

新闻观察 1+1

黄金市场火热背后的冷思考

本报记者 欧阳进权

93万枚(张)龙年纪念币钞
在榕预约一空

本报讯(记者 欧阳进权)在甲辰龙年即将到来之际,龙年纪念币和纪念钞在福州火了一把。福州市民将93万枚(张)龙年纪念币钞预约一空,其中纪念币51万枚,纪念钞42万张。

根据发行公告,2024年贺岁纪念币和纪念钞包括金质纪念币1枚、银质纪念币1枚、双色铜合金纪念币1枚、纪念钞1张,均为中华人民共和国法定货币。其中金银纪念币发行量少,双色铜合金纪念币即普通纪念币发行量为1.2亿枚,龙年纪念钞发行量为1亿张。

记者看到,面额10元普通纪念币正面图案为“中国人民银行”及年号“2024”等,底纹衬以团花图案,背面图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的龙形象,衬以花灯和灵芝,

币面左侧刊“甲辰”字样。面额20元的纪念钞正面主景为龙的造型图案,背面主景为儿童舞龙灯图案。金银纪念币主要通过金币总公司经销商等渠道发行,普通纪念币和纪念钞主要通过银行渠道兑换发行。此次福建分配到普通纪念币225万枚、纪念钞188万张,福州分别分配到51万枚和42万张。福州参与兑换的银行有工行、中行、建行和邮储银行,市民兑换热情高涨,兑换网点均出现排队情况,纪念币钞首日就被预约一空。

记者从福州钱币市场获悉,普通龙年纪念币和龙年纪念钞在二级市场溢价六七成;一钞一币亚克力组合装因为节庆礼品市场需求量大,合计面值30元,售价138元,溢价高达360%。

随着龙年春节的到来,各类龙年主题黄金产品的火热程度超出很多人的预期。如今,国际金价站上2000美元/盎司大关,福州首饰金价突破600元/克。这波金价快速、大幅上涨已持续近

两年,尤其是去年金价屡创新高,哪怕是去年出手买金的也赚到了。现在入手黄金晚吗?市场出现了怎样的新热点?购买黄金需要避开哪些雷区?记者对此进行了调查。

调查 “龙元素”黄金饰品备受青睐

福州首饰金价突破600元/克

“春节前,含有‘龙元素’的黄金饰品受到消费者追捧,带来一波‘生肖经济’。”彩福珠宝行负责人黄怀淳说,龙在十二生肖中位居第五,在中国人的心中寄托着众多美好愿景,珠宝市场因此推出各种生肖主题首饰,龙生肖的挂件、编绳、卡通龙手串备受欢迎。

记者走访福州的珠宝店发现,与往年相比,今年各大黄金珠宝品牌推出的龙年生肖黄金饰品内容更丰富,“龙”味十足的设计更多样,引发消费者的购买热潮。

其中,中国黄金和周大福推出了以生肖龙为设计主题的黄金饰品。“我们有卡通龙手串、龙吊坠等产品,买的人还挺多的,有的送父母,有的送朋友。”中国黄金店员表示,不少年轻夫妻想生“龙宝宝”,提前为孩子准备生肖首饰,也带动了黄金产品销量提升。

京东消费及产业发展研究院发布的《“龙元素”消费观察》显示,1月以来,福州“龙款”宝宝金锁、黄金手镯的消费成交额同比增长超10倍,黄金手链、宝宝金手链、宝宝转运珠的成交额同比分别增长198%、174%、161%。

“现在我们的足金首饰每克625元,工费另外计算,一件10克重的首饰约7000元。”在东百中心,珠宝专柜工作人员说,各大珠宝专柜的黄金首饰每克零售报价均达600多元,按克销售的每件还有几十元至数百元不等的加工费。“不同价格主要对标不同工艺水平,工艺复杂的足金饰品,价格也会更高些。”

小金条卖断货

中国黄金等福州多家投资金条销售商表示,随着春节临近,部分小规格投资金条卖断货。

记者走访了解到,市场上的投资金条有各种规格,最小的1克,最大的1000克。市场上还有10克以内工艺较复杂的工艺金条,以及1克、2克的金箔。

福州一家国有银行表示,有市民近期花费147万元买了3公斤生肖金条。

“珠宝业界喜欢在金价回落时买进含金量99.99%的普通款式金条储备,金价上涨时抛售。”福州一家珠宝店负责人说,挑选投资金条应首选加价低的。

据悉,一般黄金收藏价值不如金银币,简单款式投资金条加价低,工艺金

条和金箔价格高。一款工艺金条6日报价555元/克,每克比当天原料金价高出约70元。

“一些精明的投资者,喜欢买卖熊猫普制金币,我们这里经常有客户一有现金就买进。”中国金币经销商福建华侨服务有限公司负责人王国维说,熊猫金币是中华人民共和国法定货币,自1982年开始发行,与南非克鲁格金币、美国鹰扬金币、加拿大枫叶金币、澳大利亚袋鼠金币并称为“五大投资金币”。熊猫金币又分为精制金币和普制金币。精制金币附加值及收藏价值更高;普制金币属投资币,有1克至30克共五款,可以随着最新金价随时变现。

