

## 文化气息浓 购物优惠多 春节到闽侯开心过大年

本报记者 谭湘竹 通讯员 苏枫 张存金 范志凤

龙年春节的脚步越来越近了,位于闽侯的千年古村侯官已提前进入春节模式。1月31日“一镇一美食”评选活动举行,展示闽侯本土美食文化和品牌。古香古色的侯官古街、缤纷的彩灯、喧闹的人群,无不传递着浓浓的年味。

这个春节去哪玩?“这么近,那么美”的八闽首邑闽侯精心准备了50余项年味满满的活动,诚邀四海宾朋到闽侯体验南国的年味,和家人朋友“组团”来烟火气十足的闽侯“吃、住、游、乐、购”!

### 赏花看戏游神 侯官古街活动多

白色的蝴蝶兰淡雅可人,金橘树挂满果实……千年古村侯官有一个占地81亩的侯官花卉产业园。春节期间,花卉产业园正常营业,市民和游客们可到这里领略十多盆花卉的风采。

作为侯官文化的起源地,侯官村的春节充满了浓浓的“闽”味。侯官集市设置近百个摊位,巧妙地把古代市井生活体验、非遗文化、民间手工艺、文娱游园融为一体。

2023年12月30日至2024年2月17日,“乡镇(街道)农文旅资源专场推介活动”在侯官村举办。闽侯县14个乡镇(街道)将把当地特色产业、农文旅资源等优势项目推介给市民游客。游客们可到侯官体验一乡镇(街道)一桌菜、龙舟集市、民谣街头艺人快闪、传统游神等活动,享受吃喝玩乐购“一条龙”。2月11日(正月初二)12:00-18:00,侯官古街会开展传统游神活动,邀请市民朋友一起来感受传统文化魅力。

闽侯其他乡镇也将举办各具

特色的活动。白沙镇“心的森泊”露营地已经张灯结彩,春节期间推出小溪捞鱼、篝火晚会、烟花送福等系列活动,等待大家的到来。拥有五大特色温泉区、四十多个露天温泉泡池的凤翔首邑温泉也准备了丰富多彩的活动,等待大家享受温泉带来的轻松。大湖乡拥有“南方第一刹”雪峰寺,市民朋友可行至山顶到罗汉台一睹绝美仙境,体会新年登高的禅意。

### 逛博物馆参加艺术节 过有文化底蕴的假期

到博物馆打卡,过一个有文化的春节,已成为越来越多人的选择。闽侯县有展现县石山文明的县石山遗址博物馆和闽侯县博物馆。春节期间,闽侯县博物馆将举办“闽越神韵——闽越国历史文物展”。展览分为官殿华构、

陶艺辉煌、冶铸流芳、闽越葬俗等四个部分,呈现闽越古国宫殿建筑与建筑材料、陶器与制陶业、铜铁器与金属冶铸业、墓葬与葬玉等古越国辉煌历史。据介绍,主办方将根据展陈内容设置精品社教活动“瓦房纹饰彩绘”。

2月7日,闽侯县文化馆将通过闽剧选段、歌曲联唱、喜娘喝彩、歌舞及情景表演演唱等形式增加节庆氛围。2月4日至2月17日,旗山湖公园将举办春节嘉年华,安排品尝美食、非遗体验、文创产品介绍、游戏互动、义写春联等活动。同期还会举办“邂逅桃花源·共赴旗山湖”旗山湖公园首届桃花文化艺术节,在旗山湖公园设置古韵桃林、艺术休闲、爱情、演绎、沉浸式互动、大唐街景等六大主题区,主题区内有小品、古风剧目表演、游戏互动、桃花坞

