

全市海洋与渔业工作会议召开 力争今年海洋生产总值增长8%

本报讯(记者 蓝瑜萍)“新质生产力”是今年的一大热词。18日,全市海洋与渔业工作会议召开,提出要以科技创新为驱动,加快发展海上新质生产力,力争今年海洋生产总值增长8%,确保海洋经济和渔业现代化发展水平保持全省首位、全国前列。

“发展海上新质生产力是一个系统工程,涉及产业、科技、人才、环保等多个方面。”市海渔局有关负责人介绍,新的一年,福州将以创新为主导,推动更多新质生产力“下海”,走出一条质量更优、动力更足的增长路径。

振兴水产种业仍是关键一招。面对这张发展“芯片”,福州将全面落实水产种业振兴三年行动方案,持续推进“5个10”工程,重点谋划推动产学研中心基地建设,引进、培育适合我市深远海养殖的当家品种,加快推进水产种业现代化。

持续向深远海“掘金”。全力推动“百台万吨”深远海养殖平台建设,鼓励发展桁架类养殖平台、重力式深水网箱“1+N”组合发展养殖模式;加快推进全省首艘新建南极磷虾捕捞加工船下水海试,引导企业探索新兴海场资源。

福州将以打造海洋科创平台为抓手,继续建强福州海洋研究院,争取年内新增“揭榜挂帅”项目10个以上,支持鼓楼海洋科创高地、元洪投资区、江阴海港城、国家远洋渔业基地等海洋科创孵化基地和成果转化区建设,实现涉海高新技术企业突破300家,极大发掘内生动力。

福州推动养殖海权改革 增量扩面

符合条件的养殖用海“两证”明年3月底前全部发放到位

本报讯(记者 曾庆贤)日前,市政府办公厅印发《关于推动养殖海权改革增量扩面工作的通知》,明确按照“三权分置,产权到人,凭证管海”模式,实施不动产权证书、养殖证联动,推进养殖海权改革巩固提升和增量扩面,实现全市养殖用海不动产权证书应办尽办、养殖证应发尽发,海域使用金征收、非法养殖用海应查尽查,使政府、集体、渔民、金融方面在海水养殖上合作共赢。

根据《通知》,养殖海权改革增量扩面工作实施时间从2024年3月1日至2025年9月30日。2024年6月前,全市符合条件的村居全部启动改革工作,12月底前符合条件的养殖用海“两证”发放率超过50%。2025年3月底,符合条件的养殖用海“两证”发放率达到100%,9月底前形成养殖海权改革“福州经验”。

工作措施包含4个方面内容:分类处置现有养殖用海,要求沿海县(市)区摸底养殖用海现状,分类制定处置方案;全面规范养殖用海审批,要求沿海县(市)区对连片养殖海域统一开展使用论证,出台使用金征收配套办法;切实加强养殖凭证管理,要求沿海县(市)区统一规范养殖凭证模板,指导村集体依法依规收取养殖海域租金,并鼓励个别海区根据渔民养殖海域一年一调等实际情况,探索海水养殖管理新模式;扎实推进政银战略合作,要求沿海县(市)区引导村集体与银行加强合作,推动银行采取“一村一品”“一户一案”,量身定制金融服务方案。

我市全链条管理 特殊工时制企业

本报讯(记者 林晗)面对企业的多元化用工需求,如何既保障企业的生产经营,又充分保障职工的休息权?记者昨日获悉,福州市人社局积极打造特殊工时制“事前事中事后”全链条管理体系,即加强事前审批、事中服务、事后监管,实现企业与职工的双赢。

事前如何审批?我市在全省率先优化特殊工时制“一延三减”审批服务,也就是延长批复有效期、减材料、减时限、减路径,对符合条件的企业进行审批。

“企业若符合条件,实行不定时工作制和综合计算工时工作制的,批复有效期从1年延长至3年,实行告知承诺制的可以免交部分申请材料,办理时限缩短至4个工作日。”市人社局有关负责人说,截至2023年底,全市审批并在有效期内的特殊工时制企业有278家。

