相亲、文化相近、经贸相通,共同书写了浓墨重彩的“两山情”。

为此,连江决策者以全局视角打造出一条全新的发展“黄金线”——环马祖澳滨海旅游度假区。度假区目前已通过省级创建验收,今年将实现国家级创建目标,正朝着建设“国际知名旅游目的地”目标全力迈进,让游客“引得来、慢下来、留下来”的同时,力争为两岸游客带来更多“诗和远方”。

新的文旅“打卡点”浮现,连江与马祖如何更好地双向奔赴?

不久前,马祖县长王忠铭带队来连江共商深化连江、马祖互惠合作,与连江达成了11个项目17个具体事项的合作共识,包括海域作业联合执法、小型船舶上岸维修事项、海漂物回收作业机制、海洋产业合作等。

“做对的事情,就坚决而行!”王忠铭表示,“要把与连江融合发展注入到马祖的发展蓝图中,借助‘母乡’的力量,才是未来马祖要走的路。”

深化两岸融合发展,连江坚持发挥近台临马优势,突出以融赋能,持续引育“融”的主体,提升“融”的平台,夯实“融”的基础,构建“连马一日生活圈”,全力打造两岸融合发展示范区,推动连马融合与高质量发展相互促进、相得益彰。

处在“窗口期”,新思路正打开新局面,连江大胆突破路径依赖,思路障碍,以环马祖澳滨海旅游度假区为载体,把马祖的景点纳入“环马祖澳”精品旅游线路,并融入台湾、马祖元素,加快建设黄岐—马祖海峡文化交流中心、台湾免税商城、黄岐—马祖海鲜城、相思大道等标志性建筑。同时,谋划在连马海域共同打造海洋

牧场,共同投资投放深远海养殖、渔旅平台,打造“海上会客厅”,让“海上看连江”“海上看马祖”文旅合作项目生成落地,打响连马特色文旅品牌。

且长凌风翻,乘春自有期。奋斗时光,从来不是单向奔现,而是双向奔赴。前进路上,68万人民涓滴汇流,“连江号”乘风破浪有了最坚实依托、最强大助力。



连江与马祖一水相连。本报记者 郑瑞洋摄



海洋牧场。本报记者 原浩摄

### 十八度 海正鲜

作为全国海洋大县,连江拥有500多种海产品,鲍鱼年产量5.4万吨,全国每三粒鲍鱼就有一粒来自连江;海带年产量31万吨,全国每三片海带就有两片来自连江;鱼丸年产量6.2万吨,全国每四粒鱼丸就有一粒来自连江;丁香鱼年产量1000吨,是国家地理标志产品;虾皮年产量8000吨,产量全国第一。



连江“十八度 海正鲜”。本报记者 蔡双伟摄