

## 年轻人听力受损病例明显上升

3月3日是全国爱耳日  
专家支招科学用耳护耳

本报讯(记者 林文婧 通讯员 朱玉)3月3日是全国爱耳日,今年的主题是“科技助听,共享美好生活”。专家提示,听力障碍并非老年人专属,任何年龄段都有可能发生,尤其是近年来年轻群体因不良生活习惯、压力增大等导致的听力受损病例明显上升。因此,日常科学用耳护耳,有效预防听力残疾,从源头上避免听力残疾的发生至关重要。

福州市第二总医院耳鼻喉科副主任医师陈瑜萍介绍,引起听力下降的原因繁多,但很多人并不当一回事,尤其是老年人的听力下降,经常被看成是衰老的必然结果,没有进行及时治疗,还有部分老年人不愿使用助听器,导致听力继续下降。

“需要注意的是,听力障碍并非老年人专属,任何年龄段都有可能发生。”陈瑜萍表示,近年来,中青年群体突发性耳聋的患病率逐年升高,与工作压力大、疲劳、熬夜等不良生活习惯密切相关,身体过度疲劳容易引起神经功能的紊乱,血管收缩导致耳部缺血缺氧,进而发生听力减退。

专家建议,耳朵如果伴有闷堵、胀、耳鸣的情况,一定要引起重视,尽早就院进行检查和治疗,以免发生突发性耳聋,对听力造成不可逆的影响。一般来说,突发性耳聋治疗黄金期为7天内,听力损失超过3个月就很难治愈。

日常生活中,我们要如何科学用耳护耳,保护耳朵健康?专家建议,长时间暴露在高噪音环境下会对听力造成损害,建议在噪音环境下佩戴耳塞或耳罩,减少噪音对听力的影响。不要长时间听耳机,使用耳机建议采取“双六十原则”,即最大音量控制在百分之六十以下,听的时间控制在六十分钟以下;别佩戴入耳式耳机,建议选择耳麦和外放。

## 春到榕城万象新

(上接1版)

“爱赛纶”是永荣股份研发的低碳环保系列产品,通过整理利用废弃资源,制造出与原生纤维相差无几的新型纤维,实现了从废弃纤维到再生切片,再到再生纤维的全产业绿色制造技术。

就在前两天的土耳其伊斯坦布尔国际纱线展览会上,“爱赛纶”的亮相吸引了国际客商的目光。“展会上,我们团队拿下了4000万元的订单,不少客户还表示要来福州考察,希望达成长期战略合作。”永荣锦江国际业务部总监朱友飞忙得脚不沾地,正带着新产品满世界飞,“今年,我们准备在原有的越南、马来西亚、新加坡等基础上,继续拓展欧洲市场,争取跑出更多订单”。

电子信息产业发展迅速,新产品、新应用不断涌现。日前,省工业和信息化厅公布了31款福建省电子信息新产品,长威科技AI至臻速算服务器榜上有名。

一个其貌不扬的黑盒子,有何过人之处?“这个设备可以快速部署在道路、厂矿、管廊、森林、河流等场景中,对多路监控视频进行实时分析、自动识别异常、上报风险。”长威科技数智产品中心总经理潘德生介绍,相较于传统边缘计算设备,AI至臻速算服务器经过一系列研发与升级,具备性价比高、运维简单、可持续升级等特点。

“今年的大订单已在‘在路上’,有望在高速交通、矿山安全监管、城市应急等场景中落地应用。”潘德生满脸喜悦地说。

## 骑行“出圈”来日可期

(上接1版)

### 挖掘福州“骑行友好”潜力值

“近年来,福州在非机动车出行方面的点滴改变,是对城市慢行系统的调整和重塑,这是一个很深刻的改变。”郭亮说,伴随着福州的骑行优势被越来越多的人认识和认可,福州骑行友好潜力值依旧有很大的探索挖掘空间。