如何加强事中服务?及时通过福建省网上办事大厅、福州市人社局政务网、“福州人社”微信公众号等载体发布特殊工时制相关政策,办事指南和告知承诺书文本等,做好政策宣传解释工作;采取审批窗口、电话、上门服务、举办宣讲会等方式,积极引导企业依法履行民主协商程序实行特殊工时制,采用集中工作、集中休息、轮休调休、弹性工作时间等适当方式,保障职工的休息休假权利。

在事后监管方面,全面落实“双随机、一公开”监管机制,持续推进“互联网+监管”,加强对实行特殊工时制企业的监督检查,及时将监督检查结果推送到福州市公共信用信息共享服务平台;通过“双随机”检查、高温天气劳动保护专项检查、创建和谐劳动关系活动等,对企业执行工时和休息休假情况进行监管。

在福州,感受跨境电商澎湃活力

——第四届中国跨境电商交易会侧记

本报记者 吴梓真 王玉萍

春暖花开,生机勃勃。

3月18日,为期3天的第四届中国跨境电商交易会在福州海峡国际会展中心拉开帷幕。记者走进跨交会现场,在各式各样的产品展示和热情洋溢的洽谈交流中,感受跨境电商的澎湃活力。

设立网红直播间 拓展东盟新市场

一间间明亮整齐的直播间内,身穿充满异域风情服装的海外主播们用外语详细介绍产品,还不时回复网友的评论……昨日,“国际范”十足的海峡国际会展中心3号馆无疑成为人气最旺的展区。

“一方面,现在的跨境电商已经逐渐从传统的‘货架’销售转向‘场景式’‘娱乐式’销售;另一方面,东盟是我国多年的最大贸易伙伴,RCEP是全球最具增长潜力的新兴经贸共同体。”活动主办方告诉记者,为了让参展商更直观地看到行业的最新趋势,本届跨交会创新形式,设立了东南亚特色企业馆专区、海外网红直播区和海外MCN对接专区,将印尼、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国等国家的数十名网红请到现场进行直播,直接链接中国和东南亚双边市场,推动中国与东盟跨境电商产业链、供应链、人才链深度融合。

直播间内,充满异域风情的直播带货拉近了中国和东盟消费者的距离,吸引不少观众驻足学习和观摩;直播间外,海外MCN对接专区同样火热,国内外网红机构和国内跨境电商企业面对面对接,海内外融合互补的合作崭露头角。

“我们公司10余名网红现场推介的都是国货,直播间和网红是产业出海的一个重要通道。”MCN机构元智汇创始人原原表示,公司主要孵化日化和家清产业带,希望通过跨交会,能够与想要出海的中国品牌达成更多合作,“一天下来,我们已经对接了不少有意向的国内客户”。

“中国直播带货市场竞争非常激烈,这次有机会来到福州作交流分享,我倍感荣幸,也想通过跨交会寻求与中国企业、品牌合作的机会。”来自新加坡的网红Joel兴奋地说,此次空降福州的都是“粉丝”达百万级别的头部网红,可以说这是一次行业的大聚会。

直播间内,充满异域风情的直播带货拉近了中国和东盟消费者的距离,吸引不少观众驻足学习和观摩;直播间外,海外MCN对接专区同样火热,国内外网红机构和国内跨境电商企业面对面对接,海内外融合互补的合作崭露头角。



来自东南亚国家的网红现场直播跨交会。本报记者 包华摄

融合。

“中国直播带货市场竞争非常激烈,这次有机会来到福州作交流分享,我倍感荣幸,也想通过跨交会寻求与中国企业、品牌合作的机会。”来自新加坡的网红Joel兴奋地说,此次空降福州的都是“粉丝”达百万级别的头部网红,可以说这是一次行业的大聚会。

直播间内,充满异域风情的直播带货拉近了中国和东盟消费者的距离,吸引不少观众驻足学习和观摩;直播间外,海外MCN对接专区同样火热,国内外网红机构和国内跨境电商企业面对面对接,海内外融合互补的合作崭露头角。

“我们公司10余名网红现场推介的都是国货,直播间和网红是产业出海的一个重要通道。”MCN机构元智汇创始人原原表示,公司主要孵化日化和家清产业带,希望通过跨交会,能够与想要出海的中国品牌达成更多合作,“一天下来,我们已经对接了不少有意向的国内客户”。

