

# 新闻观察 1+1

# “甜蜜经济”升温的喜与忧

本报记者 叶欣童 林榕昇

## 假日不休 婚姻登记机关“为爱加班”

本报讯(记者 叶欣童)不少情侣选择2月14日步入婚姻殿堂,为满足新人的登记需求,我市婚姻登记部门在春节期间“为爱加班”。

昨日,妆容精致的陈小姐与爱人施先生走进仓山区爱情岛婚姻登记处。身后的摄影师从他们踏进登记处就开始拍摄,排队、签字、领证、举着“红本本”自拍等“高甜时刻”,都被一一记录在镜头中。

“我们恋爱两年了,特意选择情人节这天来领证,提前一个月就在网上预约取号。”陈小姐说,选择

在爱情岛婚姻登记处领证是因为这里很浪漫,更有仪式感。

据爱情岛婚姻登记处工作人员介绍,今年情人节恰逢春节假期,为满足新人们在这一天办理结婚登记的需求,中心提供30个线上预约号。春节前,这些预约号已全部约完。当天9点,新人们陆续来窗口办理登记业务。

除了爱情岛婚姻登记处,我市各区县婚姻登记处也在情人节当天坚守岗位,通过开放线下取号、线上预约等方式为群众提供婚姻登记服务。



昨日,30对新人在仓山爱情岛登记。本报记者 包华摄



每年法定假期都是婚庆旺季。本报记者 包华摄

情人节恰逢春节假期,我市各地婚姻登记处昨日“为爱加班”,每个登记点都能看到仪式感满满的新人。年轻人对于仪式感的追求进一步炒热了婚庆市场,天眼查数据显示,福州现存婚庆相关企业8000余家,过去一年就成立了近2000家。然而,婚庆行业中存在的胡乱叫价、临时改变道具、婚庆人员“罢工”等现象也引发了消费者的担忧。

“甜蜜经济”能否满足现有需求?婚庆行业又该如何发展?带着这些问题,记者走访了多家婚宴酒店、婚庆企业及多名从业人员。

情人节恰逢春节假期,我市各地婚姻登记处昨日“为爱加班”,每个登记点都能看到仪式感满满的新人。年轻人对于仪式感的追求进一步炒热了婚庆市场,天眼查数据显示,福州现存婚庆相关企业8000余家,过去一年就成立了近2000家。然而,婚庆行业中存在的胡乱叫价、临时改变道具、婚庆人员“罢工”等现象也引发了消费者的担忧。

“甜蜜经济”能否满足现有需求?婚庆行业又该如何发展?带着这些问题,记者走访了多家婚宴酒店、婚庆企业及多名从业人员。



草坪婚礼简约大方,受到很多年轻人喜爱。本报记者 包华摄

亲朋好友到永泰参加婚礼。黎照居联系了餐食,帮助新人一起完成布置,让他们在大樟溪畔留下了美好的回忆。

### 状况频出让人焦虑

对于大部分新人来说,婚礼是人生一次重要的仪式,与从业人员的忙碌和婚庆市场的繁荣对应的却是新人持续提升的焦虑。婚期临近,准新娘高丽雨很担心“一辈子就一次”的婚礼出岔子。早在半年前,她就订好了婚庆团队和场地,但她依然忐忑不安:“都说婚姻是场人生豪赌,没想到从办婚礼就开始‘赌’。”

这样的担心并非个例。在小红书、抖音等社交平台上搜索“福州备婚”“福州‘四大金刚’”等相关词条,各种各样的备婚信息令人眼花缭乱。其中,小红书上“福州婚礼踩雷”话题笔记超500篇。婚礼当天化妆师迟到、司机临时出差、摄影师相机卡没带……各种状况频出,让新人们焦虑不已。

准新娘林女士计划今年6月办婚礼,去年底,她就基本定好了婚礼的场地和人员。“现在备婚都要靠‘抢’,还是双向选择,经常就给你5分钟时间考虑,迟一点就被人定了。”林女士说,不仅如此,她在选择人员的过程中还遇到了“捆绑销售”的问题,“当时我想预订一个摄影师,对方要求我选择与他合作的化妆师,否则不能订。”

据福州婚庆行业协会调查,当下福州婚庆行业专业化的大企业少,“小作坊”多,而且多数兼营其他业务,很多婚庆从业人员成立个人工作室,并未纳入政府部门和婚庆行业协会监管。于是,筹办婚礼过程中,新人们像“包工头”一样,将婚礼的各个环节分包给不同的企业和个人,这就容易出现服务质量不可控的情况。

如何营造消费者放心,从业人员良性竞争的生态?不仅要靠从业人员诚信经营,还要靠政府及协会监管。”冯发鹏坦言,受三年新冠疫情影响,福州婚庆行业的凝聚力不够强,希望政府、行业协会、商家三方共同参与制定行业标准,当全部产业链条和服务环节都处于可控的状态之下,才能够给消费者更好的“幸福体验”。

对于消费者来说,该如何保护自身权益?冯发鹏建议,新人预约婚庆服务需要签订合同,最好要有“中间人”推荐或担保,尽量不要只在线上联系。

此外,一些保险公司也推出了婚嫁保险产品,保费大致在500元至2000元。它可以覆盖婚礼筹备期间和婚礼当天可能发生各种意外风险。

### 婚庆“四大金刚”靠抢

春节假期向来是婚庆行业的旺季。昨日,记者来到国惠大酒楼(宝龙店)宴会厅时,前台工作人员正忙碌地接听咨询电话。据她介绍,今年“五一”假期,一楼和二楼的宴会厅已基本约满,只剩一间小厅需要和其他客人拼厅使用。

