

春节假期福州接待游客629.5万人次,收入56.34亿元

# 文旅消费 热辣滚烫 开年市场红红火火

本报记者 燕晓

刚刚过去的龙年春节长假,福州节日氛围浓厚,文旅消费“市场热、人气旺、秩序稳”势头显著。据测算,今年春节福州累计接待游客629.5万人次,实现旅游总收入56.34亿元。

龙年新春,福州市以“福州年 最有福”为主题,举办新春文化旅游月系列活动,推出文旅节庆活动、文化惠民活动、文艺演出、文博展览等四大系列160余项文旅活动,以及50项文旅惠民举措和文化传家之旅、闽都美食之旅等六大“福地寻春”主题线路,为市民游客提供更具多样性、体验感的新春活动,拉满春节氛围感,让大家感受浓浓的福派年味。

腾讯位置大数据显示,在2024年春节国内热门城市人口迁入热度榜单中,福州同比增幅30%,位居全国第一。其中,据飞猪数据统计,浙江、江苏、四川、北京、上海、重庆等是春节假期前来福州旅游的热门客源地。



▲游客在烟台山灯会前留影。

## 文旅活动年味满满

春节期间,闽江之心大型烟花无人机光影秀震撼上演,为广大市民游客送上新春祝福。

三坊七巷和朱紫坊街区举办“福州年最有福之欣欣家·春回坊巷”春节系列活动,从正月初一开始,融合民俗巡游、文艺展览、国风快闪、非遗市集、沉浸式戏剧、漫游打卡等特色文旅活动超百场,张灯结彩、年味十足的街肆景观重拾老福州的新春记忆。据联通大数据统计,三坊七巷在春节5A景区深度游排行榜中跻身全国前三名。

上下杭街区举办“出水福龙·双杭庙会”上下杭新春系列活动,通过“桥见年年”“杭肆云集·新春大集”“奇德龙新年主题装置艺术展”等活动板块,吸引更多年轻人的关注。烟台山历史文化街区上演新春快闪、艺术表演和街头文化展示、非遗评话演出,带领市民游客热闹闹闹闹新春。梁厝历史文化街区举办2024年福州新春民俗文化节,接灶神、迎财神、新春庙会等活动,为市民游客献上了一场现代生活与传统文化交融共生的新式游园会。

同时,假日期间,各县(市)区也积极准备“年味大餐”,长乐区重现传统民俗踩街活动,初五当天长乐新春民俗踩街活动终点和平街客流量突破14万人次;闽清县开展2024新春文庙民俗文化节,歌舞、器乐、民乐、闽剧等各类节目轮番上演,为观众带来一场视听盛宴;福清市利桥古街开展新春庙会活动,年画进万家、醒狮民俗体验活动、民乐演出等活动,让市民游客尽享中华优秀传统文化。

## 文旅产品花式体验

春节期间,福州全市推出“福地寻春”主题线路,包含温泉养生之旅、文化传家之旅、闽都美食之旅、清新生态之旅、非遗民俗之旅和游购乡村之旅六大系列66条线路,线路打卡点包含美食体验、景点游玩、娱乐、购物等多种项目,满足游客出游需求。

船政文化景区推出“展卷马江 挂帆沧海——纪念严复先生诞辰170周年特展”



▲游客购买福州鱼丸。

▲春节期间南后街上人头攒动。

《沙与海的对话——中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展》等文化大餐;全国首个折叠新式多维体验剧《最忆船政》场场爆满,受到广泛好评。

鼓山风景区开展梅花文化节,集市、登山、赏梅、祈福等线上线下内容丰富,吸引市民游客登高祈福、迎接新年。闽越水镇龙年主题新春花展、必玩筑梦乐园、大型实景水秀及百场沉浸演出,受到市民游客的热烈关注。皇帝洞生态旅游景区举办超级有氧音乐狂欢节,邀请游客前来沉浸式吸氧。

各地温泉景区也迎来人潮,不少游客在温暖的汤池中去一身的疲惫,体验“冰火两重天”的别样乐趣。首开君澜茉莉苑推出六场沉浸式情景舞蹈秀、仙子巡游,开启穿越时空的对话;贵安温泉举办绝美烟花秀,各色高空特效焰火轮番上线。

市民游客观展览、赏文物、看演出,感受文化的趣味和魅力也成为过年新模式。市美术馆推出“甲辰启瑞——年味邮票艺术

展”,以邮票展览形式丰富和活跃春节期间群众文化生活;市图书馆推出观影驿站、读者荐书、新春送书等众多读者活动;市非遗展示馆开展非遗研学系列活动,吸引现场游客互动体验;市闽都文化艺术中心、福州闽剧艺术传承发展中心、福州评话曲艺传习所在各大街区、场馆开展专场文艺演出,吸引不少游客观看。

