

全市海洋与渔业工作会议召开 力争今年海洋生产总值增长8%

本报讯(记者 蓝瑜萍)“新质生产力”是今年的一大热词。18日,全市海洋与渔业工作会议召开,提出要以科技创新为驱动,加快发展海上新质生产力,力争今年海洋生产总值增长8%,确保海洋经济和渔业现代化发展水平保持全省首位、全国前列。

“发展海上新质生产力是一个系统工程,涉及产业、科技、人才、环保等多个方面。”市海渔局有关负责人介绍,新的一年,福州将以创新为主导,推动更多新质生产力“下海”,走出一条质量更优、动力更足的增长路径。

振兴水产种业仍是关键一招。面对这张发展“芯片”,福州将全面落实水产种业振兴三年行动方案,持续推进“5个10”工程,重点谋划推动产学研中心基地建设,引进、培育适合我市深远海养殖的当家品种,加快推进水产种业现代化。

持续向深远海“掘金”。全力推动“百台万吨”深远海养殖平台建设,鼓励发展桁架类养殖平台、重力式深水网箱“1+N”组合发展养殖模式;加快推进全省首艘新建南极磷虾捕捞加工船下水海试,引导企业探索新兴海场资源。

福州将以打造海洋科创平台为抓手,继续建强福州海洋研究院,争取年内新增“揭榜挂帅”项目10个以上,支持鼓楼海洋科创高地、元洪投资区、江阴海港城、国家远洋渔业基地等海洋科创孵化基地和成果转化区建设,实现涉海高新技术企业突破300家,极力发掘内生动力。

福州推动养殖海权改革 增量扩面

符合条件的养殖用海“两证”明年3月底前全部发放到位

本报讯(记者 曾庆贤)日前,市政府办公厅印发《关于推动养殖海权改革增量扩面工作的通知》,明确按照“三权分置,产权到人,凭证管海”模式,实施不动产证书、养殖证联动,推进养殖海权改革巩固提升和增量扩面,实现全市养殖用海不动产证书应办尽办、养殖证应发尽发,海域使用金征收、非法养殖用海应查尽查,使政府、集体、渔民、金融方面在海水养殖上合作共赢。

根据《通知》,养殖海权改革增量扩面工作实施时间从2024年3月1日至2025年9月30日。2024年6月前,全市符合条件的村居全部启动改革工作,12月底前符合条件的养殖用海“两证”发放率超过50%。2025年3月底,符合条件的养殖用海“两证”发放率达到100%,9月底前形成养殖海权改革“福州经验”。

工作措施包含4个方面内容:分类处置现有养殖用海,要求沿海县(市)区摸底养殖用海现状,分类制定处置方案;全面规范养殖用海审批,要求沿海县(市)区对连片养殖海域统一开展使用论证,出台使用金征收配套办法;切实加强养殖凭证管理,要求沿海县(市)区统一规范养殖凭证模板,指导村集体依法依规收取养殖海域租金,并鼓励个别海区根据渔民养殖海域一年一调等实际情况,探索海水养殖管理新模式;扎实推进政银战略合作,要求沿海县(市)区引导村集体与银行加强合作,推动银行采取“一村一品”“一户一案”,量身定制金融服务方案。

我市全链条管理 特殊工时制企业

本报讯(记者 林晗)面对企业的多元化用工需求,如何既保障企业的生产经营,又充分保障职工的休息权?记者昨日获悉,福州市人社局积极打造特殊工时制“事前事中事后”全链条管理体系,即加强事前审批、事中服务、事后监管,实现企业与职工的双赢。

事前如何审批?我市在全省率先优化特殊工时制“一延三减”审批服务,也就是延长批复有效期、减材料、减时限、减路径,对符合条件的企业进行审批。

“企业若符合条件,实行不定时工作制和综合计算工时工作制的,批复有效期从1年延长至3年,实行告知承诺制的可以免交部分申请材料,办理时限缩短至4个工作日。”市人社局有关负责人说,截至2023年底,全市审批并在有效期内的特殊工时制企业有278家。

如何加强事中服务?及时通过福建省网上办事大厅、福州市人社局政务网、“福州人社”微信公众号等载体发布特殊工时制相关政策,办事指南和告知承诺书文本等,做好政策宣传解释工作;采取审批窗口、电话、上门服务、举办宣讲会等方式,积极引导企业依法履行民主协商程序实行特殊工时制,采用集中工作、集中休息、轮休调休、弹性工作时间等适当方式,保障职工的休息休假权利。

