



大批游客在下沙海滨度假游玩。

“从美术的角度来欣赏福州，那就是真正面对着一幅美丽的画卷。比如说在福州，登高望远，从南边的烟台山，到乌山、于山，再往北部有屏山，再往北一点就是北峰，这样一种群山形成的自然地貌，从全国省会城市来看，非常有画卷之美特色。”中国美术家协会主席范迪安，从美术角度生动“勾勒”福州的山水风光。

2023年，福州文旅经济强劲复苏，文旅市场供需两旺，全年接待旅游总人数1.05亿人次，首次超1亿人次，同比增长35%，实现旅游总收入900亿元，增长52%，均位居全省前列。

“火热”是贯穿福州文旅过去一年的关键词，热度不减，延续至今。文旅之“热”，离不开自身资源禀赋与产业基础的“硬支撑”；文旅之“热”，更离不开福州始终致力于深耕文旅产业，持续推动其发展壮大。近年来，福州坚持“有福之州”形象定位，聚焦打造海滨城市、山水城市，加快建设文化强市和全域生态旅游市，持续做大做强做优文旅经济，全力推进文化和旅游高质量发展。有福之州，大美榕城，正在不断书写山海有约、文旅融合的崭新篇章！

项目牵引 文旅产业新飞跃

2023年5月，福州文旅产业被列入国务院办公厅正向激励地方名单。

这份激励名单含金量十足。福州、苏州、杭州、西安等10个热门旅游城市入选，因为“文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、文化和旅游消费质量水平高”。

2023年12月，在中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、中国旅游协会主办的中国旅游集团化发展论坛上，福州市入选旅游集团优选投资城市TOP10。

是什么推动福州文旅走红出圈？以创新为特色的文旅大项目“牵引”，是福州文旅产业高质量发展的重要动力。

百年前，船政学堂，育才强邦。如今，船政文化，熠熠生辉。如何从更远的城市记忆中挖掘文旅产业新动能？2023年我市出台了传承弘扬船政文化，打造船政文化国际名片相关方案，提出将船政文化打造成为福州文旅新名片，持续扩大船政文化品牌中外知名度和影响力。

近日，船政文化又迎“高光时刻”。中国首部折叠渐进式多维体验剧《最忆船政》在福州马尾首次公演，游客和市民通过前所未有的沉浸式体验，感受百年船政的独有魅力。“观众坐在座位上从机修车间移动到闽江边那一刻，视觉感太震撼了，这是来福建、来福州必看的一场演出。”首任船政大臣沈葆楨第六代孙女沈园说。

“一台戏”带活“一座城”。福州大手笔建设中国船政文化城，不仅将船政作为工业遗产留存，同时发展文化产业，让文化遗产焕发新光彩。不久前，中国船政文化景区还获评国家工业旅游示范基地。

引领性、标志性文旅项目，推动着福州文化强市建设从“愿景”变为“实景”。2023年8月，福州市文创走廊建设方案出炉，构建特色文创产业集聚式发展的“一核、三廊、十四片区”格局。“一核”是指国际化都市文创核，融合“侨、台、民、文”元素，高规格打造“闽江之心”一台大戏，推动建设“一园三基地”，做热“一街两岛”，串联烟台山、上下杭、苍霞等历史文化街区资源。“闽江之心”文化产业园建设如火如荼，目前一期4家文创企业全部入驻，“侨、台、闽、文”四大主题馆已开业三家。2023年以来，全市文创走廊建设重点项目完成投资额27.797亿元，举办文化创意类主题交流活动108场，新增文化创意类人才351人，极大激发文化旅游消费潜力，拉动文旅经济快速增长。

此外，福州开放创新的城市特质在一个个文旅大项目中充分展现——

坚持走出去“大招商”，赴北京、上海、广州、西安、吉林招商，在北京产权交易所文旅项目专区上线福州市文旅项目创新管理平台板块，25宗重点文旅投融资项目面向全国进行交易和融资合作；

2023年福建省文旅经济发展大会上，签约18个文旅项目，签约总金额超220亿元，位居全省各设区市前列；

找准突破口，布局新业态。着力培育文化优势产业和旅游主导产业，中国三宝藏、青马云溪漫谷项目、大华首钻游轮项目等重点文旅项目加快推进，一幅文旅高质量融合的新画卷在榕城大地徐徐铺开。



中国首部折叠渐进式多维体验剧《最忆船政》在福州马尾首次公演。(马尾船政管委会供图)



“闽江之心”海丝大舞台文艺表演人气旺。

市文旅局

山海福地起宏图 文旅融合开新局

本报记者 燕晓

业态焕新 文旅消费人气旺

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文。文化与旅游的深度融合，为文旅消费注入了强劲动力，成为拉动文旅经济增长的引擎。

Citywalk，毫无疑问是2023年福州的旅游热词。来一场说走就走的Citywalk，深受福州市民游客喜爱，沿闽江而行的文艺路线颇受欢迎。

闽江水川流不息，地标建筑在时光里沉沉浮浮，闽江两岸这条路线上景区林立，意蕴十足。

从最新晋国家4A级景区的上下杭文化休闲旅游景区出发，邂逅有福之州。“我觉得历史文化街区里有了市集，仿佛就有了烟火气，很值得去逛。”从黄山北站乘坐高铁来福州旅游的张颖一家，在上下杭的“杭肆×云集”里流连忘返。

曾是百年商埠的上下杭，如今成了福州非物质文化遗产项目动态展示、交流、传承的重要聚集地，包括民间手工艺、传统戏曲、民俗节庆民俗等各种类型非遗项目。目前，已有19家非遗业态商户入驻上下杭，包括木雕、同利肉燕、耳聃元宵、茉莉花茶等。

