

游内河进展馆逛商圈 鼓楼新春文旅活动多

本报讯(记者 莫思予 通讯员 林玮婧) 2日,2024年“我们的节日·春节”福州市主场鼓楼专场暨“节日感恩恩 共话新时代”主题活动在冶山春秋园举办。京剧、舞蹈、独唱等节目轮番上演,为市民端出一桌文旅盛宴。鼓楼还盘整全区文旅系统资源,策划开展2024年“福州年·最有福”鼓楼区新春文化旅游月活...

游内河。9日至24日市民可参与内河互动答题及“活捉财神爷”打卡有奖活动,24日将举办“龙舟白马 西湖入画”2024鼓楼区新春内河游活动。

逛商圈。省属、市属文艺院团和区属文化场馆积极开展中国古诗词音乐会、闽剧折子戏展演、福州曲艺文化惠民演出等线下活动,更有“故宫·茶世界”茶文化特展、福建博物院馆藏名山主题书画展、“古厝里的中国”主题图片展等特色展览。

观景点。三坊七巷、朱紫坊推出龙行坊巷·民俗大戏,西湖开办“福暖四季 福泽绵长”迎春花展。

逛商圈。鼓楼依托福州万象城、东百中心两大商场发放消费补贴,将举办“全闽乐购·畅享福品——2024年辰龙迎春跨年购启动仪式”“鼓楼区第二届闽菜创新大赛”等系列迎新促消费活动,给市民群众带来满满福气。

闽清启动 新春文化旅游月



活动现场展示的美食吸引众人品尝。 本报记者 张旭阳摄

本报讯(记者 阮冠达)2月2日,由闽清县政府主办的“梅好新春 情牵两岸”2024闽清新春文化旅游月启动仪式在闽清县雄江镇举行,发布2024闽清新春文化旅游月系列活动。

2024闽清新春文化旅游月活动从2024年1月延续至3月,遍布闽清县的各大美丽乡村。旅游月系列活动包括2024年闽清县新春乡镇篮球联赛、2024年文庙民俗文化节、2024年新春群文活动、“梅瓷拾遗”文博专题展览,及一系列重点景区景点特色活动。内容涵盖文化、体育、旅游等多个方面,可充分满足市民游客新春文化旅游需求,为广大市民游客奉上丰富的文旅盛宴。

活动现场,莲心境民宿、莲上雅集民宿、尚德61号民宿等2023年下半年新备案的3家民宿被授牌,民宿经营者上台授牌,并向广大游客发出盛情邀请。

近年来,雄江镇通过打造闽台青年乡建乡创驿站、橄榄湖大院、橄榄湖小院等,营造浓厚的创客氛围,吸引了不少两岸青年在此扎根,通过“乡创搭台,文旅唱戏”,奏响乡村振兴新曲。

启动仪式上,雄江海峡乡建乡创家园主理人曾芝颖作为台湾创业青年代表,分享了她眼中的雄江:“人美、山水美、物产美,这就是天堂一般的雄江。请到雄江来,感受一下我们美丽山水的拥抱!”

启动仪式现场还同步开设了2024闽清新春农文旅融合集市。福文化文创产品展销、非遗民俗展演、特色美食与农特产品吸引了众多市民游客驻足。

370名环卫工 共享专场年夜饭

本报讯(记者 李白蕾)1日晚,由省总工会、省住房和城乡建设厅联合举办的环卫工人专场年夜饭活动在福州举行,370名来自全省各地的环卫工人是座上宾。这场盛宴由10多名“劳模大厨”掌勺,数十名工会志愿者当服务员。活动还为环卫工送上精彩表演。