据悉,熊猫普制金币是目前我国唯一免征增值税的黄金实物产品,中国金币总公司已对熊猫普制金币开展回购业务,最高在基础金价的基础上每克加价2元,熊猫普制金币因此成为目前国内唯一以高出基础金价进行溢价回购的黄金产品。7日上午9时25分,1克的2024版熊猫普制金币回购价为481元,比上海黄金交易所Au99.99金的报价480元高出1元。

压岁金钞不便宜

2024年贺岁纪念币和纪念钞在银行渠道线上开始预约后,不少福州市民纷纷表示,“秒没”“约不到”。人民银行发行的龙年普通纪念币和纪念钞无疑是今年最火爆的单品。

除了龙年纪念币和纪念钞,在榕银行也抢抓黄金贺岁档,大力营销含有“龙元素”的生肖金条、金币金章、压岁金钞等。

“比起压岁钱,送同等价格的生肖黄金更美观。”今年刚当妈妈的90后李女士说,过年送亲戚家孩子生肖黄金就是图个好彩头。

和李女士有同样想法的人还有不少。记者看到,部分银行网点的黄金区域客流量不小,一些市民出于寓意好选择购买黄金,其中包括银行工作人员力荐的压岁金钞。

根据克重及工艺不同,各家银行的压岁金钞价格不尽相同,0.5克至1克的售价500元至1000元。不少市民表示:“压岁金钞溢价实在太高,不如现金来得实惠。后续能否升值也不好说,不像转运珠这些黄金首饰,孩子们平时也能用上。”



龙年春节即将到来,不少市民进店选购龙年主题黄金产品。

龙年纪念钞和纪念币。

市场 年轻人“买买买”接棒“大妈”

福州人 一年买下30吨黄金

“越涨越买,去年到店内购金的消费者数量是近年来最多的一年。”彩福珠宝东街口聚春园门店负责人王强说,2023年消费者“越涨越买”的心态成为主流。

在福建省玉石协会会长王乃珠看来,2023年黄金消费热潮的兴起主要受三方面因素影响,包括地缘政治、美元加息周期结束、多国央行买入黄金。中国黄金协会最新统计数据,2023年,全国黄金消费量1089.69吨,与2022年同期相比增长8.78%。

王乃珠分析说,在近几年经济形势不太理想的情况下,黄金首饰销售一枝独秀,占据珠宝市场2/3的销售额。预计2023年全省珠宝店销售额450亿元,其中黄金首饰销售额345亿元,销售额位居全国前五。从重量看,全省珠宝店约销售70吨黄金,其中福州约20吨。加上银行等渠道销售的黄金,福州全年零售黄金30吨以上。从

生产看,福建黄金首饰加工业在全国起步最早、影响最大,福州一年加工量一两百吨。

特艺城是福州黄金首饰批发市场之一。该市场批发商表示,黄金首饰加工企业不断在首饰产品设计上推陈出新,小克重、新款式黄金首饰备受消费者青睐,促进黄金首饰消费的提升。

买金“大妈”已经赚了

10年前原料金价暴跌到每克200多元,吸引众人抢购,“中国大妈”一战成名。当时“福州大妈”在短短10天内,抢购了5吨~8吨黄金。随着原料金价涨到现在每克将近500元,“福州大妈”10年前抢购的黄金已增值一倍以上。

“如果不看重短期价格波动,哪怕是去年才出手买金的也已经赚了。”王乃珠说,2023年国内、国际金价均呈现持续上涨态势,屡创新高。代表原料金价的上海黄金交易所Au99.99黄金2023年12月底收盘价479.59元/克,较2023年初开盘价上涨16.69%;全年

加权平均价格为449.05元/克,较上一年上涨14.97%。这样的涨幅跑赢了很多投资方式。

随着金价大涨,与黄金挂钩的基金盈利状况也不错。根据Wind统计,截至去年12月30日,华安基金、博时基金、国泰基金、汇添富基金、易方达基金、华夏基金、工银瑞信基金等公募旗下的黄金交易所交易基金(ETF)产品,2023年普遍实现两位数收益。

年轻人渐成购金主力

过去年轻人觉得佩戴黄金首饰“太土了”,现在00后成为“淘金新势力”,正接棒“中国大妈”成为购金主力。为适应年轻消费者的购买需求,福州金店除了供应传统样式外,也增加了符合年轻人喜好的款式,国潮风、3D工艺,融合珐琅彩配饰、掐丝工艺等做工精致、克重小的金品受到年轻人的追捧。

