

# 弘扬“福”文化 欢喜过大年

## “我们的节日·春节”鼓楼区主场活动举办

本报讯(记者 莫思予 实习生 傅亦静 通讯员 彭辉)一个“福”字,寄托了人民群众对美好生活的向往。昨日,温泉公园里,“福”气满满的一幕幕传递着浓浓年味。以“弘扬‘福’文化欢喜过大年”为主题的2024年“我们的节日·春节”鼓楼区主场温泉街道专场活动在这里举办。

活动由省文旅厅指导,鼓楼区委宣传部、区委文明办,区文体旅局、区社科联,温泉街道党工委、办事处,福建芳华越剧院联合主办。

台上,万象更新,歌舞相迎。越剧、闽剧、京剧、杂技、小品、魔术等节目轮番上演,河东社区居民庄仪品尝了一场文化视听盛宴,看得津津有味:“这里有年味、福味、有趣味,节目非常精彩,大伙儿都觉得非常开心!”

台下,翰墨飘香,送福添彩。市民陈钟康带着孙女赶上“传统文化大集”。拓福、活字印刷、糖画、泥人等非遗技艺摊位前排起长龙,从非遗传承人手中接过糖画的陈钟康说:“我们从中感受到了童年的味道,也让孩子们体验到了传统文化的魅力。”

“龙灯照壁锦添花,福字进门春润色”“一帆风顺年年好,万事如意步步高”……省文旅厅老干部和鼓楼区文联、一附小的学生联合开展“迎新春送祝福”公益送福活动,用心写下一副副满载祝福、寓意吉祥的春联和福字。群众选春联、晾春联,喜悦之情溢于言表。拿到文化“年货”的金汤社区居民刘先生表示:“书法春联比印刷的更有年味!”

接地气、冒热气的理论宣讲,让党的声音传入千家万户;精彩、丰盛的文化惠民大餐,让精神文化滋养群众心田;有温度、有深度的志愿服务,让群众安心暖心又放心……现场,党建共建单位还开展了义诊、急救技能演示、反诈宣传、文明旅游等宣传,活动为温泉街道机关党支部、温泉派出所、7个社区及经合社赠送了书籍,并慰问各级道德典型代表,感谢他们在营造崇德向善、向上向善社会氛围作出的贡献。

新的一年有新的展望。当天,省文旅厅机关党委与温泉街道党工委签订党建共建协议,并计划在河东社区党群服务中心设立党建宣传点,加强社区基础设施建设,更好地服务居民。

“省文旅厅通过打造‘诗与远方党旗红’党建品牌,在模范践行‘四下基层’优良传统上下功夫,深化近邻党建工作,充分挖掘文旅系统资源优势,与温泉街道、河东社区持续开展‘我们的节日’、‘福’文化进基



小学生为市民送上手写春联。本报记者 池远摄

众选春联、晾春联,喜悦之情溢于言表。拿到文化“年货”的金汤社区居民刘先生表示:“书法春联比印刷的更有年味!”

接地气、冒热气的理论宣讲,让

党的声音传入千家万户;精彩、丰盛的文化惠民大餐,让精神文化滋养群众心田;有温度、有深度的志愿服务,让群众安心暖心又放心……现场,党建共建单位还开展了义诊、急救技能演示、反诈宣传、文明旅游等宣传,活动为温泉街道机关党支部、温泉派出所、7个社区及经合社赠送了书籍,并慰问各级道德典型代表,感谢他们在营造崇德向善、向上向善社会氛围作出的贡献。

新的一年有新的展望。当天,省文旅厅机关党委与温泉街道党工委签订党建共建协议,并计划在河东社区党群服务中心设立党建宣传点,加强社区基础设施建设,更好地服务居民。

“省文旅厅通过打造‘诗与远方党旗红’党建品牌,在模范践行‘四下基层’优良传统上下功夫,深化近邻党建工作,充分挖掘文旅系统资源优势,与温泉街道、河东社区持续开展‘我们的节日’、‘福’文化进基



杂技《欢欣鼓舞——蹬鼓》。本报记者 池远摄

## 一场沙与海的对话

### 中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展开幕

本报讯(记者 欧阳进权)在中国的广袤大地上,有一个地方,它既是历史的见证者,又是文化的集大成者,那便是敦煌。而在东南沿海,福建以其独特的海洋文化成为中国对外交流的重要窗口,福建船政见证了近代中国的沧桑巨变。18日,“沙与海的对话——中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展”在马尾中国船政文化城开幕。

