

年货丰足年味浓

——晋安商圈掀起节前消费热潮

本报记者 朱榕

临近春节,走入晋安区各大商超、综合体,喜庆丰足的氛围扑面而来,以“福州年·最有福”为主题的“福聚晋安·晋买晋卖”系列迎新春促销活动启动半个月来,全区商圈掀起节前消费热潮。

数十场年货节促销,在烟火气息里,让市民把年味带回家。福州宜家商场举办有机生活年货节,40余家摊主集结,带来蜂蜜、姜、莲子等琳琅满目的直供有机产品。大润发王庄店线上线下推出“年货大街”合辑,数百款商品惊爆低价,五四北泰禾举办天猫优品年货节,帮助市民一站式购齐年货。

随着消费场景升级创新,商圈不仅是购物场所,也成为人们聚会休闲的新型文化体验空间。活动期间,福州宜家组织可持续循环中心拍卖会 and 二手集市,折价拍卖微瑕家居品,引导消费者实践健康低碳生活。“去宜家补充一些娃娃的新年玩具、鞋架,去‘超会买’买一些过年零食和油,再带娃去太空球放放电,顺便在‘荟聚’吃个饭,这个周末很完美。”参加活动的市民刘女士说。

走入晋安,迎春彩灯与繁华的

商业综合体交相辉映,丰富多样的“龙年新春主题套装”,烘托出热热闹闹的中国年氛围。五四北泰禾的屋顶上盘卧着巨大的气模龙,在夜色中格外醒目;东二环商圈西区中庭一场大型装饰艺术展正在火热进行,10多米长的巨型春联从空中垂落,连接着地面的“娇艳粉”主题美陈打卡装置,市民纷纷拍照打

卡;“福州荟聚”换上正红色的“过年服”;世欧广场街廊桥上上演梦幻灯光秀,一条蛟龙腾空而起,熠熠生辉……

商圈、综合体承载着群众对品质生活的向往,新春则是各大商圈发力的“主战场”。记者发现,世欧广场、东二环商圈的品牌服饰的打折力度不小,多种服饰最低3折

起。“现在商圈活动力度都很大,和线上促销折扣差不多,但线下购物体验感、社交性更强,还能和线上比价。”一名正在选购“新年战袍”的市民表示。

为满足群众“买买买”的热情,世欧广场推出20万全民消费券,五四北商圈启动“焕新”计划,引进南浦拌饭、普洛斯牛排、就酱即可、耐

克等4家新店。知名少女百货WM福州首店正式入驻东二环商圈,携手全球设计师为福州少女提供高颜值产品,正在年轻人中引发一波打卡热潮。

记者了解到,“福州年·最有福”系列促销活动将持续至元宵节后,先后举办十多场大型主题活动,助力市民欢乐过龙年。

2024年晋安区“福聚晋安 晋买晋卖”系列新春促消费活动信息

活动名称	举办时间	举办地点
1 “福州年·最有福”——“龙现万事灵”主题美陈	1.20-2.24	东二环泰禾广场
2 “福州年·最有福”——“龙现万事灵”元宵节主题活动	2.24	东二环泰禾广场
3 “福州年·最有福”——龙腾大地中国年	1.20-2.20	世欧广场
4 “福州年·最有福”——新春纳福 有龙测灵系列活动	1.19-2.28	世欧天虹
5 “福州年·最有福”——宜家新春焕新节	1.20-2.25	宜家
6 “福州年·最有福”——荟聚新春游园会	2.11-2.16	荟聚
7 “福州年·最有福”——好彩龙,万事皆出彩系列活动	1.27-2.21	五四北泰禾
8 “福州年·最有福”——“龙腾四海”	1.21-2.24	三盛133城市广场
9 “福州年·最有福”——商超促消费活动	1.1-3.31	象园永辉、五四北沃尔玛
10 “福州年·最有福”——我们的节日·春节	2.5	新店古城遗址公园
11 “福州年·最有福”——人间烟火气,嗨购年货节	2.4	宦溪镇助农站



廊道式烟花爆竹安全屋亮相街头



廊道式烟花爆竹安全屋。 本报记者 陈君沂摄

本报讯(记者 陈君沂)昨日上午,前来购买烟花爆竹的市民林先生提着一整袋烟花爆竹,满意地从台江区白马路万科里的烟花爆竹直销点离开,边走边感叹道:“今年直销点的设计变了样,看起来更加安全了!”那么,今年的烟花爆竹直销点究竟发生了什么改变?

