

# 就中莱复交30周年 习近平同莱索托国王莱齐耶三世互致贺电

新华社北京1月12日电 1月12日,国家主席习近平同莱索托国王莱齐耶三世互致贺电,庆祝两国复交30周年。

习近平指出,复交30年来,中莱在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,在各自国家

发展振兴的征程上携手共进,在应对新冠疫情等挑战中守望相助,成为大小国家友好相处、共同发展的典范。我高度重视中莱关系发展,愿同莱齐耶三世国王一道努力,以两国复交30周年为新起点,进一步提升两国关系水平,

拓展务实合作领域,推动中莱友好合作关系取得更大发展。

莱齐耶三世表示,在过去30年里,莱中两国都实现跨越式发展。两国在和平共处、相互尊重和互利共赢的基础上,建立坚实的外交关系,极大增进双方人民

的福祉。莱方重申愿同伟大的中国密切协作,持续巩固莱中友谊和友好合作,助力两国发展繁荣。

同日,国务院总理李强同莱索托首相马特凯恩互致贺电。李强表示,近年来,中莱关系保持良好发展势头,中方愿以复交

30周年为契机,同莱方携手努力,推动中莱关系持续发展。

马特凯恩表示,中国不仅是莱方的战略伙伴,更是全天候朋友。莱方将继续坚定支持并参与“一带一路”倡议和中非合作论坛。

## 向着建设汽车强国的目标奋勇前行

### ——2023年中国汽车产业观察

新华社记者

- 超3000万辆——2023年中国汽车产销量
- 超490万辆——2023年中国汽车出口量
- 超302万辆——2023年中国新能源车企蝉联“全球销冠”
- 超35%——2023年中国新能源车乘用车市场渗透率
- ……

刚刚过去的2023年,中国汽车工业交出一份亮眼答卷:产销量连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量创新高。一组组鲜活数字背后,是中国汽车工业的活力和韧劲,是中国制造的底气和信心。

从无到有,从小到大,奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革,锚定高质量发展,攻坚克难、乘势而上,朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

#### 产销创新高 继续全球第一

1月11日,中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示,2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高并实现两位数增长,连续15年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关,成为全球第一大汽车产销国,连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,2023年我国汽车产销总体呈现前低后高发展态势,在年底达到高点。

产销突破3000万辆,与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例,开年市场受政策切换和价格波动影响,表现不佳。从2023年二季度开始,在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下,市场需求逐步恢复,重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业,汽车产销量跃上新台阶,既展现了我国汽车工业的活力和韧劲,也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年,中国品牌继续向上发展。中国品牌乘用车全年



理想汽车江苏常州基地的工人正在进行生产作业(2023年2月15日摄)。新华社记者 李博摄

销量同比增长24.1%,市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例,2023年全年累计销量37万辆,同比增长29.5%。

过去一年,中国车企开始向国外车企输送技术;大众、宝马等国际汽车巨头,纷纷在国内投资建厂,扩大规模,继续看好中国市场;“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年,新能源汽车实现历史性跨越。看数据,产销两旺,连续9年位居全球第一;看企业,去年四季度,比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一,去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆,蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易,既展示了中国超大规模市场优势,也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场,陈士华表示,随着国家促消费、稳增长政策持续推进,以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力,将进一步激发市场活力和消费潜能,汽车总销量有望超过3100万辆。

#### 出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始,上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象,载

着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船,即将首航前往欧洲。在吉林长春,一汽红旗制造中心繁荣厂区内,工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万辆,同比增长57.9%。其中,新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%。从2021年突破200万辆,到2023年实现491万辆,我国汽车出口再次刷新历史记录。

汽车出口实现跨越式发展,新能源汽车成为增长的新动能。2023年以来,我国新能源汽车出口一直保持高速增长,增速超过传统燃油车,每4辆出口汽车中就有近1辆汽车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。我国新能源汽车出口不仅“脚步更远”,出口国家数量不断增加,同时,欧美发达经济体逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企,还是造车新势力,纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆,同比增长101.1%,连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说,红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场,并在沙特、挪威等17个国

家开辟销售渠道。

令人欣喜的是,伴随整车出口提速,产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车走出去步伐加快,海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时,我们门店每月大约销售60辆汽车,现在每个月可以销售150辆,这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸莱说。

我国汽车走出去,还呈现出“量价齐升”特点,2023年汽车出口均价同比上涨。“我们的产品竞争力很好,能够生产出满足全球消费者的产品,所以会得到国际市场的青睐。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

#### 新能源汽车加速市场渗透 体现产业高质量发展

中国汽车工业协会数据显示,2023年中国新能源汽车产销量分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。

回望我国新能源汽车产业发展历程,市场渗透率从0到1%用了10年,从1%到5%用了3年,从5%到15%用了1年,从15%到30%用了2年,进入了实用主义者购买阶段。据全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示,2023年我国新能源乘用车市场