## 惠民举措催热市场

春节假期,市文旅局推出“福厦高铁 游福同享”新春惠民主题活动,乘坐福厦高铁享受33家3A级及以上收费旅游景区首道门票半价。福州市推出假日期间全市公交、地铁免费乘坐,让大家玩得开心、出行省心。市文旅局还联合同程旅行推出“福州年 最有福”2024福州新春文旅网络消费季活动,通过发放文旅消费券、促销打折等形式,让消费动起来、热起来、亮起来,激发市民游客出游热情。

各大景区、酒店也纷纷发力,“促消费、燃经济”活动层出不穷。源脉温泉特别推出15元优惠券、888元满减券等多项优惠活动,邀请游客畅玩福泉金汤;瓷天下·海丝谷开展“小龙人五折游”活动,属龙游客通过转发朋友圈即可获得半价门票;云顶旅游区推出“永泰居民乘坐闽运公交直通车免景区大门票”活动;闽越水镇推出双人水秀早鸟票,邀请游客来水乡迎福、寻福、享福;聚春园驿馆、安泰楼等酒店也紧抓春节契机推出各式年夜饭套餐、伴手礼套餐。

同时,我市持续做好市场服务保障,指导旅游协会发布《“展示福州风采 文明安全服务”倡议书》,统筹全市文化市场综合执法队伍,加强文旅市场执法检查力度,重点检查各A级旅游景区、星级饭店、歌舞娱乐场所、网吧等文旅场所和经营单位以及大型文旅活动,并安排专人做好假期旅游市场投诉纠纷处理,实现假日文旅市场运行安全、文明、有序。

本文配图由本报记者池远摄

## 本土元素唱主角 吃喝玩乐多福味 春节假期我市消费市场涌现新热潮,展现新活力

本报记者 吴梓真

在张灯结彩的古街古镇品尝地道小吃、试穿传统服饰、欣赏传统技艺、感受民俗风情……从美食到服装,从文创产品到环境体验,这个春节,各类充满“虾油味”的福州元素强势崛起,掀起此起彼伏的消费新热潮,展现出强劲的经济活力。

“我们尝了茯苓糕、橄榄汁、花生汤和芋泥,很好吃,准备再买一些芋泥带回家。”三坊七巷里,每家销售福州特色美食的门店都排满了长队,山东游客张女士给福州小吃打出了五星好评。

特色小吃人气高涨的同时,各大闽菜餐厅同样座无虚席。据市商务局统计,春节假期随机抽样85家餐饮企业,春节期间营业额累计达8223.8万元,同比增长13.3%。“春节生意很火爆,平时晚上9点歇业,这几天都要干到11点。”一家主打福州菜的餐厅负责人告诉记者。

这个龙年,中式服装穿搭成为很

多年轻人的新年时尚。在三坊七巷、上下杭,处处摇曳的汉服和马面裙,成为一道亮丽风景。随着越来越多经典国货焕发新活力,曾经“如隔云端”的传统文化正不断进入市民的日常生活。得物App数据显示,2023年国潮国货消费中,“95后”“00后”群体成为主力,占据了国潮国货消费的82.6%。

此外,福气满满的民俗在春节假期同样备受市民游客青睐。不少博物馆和商场将非遗体验、民俗演艺等活动巧妙融入参观和消费,可见、可亲、可传播的福文化掀起消费热潮。“我看了提线木偶表演,还自己动手做了扇子和纸龙,很有意思。”福建民俗博物馆内的传统手工体验项目区,9岁的小游客林铭一边感受中国传统年味,一边兴致勃勃地向记者展示他的手工作品。

此外,带有龙元素的黄金饰品颇受年轻消费者的欢迎。一家连锁金店的工作人员告诉记者,店里多款龙年



游客在三坊七巷内挑选纪念品。本报记者 池远摄

式样的戒指和项链已经断码,“进店的客人有八成都是问龙年产品的。”

据市商务局统计,我市春节商贸促消费活动拉动消费超33.2亿元。

可以预见,随着消费者对传统文化的认同感和自豪感持续增强,充满特色的福文化及传统文化将不断赋能消费新业态、激活消费新动能。

## 游神祈丰年 乡俗寄乡情 长乐潭头厚福村举行传统民俗活动

本报讯(记者 宋亦敏)19日,长乐潭头镇厚福村锣鼓齐鸣,一场传统游神民俗活动在此举行,吸引了广大群众和游客围观参与。

活动现场,300多尊塔骨神将陆续汇集,由保长公带领旗手、旗锣、高照开道,舞龙、舞狮、板鼓等队伍共同参与,上百米长的队伍形似长龙,从厚福村英武庙出发,所到之处锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,一派热闹景象。不少慕名而来的市民、游客随着村民的步伐跟上人潮,簇拥着走街串巷。

