

### 全国中小学人工智能教育基地名单公布 福州两所中学榜上有名

本报讯(记者 鄢秀钦)近日,教育部公布184个中小学人工智能教育基地名单,福建有6所学校入选,其中福州有2所,即福州一中、屏东中学。据了解,这些入选的中小学在人工智能课程教学、师资配备、实验环境建设等方面具有较好的基础。

本次中小学人工智能教育基地推荐,旨在通过基地试点,进一步探索人工智能教育的新理念、新模式和新方案,形成可推广的优秀案例和先进经验,推动中小学人工智能教育深入开展。

接下来,教育部将加强对基地工作的指导,积极探索人工智能教育实施方式,以中小学信息科技、通用技术等课程为主要依托,进一步丰富教育教学资源,创新教与学支持服务方式,开展师资培训指导,扩大人工智能教育覆盖面和受益面,在人工智能校本课程建设、学科融合、教学方式变革、数字教育资源共建共享、教师数字素养培育、学生全面发展等方面发挥示范引领作用,带动区域人工智能教师专业化水平不断提升。

### 我省两部门联合印发暂行规定 医疗机构接待医药代表应遵守“三定两有”原则

本报讯(记者 林文婧)近日,省卫健委、药品监督管理局联合印发《福建省公立医疗机构工作人员接待医药代表管理暂行规定》,明确医药代表及医疗机构工作人员的定义,并对医疗机构应建立的医药代表接待制度、医药代表如何登记预约开展活动提出明确要求,旨在进一步加强我省医疗机构行风建设,深入纠正医药购销领域和医疗服务中的不正之风。

《暂行规定》明确,医药代表在医疗机构开展有关产品学术推广活动,应先在医疗机构药学部(药剂科)、设备科等药品、医疗器械管理部门登记建档并报医疗机构办公室(或医疗机构指定部门)统一管理,原则上每名医药代表每年至少登记一次,未经登记的医药代表不得在医疗机构开展有关产品学术推广活动。医疗机构应建立医药代表接待管理制度,按照“定接待时间、定接待地点、定接待人员,有接待流程、有接待记录”的“三定两有”原则,实行预约接待,对未预约或未通过身份信息复核的医药代表一律不予接待。

《暂行规定》对医药代表和医疗机构工作人员不可开展的活动进行了规定,并明确了违反规定的罚则。

《暂行规定》还强调,医疗机构工作人员要恪守底线,严禁接受药品、医疗设备、医疗器械、医用卫生材料等医疗产品生产经营企业或经销人员以任何名义和形式给予的回扣;严禁参加其安排、组织或支付费用的宴请、旅游、健身、娱乐等。

### 福州下月新开 两条特色公交线路

#### 大学城客运西站直达高校和医院

本报讯(记者 朱榕)记者从市道运中心获悉,福州下月将开通通学专线5、地铁接驳30号专线等2条特色公交线路。

为满足闽江师专学生通学出行,从3月1日起,我市开通通学专线5公交线路,从大学城客运西站直达大学城闽江师专,停靠站点为大学城客运西站、大学城闽江师专。线路仅工作日运营,节假日及寒暑假不发车。发车时间:大学城客运西站8:10、8:20,大学城闽江师专17:00、17:10,实行一元票制。

为强化地铁2号线与协和医院旗山院区公交接驳,3月1日起开通地铁接驳30号专线公交线路,起讫点为大学城客运西站—协和医院旗山院区。停靠站点为大学城客运西站、协和医院旗山院区。发车时间:7:00—21:00,实行一元票制。

### 消防救援部门 督促10家单位整改火灾隐患

本报讯(记者 张铁国)近日,福州市消防救援支队对春节期间消防安全检查中发现的10家存在火灾隐患单位进行曝光,督促落实消防安全主体责任,及时消除火灾隐患。

这10家火灾隐患单位为:晋安区勿忘我旅店、福建金都商业管理有限公司(仓山区)、源达超市(长乐区)、废品收购站(马尾区)、福州闽韵速递有限公司(闽侯县)、精逸假日酒店(永泰县)、连江县乐兰餐饮店、罗源县城关徽家餐饮店、福清万达广场青春里体育运动休闲俱乐部、鑫都宾馆(闽清县)。