“街头的这个橘黄色的方形小屋,是我们最新推出的廊道式烟花爆竹安全屋,目前正处于试点推广阶段。”福建省新合作烟花爆竹公司董事长林方装给出了答案。

在多个直销点,记者看到,安全屋的连体廊道上配备不锈钢三层货架,结实稳固,能安全承载各类烟花爆竹,这是烟花爆竹的经营场所。廊道长5米,宽1.8米,三面透光,大大延展了场所的容纳空间,杜绝了主城区烟花爆竹销售高峰期,因人流过密带来的安全风险。

“仓外是挑选与销售区,仓内就用作烟花爆竹的存储场。”跟随林方装的脚步,记者走进仓体内一探究竟。

烟花屋仓体长5米,宽2.58米,高度2.2米,能够容纳经营许可规定的储存数量(100箱)。仓内整齐地存放着各品类的烟花爆竹,并确保每一款都有充足的储备量。

在市民朋友选购烟花爆竹的同时,一辆小货车停在安全销售屋的左侧,一箱箱烟花爆竹被接力搬进仓内。“这里设有进货口,能够做到装卸与销售互不干扰。”直销点工作人员告诉记者。

当销售功能与储存功能融为一体时,烟花爆竹直销点的安全就显得格外重要。

“仓体内装有烟感预警装置,遇火警可鸣叫报警。”直销点工作人员介绍,仓内配有1个挂式干粉灭火器,经营廊道里配有4个手提式干粉灭火器。烟花屋墙板、顶板使用双层镀锌钢板,中间填充物为岩棉,具有抗爆、隔热、阻燃性能。屋顶开有泄爆窗,窗口有活动盖板,仓内万一出现烟花爆竹爆燃,压力到达一定程度时,盖板自动掀开,实现泄爆功能。

“目前,这款廊道式烟花爆竹安全屋已经在福州主城区的15个烟花爆竹直销点投入使用。”林方装说,希望市民朋友们通过正规销售渠道购买烟花爆竹,确保燃放安全,过一个幸福年、平安年。

2月14日婚姻登记窗口“为爱加班”

本报讯(记者 叶欣童)2月14日向来是每年结婚领证的热门日期,今年2月14日恰逢春节假期,当天还可以预约领证吗?记者从福州市民政局社会事务处获悉,今年福州各区县婚姻登记处除了除夕照常上班以外,2月14日也坚守岗位“为爱加班”。

记者通过搜索“福州窗”微信公众号、“闽政通”App等网络预约系统获悉,鼓楼区、长乐区、闽侯县民政局婚姻登记处以及仓山区民政局爱情岛婚姻登记中心,已在2月1日放出婚姻登记网络预约号,目前该途径号源均已被约满。

此外,鼓楼区、台江区、仓山区、晋安区、福清市、闽侯县、罗源县、连江县、闽清县、永泰县婚姻登记处提供当天现场取号服务;马尾区、长乐区、罗源县、连江县、闽清县还同步提供电话预约服务。

马尾口岸进口水果通关忙

本报讯(通讯员 林崇悠 施腾莉 本报记者 吴桦真)4日,随着一批重37.1吨的进口火龙果运抵福州马尾港,福州海关所属马尾海关关员立即开展现场查验。经过严格细致的核查货证、抽样开箱、果果检查等入境检验检疫合格后,该批火龙果快速提离马尾口岸供应福州水果市场。

“进口火龙果果实饱满,入口脆甜,维生素C含量高,特别适合大餐后解腻,所以春节前后销量非常好,进口量也较大。海关为此专门设立了‘绿色通道’,为我们的水果快速投放市场提供通关保障。”上海佳农香蕉实业有限公司福州市场负责人郑炎洪说。

据了解,春节将至,马尾口岸水果进口量大幅增长。“1月份以来,我们已监管进口水果388吨。接下来我们还将继续开设进口水果‘绿色通道’,加快查验速度,全力保障春节期间市民‘果篮子’供应充足。”马尾海关查验一科科长占文峰说。

据悉,2023年,马尾海关共监管各类进口水果5075.6吨,同比增长442.9%。

全省160多种名特优新农产品亮相福州



消费者选购橙汁。本报记者 郑帅摄

本报讯(记者 蓝瑜萍)4日上午,2024年全国名特优新农产品暨“闽农好物”院企年货节在福州举行。现场,来自福州、宁德、龙岩等全省各地34家农企、专业合作社携160多种名特优新产品参展推介。

现场采取“展、品、答、销、讲”等形式,通过产销对接、名特优新推介、现场展示等多种方式,对全省绿色优质农产品发展成果成效、经验做法,以及绿色食品理念等进行全方位宣传。

福州茉莉花茶、渔溪龙眼干、橄榄汁、绣球菌……在福州展位,各类农特产品琳琅满目。福州大世界橄榄有限公司展位负责人郑秀丽告诉记者,闽侯橄榄去年刚入选为新一批的全国名特优农产品,公司用橄榄开发出了数款橄榄汁,还申请了绿色食品认证。

本次活动由省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所、省绿色食品发展中心、市农业农村局等共同举办。



京东快递职工举杯祝福。本报记者 李白蕾摄

300多名快递行业职工共度“小年夜”

本报讯(记者 李白蕾)3日是南方小年。当晚,市总工会、市邮政管理局共同举办我市首次快递行业职工专场年夜饭活动。来自邮政(含EMS)、顺丰、圆通、韵达、中通、极兔、申通、京东、德邦、DHL等企业一线职工共300人齐聚一堂,一边吃大

餐,一边欣赏表演、参与抽奖,现场高潮迭起。

邮政快递小哥,24岁的福州小伙卢亨智告诉记者:“留守的快递员每人每天投递量在300件以上,多的达500件,最近大家天天都在加班。今晚的年夜饭让我们适当放松,还有这么多礼物,好开

心,感谢工会组织的关爱!”