“‘抱富龙’这款黄金吊坠已经断货,预售要等一周才能拿货。”周大福珠宝顾问说。

“古法黄金‘小飞龙’卖爆了”“黄金‘龙蒸饺’特别火,做工太可爱了”“‘三合’金龙舟本命年一定要入手”……最近,与“生肖龙”有关的黄金产品走俏。

还有不少年轻人了解到黄金的保值属性和多种款式后开始“种草”,第一次买一颗1克的小金珠,之后越买越多。“开始攒小金珠了,每月存几颗,到时候就能打个手镯”“闲钱存不住,每月攒颗金豆豆,年底就能收获一罐,看着都开心”……不少年轻人在社交平台分享自己的“攒豆经验”。部分年轻人攒黄金后,通过实体黄金加工店,加工成黄金首饰,“打金指南”成为抖音、小红书的流量密码。

天猫《2023珠宝首饰行业趋势白皮书》与支付宝平台《2023支付宝年度发现小报告》显示,线上金饰消费者以18岁至34岁女性为主,90后、00后消费热情上升。有理财属性的金条在支付宝销售额是黄金首饰的4倍,黄金直播消费中90后、00后占据半边天。

解读 2024年金价还会涨吗?



商家展示“龙元素”金饰。

2024年,金价还会涨吗?

王乃珠分析说,2024年对金价利好的因素没有变,地缘政治仍然紧张,但是不确定因素增加。今年金价有望回到前期高点,同时因为处于高位,也需防范金价突然回调。

世界黄金协会最新发布的《全球黄金需求趋势报告》显示,2023年平均金价达到1940.54美元/盎司,较2022年增长近8%,创历史新高。目前国际金价在2000美元上方波动。

“美联储降息将刺激黄金涨到2200美元。”国际投行瑞银分析称,美联储的宽松政策和美元走弱是黄金价格上涨的主要推动力。

光大期货贵金属高级分析师展大鹏说:“预计2024年上半年美联储货币政策演变仍是金价涨跌的主要博弈因素,金价高位震荡概率较大;下半年随着不确定性因素

逐渐消除,金价重拾上行趋势也会更加确定。”事实上,受美元疲软和美联储将开始降息的预期推动,2023年年底,国际金价涨至每盎司2135.39美元的历史高点。

黄金的避险属性也是金价上涨的原因。世界黄金协会在报告中称:“黄金在危机时期的良好表现往往是全球央行购金的主要原因,这也预示着今年央行的购金需求很可能将保持旺盛态势,并可能助力抵消因金价上涨和经济增长放缓而导致的消费者需求疲软。”

王乃珠说,黄金市场就像外汇市场,普通消费者很难判断价格走向。金价除了受到汇率影响,还与国际地缘政治持续动荡、美联储货币周期、央行购金大潮、实物金消费需求等有关。消费者应根据需要购买,而且黄金只是投资组合,资产配置中有5%~10%即可。

提醒 投资黄金避开这些雷区

买黄金先算账

对于年轻人热衷在电商平台购买“金豆豆”“金瓜子”,福州珠宝业界认为未必可取。业内相关人士表示,电商渠道推出的迷你金、金豆豆、金瓜子等,均为小克重产品,重量多的1克,有的只有0.1克,但价格不低,一款0.15克的足金元宝售价104.5元,折合每克高达697元。福州有消费者去年攒了12个足金元宝,拿到回收店询价,发现每克回收价还不到470元。

据悉,由于存在加工费和品牌溢价等因素,黄金饰品的回收价格低于销售价格。从理财角度而言,如果想投资黄金,手续费较低的金条是更好的选择。消费者还要注意自己买的黄金产品能否被回购,有的商家只回购从自家销售出去的产品,有的则不提供回购服务。

按件卖有猫腻

在珠宝专柜,一些款式精美的小件首饰,并非按克计价,而是按件销售,此时消费者往往要

多花钱。记者注意到,珠宝专柜显示屏上的“今日金价”是“625元/克”,消费者进店购物时,店员可能用商业话术让消费者误以为按件计价黄金饰品的重量就是饰品标价除去“今日金价”,但按件计价黄金饰品的每克实际单价不少在1000元左右。

远离洗钱陷阱

在很多人看来,你有权,我有货,一手交钱,一手交货,公平买卖,没有犯法。但是如果有人通过大笔转账向你购买黄金,要

小心了,需要核实对方身份证与持卡人的姓名是否一致。

福建玉石协会秘书处介绍,由于黄金首饰容易变现,一些洗钱犯罪盯上黄金首饰。市场上出现大额转账购买黄金的“客户”,这些“客户”的特征是:大部分是年轻人,而且是外地人,每笔购买金额达数万甚至几十万元。还有的“客户”通过本地人联系购买。一些人缺乏反洗钱知识,未核对“客户”身份证和银行卡,导致关联洗钱,银行账户被公安部门冻结。