

# 弘扬“福”文化 欢喜过大年

## “我们的节日·春节”鼓楼区主场活动举办

本报讯(记者 莫思予 实习生 傅亦静 通讯员 彭辉)一个“福”字,寄托了人民群众对美好生活的向往。昨日,温泉公园里,“福”气满满的一幕幕传递着浓浓年味。以“弘扬‘福’文化欢喜过大年”为主题的2024年“我们的节日·春节”鼓楼区主场温泉街道专场活动在这里举办。

活动由省文旅厅指导,鼓楼区区委宣传部、区委文明办、区文体旅局、区社科联、温泉街道党工委、办事处、福建芳华越剧院联合主办。

台上,万象更新,歌舞相迎。越剧、闽剧、京剧、杂技、小品、魔术等节目轮番上演,河东社区居民庄仪品尝了一场文化视听盛宴,看得津津有味:“这里有年味、福味、有趣味,节目非常精彩,大伙儿都觉得非常开心!”

台下,翰墨飘香,送福添彩。市民陈钟康带着孙女赶上“传统文化大集”。拓福、活字印刷、糖画、泥人等非遗技艺摊位前排起长龙,从非遗传承人手中接过糖画的陈钟康说:“我们从中感受到了童年的味道,也让孩子们体验到了传统文化的魅力。”

“龙灯照壁锦添花,福字进门春润色”“一帆风顺年年好,万事如意步步高”……省文旅厅老干部和鼓楼科艺官、一附小的学生联合开展“迎新春送祝福”公益活动,用心写下一副副满载祝福、寓意吉祥的春联和福字。群众选春联、晾春联,喜悦之情溢于言表。拿到文化“年货”的金汤社区居民刘先生表示:“书法春联比印刷的更有年味!”

接地气、冒热气的理论宣讲,让党的声音传入千家万户;精彩、丰盛的文化惠民大餐,让精神文化滋养群众心田;有温度、有深度的志愿服务,让群众安心暖心又放心……现场,党建共建单位还开展了义诊、急救技能演示、反诈、文明旅游等宣传,活动为温泉街道机关党支部、温泉派出所、7个社区及经合社赠送了书籍,并慰问各级道德典型代表,感谢他们在营造崇德向善、向上向善社会氛围作出的贡献。

新的一年有新的展望。当天,省文旅厅机关党委与温泉街道党工委签订党建共建协议,并计划在河东社区党群服务中心设立党建宣传点,加强社区基础设施建设,更好地服务居民。

“省文旅厅通过打造‘诗与远方党旗红’党建品牌,在模范践行‘四下基层’优良传统上下功夫,深化近邻党建工作,充分挖掘文旅系统资源优势,与温泉街道、河东社区持续开展‘我们的节日’、‘福’文化进基

层等活动,持续放大文旅经济综合效应,不断提升福建文化和旅游影响力和传播力。”省文旅厅机关党委副书记陈源春说。

依托辖区丰富的温泉文化资源,温泉街道正做大做强做优文旅经济,打响“福泉”文化品牌。温泉街道相关负责人表示,将不断拓展“温泉+”产业模式,打造以“家门口的温泉”为特色的高价值多样化温泉街区,持续擦亮“福泉”文化独特魅力窗口。

厚重文化、文明闪耀。鼓楼区区委宣传部相关负责人表示,作为闽都文化重要发祥地的鼓楼,新的一年会继续实施文化惠民工程,打造闽都“乐福之城”、环西湖文化圈、军门“福”广场等新地标,擦亮“全民阅读 书香鼓楼”品牌;推进文创新业态建设,打响“闽都文化、生态休闲、温泉康养”三大文旅品牌,打造具有产城融合特色与国际吸引力的国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区样板。



小学生为市民送上手写春联。本报记者 池远摄

众选春联、晾春联,喜悦之情溢于言表。拿到文化“年货”的金汤社区居民刘先生表示:“书法春联比印刷的更有年味!”

接地气、冒热气的理论宣讲,让

党的声音传入千家万户;精彩、丰盛的文化惠民大餐,让精神文化滋养群众心田;有温度、有深度的志愿服务,让群众安心暖心又放心……现场,党建共建单位还开展了义诊、急救技能演示、反诈、文明旅游等宣传,活动为温泉街道机关党支部、温泉派出所、7个社区及经合社赠送了书籍,并慰问各级道德典型代表,感谢他们在营造崇德向善、向上向善社会氛围作出的贡献。

新的一年有新的展望。当天,省文旅厅机关党委与温泉街道党工委签订党建共建协议,并计划在河东社区党群服务中心设立党建宣传点,加强社区基础设施建设,更好地服务居民。

“省文旅厅通过打造‘诗与远方党旗红’党建品牌,在模范践行‘四下基层’优良传统上下功夫,深化近邻党建工作,充分挖掘文旅系统资源优势,与温泉街道、河东社区持续开展‘我们的节日’、‘福’文化进基