当千年敦煌与百年船政相遇,会擦出什么样的火花?福建船政文化管理委员会负责人表示,展览设在“爱国、科学、创新、图强”精神的百年船政车间里,以“沙与海的对话”为主题,通过敦煌石窟艺术、壁画、彩塑等,展示敦煌文化的独特魅力和深厚底蕴,让更多人了解和认识敦煌,进一步推动东西部文化交流与合作。

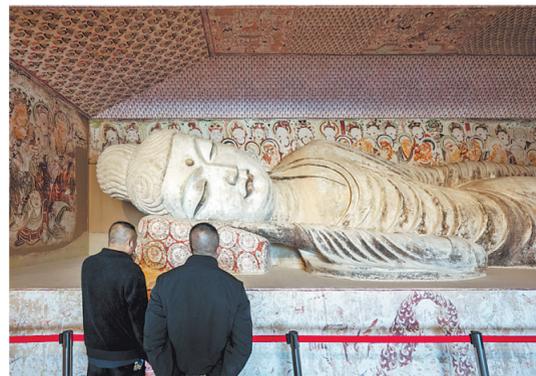
在百年船政建筑轮机车间,记者在入口不远处看到了长达10余米的巨型卧佛,还到从未对外开放的第3窟和第285窟的1:1比例复制窟看到千手千眼观音壁画……

作为2024年落地福州的首个国家级大展,本次展览分为“敦煌石窟艺术”和“莫高精神”两大板块,展区总面积3200多平方米,展品200多件。

“敦煌石窟艺术”展区展出敦煌石窟各时代最具代表性的壁画临摹复制品、复制北魏和唐代彩塑、还原敦煌壁画中的乐器、3D打印敦煌壁画中建筑模型、复制洞窟等,著名壁画《五台山图》《伎乐天反弹琵琶》《鹿王本生故事画》的复制品首次在福州亮相,全方位呈现敦煌石窟的千年营造历史、丝路多元文化交汇的艺术结晶,带观众感悟敦煌文化的博大精深。

“莫高精神”展区则以敦煌研究院珍藏的老照片和档案资料为主要展品,展现敦煌研究院80年来保护、研究敦煌石窟的奋斗历程和感人故事。

本次展览由敦煌研究院、福建船政文化研究院主办。展览将持续至5月3日,展览期间还将举办“两马同春·一眼敦煌”元宵灯会等系列主题活动。



游客观赏敦煌艺术瑰宝。本报记者 林双伟摄

# 连江:串珠成链一路通 文旅融出新天地

本报记者 林文婧 通讯员 叶建隆

18日,全省文化和旅游现场工作推进会在连江县召开。会议期间,与会嘉宾实地考察调研了魁龙坊历史文化街区、1号滨海风景道连江段文旅项目。

透过连江,能遇见怎样的惊喜?文旅融合与乡村振兴如何双向奔赴?穿行在全国海洋大县,与会嘉宾们说,看到一个文化底蕴深厚的连江,海洋文化、温麻文化、红色文化、温泉文化、侨台文化等标识性“名片”持续擦亮,看到一个三产深度融合的连江,以海洋渔业一产为基础,创新性拉长长板、补齐短板弱项,做优做强二产和三产,并以二产三产反哺一产;看到一个开放气质的连江,用好近台临海独特区位优势,打造环马祖澳国家级滨海旅游度假区,在重要“窗口”彰显福马“同城生活圈”的活力与魅力,为“有福之州”写下生动注脚。

**点上看突破**  
处处皆美景,人在画中游

漫步在魁龙坊历史文化街区,全国首个“福”文化鱼丸馆——福州鱼丸博物馆、海上福州(连江)展馆让外地客徜徉于海洋文化中,23座明、清、民国时期的建筑让本地人寻得“祖根”,留住“乡愁”;沿着滨海大道行驶,在福州版“天涯海角”览海听涛,原生态美景赏心悦目;在环马祖澳滨海旅游度假区登高望远,马祖列岛近在咫尺,一览无余……

“山海海韵扑面来,串珠成链一路通!”滨海大道犹如一根色彩斑斓的线,串起沿途海滩、海上牧场、渔村风情等多种风貌景观。一路驱车而行,人似在画中游。集“山、海、泉、江、岛、湾”于一体的连江画卷,也在宾客的眼前徐徐展开。

