

金融为民 消保先行

金融消费者权益保护宣传月



金融消费者权益保护是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的领域。

筑牢金融消费者权益保护“防火墙”是一个系统性工程、长期性工程。新时代金融消保工作,应通过开展金融消费者教育解决“懂金融”的问题,通过强化金融消费者权益保护解决“信金融”的问题,通过推进普惠金融发展解决“用金融”的问题,稳步迈向高质量发展新台阶。

完善金融消费者权益保护机制,用情用力暖民心。2023年,福州各家金融机构秉持金融为民、消保利民的理念,将高质量金融服务融入大众生活,用“马上就办”的实际行动回应群众期盼,并通过长期的、持续的、形式多样的宣讲活动和普及教育,不断提升消费者金融素养和风险防范能力,树立并展示了金融业的良好形象,打造了一个个气质鲜明的“诚信金融”口碑品牌。

《金福州》专刊编辑室

(以上排名不分先后)

- ★ 中国工商银行福州分行
- ★ 中国农业银行福州分行
- ★ 中国建设银行福州城东支行
- ★ 中国邮政储蓄银行福州市分行
- ★ 福建海峡银行
- ★ 兴业银行福州分行
- ★ 中国民生银行福州分行
- ★ 厦门银行福州分行
- ★ 中国平安财产保险股份有限公司福建分公司
- ★ 中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司

福建平安产险：聚焦适老助老 传递金融温度

王映薇 危佳

如何更好地维护老年群体的消费权益,提升老年群体对金融服务的获得感、幸福感、安全感?这是平安产险福建分公司消保工作的重要课题之一。近年来,分公司持续聚焦老年群体需求,努力提升老年群体服务水平,以实际行动为老年群体提供有温度的金融服务。

3月11日,年过六旬的杨先生来到平安产险漳浦支公司,称自己刚办好二手车过户手续,却不知如何在手机上直接购买车险,只好上门求助。平安产险柜面工作人员张丽霞了解情况后,热情协助杨先生将平安好车主APP更新至最新版本,随后切换为“关怀模式”,接着细致介绍投保、理赔各项常用功能,“您看,这是线上投保入口,可在这录入车辆信息……现在投保成功了,您点这里就可以看到您的电子保单信息,车子出险报案点这里,实时查看理赔进展。您有任何问题,都可以随时通过客服入口在线咨询客

服,也可以和我们联系。“听着平安工作人员的介绍,杨先生频频点头:“这个关怀模式真不错,字体大,看起来方便多了,各个功能简单明了,你还介绍得这么仔细,真是太感谢了!”

以上仅是平安产险福建分公司推行适老化服务的一个缩影。目前,平安产险福建分公司已在全省各营业网点开设了老年人服务专区,配置了老花镜、血压仪、药箱等,部分地市中心门店还为老年客户增设了血糖仪等服务设备。为了方便老年群体更好地享受平安金融服务,平安工作人员会主动向老年人普及推广门店Ipad、平安好车主APP、智能一体机等智能终端设备,全流程指导老年人完成线上自助业务办理,并设置银联卡、支付宝、微信、现金等支付通道,积极消除老年人与时代之间的“数字鸿沟”,为老年人乐享晚年提供更具贴心、更有温度的金融服务。

同时,平安产险福建分公司各

网点还通过门店电视、宣传栏、宣传展架,投放金融知识宣导材料,主动上门的老年客户介绍保险基本常识,让更多老年群体正确认识保险、用好保险。

除了扎实做好“走进来”服务外,平安产险福建分公司还常年持续做好“走出去”服务。截至3月18日,福建平安产险在各地市机构组建的“夕阳助老队”已深入社区、商圈、农村、老年活动中心等开展公益宣教活动45场次,发放金融知识宣传手册,宣传基础金融知识和金融风险防范技能,提醒老年群体避免落入非法集资、电信诈骗陷阱,守好“钱袋子”。

平安产险福建分公司将持续加强适老服务建设,想老人之需,谋老人之惠,行老人之便,解老人之忧,以更加人性化、更为细致周到的服务,用心提升老年群体对金融服务的获得感、幸福感、安全感。

建行福州城东支行：消保先行 持续擦亮金融为民底色

林哲炜

不仅可以学习金融防诈知识,还能接受三甲医院资深医生的义诊服务。近日,建行连江馆头支行养老金融服务中心为老年客户群体讲解了常见的诈骗手段和典型案例,并邀请福州市第一总医院老年医学科数名专家为到场的老年客户进行血压血糖检测等义诊服务,获得老人们的纷纷点赞。

金融为民,消保先行。今年以来,建行福州城东支行已开展多次金融消费者权益保护宣教活动,持续增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,争做新时代“枫桥经验”金融示范兵。