针对检查发现的问题,检查人员现场进行了警示教育,开展了消防安全宣传培训,并督促相关单位立即采取措施,整改火灾隐患问题。福州消防提醒广大市民,日常生活中发现火灾隐患,可通过“12345”平台举报、投诉。

### 游出 乐趣

本报讯(记者 燕晓 莫思予 朱榕 通讯员 明晨)春节假期结束,元宵节又来了,福州错峰出游迎来小高潮。据同程旅行大数据显示,2024年春节后错峰出游热潮中,福州游客数量位居福建省第一,春节假期后到元宵节期间,福州旅游预订量同比增长273%。

记者注意到,作为一种避开旅游高峰期、降低成本、提升旅游体验的策略,错峰游花销少还能避开“人山人海”,越来越受到消费者的欢迎,尤其受到看重性价比的“银发一族”及尚未结束寒假的学生群体的青睐。

来自河北的大学生赵倩便是其中一员。“之前在网看到福州的游神等各种民俗展演,太有意思了,就想来一饱眼福,体验一下福州的特色民俗文化。”赵倩说,春节假期人太多,现在错峰出游不仅让她避开人潮,节省不少时间和精力和金钱,还能更深入地感受福州的风土人情。接下来,她计划去三坊七巷和烟台山走走看看。

与赵倩不同,来自安徽的白先生已是福州的常客。“福州气候舒适温暖,空气十分清新,非常适合带着父母来旅游,每次来都能让我们身心放松。”白先生说,错峰游也让父母能够更自由地享受福州的美好。

同程旅行大数据显示,福州在今年春节再次成为热门温泉旅游目的地,入选同程甄选榜单——新年目的地TOP5。福州全市推出“晋安九峰村—汇雅温泉休闲旅游度假区”“西湖—白马河—东西河游船—乌山历史文化风貌区”等24条福泉养生之旅、清新生态之旅,受到市民游客广泛欢迎。

此外,携程相关工作人员表示,结合即将到来的赏花季和早春游,预计3月至4月,福州将迎来新一轮旅游小高潮。

又讯 24日上午,“龙舟白马 西湖入画”2024鼓楼新春内河游活动

# 错峰出游热度高 春节假期后到元宵节,福州旅游预订量比增273%



鼓楼非遗民俗内河巡游。本报记者 池远摄

动在鼓西街道西湖公园开展,市民游客在元宵佳节畅享山水魅力和闽都古韵。

西湖公园内河游码头的元宵灯谜区游客如织,大家踊跃猜灯谜。答对谜底的前200名市民游客获得内河游免费体验、西湖游船单人票、“福船悠游”2024年农历、福州西湖集章本等礼品。

## 元宵佳节期间,汤圆现销售高峰 传统口味居C位 新式产品成爆款

### 吃出 滋味

本报讯(记者 沐方婷)元宵佳节,吃上一碗热气腾腾的汤圆,寄寓人们对新年的美好祝愿。近日,不少老字号、超市里的汤圆迎来一年一度的销售高峰。记者走访发现,相比线下传统口味汤圆稳居消费市场C位,健康好看的“高颜值”汤圆则让不少年轻消费者愿意掏钱一试。

“任选3包只要39.9元,水晶汤圆、黑芝麻汤圆任你购……”23日晚,山姆会员商店的汤圆销售专柜前,前来选购的消费者络绎不绝,工作人员一边忙着打包,一边还向其他顾客推介,不到10分钟时间就卖出十几袋。

花生口味、芝麻口味等传统甜汤圆占据专柜一半以上。“今年我们还采购了一些芋泥味的,但总量不多,保证能够及时卖完。根据往年经验,还是传统口味最受顾客青睐。”一名工作人员说。