在事后监管方面,全面落实“双随机、一公开”监管机制,持续推进“互联网+监管”,加强对实行特殊工时制企业的监督检查,及时将监督检查结果推送到福州市公共信用信息共享服务平台;通过“双随机”检查、高温天气劳动保护专项检查、创建和谐劳动关系活动等,对企业执行工时和休息休假情况进行监管。

在福州,感受跨境电商澎湃活力

——第四届中国跨境电商交易会侧记

本报记者 吴梓真 王玉萍

春暖花开,生机勃勃。

3月18日,为期3天的第四届中国跨境电商交易会在福州海峡国际会展中心拉开帷幕。记者走进跨交会现场,在各式各样的产品展示和热情洋溢的洽谈交流中,感受跨境电商的澎湃活力。

设立网红直播间 拓展东盟新市场

一间间明亮整齐的直播间内,身穿充满异域风情服装的海外主播们用外语详细介绍产品,还不时回复网友的评论……昨日,“国际范”十足的海峡国际会展中心3号馆无疑成为人气最旺的展区。

“一方面,现在的跨境电商已经逐渐从传统的‘货架’销售转向‘场景式’‘娱乐式’销售;另一方面,东盟是我国多年的最大贸易伙伴,RCEP是全球最具增长潜力的新兴经贸共同体。”活动主办方告诉记者,为了让参展商更直观地看到行业的最新趋势,本届跨交会创新形式,设立了东南亚特色企业馆专区、海外网红直播区和海外MCN对接专区,将印尼、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国等国家的数十名网红请到现场进行直播,直接链接中国和东南亚双边市场,推动中国与东盟跨境电商产业链、供应链、人才链深度融合。

“中国直播带货市场竞争非常激烈,这次有机会来到福州作交流分享,我倍感荣幸,也想通过跨交会寻求与中国企业、品牌合作的机会。”来自新加坡的网红Joel兴奋地说,此次空降福州的都是“粉丝”达百万级别的头部网红,可以说这是一次行业的大聚会。

直播间内,充满异域风情的直播带货拉近了中国和东盟消费



来自东南亚国家的网红现场直播跨交会。本报记者 包华摄

者的距离,吸引不少观众驻足学习和观摩;直播间外,海外MCN对接专区同样火热,国内外网红机构和国内跨境电商企业面对面对接,海内外融合互补的合作崭露头角。

“我们公司10余名网红现场推介的都是国货,直播间和网红是产业出海的一个重要通道。”MCN机构元智汇创始人原原表示,公司主要孵化日化和家清产业带,希望通过跨交会,能够与想要出海的中国品牌达成更多合作,“一天下来,我们已经对接了不少有意向的国内客户”。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

直播间的热闹,也吸引了不少业内人士的关注。在展会现场,不少业内人士表示,跨境电商的发展离不开直播电商的助力,直播电商已经成为跨境电商的重要驱动力。

自己的合作意向。

“考虑到欧美的服装尺码和亚洲的差距较大,公司之前一直没有往出口方面考虑。这次跨交会聚焦了东南亚市场,和我们的业务方向很贴合。”第一次参加跨交会的蒋先生感慨,自己与跨交会“相见恨晚”。“刚刚看到了亚马逊、eBay、沃尔玛、阿里巴巴、Lazada等好多跨境电商平台,展会能一次性汇聚如此多的知名电商平台,这样的机会太难得,同事已经去各个展位沟通合作了。”

30多个跨境电商平台、全国80多个出口型产业带、110多个城市的1500多家参展商……当抽象的数字转化为现实场景,从琳琅满目的产品供货商到专业细致的运营服务商,再到仓储物流商,5万平方米展会场地内,一条全流程、全覆盖、全链路的行业生态圈跃然眼前。

中国跨交会承办方之一、福建米多多网络科技有限公司总经理邓海说:“以线上端为例,跨交会拥有合作矩阵广、服务内容全、

扩大出海朋友圈 链接行业全生态

“我们是一家拥有中国驰名商标的企业,主要生产鞋服家具,在国内多个购物平台设有网店,如果想打开东南亚的跨境电商市场,可以怎么做?”昨日开幕式一结束,来自龙岩的蒋先生就迫不及待地带着公司的产品资料,前往目标展位——首次亮相跨交会的TikTok Shop生态专区,说明

多捞面是印尼的第一品牌,2017年底进驻中国市场,深受中国消费者喜爱,这次精选了一些经典产品参展,希望能进一步提升产品在中国市场的知名度,寻找更多跨境电商合作伙伴。”陈兴小说。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