逛完上下杭，走过三通路来到“闽江之心”。各大舞台精彩纷呈，古典味、虾油味完美融合，闽都传统文化与现代光影艺术交织，民乐悠扬、国潮新

韵……仅2023年“五一”、国庆及2024年元旦三个假期16天内，“闽江之心”核心区及联动区(含烟台山和上下杭)客流量就达到347.65万人次。

沿着解放大桥前行，依山而建、层叠错落的烟台山渐渐出现在眼前，3月花朝节开启春游之旅。一路繁花，6月鼓岭绣球花节如约而至，伴随“鼓岭缘”中美民间友好论坛的举办，鼓岭再次蜚声海内外。福州紧抓热度机遇，推动鼓岭一烟台山提升，联动“鼓岭故事”和烟台山“万国风华”，引进景澜酒店等一批高品质品牌酒店和民宿，打造“鼓岭缘”文旅产品，迎接八方来客，秀出闽都韵、国际范。

2023年10月，福州被授予首届全球可持续发展城市奖，作为全球5个被授予此荣誉的城市之一，再度“出圈”。市文旅局顺势而上，串联设计福州市第一批城市可持续发展推荐线路共4个系列30条，涵盖闽都文化、清新生态、温泉养生、滨江滨海等四大旅游品牌，向世界推介福州。

望得见山，看得见水，记得住乡愁，乡村旅游已成为福州文旅经济的新增长点。规划在先，出台《福州市推进乡村旅游高质量发展行动方案》，打造黄岐古石村等100个特色旅游村，新增4个省级金牌旅游村、3个省级全

域生态旅游小镇……预计2023年，福州市乡村旅游接待游客2020万人次，同比增长36%，实现乡村旅游收入81.4亿元，同比增长26%。在充满希望的广袤田野，旅游火起来了，乡亲富起来了，一派欣欣向荣，开启以乡村讲述榕城故事的新路径。

“下沙记忆”也“狂飙”而来。自去年5月1日重新开放后，下沙海滨度假村“梦栖滨海 踏浪追风”主题活动不断出圈，沙滩艺术展、夏沙音乐节、缘起情人礁、净海清沙行、踏浪赶海节、开渔节、沙滩马术赛等活动，掀起一阵福州滨海旅游热。

以福州这座国家历史文化名城为最大创新场景，景区的更新和“向上”正为城市文旅发展持续赋能。

随着高A级旅游景区升级三年行动开展，福州去年新增上下杭文化休闲旅游景区、瓷天下·海丝谷2家4A级旅游景区，接下来将高起点规划环马祖澳滨海旅游度假区、长乐滨海旅游度假区，争创国家级滨海旅游度假区，并积极创建鼓山、船政2个5A级旅游景区。

文旅市场热热闹闹，离不开文旅优惠的加持。文旅消费季，发放惠民消费券等优惠活动接踵而至，去年共发放2030万元文旅消费券、红包，有效带动消费金额超1.6亿元。

文化惠民 百姓共享文化宴

上月，福州评话曲艺传习所新剧场落成启用，这是继乌塔会馆、八旗会馆、白塔书场后，我市新增的又一常态化演出场所。《滴水人家》《孝义巷传奇》《月白天青》等轮番在这新剧场上演，市民游客可免费观看。市民王依姆说：“现在在家门口看看戏、听听曲，生活越来越丰富了。”

管弦乐起，二胡弦动。闽剧《过崖记》在永泰巡演，近3个小时的大戏，观众们看得如痴如醉。作为福建省唯一入选第十八届中国戏剧节的参演剧目，《过崖记》亮相上海，角逐戏曲“白玉兰奖”，颇受关注，也颇受好评。

福州文旅融合催生的高质量文化供给，让百姓共享文化发展的卓越成果。

为满足群众对品质文化生活的向往，一大批具有代表性的文化地标拔地而起。福州市少儿图书馆新馆、文化馆新馆等重大文化设施即将闪亮登场，计划2024年上半年开馆……公共文化场馆已成为百姓乐享文化盛宴的新舞台。

小舞台，大视野。依托文化惠民“七进”、非遗地方剧种公益性演出、周周有戏公益性低价演出、百姓大舞台、相约九日台、古厝戏台等项目载体，去年以来我市开展318场惠民演出，服务90余万人次。

向下扎根，健全公共文化服务体系；向上攀登，打响闽都文化国际品牌。福州深耕人文沃土，开辟文化惠民新路径。加强非物质文化遗产保护传承，新评选27个市第八批非遗传

示示范基地、55名市级非遗传承人；发挥“后世遗”效应，举办海峡两岸民俗文化节、文化和自然遗产日等非遗主题活动。福州市图书馆、福州市非遗展示馆等27个文化场馆错时延时开放，大众电影院每日早场播放公益电影等。

市文旅局相关负责人表示，新的一年，坚持以文化强市建设为目标，加快建设文创走廊，打造文化产业新高地，精心打造一批具有闽都文化底蕴的原创艺术作品，健全完善公共文化服务体系。坚持以建设世界知名旅游目的地为目标，加快推动文旅深度融合，创新文旅消费场景，不断做大做强做优文旅经济，打造更加美好的海滨城市、山水城市，助力福州加快建设现代化国际城市。



“三坊七巷”“爱心树”吸引众多游客合影。



市民游客在鼓岭嘉湖观景平台游玩。

本版图片除署名外由本报记者林双伟摄