消费者在商店内选购汤圆。本报记者 沐方婷摄

刘先生和妻子一次性买了两包芝麻汤圆和两包花生汤圆,“家中有老人和小孩,主要考虑他们喜欢的口味”。

作为福州历史悠久的元宵品牌之一,在上下杭的耳聿伯元宵店内,糯米的清香与肉馅的酱香“勾住”了不少游客的鼻子。“这肉馅很好吃!”“老板,来一碗鲜肉元宵。”元宵节中午,店内生意火爆,还有不少顾客排队买元宵回家煮着吃,江西游客吴先生一口气买了十几袋寄回老家。

“还有很多人来店里品尝过,觉得好吃,就在网上买,广东、浙江、上海、北京是我们的主要销售地。”耳聿伯元宵第四代传承人林威说,一边坚守传统口味,一边积极探索新口味,比如麻辣味、海鲜味、五香口味等,这样可以迎合当下年轻人的口味。

记者了解今年线上汤圆销售

市场发现,好看又健康是今年汤圆的新特色。在朴朴平台上,一款造型可爱的创新汤圆“柿柿如意”成为当之无愧的汤圆销售爆款,1.4万件商品一上线就被抢购一空。“这款柿子造型汤圆很可爱,红红火火,寓意很好,还想再买时发现卖完了。”市民吴先生说。

一边用“高颜值”挑动味蕾,一边则在原料上暗下功夫。在京东等线上平台,记者看到不少汤圆打出“粗粮轻减负”招牌,个头延续迷你型。以糯玉米和大麦苗等入皮的粗粮汤圆也颇受欢迎,思念食品的“大黄豆汤圆”今年升级为零蔗糖版本。口感上,龙井茶汤圆、鲜奶桂花汤圆、荠菜汤圆……各类新奇口味的汤圆层出不穷。

业内人士分析,今年汤圆市场竞争较为激烈,新生代目前已成为主流消费群体,他们对产品在造型、健康、风味、安全性等方面的需求正在倒逼产业端创新升级,相信未来汤圆会有更多新花样。

### 消费小贴士: 选购汤圆要多加观察

福州市场监管部门发布汤圆选购消费提醒:要到正规商超购买汤圆,注意食品包装标识是否齐全;挑选袋装汤圆时要仔细查看外包装是否破损,选择密封完好、袋内无黏结、无破损和变形的汤圆。如果袋内有较多冰屑,有可能是产品反复解冻造成的;购买散装汤圆时,要选择卫生条件好、证照齐全、信誉好的经营单位。选购时,要看汤圆是否新鲜、有无黏结、是否色泽洁白、有无杂点等。同时,要注意质价相符,尽量不购买价格过低的汤圆。

### 送出 温情

## 春节默默留岗 一心寄递幸福 福州8000余名快递小哥保障物流顺畅

本报记者 陈君沂 通讯员 周炜赞



顺丰快递员肖利送快递快件。本报记者 陈君沂摄

“没想到今年过年也能收发快递,年前给老家父母寄的东西都及时到达了”“人还在外面旅行,快递竟然已经到家了”……不少市民感叹,这个春节寄快递比以往更加顺畅了。这顺畅的背后,是福州8000余名快递小哥的默默坚守,他们为千家万户寄递幸福,保障大家度过一个便利年。

“快递业务量有2.6万余件,高峰期主要在除夕前两天,假期中的派件和收件量比平时有所下降。”中国邮政福州市分公司斗门营业部经理李晓阳说。

为满足过年期间消费者的需求,近年来快递企业提出“春节快递不打烊”服务。为了让更多未归家的同事能够返乡和父母过一个团圆年,斗门营业部53名快递员选择了留岗,肖忠华就是其中之一。记者在悦港琴湾的投递站见到她时,她正笑容满面地与一名收件人打招呼。

来自龙岩的肖忠华已经两年没有回家过年了。今年春节,她每天都守在岗位上,平均每天送30—40件包裹,加上信件共计150—160件。她说福州很有过年氛围,在这里的每一天她都很幸福。“前几天我帮一位老人修改了收报地址,他还说要给我

家住鼓西街道的市民陈怡邀请亲朋好友一起参加活动,获奖后如愿坐上西湖—白马河龙年主题游船。“我们不仅欣赏了沿河自然风光和人文景观,还享受到了古韵盛宴,如诗如画!”她说。