“一年四季,无论何时来连江,都能找到最舒适的旅游度假体验。”“金牌讲解员”告诉大家,在连江,夏天可以领略一望无际的金沙碧浪、景观奇妙的大小岛屿、闻名遐迩的地质公园;冬天可以浸润在氤氲的中国温泉之乡的“千古金汤”中,品古茗、听山风,领略冬日度假的独特魅力。

有着丰富的滨海旅游资源、岸线资源和台对台特色,连江如何让好风景讲出好故事,好故事成为好产品,为两岸游客带来更多“诗和远方”,做大做强文旅经济?连江决策者以全局视角打造出一条

全新的发展“黄金线”——环马祖澳滨海旅游度假区。

环马祖澳滨海旅游度假区总规划面积13平方公里,海岸线长45公里,深度串联福州“天涯海角”苔菜镇、“紫菜之乡”浦口镇、“海上画廊”筱埕镇、“鲍鱼之乡”安凯乡、“海上明珠”黄岐镇。度假区擦开面纱之际,也产生强大文旅IP效应,定海湾山海运动小镇、奇达旗冠顶、平流尾地质公园、安凯同心村等“网红打卡点”让游客“慢下来、留下来、住下来”。

**链上看韧性**  
生态更美好,产业谋发展

坐拥3112平方公里海域、238公里绵长海岸线,畅享500多种海鲜,海洋是连江最鲜明的特征和发展的最大优势。这也意味着,做大做强做优文旅经济,连江有着自己独特的见解和高招——

且看0.42平方公里陆地发挥“黄金效用”!平流尾地质公园陆地面积仅0.42平方公里,却产生了巨大的能量:当地探索创新“党组织+企业+村民”发展模式,成立茭南平流尾旅游开发有限公司,开启海岛“苏醒”计划,走出一条以公园景区为核心,旅游产业融合乡村建设、休闲观光的新路径,每年吸引数十万游客前来打卡。截至去年底,累计收益7000多万元,村财年增收80万元,村民人均增收1000多元,带动就业岗位300

余个,实现村民与村集体发展齐头并进,乡村振兴与海洋生态同频共振。

且看文化“养”鲍鱼,走出渔旅融合发展的产业新路!在安凯乡同心村,超过70%的村民养殖鲍鱼,2022年鲍鱼产值超2亿元。为了深挖鲍鱼优势,让养殖和文旅融合发展,连江通过打造全国首个鲍鱼品牌IP“我要鲍鱼”,并推出“鲍帅”和“鲍美”两款拟人化形象,还推出“我要鲍鱼”抱枕、T恤、帽子等文创产品以及微信表情包等衍生品,成功让连江鲍鱼“网红第一村”出圈。在省文旅厅公布的2023年福建省“金牌旅游村”认定名单中,同心村榜上有名,渔民成功吃上“旅游饭”。

黄岐镇古石村点“石”成“金”,通过开发露营地、文创商品等乡村旅游产品,把村落颜值变为经济价值;筱埕镇定海湾海域,深远海养殖平台正以工业化思维建设现代海洋牧场……可以看到,连江正在让碧海蓝天成为幸福,让GDP绿起来,实现“绿”与“富”的共赢。