市集等。

### 到闽侯购物 优惠力度大

对中国人来说,过年的美好,从买年货那一刻就开始了。为了让市民“购”开心,闽侯商圈给出诚意满满的优惠折扣。

今年新春,位于闽侯上街镇的东百城·永嘉天地举办年货节活动,其中包含游园会、民俗演出等。位于南通镇的砂之船小镇用大力度的折扣促销回馈广大消费者,各类名品低至2折,再折上7折起,同时有满额赠礼,会员当日累计实付满688元送年货礼盒1份。除夕、初五两天,小镇还会有财神爷人偶巡游派发金币。2月3日、2月4日,小镇会开设坚果、水果以及年俗糖画等商品的年味集市。

## 我省春节将启动 近600家平价商店

蔬果价格较当地均价低15%以上

本报讯(记者 阮冠达)昨日上午,福建省春节期间有关保障工作新闻发布会在我市召开。会上,省发改委相关负责人介绍,我省将全力做好春运、保供稳价、能源保障等各项工作,预计春节期间全省将有近600家平价商店启动。

全力做好春运保障,我省将从从严从细开展安全隐患排查,做好应急防范保障,科学制定运输组织方案,引导群众合理规划出行;优化互联网售票服务,积极开展“情满旅途”“暖冬行动”活动,全面落实军人、消防救援人员、英烈遗属出行依法优先优待有关政策。

合力部署保供稳价,省发改委将会同农业农村厅、商务厅、交通运输厅、市场监管局等部门畅通保供供应链条,多措并举保障重要民生商品市场货丰量足价稳。强化部门协同联动,抓好重要民生商品生产调度、商品流通、终端销售各环节工作,夯实政府储备规模;加强价格监测预警,重点关注天气变化与节日因素叠加可能形成的风险,深入分析研判价格走势,并快速妥善处置;实施平价惠民政策,预计春节期间全省将有近600家平价商店启动,具体平价商品种类和优惠幅度由各地结合实际确定,其中蔬果类价格较当地市场均价低15%以上,粮油肉禽蛋等其他生活必需品价格低5%以上。

着力能源供应保障,夯实电力保供基础,加大煤炭油气储备,有效保障全省能源需求;优化电力运行调度,着眼春节期间用电情况变化,适时调整电网运行方式;完善应急保供预案,针对春节期间可能出现的低温雨雪冰冻极端天气引发的线路覆冰等情况,加强值班值守与应急供电装备维护,可随时“先复电后抢修”。

## 看电影拍全家福体验非遗手作 职工福利等你领

本报讯(记者 李白蕾)记者1日从市总工会获悉,“有福之州·幸福职工”2024福州市职工庆新春系列活动开始派送福利了。10000张电影票、2000份全家福、300张非遗手作体验券,1日20:00开始预约,预约时间持续至5日。

本次活动参与对象为福州市区18周岁至60周岁在职职工,每名职工可同时预约上述活动。预约后进行摇号抽奖,中奖结果于6日以短信形式通知。

活动预约报名方式有两个,一个是通过“福州市总工会”或“福州工人E家亲”微信公众号,在数字工会界面点击“两节活动”,进入“两节送文化”模块参与预约;一个是登录“e福州”APP,在首页搜索“福州工会”,点击“两节活动”然后进入“两节送文化”界面参与预约。

全家福摄影券使用时间为2月13日至2月29日,每日10时至17时,市总工会将邀请摄影家在三坊七巷等11个点位为职工拍摄,职工可自选点位拍照,每家可免费获取2张精修全家福;电影券使用时间为2月8日至4月30日,可在市区万达影城核销,每人一个名额,每个名额2张票;非遗手作体验券是2月17日上午或下午两场任选,每场150个名额,内容分别是漆艺体验和掐丝珐琅体验。

## 弘扬孝廉文化 涵养清风正气

本报讯(通讯员 林丽 记者 莫思予)1日上午,鼓楼区洪山镇兴园社区党委联合福州日报社、福建兰亭书院、黎明中学等党建共建单位的志愿者,在白鸟河公园开展“弘扬孝廉文化 欢度新春佳节”活动。