在她拍下的照片中,非遗琵琶、汉服秀演员乘坐龙年主题游船,在西湖—白马河沿线进行非遗内河巡游表演,吸引许多游客驻足观赏。

西湖—白马河游线全长约6.5公里,串起沿线历史文化景点和园林景观。游线共设有西湖游船码头、西水关游船码头、黎明湖游船码头、市民服务中心码头等4个游船停靠码头,任一码头均可乘船体验,在“福舟”之上感受水上古道的前世今生。

此外,记者从23日举办的晋安区新春文化旅游月推介活动上获悉,春节假期晋安共接待游客128万人次,同比增长24.27%,实现旅游收入9.2亿元,同比增长26.03%。春节期间,“福聚晋安 迎春福地”新春文化旅游月系列活动,以“五福”系列特色活动、精品线路发布等多元场景,为假日文旅市场注入新热潮。寿山乡林阳寺梅花和鼓山梅花文化节活动,吸引近80万市民游客打卡。

写一封感谢信呢!”一瓶水、几个橘子、一包糖果……这些都是肖忠华留岗期间收获的温暖。

返乡路程远,春节加班福利好、福州过年氛围浓厚,是快递小哥们选择留岗的主要原因。为了增强“春节快递不打烊”的底气,各快递公司纷纷“花式”留人:提供加班补贴与春节红包、增加计提费、组织年夜饭……一项项举措,尽显温暖。“市总工会还为我们发放了200元慰问金,我们加班更有干劲了!”顺丰索高站快递员肖利达说。

在年过古稀的叶老先生家里,记者看到了堆成小山的报纸。“就算是春节,我每天都准时报到,真是太惊喜了。”叶老先生展示着这几天收到的报纸并告诉记者,从正月初一到十四,共有3名不同的投递员给他派送过报纸,“投递员们轮番接力,就算春节也一日不停,真的太感谢他们了”。

据相关部门统计,今年春节期间,我市快递业务量约570万件,快递员留守率为40%左右。目前,我市快递员已基本返岗到位。随着各行各业复工复产,快递整体业务量会有一波比较大的提升。

## 记者走访城区销售网点发现—— 无硫烟花爆竹成了佳节“宠儿”

本报记者 张铁国

### 放出 精彩

节日的榕城,处处张灯结彩,人们纷纷选购烟花,欢度元宵佳节。

城市街头,往年红色帐篷式烟花销售点,被一个个橘黄色新式廊道袖珍式“房屋”所替代。

“那个无硫鞭炮,还有吗?”昨日下午4时许,在台江区白马中路与西洋路口,市民林女士带着5岁女儿购买烟花。

“对不起,这款卖完了!您可以买个‘开门红’,也是环保型的。”销售点工作人员林仲桦热情介绍着。

林女士告诉记者,正月里,她与家人买了无硫鞭炮,燃放后发现效果非常好。“污染小、很安全、很环保,我们决定在元宵节再买一些。”

“我们这个点有200多种烟花爆竹,都是环保型的。”销售点负责人罗先生说,2月3日布点销售以来,销售量持续向好。

为了更好地保供促销、满足市民需求、平抑市场价格,市供销社共在市区设置了15个直销点。“没

有中间环节,每款价格比往年降价一半以上。”罗先生拿起一款“百鸟之王”烟花介绍说,这款产品价格由往年的300元降到了今年的150元。

在仓山区金山大道与洪湾路交叉口处的建新烟花爆竹销售点,同样有不少市民选购烟花。

记者看到,摆在显眼位置的“无硫环保型”“特级红包”所剩不多。“买一封35元,买两封只要58元,还能‘买一送一’。我们进

了20件400盒,只剩这5盒了。”销售点负责人王春花说,产品环保、价格亲民是市民选购烟花爆竹的重要考量。

市供销社所属企业相关负责人林方装告诉记者,今年,市供销社首次引进廊道式安全仓,实现

存储和仓库分离,让市民群众更加放心安全选购商品。

“安全工作上去了,群众的环保观念也更强了。”销售方负责人高建辉说,市民群众乐意购买环保型烟花爆竹,既收获节日的快乐,又让福州夜空更加璀璨。