中印尼“两国双园”经贸成果展示区揭牌 36家印尼展商首次组团参加跨交会

本报讯(记者 王玉萍 吴梓真)昨日,在榕举办的第四届中国跨境电商交易会现场,中印尼“两国双园”经贸成果展示区暨跨境电商印度尼西亚国家馆在海峡国际会展中心1号馆揭牌,集中展示中印尼“两国双园”经贸成果以及印尼特色产业等,对接中国蓬勃发展的跨境电商产业链,拓展双方的合作空间,满足两国人民对美好生活的共同期待。

中国—印度尼西亚经贸创新发展示范区自去年1月获批以来,中印尼“两国双园”建设持续提速,成为福建与东盟经贸合作

拓展的一大亮点。目前,中印尼“两国双园”中方园区签约项目81个,总投资1218.6亿元。

本届跨交会特别邀请印尼作为主宾国,设置中印尼“两国双园”经贸成果展示区(含“两国双园”展、印尼国家馆等)以及印尼企业馆,36家印尼展商首次组团参展。

漫步展区,中印尼“两国双园”项目由来、经贸成果等一目了然,企业展品涉及印尼的食品、旅游、供应链等方面,参展负责人纷纷抓住难得的机会,卖力吆喝,推广产品,寻找跨境电商合作

伙伴,吸引众多观展人士驻足了解。

“得益于中印尼‘两国双园’项目,我们去年把目光瞄向中国市场,在福州元洪投资区的印尼国家馆展销咖啡产品,已销售1000多份猫屎咖啡礼盒。”第一次来榕的印尼阿格岛咖啡创始人林伟生十分感谢中印尼“两国双园”项目,这次特地带了咖啡和旅游产品前来参展,寻找更大商机。

印尼营销多捞面展位负责人陈兴小现煮现拌,向观展人士积极推介产品。“中国的市场很大,营

多捞面是印尼的第一品牌,2017年底进驻中国市场,深受中国消费者喜爱,这次精选了一些经典产品参展,希望能进一步提升产品在中国市场的知名度,寻找更多跨境电商合作伙伴。”陈兴小说。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

“借助中印尼‘两国双园’项目和跨境电商,中国和印尼的交流合作可以更进一步。”印尼工商会中国委员会主席嘉里波迪·托希尔表示,“这次非常高兴来到福州,不仅仅是因为生意,还想借助在福州举办的跨交会推广印尼的文化和旅游等,让大家更好地了

解印度尼西亚。”

据了解,伴随着中印尼“两国双园”建设的推进,福州与印尼经贸合作也在持续加强。截至2023年,福州市企业备案赴印尼投资项目32个,协议投资总额16.8亿美元,其中,中方投资额12.3亿美元,主要涉及有色金属矿采选业、批发业、渔业以及电力、热力生产和供应业(含燃煤电站)等行业。2023年,福州市对印尼累计进出口约221.61亿元,比增18.04%。其中,累计出口约89.84亿元,比增16.68%;累计进口约131.77亿元,比增18.98%。

数字技术强、品牌孵化多等优势,我们希望以平台为媒介,链接多方力量,为国货品牌出海提供更多方案。”

分享参展心里话 看见发展新机遇

“从第一届跨交会举办以来,我们始终没有缺席。”昨日,阿里巴巴国际站闽汕大区总经理王葛峰发出感慨。在他看来,跨交会不仅能让更多商家直观了解阿巴巴国际站在相关领域提供的服务价值,还能为更多从业者提供更加便捷快速的通道,了解国际上的新渠道、新机会。

“福建的跨境电商非常活跃,福州商家有很强的电商运营能力,在阿里巴巴商机获取能力方面,居全国领先地位,这是一个宝藏。期待福州的跨境电商基础建得更好,吸引更多人才加入进来。福州跨境电商大有可为!”王葛峰说。

受访时,参展商们都对福州的跨境电商给予高度肯定。作为跨境电商物流企业,“常驻嘉宾”泛鼎国际集团董事长刘波也是跨交会的见证者:“跨境电商作为全球贸易的新兴业态,有很大的发展潜力和空间。福州产业基础较好,已成为跨境电商发展的热土,很多企业甚至是一些乡镇企业都在做国际贸易。我们会借助跨交会做好对接工作,实现合作共赢。”

眼下,寄托行业内有志之士热切的期盼,起于福州的中国跨交会,正通过“走出去”布局全球。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。

“目前,跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商龙头城市落地,同时走出国门,在美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展,成为全国首个赴海外办展的跨境电商品牌展。”昨日,中国跨交会负责人阮卫星在开幕式上宣布,展会将通过在全球范围“五国七城”的新布局,迎接跨境电商进一步的全球化。



中国数控设备吸引众多客商关注。本报记者 包华摄



印尼代表团在福建省宏港纺织科技有限公司参观。本报记者 林双伟摄

聚焦“两国双园” 打造示范园区