**面上看潜力**  
抢抓新机遇,演绎“同城记”

地处福州北翼,毗邻台湾海峡,连江不局限于一城一池,而是将眼光打开、视野放大,通过打造环马祖澳滨海旅游度假区,推动连马融合与高质量发展相互促进、相得益彰。

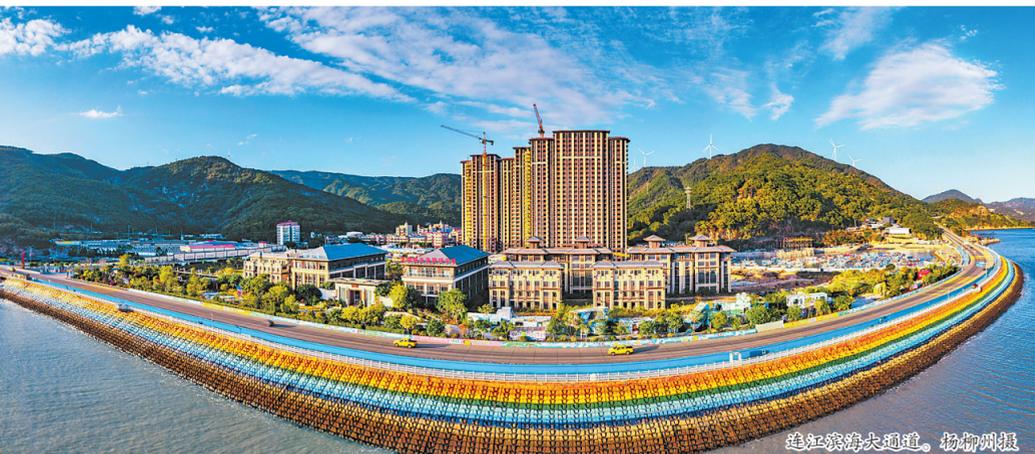
连江与马祖一水相连,是祖国大陆

距离马祖最近的地方。连江县黄岐半岛与马祖列岛最近处仅8000米,素有“里山”与“外山”之称。千百年来,连马两地民众血缘相亲、文化相近、经贸相通,共同书写了浓墨重彩的“两山情”。

“不仅是为了做旅游,更要‘破圈!’”目前,环马祖澳滨海旅游度假区已通过省级创建验收,今年将实现国家级创建目标,朝着建设“国际知名旅游目的地”目标全力迈进。

当前,连江以环马祖澳滨海旅游度假区为载体,把马祖的景点纳入“环马祖澳”精品旅游路线,并融入台湾、马祖元素,加快建设黄岐—马祖海峡文化交流中心、台湾免税商城、黄岐—马祖海鲜城、相思大道等对台标志性建筑。同时,谋划在连马海域共同打造海洋牧场,共同投资投放深远海养殖、渔旅平台,打造“海上会客厅”,让“海上看连江”“海上看马祖”文旅合作项目生成落地,打响连马特色文旅品牌。

未来,连江将持续落实做大做强做优文旅经济的部署要求,主动融入福州市“文走走廊”建设,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,全面推进国家全域旅游示范区、环马祖澳国家级滨海旅游度假区、贵安国家级温泉旅游度假区的创建目标,推动打造“滨海度假、温泉康养、清新生态”三个文旅产业集群,将连江建设成为全国知名的滨海休闲和温泉养生旅游度假胜地。



连江滨海大道。杨州州摄

## 快递员收到“温暖包”

本报讯(记者 陈君沂)“最近天冷,一定要注意保暖!”福州市快递行业协会会长吴桂辉握住中通快递员的双手,嘱咐道。

为进一步深化“暖蜂行动”,17日,市邮政管理局、市快递行业协会相关负责人一行前往福州中通快递,福州市敏锦伟业快递员上门走访慰问快递员,开展2024年“两节”送温暖慰问活动。“快递行业的发展,离不开大家的辛勤努力。”吴桂辉说。

据悉,2024年福州市总工

会以“有福之州 幸福职工”为主题,开展元旦、春节送温暖活动。本次活动为快递员提供了250份“冬季温暖六件套”,包括保温杯、环保布袋、手套、护膝、围巾、暖宝贴等。

“下一步,福州将开展形式多样的‘暖蜂行动’,将行业管理与关心关爱相结合。”福州市邮政管理局副局长齐艳告诉记者,将通过多项举措,关注快递员的身心健康,进一步提升邮政快递从业人员的获得感和幸福感,推动邮政快递业持续健康发展。

## “故宫·茶世界” 茶文化特展上新

本报讯(记者 燕晓)“故宫·茶世界”茶文化特展近日在福建博物院又上新了,“故宫·茶世界”体验厅及文创厅正式迎客,展厅优化、深度体验、文创融合等形式带观众一起感受浓厚的“茶文化”氛围。

展览分为“老茶溢香”“器茶共美”“茶化四海”“乾隆与茶”和“茶风新象”5个单元,190余件(组)展品综合性地展现了这摇曳在杯盏之间的文化与历史。

互动体验厅作为本次展览的又一个明星展区,还原了重华宫崇敬殿的陈列。

据介绍,重华宫是乾隆皇帝的潜邸,过年期间,乾隆皇帝

会邀请股肱之臣来到重华宫参加宴会,饮茶联句。在宴席上以雪水烹茶,加上梅花、佛手和松子,取名“三清茶”。

在互动体验厅,观众们就可以观赏到三清茶宴联句帖及三清茶杯,沉浸式体验“重华宫三清茶宴”。

文物之外,“故宫·茶世界”茶文化特展还邀请观众调动全部感官,用视觉、听觉、嗅觉、触觉等,体悟千年茶韵风流。各种互动体验项目让观众应接不暇,如“茶之源”试听剧场将带领观众重回陆羽笔下的茶之天地,“闻香识茶”区则引导观众嗅闻干茶,体会茶的另一种“味道”。