记者了解到,就骑行长度、沿线风景等,相比成都天府绿道、上海浦东滨江骑行道、太原滨河自行车道等长距离自行车骑行道,福州的环南台岛绿道可谓不相上下,也因此成为福州不少骑行心目中的头号骑行路线,广受欢迎。

“但可惜的是,环南台岛绿道并未完全打通,部分路段自行车道也被封住了。”采访中,多名车友反映,一并断开和封住的也包括酣畅淋漓的骑行体验以及由绿道串联起来的城市风光展现。部分建好的骑行道,也出现了局部破损,亟需维护修整。“福州打造骑行友好城市,不妨从环南台岛绿道开始。”郭亮说。而骑行爱好者希望,希望城市建设中,能够因地制宜地增加一些自行车道。

如今,低碳出行越来越成为人们的新日常。2020年以来,福州持续推进绿色出行创建行动城市,构建起与出行距离相适应的绿色交通发展模式。有业内人士建议,在此背景下,建设骑行友好城市正当其时,福州能否率先跳出一线规划的思路,从整体性、系统性出发,打造完整的城市骑行网络,这也将是福州与其他城市拉开差距,骑行“出圈”的关键。

# 传承不守旧 创新不离宗

## “台江味”受宠的背后

本报记者 颜澜萍



市民游客在耳登伯元宵店点餐。本报记者 颜澜萍摄

上下杭、老药洲、南园路……古榕石板与摩登高楼交相辉映,在台江,每一条不起眼的小巷都可能藏着最地道的特色美食。如今,对于许多市民游客来说,一边走街串巷“City Walk”,一边享受美食“City Eat”,成为休闲娱乐的一大选择。

在耳登伯元宵滚烫的汤锅里,跳腾着老福州最爱的一口元宵;依杰拌粉干的花生酱,被粉干滑溜着搅起脂香,葱花散落其间,简简单单一碗,热热闹闹满场;轮工壹号的煎包,则是从码头时代“走来”的劳动生活印记,快捷可口的煎包,跨越不同年代,深受人们喜爱……这些经营多年的小吃店如同散落在台江大街小巷的珍珠,串联成经典不衰的“台江味”,其貌不扬却温暖人心,成为许多人“舌尖上”稳稳的幸福。

### 匠人传承 好味道吸引八方食客

“老板,两碗元宵!”昨日,恰逢周末,市民陈小姐带着来榕旅游的朋友逛完上下杭历史文化街区,来到耳登伯元宵店品尝美食。“这家店的元宵,我从小吃到大,所以想着带外地的朋友也来尝尝地道福州味。”

这碗耳登伯元宵究竟有什么奥秘,让许多人念念不忘?据了解,元宵丸制作技艺(耳登伯)被列入福建省第六批非物质文化遗产代表性项目名录,皮薄却有弹性,肉馅香而不腻,独有的“脱核感”是它受欢迎的重要原因。

为了传承这样的老味道,耳登伯元宵第四代非遗技艺传承人林威对元宵皮和肉馅的选择十分讲究。元宵皮选用上等糯米和梗米,搭配起来口感有嚼劲而又不会黏齿,肉馅需选用新鲜的猪后腿肉,肥瘦各半,鲜美不塞牙。四代人的匠心换来好口碑,每逢元宵佳节,“耳登伯”老铺门前人们更是排起长龙等着吃上一碗热乎乎的元宵。

一口粉干配一口卤味,是老福州人喜爱的小吃搭配。在老药

洲街的深巷里,隐藏着一家兵俑粉干店,它以粉干与卤味的绝妙搭配而闻名。店面朴实无华,没有华丽的装潢,却有着让人难以忘怀的美味。粉干柔滑细腻,卤味醇厚浓郁,两者相得益彰,让人欲罢不能。踏入店内,香气扑鼻而来,让人食欲大增。熟客们挑选着心仪的卤味,一声亲切的吆喝:“老板,再来一碗粉干!”回荡在店内。