“国惠是福州老牌的酒楼,菜品比较符合福州人的口味。婚宴一桌在3000多元起步,价格相对亲民,所以基本每个法定假日我们这里的婚宴生意都不错。”该工作人员介绍,去年以来,婚宴市场相较以往更加火爆,咨询量和预订量均有所上升。

对于追求服务体验和环境氛围的新人们来说,星级酒店是他们办

婚宴的热门选项。

悦华酒店是五星级酒店,酒店有关工作人员介绍,如今客人的需求更加个性化、多元化,更加注重的是宴会整体的服务。酒店适合举办婚宴的大宴会厅,“五一”期间已约满,“十一”期间也仅剩一两天未预约,还有新人选择在酒店户外草坪举办婚礼。

除了婚礼场地,被称为婚礼“四大金刚”的司仪、化妆师、摄影师、摄像师是新人们筹备婚礼时重点关注对象,他们的接单情况可谓婚庆市场的“晴雨表”。如今,新人们想预订“四大金刚”,基本靠抢。

“不知不觉,2024年已接了100场活动,谢谢各位新人的信任。”今年刚过去一个多月,婚礼主持人浩哥就在朋友圈晒出“战果”,被不少同行称为“单王”。

2015年入行以来,他主持过近千场商业活动、婚礼,在社交媒体上收获了无数好评。过去一年,他平均一个月主持18场活动,最多的5月份达29场。

经过短暂休整,化妆师小琳于正月初三投入新年的工作。上个月,除了接福州市内的工作,她还辗转南平、莆田等周边城市。加上来试妆的客人,她基本上全月无休。小琳说,很多新人提前半年甚至一年就开始准备婚礼,有的光预约不同的化妆师试妆就要投入数千元。

行业竞争之下,从业人员的学历水平也逐渐提升。“90后”喜娘琴琴毕业于福州大学,不仅能说一口地道的福州话,还可英语、日语无缝切换。她与大家印象中喜娘相对“老派”的作风不同,更关注新人的婚礼体验。她表示,在和新人的交流中会兼顾传统习俗与新人的想法,新人们觉得与年纪相仿的喜娘沟通起来没有距离感。

### 化繁为简追求个性

“四大金刚”受捧,印证了新人们对于婚礼的高质量要求和对未来美好生活的期待。婚礼已不仅是一次单纯的消费行为,更是自我生活方式和生活态度的表达,这让婚庆行业衍生出许多新职业、新潮流、新消费。

“从前期主题设计到婚礼当天美陈布置,‘婚礼策划’可以满足我对婚礼的所有幻想,强推。”11日晚,福州网友“熊熊”在小红书平台写下结婚心得笔记。评论区内,数位准新娘留言求“婚礼策划”联系方式。

近年来,越来越多的新人选择举办能够融入自己想法的专属定制婚礼,“婚礼策划”逐渐成为中高端婚礼的必需品。不仅如此,“婚礼管家”“职业伴娘”等提供细分服务的新职业异军突起,不少年轻人婚礼的“四

大金刚”已经变成了“N大金刚”。

当代年轻人办婚礼主张该花花,该省省,主打一个不花冤枉钱。在报纸上“官宣”结婚,公交车披红挂彩变婚车,骑电动车出门接亲……小众的“新型浪漫”也是当下的婚礼新时尚,年轻消费者开始逐渐抛弃传统的婚俗消费,选择更加实用、更加个性化的衍生消费。

“在个性表达和移风易俗的驱动下,年轻人正在追求更有纪念意义的婚礼形式。”福州市婚庆服务业协会发起人、福建省家庭服务业协会两岸婚姻家庭专业委员会主任冯发鹏表示,目前年轻人办婚礼的平均花费高达10余万元,接近一般新人的年人均收入,因此,一些无车队、无接亲、无伴郎伴娘的极简婚礼以其省心、省钱、省力的特点,越来越受到年轻人的欢迎。

对于喜欢简单仪式感的新人,“下沉式婚礼”同样受追捧。不少新人回老家或到偏远地区,在乡村大礼堂等处举办婚礼,或在风景秀丽的地方包下民宿、别墅开一场婚礼派对。

这种婚礼形式不仅让新人减少了婚宴场地费用,也让县区的婚庆市场迎来了新机遇。去年11月,永泰黎照居民宿就承办一次小型的婚礼,新郎新娘都是福清人,邀请了20多位亲

### 记者手记

## 轻量化是婚礼大趋势

目前,年轻人的婚礼向着简约式、轻量化的方向发展,天价彩礼和大操大办等现象日渐减少。

简约、适度的婚俗礼仪反映当代年轻人对个性化、自由化生活方式的追求,他们更专注于婚姻本身,而不是追逐奢侈的排场和繁琐的仪式。

结婚人群在变,婚俗理念在变,婚礼样式在变,消费心态在变,这些变化对于许多婚庆企业来说其实是

内部调整和行业转型的好机会,推动着从业者产出更多精致且实用的婚庆产品,从而满足新人多样化的需求。

面对部分婚庆服务机构存在的“消费陷阱”“捆绑销售”等问题,不仅要靠消费者在签合同擦亮双眼以及事后投诉,相关部门也应该予以重视,强化制度建设、规范管理,共同营造让消费者满意的婚庆市场消费环境。



“巴士婚车”喜气满满。通讯员 吕灿婷摄

讲文明树新风 公益广告

# 文明是最美的风景

文明旅游 行为公约

重安全 讲礼仪 不喧哗 杜陋习 守良俗 明事理 爱环境 护古迹 文明行 最得体

中共福州市委文明办 宣