市总工会直属工会副主席刘庆泽说,前来赴宴的有分拣员、安检员、投递员等,涵盖了快递行业的所有工种。活动由市总工会直属工会、市快递行业工会联合会、市快递行业协会承办。

“年夜饭经济”升温

部分酒楼“一桌难求”,送饭到家、私厨上门成新宠

本报记者 宋亦敏 通讯员 吕灿坤

一桌美味丰盛的年夜饭,一道道热气腾腾的家常菜,唤醒了人们心中浓浓的年味。在春节即将来临之际,记者走访福州多家酒楼餐企发现,年夜饭市场迎来预订高峰,甚至是出现了“一桌难求”“一厢难求”的现象。

预订火爆 一桌难求

“喂,您要订年夜饭是吗?我们现在年夜饭的话已经订到第二场了,第二场的话大概是晚上6:30左右开始……”昨日上午,记者在长乐区喜来宝酒楼看到,前台电话不停地响,有不少人打电话来预订年夜饭。

酒楼领班江巧燕向记者介绍,为避免就餐拥堵,餐厅大多设置多个年夜饭用餐时段,目前他们第一轮包厢和大厅位置都已满座,已开启第二轮的预订,一些

老顾客去年吃年夜饭时就定好了今年的席位。

随后记者又来到悦港琴湾酒楼,只见酒楼一楼大厅摆放多个年夜饭套餐宣传立牌,市民王女士与多名顾客驻足于宣传立牌前,不时向工作人员咨询,了解年夜饭套餐情况。“今年年夜饭包厢预订更为紧张,截至小年夜,我们36间包厢所剩无几。”酒楼负责人林明哲说。

菜品丰盛 丰俭由人

针对春节期间小家庭聚会和大家族聚餐的不同特点,大多数酒楼餐企推出了各式套餐,不仅菜品丰盛、寓意美好,性价比也更高,满足市民多样化需求。

“年夜饭我们主要以套餐形式呈现,价格根据海鲜市场浮动而定,人均消费约200-250元。”

江巧燕说,今年,酒楼在年夜饭菜品上加入了冬瓜肉等长乐传统菜品,让市民能在餐桌上找到古早年味。

在柠檬春天融粤餐厅,写有四季平安、六六大顺、八方来财、十全十美字眼的年夜饭餐单整齐摆放在前台桌面上。餐厅店长田伟告诉记者,和往年相比,今年餐厅的年夜饭菜品更加丰盛且具有性价比。年夜饭套餐可满足4-10人的用餐需求,还有大小中规格共计8个包房可供顾客使用。

而在悦港琴湾,酒楼提供闽菜和粤菜两个菜系的年夜饭,顾客不仅可以选酒推出4款年夜饭套餐,也能自由搭配点单,丰俭由人,“从销售情况来看,店内低价位、品类较全的套餐卖得更好,大家都希望能够尝试更多不同的菜品。”

送饭到家 私厨上门

“今年餐饮行业的竞争更激烈了。”江巧燕表示,不少酒楼餐企开通了线上订餐通道,力推“送饭到家”服务。此外,自提、年夜饭套餐礼盒等也颇受欢迎。

记者注意到,与在线购买半成品菜不同,自提菜是由餐企完成制作,顾客只需在约定时间到餐企自行领取即可享用。

“往年我一般选择‘送饭到家’,但路上难免会遇到磕磕碰碰。今年就自己去餐企拿,反正离得不远。”顾客张女士表示,自提既能解决家人对于半成品菜的担忧,又能最大程度享受到菜品的“原汁原味”。

同时,能够提供买菜、做饭、洗碗“一条龙”的预约厨师上门服务也逐渐流行开来。记者在相关平

台查询到,私厨上门服务的价格在百元到千元不等,菜品不仅有传统的福州特色菜,也有“私人定制”的不同菜肴。

“我们希望过年两家人可以在家里好好团聚,但我俩都不太会做饭,做一桌十几个人的菜实在不容易。”家住长乐区的江女士表示,早在一个月前她就预订了私厨上门,这样一来大家就能其乐融融吃年夜饭,增进感情,是一种不错的选择。

年夜饭是否有最低消费门槛,这也是市民最关心的问题之一。记者调查发现,多数酒楼餐企没有设置最低消费,也不收取额外服务费,且允许自带酒水。在此提醒广大市民朋友,若遇到需要维权的情况,可拨打12315或12345热线投诉,相关部门接到投诉并核实后,会对违反规定的酒楼餐企给予相应处罚。