元宵、粉干、煎包、锅边、芋泥、鱼滑……台江区自古以来便商贸云集,繁华无比,素有“黄金地”“聚宝盆”的盛名,其经济的繁荣孕育出了众多历史悠久的小吃老字号。这些小吃老店经过数代人的辛勤耕耘,承载着深厚的历史底蕴和独特的地方风味,数十年如一日的好味道里,不仅储存着老台江人儿时回忆里的味蕾密码,也吸引了一波又一波的食客。

### 与时俱进 老字号积极拥抱新潮流

九层糕、马蹄糕、绿豆糕……在南园路彬德桥糊饼铺,形态各异的招牌点心摆满了柜台,前来

购买的顾客络绎不绝。店铺前“福州裸然很甜”的标语格外显眼,让人可以窥见这家老字号与时俱进的步伐,传统美食碰撞潮流元素吸引不少市民游客拍照打卡。

“比传承更难的是不停地适应时代需求,我们能做到的就是‘传承不守旧、创新不离宗、融合不照搬’,我认为这才是老字号的灵魂所在。”福州彬德桥糊饼制作技艺第四代传承人潘旻介绍,福州传统糕点往往讲究的是一个“甜”字,但当代人的饮食习惯已悄然发生变化。为了顺应健康饮食的潮流,彬德桥糊饼铺对糕点的口味进行了多次改良。同时,店铺针对不同的节气,推出了蕴含民俗文化的各色时令糕点,有春节的“迎春四色”,即年糕、白年糕、萝卜糕和肉丸;立夏的碗糕、并糕等。闲暇时期,潘旻喜欢研究西式点心与中式茶点的融合,既迎合了年轻顾客群体的口味,也点开了发展的新思路。

这一店林威也感触颇深,他认为,在坚守老味道的同时,与时俱进也不可少。为了迎合当下年

轻人的口味,林威积极探索新品种,比如麻辣元宵、海鲜元宵、五香元宵、牛肉元宵和芋泥元宵等,还有元宵鸡和紫薯南瓜汤圆的搭配。“时代在发展,老手艺也要有新变化。”林威说。

在数字化时代,为了将元宵送到每一个喜爱传统美味的人的餐桌上,林威打造出适合电商物流的冷链产品,并让耳登伯元宵全面“触网”。早在2015年,他就在线上开设了微店,面向全国销售速冻元宵。“很多都是来店里品尝了,觉得好吃,就在网上买,广东、浙江、上海、北京是我们的主要销售地,可以说,我们的回头客遍布全国各地。”林威说。

创始于1856年的郑森记同样积极布局线上渠道,与美团、朴朴等平台合作,致力于将品牌推向年轻人市场。“我们的预包装食品里都配有酱料包,消费者在线上订单,在家里就能煮出和店里差不多的味道。”郑森记第五代传承人黄宇解释说。

“传统的营销方式面临变革,老字号品牌缺乏立体化市场竞争经验,在发展上略显疲态。”黄宇

辉说,“线上点单、线下30分钟送达”的即时零售新业态可成为老字号新型发展路径之一。

### 抱团发展 擦亮台江小吃“金字招牌”

想品尝地道小吃,想吃特色菜,不知道找哪家店?这是困扰不少外地游客的问题。今年新春文化旅游月期间,台江区精心制作了一份“台江味”美食攻略,将安平依杰拌粉干等近30家台江特色美食商户罗列其中,外地游客想品尝地道的福州味不再是难事。

民以食为天,吃是最大的民生。“台江味”美食公共品牌以百年小吃老字号作为切入点,以“最高的楼、最深的巷和最治愈的味道”为定位,有效整合台江区人文历史、地域特色、资源优势,集中展现了台江小吃的老字号品牌和城市文化特色。它们都是扎根社区,为老百姓服务多年的老店,既有锅边鱼丸肉燕,也有炖罐煎包元宵,每一家在福州都是家喻户晓,得到了广大群众的认可和好评。