层等活动,持续放大文旅经济综合效应,不断提升福建文化和旅游影响力和传播力。”省文旅厅机关党委副书记陈源春说。

依托辖区丰富的温泉文化资源,温泉街道正做大做强做优文旅经济,打响“福泉”文化品牌。温泉街道相关负责人表示,将不断拓展“温泉+”产业模式,打造以“家门口的温泉”为特色的高价值多样化温泉街区,持续擦亮“福泉”文化独特魅力窗口。

厚重文化、文明闪耀。鼓楼区区委宣传部相关负责人表示,作为闽都文化重要发祥地的鼓楼,新的一年会继续实施文化惠民工程,打造闽都“乐福之城”、环西湖文化圈、军门“福”广场等新地标,擦亮“全民阅读 书香鼓楼”品牌;推进文创新业态建设,打响“闽都文化、生态休闲、温泉康养”三大文旅品牌,打造具有产城融合特色与国际吸引力的国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区样板。

## 一场沙与海的对话

### 中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展开幕

本报讯(记者 欧阳进权)在中国的广袤大地上,有一个地方,它既是历史的见证者,又是文化的集大成者,那便是敦煌。而在东南沿海,福建以其独特的海洋文化成为中国对外交流的重要窗口,福建船政见证了近代中国的沧桑巨变。18日,“沙与海的对话——中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展”在马尾中国船政文化城开幕。

当千年敦煌与百年船政相遇,会擦出什么样的火花?福建船政文化管理委员会负责人表示,展览设在“爱国、科学、创新、图强”精神的百年船政车间里,以“沙与海的对话”为主题,通过敦煌石窟艺术、壁画、彩塑等,展示敦煌文化的独特魅力和深厚底蕴,让更多人了解和认识敦煌,进一步推动东西部文化交流与合作。

在百年船政建筑轮机车间,记者在入口不远处看到了长达10余米的巨型卧佛,还到从未对外开放的第3窟和第285窟的1:1比例复制窟看到千手千眼观音壁画……

作为2024年落地福州的首个国家级大展,本次展览分为“敦煌石窟艺术”和“莫高精神”两大板块,展区总面积3200多平方米,展品200多件。

“敦煌石窟艺术”展区展出敦煌石窟各时代最具代表性的壁画临摹复制品、复制北魏和唐代彩塑、还原敦煌壁画中的乐器、3D打印敦煌壁画中建筑模型、复制洞窟等,著名壁画《五台山图》《伎乐天反弹琵琶》《鹿王本生故事画》的复制品首次在福州亮相,全方位呈现敦煌石窟的千年营造历史、丝路多元文化交汇的艺术结晶,让观众感悟敦煌文化的博大精深。

“莫高精神”展区则以敦煌研究院珍藏的老照片和档案资

料为主要展品,展现敦煌研究院80年来保护、研究敦煌石窟的奋斗历程和感人故事。

本次展览还注重与观众互动,特别打造一个可沉浸式打卡的“敦煌潮流馆”。该馆以“一梦入敦煌”为主题,观众可换装前往观展,以第一人视角“入画”敦煌。展馆沉浸式场景分为“五画”——“一画”主题“梦敦煌”,场景取自壁画“飞天”,以繁荣大气之景象来迎接宾客;“二画”主题“遇见丝路”,将“路丝”与“海丝”的奇遇、不同文明的交融一一呈现;“三画”主题“乐动敦煌”,绘制了三位迦陵频伽(妙音鸟—凤凰神鸟)在共同弹奏花边阮的盛景;“四画”主题“敦煌灯会”记载了上元节灯会绚烂的长安盛景;“五画”主题“梦醒十分”则为幻境般的出口,取自于莫高窟217窟一座西域风十足的城池。“五画”层层递进,以鲜活的敦煌壁画场景元素,打造身临其境的意境。

敦煌研究院有关负责人说,此次展览带领观众探索敦煌与福州这两座城市隐藏着的奇妙联系。在丝绸之路的历史长河中,敦煌与福州船政虽然在地理位置上相隔甚远,但都是连接中外文化的重要枢纽。敦煌是陆上丝绸之路的中转重镇,福州则是海上丝绸之路的重要起点。两者共同构成了中国丰富多彩的文化图景,展现了中国在东西方文化交流中的独特作用。此次展览不仅是一次敦煌艺术的深入展示,更是一次文化的盛会,标志着敦煌与福州在文化传承与交流上的新篇章。