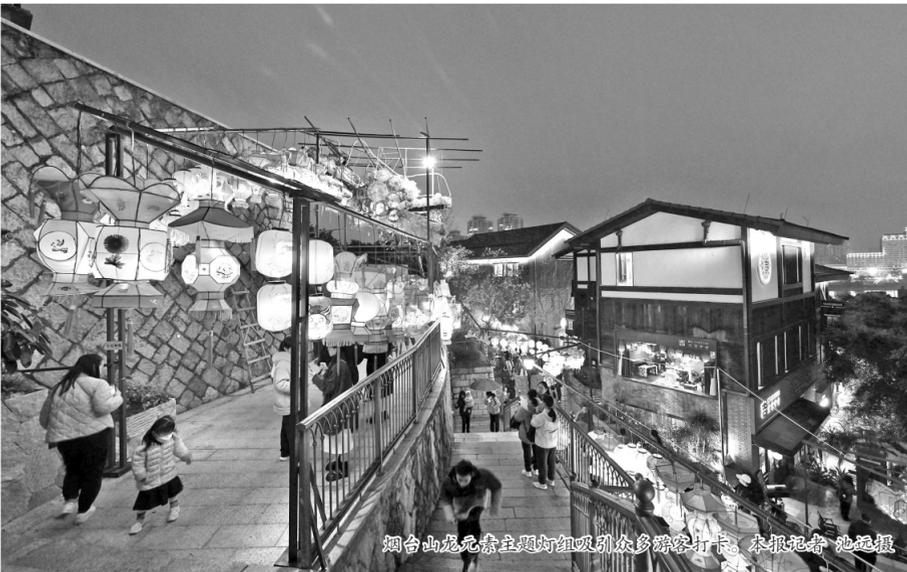
省五一劳动奖章获得者、闽菜大师雷文华是在场忙碌的大厨之一。“我一大早就把从连江深远海养殖平台送来的40公斤野化黄鱼的鱼骨和鱼腩熬煮成汤,鱼肉裹粉烫煮成片,配合福州传统小吃肉燕,研制出一道“新闽菜”——大黄花鱼肉燕。”雷文华说,“福建大黄花”寓意富贵,肉燕则代表平安,年年有余、平平安安是大家对于城市美容师的祝福。

为筹备这顿大餐,省总工会联合省餐饮烹饪行业协会发动爱心企业捐赠地道食材,特邀词曲作者现场献唱致敬环卫工人的公益歌曲,组织工会干部包暖心饺子……一线环卫工人还坐上访谈席,分享自己抗击台风“杜苏芮”和“海葵”的经历。

2019年以来,每年春节前夕省总工会都会通过组织“团圆饭”、派送“年夜饭”等方式慰问节日期间坚守岗位、辛勤工作的一线职工,送上娘家人的温暖。

福州春节假期旅游订单同比增长13倍—— 浓浓年味引客来

本报记者 燕晓



烟台山龙元亭主题灯组吸引众多游客打卡。 本报记者 池逸超摄

春运度过首周,年也不远了。与往年不同,2024年春节在2月10日至17日放假调休,福州鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实安排职工在除夕(2月9日)休息。这意味着在这个长假里,“旅游过年”成为不少人的选择。

携程《2024春节旅游市场预测报告》显示,即将到来的春节假期,将是2024甲辰龙年首个出游高峰。携程数据显示,截至1月下旬,福州春节假期旅游订单量同比增长13倍。

特色民俗吸引外地客来榕

飞猪数据显示,包含市集、民俗、非遗等在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”等旅行服务受到年轻人欢迎,搜索热度同比增长超3倍,部分古镇、乐园的预订量同比大增数十倍。

可以说,以花灯、庙会、集市为代表的传统年俗活动一直是春节旅游市场的主旋律。在福州,别致的游神民俗让不少市民游客翘首以待。住在三坊七巷安民半舍的李小姐和家人一起来榕体验民俗:“昨天去烟台山看了游神表演和大尾灯笼展,非常新奇。听说长乐游神很有名,准备在老城区玩几天后去长乐看游神。”

我市各景区陆续发布了春节期间的民俗游主题活动,吸引了众多打算来福州“旅游过年”的游客:三坊七巷、朱紫坊推出龙行坊巷·民俗大戏,上下杭举办“福起双杭·

龙重登场”——三捷河·水上民俗庙会,南公河口街区举办南公奇妙夜——龙吟河口·南风百艺等。

同时,非遗闽剧、评话、伢唱也将走进古厝、走进景区。

据福建万达国际旅行社有限公司副总经理刘伯清介绍,“省非物质文化遗产博览苑—福建民俗博物馆—咏春拳文化展示中心”等福州民俗旅游线路颇受外地游客青睐。近年来,特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、新年祈福等传统年俗活动对年轻人的吸引力