渗透率达到35.7%,提升8.1个百分点。

新能源汽车市场渗透率不断提升,一路疾驰底气何在?“新能源汽车异军突起,助力中国汽车工业‘换道超车’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,新能源汽车产业韧性强、产业链优势明显,技术持续注入发展动能,是我国汽车产业高质量发展的重要增长点,也是加快建设现代化产业体系的生动实践。

产业发展,政策先行构建发展“支撑轴”。近年来,各部门先后推出70余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策,为新能源汽车产业营造了良好的发展环境。“国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏琪嘉说。

产业发展,政策先行构建发展“支撑轴”。冬日的长春,室外冰天雪地,室内热火朝天。作为德国奥迪品牌在中国设立的首家专门生产纯电动车型的工厂,计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目正加紧建设,预计2024年底投产,年产能超过15万辆。

依托新能源汽车产业塑造的发展新动能新优势,持续吸引来奥迪、大众、宝马、沃尔沃等全球汽车厂商反向加码投资中国。在标普全球汽车大中华区汽车分析联合总监陶昊看来,过去外方出技术,中方出市场、出人,现在可能是中方自主品牌出技术,外方出产能、出人。

锻长板、补短板。持续激发新能源汽车市场消费潜力,不断优化充电桩布局,增强企业自主创新动力,加大核心技术攻关,更好保障产业链供应链稳定,正是摆在中国新能源汽车产业面前的“必修课”。

在不少业内人士看来,中国汽车产业的崛起正是一条从“引进来”到“走出去”的高质量发展道路,其中新能源汽车为中国汽车产业深度参与国际市场竞争提供了良好机遇。“随着中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市将进入年销3000万辆的新阶段。”许海东说,2024年新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力。(新华社北京1月12日电)

“新征程反腐败斗争,必须在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力、纵深推进。”习近平总书记

在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话,深入阐释新征程反腐败斗争的总的要求,对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署,强调“以永远在路上的坚韧和执着,精准发力、持续发力,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战”。

腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤,反腐败是最彻底的自我革命。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的政治担当,壮士断腕、刮骨疗毒的政治勇气,开展史无前例的反腐败斗争,经过新时代十年坚持不懈的强力反腐,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。但形势依然严峻复杂,反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲,必须永远吹冲锋号。我们要清醒认识反腐败斗争的新情况新动向,清醒认识腐败问题产生的土壤和条件,不断拓展反腐败斗争深度广度,对症下药、精准施治、多措并举,让反复发作的老问题逐渐减少,让新出现的问题难以蔓延,推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,必须加强党中央对反腐败斗争的集中统一领导。这次中央纪委全会上,习近平总书记深刻阐述党的自我革命的重要思想,明确提出“九个以”的实践要求,其中排在第一位的就是“以坚持党中央集中统一领导为根本保证”。必须深刻认识到,坚持党中央集中统一领导是最高政治原则。只有在党中央集中统一领导下扎实有序推进,把坚持党的全面领导贯彻到管党治党全部工作中去,才能确保党牢牢掌握反腐败斗争主动权,确保党的自我革命始终沿着正确方向前进。各级党委要切实强化对反腐败斗争全过程领导,坚决支持查办腐败案件,动真碰硬抓好问题整改。纪委监督作为专责机关,要更加主动担起责任,有力有效协助党委组织协调反腐败工作,整合反腐败全链条力量。各职能部门要坚持高效协同,自觉把党中央反腐败的决策部署转化为具体行动。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,要牢牢把握新征程反腐败斗争的总的要求,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,深化标本兼治、系统施治。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,持续保持惩治腐败高压态势,持续盯住“七个有之”问题,把严惩政商勾连的腐败作为攻坚战重中之重;要深化改革阻断腐败滋生蔓延,聚焦重点领域深化体制机制改革,强化对新型腐败和隐性腐败的快速处置;要进一步健全反腐败法规制度,健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度,加强重点法规制度执行情况监督检查;要加大对行贿行为惩治力度,严肃查处那些老是拉干下水、危害一方的行贿人,加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度;要持之以恒净化政治生态,严明政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,坚持不懈整治选人用人上的不正之风;要加强新时代廉洁文化建设,深入开展党性党风党纪教育,营造崇廉拒腐的良好风尚。

当今世界没有哪个政党、哪个国家能够像我们这样大规模、大力度、坚持不懈惩治腐败。高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命,这是我们党的显著优势,也是引领时代的制胜之道。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚决铲除腐败问题产生的土壤和条件,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,确保党永远不变质、不变色、不变味,我们党就一定能在新征程上始终赢得保持同人民群众的血肉联系、人民衷心拥护的历史主动,赢得全党高度团结统一、走在时代前列、带领人民实现中华民族伟大复兴的历史主动。(载1月13日人民日报,新华社北京1月12日电)