此次展览由敦煌研究院、福建船政文化研究院主办。展览将持续至5月3日,展览期间还将举办“两马同春·一眼敦煌”元宵灯会等系列主题活动。



游客观赏敦煌艺术瑰宝。本报记者 林双伟摄

# 连江:串珠成链一路通 文旅融出新天地

本报记者 林文婧 通讯员 叶建隆

18日,全省文化和旅游现场工作推进会在连江县召开。会议期间,与会嘉宾实地考察调研了魁龙坊历史文化街区、1号滨海风景道连江段文旅项目。

透过连江,能遇见怎样的惊喜?文旅融合与乡村振兴如何双向奔赴?穿行在全国海洋大县,与会嘉宾们说,看到一个文化底蕴深厚的连江,海洋文化、温麻文化、红色文化、温泉文化、侨台文化等标志性“名片”持续擦亮;看到一个三产深度融合的连江,以海洋渔业一产为基础,创新性拉长长板、补齐短板弱项,做优做强二产和三产,并以二产三产反哺一产;看到一个开放气质的连江,用好近台临海独特区位优势,打造环马祖澳国家级滨海旅游度假区,在重要“窗口”彰显福马“同城生活圈”的活力与魅力,为“有福之州”写下生动注脚。

## 点上看突破 处处皆美景,人在画中游

漫步在魁龙坊历史文化街区,全国首个“福”文化鱼丸馆——福州鱼丸博物馆、海上福州(连江)展馆让外地客徜徉于海洋文化中,23座明、清、民国时期的建筑让本地人寻得“祖根”,留住“乡愁”;沿着滨海大道行驶,在福州版“天涯海角”览海听涛,原生态美景赏心悦目;在环马祖澳滨海旅游度假区登高望远,马祖列岛近在咫尺,一览无余……

“山海海韵扑面来,串珠成链一路通!”滨海大道犹如一根色彩斑斓的线,串起沿途海滩、海上牧场、渔村风情等多种风貌景观。一路驱车而行,人似在画中游。集“山、海、泉、江、岛、湾”于一体的连江画卷,也在宾客的眼前徐徐展开。

“一年四季,无论何时来连江,都能找到最舒适的旅游度假体验。”“金牌讲解员”告诉大家,在连江,夏天可以领略一望无际的金沙碧浪、景观奇妙的大小岛屿、闻名遐迩的地质公园;冬天可以浸润在氤氲的中国温泉之乡的“千古金汤”中,品古茗、听山风,领略冬日度假的独特魅力。

有着丰富的滨海旅游资源、岸线资源和台对台特色,连江如何让好风景讲好故事,好故事成为好产品,为两岸游客带来更多“诗和远方”,做大做强文旅经济?连江决策者以全局视角打造出一条

全新的发展“黄金线”——环马祖澳滨海旅游度假区。

环马祖澳滨海旅游度假区总体规划面积13平方公里,海岸线长45公里,深度串联福州“天涯海角”苔菜镇、“紫菜之乡”浦口镇、“海上画廊”筱埕镇、“鲍鱼之乡”安凯乡、“海上明珠”黄岐镇。度假区擦开面纱之际,也产生强大文旅IP效应,定海湾山海运动小镇、奇达旗冠顶、平流尾地质公园、安凯同心村等“网红打卡点”让游客“慢下来、留下来、住下来”。

## 链上看韧性 生态更美好,产业谋发展

坐拥3112平方公里海域、238公里绵长海岸线,畅享500多种海鲜,海洋是连江最鲜明的特征和发展的最大优势。这也意味着,做大做强做优文旅经济,连江有着自己独特的见解和高招——

且看0.42平方公里陆地发挥“黄金效用”!平流尾地质公园陆地面积仅0.42平方公里,却产生了巨大的能量:当地探索创新“党组织+企业+村民”发展模式,成立茭南平流尾旅游开发有限公司,开启海岛“苏醒”计划,走出一条以公园景区为核心,旅游产业融合乡村建设、休闲观光的新路径,每年吸引数十万游客前来打卡。截至去年底,累计收益7000多万元,村财年增收80万元,村民人均增收1000多元,带动就业岗位300

余个,实现村民与村集体发展齐头并进,乡村振兴与海洋生态同频共振。

且看文化“养”鲍鱼,走出渔旅融合发展的产业新路!在安凯乡同心村,超过70%的村民养殖鲍鱼,2022年鲍鱼产值超2亿元。为了深挖鲍鱼优势,让养殖和文旅融合发展,连江通过打造全国首个鲍鱼品牌IP“我要鲍鲍”,并推出“鲍帅”和“鲍美”两款拟人化形象,还推出“我要鲍鲍”抱枕、T恤、帽子等文创产品以及微信表情包等衍生品,成功让连江鲍鱼“网红第一村”出圈。在省文旅厅公布的2023年福建省“金牌旅游村”认定名单中,同心村榜上有名,渔民成功吃上“旅游饭”。