与日俱增,尤其是非遗民俗和非遗技艺越来越受到关注。

“探亲+旅游”是重要主题

返乡、探亲、出游多重因素交织,家庭出游成为春节期间一大亮点。同程旅行发布的《2024年春运出行趋势报告》显示,春运期间,居民多次出行需求占比提升明显,铁路和民航的亲子、家庭出行比例预计创新高。

来福州体验温泉避寒游是不少游客“南北互换”的选择。近日,

贵安温泉度假区的多家酒店已迎来不少北方游客,多数人带着孩子出行。源脉温泉园里有很多来享受优质康养服务的家庭。福建海峡源脉温泉股份有限公司总经理谢民告诉记者,春节期间预计日均接待客流量超1000人,亲子游占比超三分之一。

去小城寻年味成为福州市民出游新趋势。“90后”宝妈白溢梅,早早便为一家安排了春节的江西之旅。“上饶也不远,全家一起出发,自驾从福州过去几个

小时,不仅可以去看看我姐姐一家,还能体验打年糕,感受另一种年味。”

“今年春节出游,大家更看重团圆和年味,探亲+旅游会成为福州旅游市场的主题之一。”市旅游协会会长韩鸣说,今年春节福州市民携家人出游的跟团游预订量大幅上涨,与此相关的包车游、定制游等预订量也普遍比去年多。

长假让出境游焕发活力

今年春节假期长,叠加免签国增加,让春节正重新成为全球旅游消费旺季。携程数据显示,福州人春节喜欢去的境外目的地为日本、马来西亚、泰国、新加坡等。

福州多家旅行社相关负责人表示,去年下半年以来,福建开通多条出境直飞线路,市民春节到韩国、巴厘岛、马尔代夫等地用时将大幅缩短,出游费用至少节省20%。马来西亚从去年12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签证的便利措施也让福州赴马来西亚旅游订单量不断攀升。

“春节期间,我们的马尔代夫5天4晚游报名非常火爆,1月底就已经几乎订满,目前已有五百多名游客报名参团。”福建建发旅行社有限公司相关负责人张孜林说。

刘伯清告诉记者:“春节期间,福州出境游主要集中在短线方面,如泰国五天游等。节后,前往欧洲的游客相对会多一些。”

新年近年货红

果蔬批发市场人潮涌

本报记者 冯雪珠



▲ 海峡蔬菜批发市场货源充足。 本报记者 包华摄

▲ 海峡果品批发市场品类丰富,众多市民前来采购。 本报记者 包华摄

春节临近,海峡果品批发市场变得异常热闹。昨日上午,记者还没进入市场,就看到挂着皖A、豫N车牌的空货车缓缓驶出,与它们一起驶出市场的,是后座上堆满水果礼盒的闽A牌照轿车。在喧嚣声中,记者费力地挤进市场。来自丹东的草莓、智利的车厘子亮相路旁,海南的芒果、陕西的苹果整齐排列,一辆白色货车车门敞开,里面是一颗颗硕大的菠萝蜜。

在这个“水果天堂”,不少市民即便双手已拎着几大盒水果,眼睛仍在四处搜索,寻找更加心动的美味。有的市民直接用上推车,解放双手,尽情采购包装喜庆的年货。

“从上周六开始,我们市场每天大概能供应2000多吨水果,估计接下来能达到3000多吨。”久泰现代农业批发档口业务部总监郭忠顺告诉记者,现在海峡果品批发市场全年无休,而且“一件也能批”,所以春节期间不少市民都会到这里采购水果。