据了解,厚福村游神民俗活动已有400多年历史,在每年农历正月初十及正月二十六,村民踊跃参与,共赴民俗盛宴。活动举行期间,队伍簇

拥着挺神将的人走街串巷,一直持续至凌晨,以此祈福国泰民安、风调雨顺,寄托对幸福生活的向往。

“旅美乡亲闻家乡举办游神民俗活动,都很想回来参与。”此次,美国福建厚福联合总会会长、美国福建同乡会副会长林良平携家人及200余名旅美乡亲返乡,参与民俗活动。

如今,福州地区的游神民俗已由单一祈福演变成综合性民俗文化活动,成为弘扬邻里团结、融洽邻里亲情的纽带,也寄托着海外游子们的悠悠乡愁与浓浓乡情。“目前,我们正在洽谈将长乐的挺神将队伍请到美国表演,希望海外游子也能亲身感受传统游神民俗文化,感受乡音和乡情。”林良平表示。

## 福清元宵灯会亮灯 共30组灯组,持续至29日

本报讯(记者 钱嘉宜)又到了赏花灯、猜灯谜的时候。19日晚,“卓越越最福清”2024年元宵灯会正式亮灯。本次灯会设计制作出各类大型、超大型灯组30组,各类花灯千余盏,展线3.4公里。除了传统风格的花灯外,灯组聚焦海丝文化、自然景观和优秀民俗文化等福清特色,推出系列主题活动,让市民游客感受浓浓年味。

据了解,灯会地点设置在利桥至观音埔大桥两岸。其中,高山镇灯组设计以彰显高山镇历史文化底蕴,体现特色民俗文、推进文化创新、增强文化活力为主基调,花灯周围设计点缀青山海浪,凸显高山镇地势特征。三山镇元宵灯

组采用了3座大山为背景,代表着“三山”,盘卧的巨龙突出了龙年主题。

“希望通过元宵灯会活动,打造龙江文创走廊促进文化产业高质量发展,展示侨乡历史及新风新貌。”福清市文体旅局相关负责人表示。

据悉,本次元宵灯展活动将从19日(正月初十)开幕,持续至29日(正月二十)。除30组灯组外,灯会期间,还将有独特别致的6艘游船航行于龙江上。此外,福清市文体旅局牵头制作了36枚福清景点及各参展展的特色印章,市民游客可以在各灯展前领取通关打卡折页,完成打卡后,可在利桥古街文创集市领取福袋。

## 新格语丝

## 福满榕城 福气绵延

壹成

福州年,最有福。刚刚过去的龙年春节,有福之州可谓热闹非凡,民俗展演丰富多彩、暖心服务宾至如归、保障供应让人放心,不论是来自五湖四海的游客,还是留在榕城过年的市民,都感受到了福州年的欢乐祥和、融融暖意和敬业奉献。

欢乐是福州年福气的底色。在各历史文化街区,火红喜庆的红灯笼、五彩斑斓的节日装饰,以及形态各异的龙年布陈,扮靓了节日的榕城;各种沉浸式文艺演出精彩纷呈,街头小巷的温泉汤屋、转角处免费的露天温泉,驱散了早春的寒意,传递出福地的温暖;温泉公园、光明港公园等公园场所的适儿化改造让家长带娃新春多了惬意好去处……再加上涵盖160余项文旅活动的“新春文化旅游月”,让广大市民游客过足了瘾,共享有福之州的喜庆祥和。

暖心是福州年福气的升华。都说一座城市最美的风景是在福州,这句话在这个春节得到了又一次体现。春节期间,各级工会和行业协会面向网约车司机、快递小

哥、外卖配送员、交警、环卫工人等户外劳动者,准备千份爱心餐,让他们在假期服务市民游客的同时,自身也享受到服务和温暖。而普通人的彼此相助更让人倍感暖心,从邀请陌生外乡人共享年夜饭的个体户叶小弟,到主动热情给山东游客带路的福州交警铁骑,再到7次致电直到顺利归还乘客物品的公交司机,都成了这个春节福州温暖生动的注脚。

敬业是福州年福气的延续。有福之州绵长的福气,不但来自于得天独厚的自然环境和底蕴深厚的人文精神,也源于千万人民持续奋斗的双手。这个春节假期,在象山隧道拓宽改造工程现场,在地铁2号线东延段工地,施工争分夺秒,只为工程早日竣工,让市民出行更加便利。公交司机、环卫工人和医护人员等坚守岗位的劳动者以默默无闻地付出,确保了城市的正常运转和人们的安心过节。这种敬业精神,让有福之州更加有福,也让榕城的新春充满蓬勃的希望与生机。



游神祈福的队伍吸引了众多群众围观参与。本报记者 包华摄