无联不成春,有联春更浓。现场,文化志愿者挥毫泼墨,各展才华,为社区居民写春联。活动还设置了廉政宣传展区,将“一镇一孝廉”廉洁文化融入其中,通过历史名人警句弘扬清风正气、传播廉政文化,引导社区党员群众知敬畏、存戒惧、守底线,在欢乐祥和氛围中接受廉政文化教育,增强廉洁自律意识。

## 百万红包邀游客 来榕过大年

本报讯(记者 燕晓)为做热新春文旅消费,活跃文化和旅游消费市场,1月28日至2月29日,福州市文化和旅游局联合同程旅行推出“福州年·最有福”2024福州新春文旅网络消费季活动,面向全国用户发放百万旅游红包。2月2日推出9.9元文旅盲盒活动。多渠道、多形式激发福州文旅新春消费活力。

据介绍,本次活动将面向用户发放100万元惠民红包,涵盖10元、30元、50元、100元等不同面额红包抵用券,可用于景区、住宿、线路等消费场景。活动期间,登录同程旅行APP或同程旅行小程序,搜索“福州”进入福州文旅网络消费季专题即可领取。

为吸引年轻群体关注和参与,本次消费季于2月2日10:00-12:00特别推出“福州文旅盲盒9.9元抢购”活动,盲盒礼品包括福州景点门票折扣券、美食特产及惊喜红包等。在同程旅行小程序,搜索“福州”“福州旅游”“福州盲盒”,点击进入活动页面即可参与开盲盒。

## 百人健步迎新春

本报讯(通讯员 彭辉 记者 莫思予)1日上午,以“学习新思想 迈步新征程”为主题的学习贯彻习近平文化思想百名宣传轻骑兵暨市区街(镇)三级联动健步行活动在鼓楼区福道举办。活动由市委宣传部指导;鼓楼区党委宣传部、区委文明办、区社科联、区融媒体中心、洪山镇党委、政府联合主办;区国投集团承办。

一早,来自鼓楼辖区机关单位、文化企业、社区的百余名代

表,沿着福道徒步向上,用脚步感知城市温度、“打卡”文化地标。活动现场还向福小宣“五进五学”宣讲团赠书、开展市区街(镇)百名宣传轻骑兵交流活动。

主办方表示,此次活动旨在深入学习贯彻习近平文化思想,以步行福道、亲近自然的方式,引导广大干部、群众积极参与、乐享、传播“福”文化,争做文化自信的践行者,以更加昂扬向上、朝气蓬勃的奋斗姿态,共迎新春至、全力开新局。

## 龙凤呈祥灯组亮相“闽江之心”



龙凤呈祥传统灯组昨晚点亮。本报记者 石昊群摄

本报讯(记者 王玉萍 通讯员 仓萱)昨晚,“龙耀闽江心 华彩耀满仓”2024年仓山区元宵灯会在“闽江之心”仓前公园平台亮相,大型龙凤呈祥传统灯组和现代灯光秀交相辉映,吸引市民游客驻足观看。

记者在现场看到,巨大的龙凤造型花灯鲜艳亮丽,龙嘴里还缓缓

吐出烟雾,灯组中央的“福”字格外显眼,台阶上可见鲤鱼跃龙门的场景。与此同时,激光灯向闽江上空投射两条激光龙,以动态形式点亮“闽江之心”的夜色。

“没想到这么早就能看到花灯了,灯组很漂亮,寓意也好,希望新的一年福气满满。”市民李兰一边用手机给女儿与灯组合影一边高

兴地说。

“龙凤造型灯组各长20米、高8米。”仓山区文化馆馆长陈静介绍,2日晚,仓山区元宵灯会正式亮相,灯会持续至2月24日。在此期间,每天18:00-21:30采取传统灯组搭配灯光秀及烟台山大尾龙灯大型艺术装置的形式,为“闽江之心”南岸夜景添彩。