市场门口,来自永泰的李先生正忙着把车厘子、草莓、芒果等水果,搬上自己汽车的后备箱和

后座。“今天我花了3000多块。”李先生说,海峡果品批发市场水果种类全,物美价廉,每年春节他都会来采购水果。

郭忠顺介绍,久泰现代农业已经在国内新疆、海南、甘肃等地,国外智利、泰国、波兰等地建立水果基地,让福州市民“果篮

子”里的水果更加丰富、优质。

下午,记者走进福州市民重要的“菜篮子”——海峡蔬菜批发市场。海峡蔬菜批发市场副经理朱丹熙告诉记者,春节期间蔬菜市场预计投放蔬菜11000吨,库存蔬菜5000吨,品种近150种,“除了每日足量供应,经营户还大量储备了土

豆、洋葱、大白菜、冬瓜等易储存的‘当家蔬菜’。”

春节前这段时间,民天实业有限公司董事长林国强几乎每天都要到蔬菜批发市场转一圈。“有菜吃,还要有安全菜吃。”林国强说,公司每天都对市场进行监测,为市民供应放心菜,扛起国企社会责任。

新年新气象,林国强透露,海峡农副产品物流中心将迎来新一轮提升改造,一个为期5年的升级改造计划已经提上日程。“近期我们将对冻品市场进行提升改造。”林国强说,“在提升硬件的同时,我们将提升服务质量,以应对新的市场竞争。”

“美丽经济”活起来

连江10万盆兰花飘香全国

本报讯(记者 林文婧 通讯员 陈汉琳)春节临近,年货市场购销两旺,鲜花更是迎来了销售旺季。连日来,位于连江县丹阳镇花园村的兰花产业化示范基地内,10万余盆兰花竞相开放,走俏全国各地,为新年增添浓厚的喜庆氛围。这也意味着,当地走出了一条以花为媒的高质量农业经济发展之路,让“美丽经济”活起来。

走进有着“兰花大观园”之称的福建建和园农业综合开发有限公司,空气中飘散着浓郁的花香,纯白、鹅黄、绯红……不同品种的蝴蝶兰争奇斗艳,犹如翩翩起舞的蝴蝶停驻枝头,一株株、一簇簇,为新年锦上添花。一旁的工人忙着将已盛开的花朵重新装盆包装,积极备战春节市场。

蝴蝶兰寓意着幸福美满,一直是节日花市的热门之选。“我们已经收到多个福州采购商的订单,这些订单发往全国各地,也有不少散客专门跑到基地购买。”该公司总经理吴晓彬介绍,两节期间是蝴蝶兰的销售旺季。目前,基地内蝴蝶兰订单已超8万盆,国兰订单超2万盆。

“过年摆上一盆兰花,年味更足了。”来基地挑选兰花的市民张女士告诉记者,颜色各异的蝴蝶兰经过精心剪枝、配色、插盆,从腊月里能一直开到四五月份,不仅把浓浓的年味带回家,姹紫嫣红中也饱含着对新年生活的美好祝愿,寄托着对新年的期待。

科种苗组织培育基地,福建建和园农业综合开发有限公司主要对兰科品种进行生物组培繁育,并对兰科植物保护与利用进行研发及深加工。自2017年建成以来,基地已培育了700多个兰科品种,成品兰花销往全国各地。

吴晓彬告诉记者,丹阳镇昼夜温差大,这里培育的兰花品质上乘,颜色艳丽,颇受市场青睐。基地位于104国道旁,区位优势明显,福州现代物流城的落户,将为兰花的销售运输提供更大便利和发展机遇,大大降低物流成本,实现产销无缝对接。

兰和园基地还有一重身份——连江县首个乡村花卉植物科普馆,集花木欣赏、苗木交易、休闲旅游、科研科普于一体,以



省级兰花产业化示范基地内,不同品种的蝴蝶兰争奇斗艳。(鲍融媒供图)

产学研的方式带动村民增收,助力乡村振兴。此外,基地运营人员还尝试在温室大棚内套种铁皮石斛、金线莲等药用兰科植物,对它们进行研发及深加工,将基地

打造成我市重要的国兰、铁皮石斛等兰科种苗组培基地,并计划与福建本土高校携手,提升品种抗性,培育更多国兰新品种,让更多新品飘香千家万户。