“丫霸小吃鱼丸让你嘴巴很忙,捞化炖罐各色美食街头四溢飘香……”最近,原创MV《烟火台江》在社交媒体上刷屏。据介绍,“台江味”品牌建设过程中,深入挖掘台江多元的饮食文化内涵,通过全新视觉形象升级、短视频宣传、网红达人推荐及统一包装、周边文创产品等线上线下结合的形式,全面赋能老字号,协助老字号优化产品及供应链、完善品牌体系和营销、拓展销售和传播渠道,“舌尖上”的经济正成为助推台江打造国际消费中心城市核心区的重要一环。

桌上有江湖,筷下有乾坤。台江区将持续支持各老字号商家做大做强,让“台江味”成为福州悠久历史文化的亮丽名片,助力打响闽都文化国际品牌,使“烟火台江”成为福州对外宣传的“金字招牌”,为更多百姓和游客带来味蕾上的幸福感、满足感。

## 传统集市“十八坂” 街头文艺“十八般”



街头文艺演出。本报记者 池远摄

本报讯(记者 阮冠达)2日,闽清“十八坂”商贸旅游文化节迎来首个周末,传统的“十八坂”集市再度迎来人流高峰。来自周边乡镇的群众趁着周末时光,前来体验百年盛集的繁华。当天,闽清县委宣传部(县委网信办)组织乡村“草根”艺人在街头推出一系列文艺表演,为“十八坂”街头增光添彩。

上午10点,街头文艺演出正式开始,闽清本土歌手在市集中心位置架好乐器、话筒,激情开唱。耳熟能详的乡土民歌,悠扬动听的民谣,激昂人心的主旋律歌曲……嘹亮的歌声,很快吸引了往来群众驻足欣赏。大家自觉地围成一圈,聆听歌手演唱,唱至高潮,群众纷纷鼓掌欢呼,拍照留念。随后,演出现场还先后上演了架子鼓、吉他、小提琴等乐器演奏,动听的旋律成为“十八坂”集市上一道独特的风景。

闽清县委宣传部(县委网信办)相关负责人表示,闽清是乐圣陈扬的故里,闽清县在去年的“十

八坂”集市中融入礼乐文化元素,打造“乐圣故里·中国闽清”品牌。

“十八坂”开幕首日,集市上就举办了“乐圣故里·中国村乐2024年礼乐闽清乡村网络歌手大联唱”活动,取得热烈反响,再配合今天的街头乡村艺术表演,希望能全方位、多角度展示底蕴深厚的礼乐文

化,打响“乐圣故里·中国村乐”品牌。”

今年“十八坂”商贸文化旅游节期间,闽清县委宣传部还联合中国邮政闽清分公司推出图书展,以形式多样的优惠活动,引导市民养成阅读好习惯,为礼乐文化赋予新的时代内涵。

“我作为‘红娘’,一定要把罗源县的好资源、好政策、好服务更广泛地向海内外新生代闽商推介,助力新生代闽商来罗源投资兴业。”在“相亲会”上,省青年闽商联合会秘书长张跃被聘为罗源县“招商大使”。他表示,将做好桥梁纽带和参谋助手,引荐更多符合罗源县域经济发展方向的产业项目。

“只要你们想来,我们都能谈。”这场“相亲会”,也是一次服务会,罗源县委、县政府的贴心、用心,让现场企业家心头涌起一阵暖意。近年来,罗源关心企业发展,

## 让“陌邻”变“睦邻” 拗九节“一勺米”募米挑战赛人气旺

本报记者(记者 叶欣童)“您好,邻居,我们是亲邻小义工,正在进行‘一勺米’募米挑战赛,募集到的食材我们将制成拗九粥送给社区的老人们,可以支持一下我们吗?”2日下午,鼓二小教育集团教场校区四年级学生陈奕涵和小伙伴一起按响了福华苑13层住户的门铃。得知他们的来意,居民热情地捐出了莲子、红枣、糯米等食材。伴随着一勺勺爱心物资装进了募集的米袋,邻里的爱心善意在不断传递。