## 我省印发2024消费促进年十大行动方案 全年将开展超万场次主题促销活动

本报讯(记者 吴梓真)前日,记者自省商务厅获悉,《福建省2024消费促进年十大行动方案》印发,全年将组织开展超万场次主题促销活动,推动消费持续扩大。

促进活动消费引爆热点,聚焦汽车、家居、餐饮、纺织鞋服等重点领域,开展各类主题促销活动,鼓励发放消费券。

促进传统消费扩大规模,推动出台支持购买新车特别是新能源

汽车的补贴政策,开展汽车展览、汽车下乡等活动;开展家电以旧换新、家电下乡等活动。

促进新型消费释放潜能,推动数字、绿色、健康等新型消费发展,拓展定制、智能、体验等新兴消费,发展首店首发首秀经济。

促进工业品消费开拓市场,加强纺织鞋服、工艺美术等优势产业自主品牌建设,培育银发经济、数字经济、Ta经济等国货消费品牌,推

进内外贸市场渠道对接。

促进文旅消费释放活力,组织“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动,培育精品夜游、夜秀等新业态,开展“跟着赛事去旅行”系列活动,打造马拉松、水上运动等赛事。

促进农村消费提质升级,举办中国农民丰收节、游购乡村·欢乐大集等活动,认定一批农产品区域公用品牌和福建名牌农产品,深化“数商兴农”行动,促进农村电商发展。

促进网络消费加快增长,推动即时零售、直播电商等新模式发展,继续办好电商主播大赛,培育店铺类主播、达人主播,开展网上年货节等线上促消费活动。

促进餐饮消费创新发展,落实新闻业创新发展三年行动方案,实施“八闽全福宴·一县一桌菜”推广行动,在北京等省外重点城市举办新闻业系列推广,推动创建预制菜产业基地。

促进服务消费提升能级,发展网络文学、在线观展等数字文化消费,举办“美好生活嘉年华”活动,引导餐饮企业发展老年助餐,鼓励电商平台、大型商超举办银发经济主题购物节,设立银发消费专区。

促进会展消费扩量提效,深化会展业与文化、旅游、体育等产业的融合发展,支持企业参加消博会、进博会、服贸会等重点展会,助力福建企业拓展市场。

## “有福之州 幸福老人”摄影展举办 百幅作品定格幸福瞬间

本报讯(记者 冯雪珠 通讯员 林绿丰)昨日,“有福之州 幸福老人”摄影展举办,百余幅由福州老年人拍摄的、反映自身在榕幸福生活的摄影作品亮相省图书馆。

在众多作品中,一张像素明显偏低的作品吸引了记者的注意。“这是用手机拍的。”照片的作者、市老年大学摄影学会会长郑品官告诉记者,自己在刚满65周岁领到福州市敬老卡时,拍下了这张照片。“在福州,有了敬老卡就可以免费乘坐公交、地铁。”郑品官说,那时候他刚退休,难免惆怅,但领到敬老卡又寓意着新的开始。郑品

官退休之后,迎来了事业的“第二春”。他开启“新赛道”学习摄影,不但作品频频获奖,还进入市老年大学担任摄影老师。

学摄影才一年多的郭琴,也有作品入选摄影展。“这是拗九节拍的,社区在举办志愿服务活动。”郭琴说,拗九节是福州传统的敬老孝老节日,除了有志愿者送粥,还会有爱心单位免费帮老人体检,“这就是2023年拗九节上,医师免费帮老人检查视力的场景”。

摄影展上,除了有老年人切身感受到的幸福生活,还有他们亲眼见证的福州城市发展——举办数

字中国建设峰会的海峡国际会展中心,灯火辉煌的“闽江之心”,夕阳下地铁6号线上迎面而来的列车都出现在摄影展上。

“在习近平总书记视频连线福州市社会福利院老人一周年之际,举办这个摄影展就是想让我们的幸福‘晒’出来。”郑品官说,“有福之州 幸福老人”摄影展得到老年摄影爱好者的支持,征集到大量作品,最终精选其中100余幅展出。

本次活动由福州市老年大学摄影学会、福州市老干部摄影学会、福建省图书馆主办,将持续至本月29日。



郑品官介绍自己拍摄的作品。本报记者 冯雪珠摄