论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委三次全会精神

人民日报评论员

## 坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

### 大力传承弘扬“四下基层”

# 福建推动主题教育取得高质量好效果

新华社记者 陈弘毅

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来,福建把“四下基层”工作方法和工作制度落实到主题教育全过程各方面,推动主题教育取得实实在在的成效。

“四下基层”即领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”。福建坚持把“四下基层”作为宝贵资源,与主题教育重点措施衔接联动、互为促进。福建省委常委带头赴宁德霞浦县开展现场学习并研讨,结合调查研究、信访接待、现场办公等,带头宣传党的创新理论和路线方针政策下基层,示范带动各级各单位开展宣讲宣讲活动4.2万多场,直接受众720多万人次。

福建各级各部门还坚持学以致用,把以人民为中心作为“四下基层”的核心要义,转变工

作作风、矢志为民造福。一个多月前,福州市仓山区严复公园周边还是杂草丛生的荒地,随处都是乱搭乱建的铁皮房,市民和游客对此反映强烈。仓山区委主要负责人在一次下访了解情况后,第一时间召开专题会,决定启动严复公园二期建设。元旦期间,严复公园以崭新面貌重新亮相,还增设了停车场、绿地、休闲步道等近45亩,附近群众多了个休闲散心的好去处。

第二批主题教育开展以来,福建省深入开展“我为群众办实事”“我为企业解难题”等活动,累计解决民生领域问题5万多个、企业发展问题2万多个。坚持变“群众上访”为“领导下访”,省委常委带头包案化解信访积案,带动市县两级领导干部化解信访积案近万件,2023年以来群众对信访工作满意率达96.3%。福州福清市新厝镇崑崙村党

支部曾经被列为软弱涣散党组织,在新任党支部书记林志瑜带领下,村两委将主题教育与为民办实事相结合,争取上级资金对两条村道进行拓宽改造,并将一个臭水沟渠改建成供村民活动、休息的公园,还实现了全村路灯覆盖,村民纷纷“点赞”。

福清市委组织部有关负责人说,福清把解决突出问题作为“四下基层”的关键导向,敢于动真碰硬、真查真改真严,将软弱涣散基层党组织整顿纳入市委主题教育“问题清单”,选派工作过硬的党员干部,担任软弱涣散党组织第一书记或党建指导员,手把手教方法、指路径、强本领、促成效。

作为民营经济大省,福建各地坚持把推动高质量发展作为“四下基层”的落脚点,争优争先争效、厚植发展优势,结合主题教育广泛开展“万名干部进万企”活动,着力为民营企业解决项目资金、市场开拓等难题。

前不久,福建莆田城厢区工信局干部走访了解到,莆田三利谱光电科技有限公司厂房订单高峰期供水瞬时流量不足,影响日常生产。相关干部立即上报,职能部门快速响应,现场协调提出解决方案,解决了企业“燃眉之急”。这是莆田市结合主题教育开展干部进企业活动,帮助企业纾困解难的一个缩影。

主题教育中,福建省委结合实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,推动党员干部深入项目一线、招商引资一线、乡村振兴一线、服务企业一线,变“端坐于会场”为“办公于现场”,全力以赴拼经济、促发展。2023年前三季度,全省对接引进民企产业项目3024项、总投资7838亿元,民间制造业投资增长11.6%,全省经济稳步增长、回升向好。

福建省委主题教育办有关负责人说,下一步,福建将把主题教育探索的好经验好做法转化为制度机制,推动“四下基层”常态化长效,取得更加丰硕的成果。(新华社福州1月12日电)

### 2023年“新三样”出口首破万亿元大关

据新华社北京1月12日电(记者 邹多为 魏弘毅)中国年度外贸“成绩单”12日发布。据海关统计,2023年我国货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,同比增长0.6%,不仅在高基数上再创新高,增长动能也得到质的有效提升,“新三样”产品出口首次突破万亿元大关。

具体来看,过去一年,我国出口动能丰富活跃。高附加值的机电产品出口13.92万亿元,同比增长2.9%,占出口总值的58.6%;其中,电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元,同比增长29.9%。尽管全年进口值微幅下降0.3%,但随着国内需求持续恢复,大宗、民生商品进口得到有序扩大。

从经营主体看,民营企业主力作用增强。2023年,有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,同比增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点,连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。

此外,新平台新业态呈现良好发展势头。2023年,我国自由贸易试验区数量已扩大至22个,合计进出口7.67万亿元,同比增长2.7%;海南自由贸易港年度进出口连续三年保持两位数增长。作为外贸新势力的代表,同期,跨境电商进出口2.38万亿元,同比增长15.6%。

**学思想 强党性 重实践 建新功**

传承弘扬“四下基层”优良传统