拗九节是福州地区的传统民俗节日,具有丰富的文化意义。为迎接节日的到来,福州市亲邻社会工作服务中心在台江区鳌峰苑社区、鼓楼区大凤山社区、乌山社区、屏东社区等四个社区举行第六届拗九节“一勺米”募米挑战赛,其中以乌山社区人数最多,共有60多个亲子家庭120余人参与其中。

家住福华苑的居民沈寿福表示,募米活动拉近了邻里之间的距离,让大家在走家串户中感受到了爱与温暖,希望这样的活动以后多多举办。

活动的最后,孩子们和家长带着沉甸甸的米袋回到安泰街道幸福邻里中心,并互相分享着募米的感受与成就。据统计,本次活动共募集拗九粥物资近30公斤。“这是我第一次参加募米活动,邻居们都很热情,不仅锻炼了我的表达、沟通能力,也让我很有成就感。”鼓二小教育集团教场校区六年级学生叶舒杰说。

“拗九节是福州重要的传统节日之一,我们非常希望下一代能够感受到节日的独特魅力和文化价值。通过活动让家长和孩子能在参与挑战的过程中了解公益,锻炼自身,让更多社区居民间接成为活动的参与者和传播者,让‘陌邻’变‘睦邻’,进一步营造和谐邻里、守望相助的温馨社区氛围。”福州市亲邻社会工作服务中心主任洪琳琳说。

## 罗源举办“新生代闽商八闽行”考察系列活动 商会热心当“红娘” 企业喜得“意中人”

本报讯(记者 任思言 通讯员 刘舒婷 刘其燊)“变化太大了,台商投资区产业规划得很不错,发展潜力巨大!”省青年闽商联合会副会长、福建建筑建材集团有限公司总经理苏一鹏感叹道。2日,“新生代闽商八闽行”考察系列活动走进罗源,吸引了省青商联56家会员企业前来参加这场“相亲会”。当天,有11家企业寻找到了“意中人”,主要涉及农业、文旅、康养、绿色冶金大宗贸易等行业。

罗源地处福州北翼发展区,是一座新兴之城,生机勃勃,前景广

阔。该县围绕钢铁、新能源打造“双龙抱珠”产业格局,推动绿色不锈钢产业集群加快发展,接连引进新能源配套项目,向千亿级产业集群加速迈进。2023年,罗源成功跻身“全国县域高质量发展百强县”,“全国县域发展潜力百强县”提升至29位。在推介会上,罗源县农业农村局、招商办、文体旅游局、民政局、工信局、住建局、人社局等7家单位,围绕绿色冶金、新能源、食用菌、深海养殖、花卉苗木和竹木、建筑业、玉石雕刻、文旅资源等方面作了详细的招商推介。

“只要你们想来,我们都能谈。”这场“相亲会”,也是一次服务会,罗源县委、县政府的贴心、用心,让现场企业家心头涌起一阵暖意。近年来,罗源关心企业发展,

出台了一系列硬措施,给予企业真金白银的支持。“在罗源干事创业特别幸福,尤其是营商环境很好,就像家一样,让我们没有后顾之忧,这坚定了我扎根罗源全力以赴发展的信心与决心。”罗源县青商会会长、竹朴故里文化旅游有限公司董事长林丽荣说。

“早上参观完台商投资区松山片区,大致了解了罗源产业的发展,刚进门就收到一份招商‘大礼包’,园区情况、优惠政策等一目了然,这让我对罗源未来的发展充满信心。”一名企业家笑道。

据了解,会前,考察组还分四路前往罗源湾、中国(罗源)滨海玉石文化城、食用菌研发中心、福州台商投资区、罗宁古官道白塔段、松山镇八井村等地,参观了解罗源经济社会、招商引资、乡村振兴、福州台商投资区规划建设等情况。