黄岐镇古石村点“石”成“金”,通过开发露营地、文创商品等乡村旅游产品,把村落颜值变为经济价值;筱埕镇定海湾海域,深远海养殖平台正以工业化思维建设现代海洋牧场……可以看到,连江正在让碧海蓝天成为幸福,让GDP绿起来,实现“绿”与“富”的共赢。

## 面上看潜力 抢抓新机遇,演绎“同城记”

地处福州北翼,毗邻台湾海峡,连江不局限于一城一池,而是将眼光打开、视野放大,通过打造环马祖澳滨海旅游度假区,推动连马融合与高质量发展相互促进、相得益彰。

连江与马祖一水相连,是祖国大陆

距离马祖最近的地方。连江县黄岐半岛与马祖列岛最近处仅8000米,素有“里山”与“外山”之称。千百年来,连马两地民众血缘相亲、文化相近、经贸相通,共同书写了浓墨重彩的“两山情”。

“不仅是为了做旅游,更要‘破圈!’”目前,环马祖澳滨海旅游度假区已通过省级创建验收,今年将实现国家级创建目标,朝着建设“国际知名旅游目的地”目标全力迈进。

当前,连江以环马祖澳滨海旅游度假区为载体,把马祖的景点纳入“环马祖澳”精品旅游路线,并融入台湾、马祖元素,加快建设黄岐—马祖海峡文化交流中心、台湾免税商城、黄岐—马祖海鲜城、相思大道等对台标志性建筑。同时,谋划在连马海域共同打造海洋牧场,共同投资投放深远海养殖、渔旅平台,打造“海上会客厅”,让“海上看连江”“海上看马祖”文旅合作项目生成落地,打响连马特色文旅品牌。

未来,连江将持续落实做大做强做优文旅经济的部署要求,主动融入福州市“文创新业态”建设,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,全面推进国家全域旅游示范区、环马祖澳国家级滨海旅游度假区、贵安国家级温泉旅游度假区的创建目标,推动打造“滨海度假、温泉康养、清新生态”三个文旅产业集群,将连江建设成为全国知名的滨海休闲和温泉养生旅游度假胜地。



连江滨海大道。杨州州摄

## 快递员收到“温暖包”

本报讯(记者 陈君沂)“最近天冷,一定要注意保暖!”福州市快递行业协会会长吴桂辉握住中通快递员的双手,嘱咐道。

为进一步深化“暖驿行动”,17日,市邮政管理局、市快递行业协会相关负责人一行前往福州中通快递,福州市敏锦伟业快递员上门走访慰问快递员,开展2024年“两节”送温暖慰问活动。“快递行业的发展,离不开大家的辛勤努力。”吴桂辉说。

据悉,2024年福州市总工

会以“有福之州 幸福职工”为主题,开展元旦、春节送温暖活动。本次活动为快递员提供了250份“冬季温暖六件套”,包括保温杯、环保布袋、手套、护膝、围巾、暖宝贴等。

“下一步,福州将开展形式多样的‘暖驿行动’,将行业管理与关心关爱相结合。”福州市邮政管理局副局长齐艳告诉记者,将通过多项举措,关注快递员的身心健康,进一步提升邮政快递从业人员的获得感和幸福感,推动邮政快递业持续健康发展。

## “故宫·茶世界” 茶文化特展上新

本报讯(记者 燕晓)“故宫·茶世界”茶文化特展近日在福建博物院又上新了,“故宫·茶世界”体验馆及文创厅正式迎客,展厅优化、深度体验、文创融合等形式带观众一起感受浓厚的“茶文化”氛围。

展览分为“老茶溢香”“器茶共美”“茶化四海”“乾隆与茶”和“茶风新象”5个单元,190余件(组)展品综合性地展现了这摇曳在杯盏之间的文化与历史。

互动体验馆作为本次展览的又一个明星展区,还原了重华宫崇敬殿的陈列。

据介绍,重华宫是乾隆皇帝的潜邸,过年期间,乾隆皇帝

会邀请股肱之臣来到重华宫参加宴会,饮茶联句。在宴席上以雪水烹茶,加上梅花、佛手和松子,取名“三清茶”。

在互动体验馆,观众们就可以观赏到三清茶宴联句帖及三清茶杯,沉浸式体验“重华宫三清茶宴”。

文物之外,“故宫·茶世界”茶文化特展还邀请观众调动全部感官,用视觉、听觉、嗅觉、触觉等,体悟千年茶韵风流。各种互动体验项目让观众应接不暇,如“茶之源”试听剧场将带领观众重回陆羽笔下的茶之天地,“闻香识茶”区则引导观众嗅闻干茶,体会茶的另一种“味道”。