“中国直播带货市场竞争非常激烈,这次有机会来到福州作交流分享,我倍感荣幸,也想通过跨交会寻求与中国企业、品牌合作的机会。”来自新加坡的网红Joel兴奋地说,此次空降福州的都是“粉丝”达百万级别的头部网红,可以说这是一次行业的大聚会。

直播间内,充满异域风情的直播带货拉近了中国和东盟消费者的距离,吸引不少观众驻足学习和观摩;直播间外,海外MCN对接专区同样火热,国内外网红机构和国内跨境电商企业面对面对接,海内外融合互补的合作崭露头角。

自己的合作意向。

“考虑到欧美的服装尺码和亚洲的差距较大,公司之前一直没有往出口方面考虑。这次跨交会聚焦了东南亚市场,和我们的业务方向很贴合。”第一次参加跨交会的蒋先生感慨,自己与跨交会“相见恨晚”。“刚刚看到了亚马逊、eBay、沃尔玛、阿里巴巴、Lazada等好多跨境电商平台,展会能一次性汇聚如此多的知名电商平台,这样的机会太难得,同事已经去各个展位沟通合作了。”

30多个跨境电商平台、全国80多个出口型产业带、110多个城市的1500多家参展商……当抽象的数字转化为现实场景,从琳琅满目的产品供货商到专业细致的运营服务商,再到仓储物流商,5万平方米展会场地内,一条全流程、全覆盖、全链路的行业生态圈跃然眼前。

中国跨交会承办方之一、福建米多多网络科技有限公司总经理邓海说:“以线上端为例,跨交会拥有合作矩阵广、服务内容全、

扩大出海朋友圈 链接行业全生态

“我们是一家拥有中国驰名商标的企业,主要生产鞋服家具,在国内多个购物平台设有网店,如果想打开东南亚的跨境电商市场,可以怎么做?”昨日开幕式一结束,来自龙岩的蒋先生就迫不及待地带着公司的产品资料,前往目标展位——首次亮相跨交会的TikTok Shop生态专区,说明

多捞面是印尼的第一品牌,2017年底进驻中国市场,深受中国消费者喜爱,这次精选了一些经典产品参展,希望能进一步提升产品在中国市场的知名度,寻找更多跨境电商合作伙伴。”陈兴小说。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

中印尼“两国双园”经贸成果展示区揭牌 36家印尼展商首次组团参加跨交会

本报讯(记者 王玉萍 吴梓真)昨日,在榕举办的第四届中国跨境电商交易会现场,中印尼“两国双园”经贸成果展示区暨跨境电商印度尼西亚国家馆在海峡国际会展中心1号馆揭牌,集中展示中印尼“两国双园”经贸成果以及印尼特色产业等,对接中国蓬勃发展的跨境电商产业链,拓展双方的合作空间,满足两国人民对美好生活的共同期待。

中国—印度尼西亚经贸创新发展示范区自去年1月获批以来,中印尼“两国双园”建设持续提速,成为福建与东盟经贸合作

拓展的一大亮点。目前,中印尼“两国双园”中方园区签约项目81个,总投资1218.6亿元。

本届跨交会特别邀请印尼作为主宾国,设置中印尼“两国双园”经贸成果展示区(含“两国双园”展、印尼国家馆等)以及印尼企业馆,36家印尼展商首次组团参展。

漫步展区,中印尼“两国双园”项目由来、经贸成果等一目了然,企业展品涉及印尼的食品、旅游、供应链等方面,参展负责人纷纷抓住难得的机会,卖力吆喝,推广产品,寻找跨境电商合作

伙伴,吸引众多观展人士驻足了解。

“得益于中印尼‘两国双园’项目,我们去年把目光瞄向中国市场,在福州元洪投资区的印尼国家馆展销咖啡产品,已销售1000多份猫屎咖啡礼盒。”第一次来榕的印尼阿格岛咖啡创始人林伟生十分感谢中印尼“两国双园”项目,这次特地带了咖啡和旅游产品前来参展,寻找更大商机。

印尼营销多捞面展位负责人陈兴小现煮现拌,向观展人士积极推介产品。“中国的市场很大,营



印尼代表团在福建省宏港纺织科技有限公司参观。本报记者 林双伟摄

聚焦“两国双园” 打造示范园区