提升服务意识,多措并举开展宣教活动。针对老年人、青少年、社区群众、农村地区和边远地区群众等不同的金融知识薄弱人群,建行福州城东支行精心

组建了多支特色教育宣传队,开展了一系列形式多样的消保活动。以“五进”活动为抓手,领导积极带队进社区、进校园、进商圈、进企业、进村居;建行福州城东支行机关本部以拗九节为契机走进建华社区分发拗九粥,并针对社区老人这一易受诈骗人群开展金融消费安全知识宣传;建行六一支行营业部走进福州市温泉小学,为小学生们带来了一场别开生面的金融课堂,并为同学们准备了精美的礼品,通过有奖竞赛,鼓励孩子们了解电信诈骗的特点、电信诈骗的常用手段等内容,并向同学们普及了电信诈骗的应对策略;建行罗源支行深入罗源台商投资区管委会,向员工们讲解常见非法集资、电信诈骗的特点和惯用手法、作案方式,并提醒员工提高反诈意识。

创新宣传形式,守住群众“钱袋子”。为了更好地推进金融消费者权益保护宣教工作,建行福州城东支行在全辖树立了开展多彩消保活动的新风尚。除了鼓励所辖支行使用好监管部门下发的新市民知识读本及老年人、青少年知识读本等,开展社区读书活动,还鼓励各行面向青少年群体开展消保绘画展活动,并组织消费者以家庭为单位,参与消保“小家庭,学金融,讲消保,我最行”主题故事大赛活动,帮助小家庭养成参与数字化金融教育活动学习金融消保知识的习惯。

接下来,建行福州城东支行将“精耕细作”消保服务,把消保工作做得更细、更实,为营造良好的金融生态环境贡献力量。

中国太保康养服务体系持续深耕“健康+养老”领域 打造为客户制定全生命周期专业服务的康养规划师队伍

刘欣恬 林芝

公司简介

中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“太平洋保险”)是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险集团基础上组建而成的保险集团公司,是国内领先的综合性保险集团,并首家A+H+G(上海、香港、伦敦)三地上市的保险集团。太平洋保险拥有人寿保险、财产保险、养老保险、健康保险、农业保险和资产管理等在内的保险全牌照,为客户提供全方位风险保障解决方案、财富规划和资产管理服务。

中国太保坚持坚守价值,坚信长期,着力推动高质量发展,总体经营业绩积极向好,公司综合实力持续增强。公司连续13年入选《财富》世界500强;在Brand Finance全球最具价值保险品牌100强中排名第5位。2022年,公司营业收入4553.72亿元,同比增长3.3%;集团运营利润为401.15亿元,同比增长13.5%;集团管理资产27242.30亿元,同比增长4.7%。公司运营能力和服务能级持续提升,为1.7亿多客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务。

(数据来源于中国太保官网)

对接国际标准的高品质养老社区 —— 太保家园

太平洋保险养老产业投资管理有限责任公司(简称“太保养老投资公司”),成立于2014年9月,为中国太平洋人寿保险股份有限公司的全资子公司,注册资本50亿元。



“太保家园”厦门国际颐养社区。

太保养老投资公司是经原中国保监会批准的国内保险行业首家养老产业投资管理公司,以“服务新时代美好养老生活”为使命,提供全年龄覆盖、全天候响应、全方位呵护的高品质养老服务,打造绿色、智慧、人文的“中国养老社区2.0”的典范。

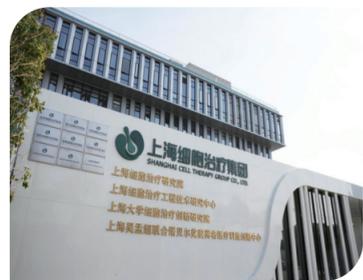
太保养老投资公司按照“南北呼应、东西并进、全国连锁、全龄覆盖”的发展思路,规划在长三角、大湾区、环渤海、成渝及中部地区落地多个颐养、康养、乐养型高品质养老社区项目。截至2023年末,已在全国12个城市落地14个太保家园养老社区项目,已开业项目8个,分别为成都、大理、杭州、上海普陀、南京、上海崇明、青岛、厦门社区。

看见细胞的力量 存储健康的未来 —— 细胞存储

上海细胞治疗集团有限公司成立于2013年,是在上海市科委批准建立的高级工程技术研究中心基础上建立的高科技公司,旗下拥有上海大学附属孟超肿瘤医院、上海白泽医学检验所、上海细胞保存库等平台,是以细胞治疗为核心,涵盖“细胞储存、卓越细胞药物研发及精准细胞临床转化”三位一体闭环产业链的细胞健康综合平台型高科技公司。集团以“让细胞改变生命长度和丰度”为使命,致力于研发疗效达国际领先且肿瘤患者用得起的细胞治疗技术及产品,实现“领细胞产业、达白泽计划、立百年企业”的愿景。

集团人才集聚,截至2023年6月,囊括中科院院士、国家杰出青年基金获得者

为核心的细胞治疗基础与产业化领域的精英团队,申请专利共316件,已授权77件。



合作机构——上海细胞治疗集团有限公司。

满足老龄化需求 服务老有所养 —— 智慧居家养老“百岁居”

中国太保联合“太医管家”推出居家养老产品“百岁居”,协同线上和线下优势资源为用户提供个性化的专业服务。“百岁居”规划了安全管家、就医管家、照护管家在内的丰富产品线,满足不同目标群体的健康医疗需求以及产业业态合作的需求,全面打造长者智慧居家健康管理解决方案,直击居家养老痛点,为老年人提供多样化的贴心守护,减少子女的后顾之忧。

作为国内专业的一站式家医及管理式医疗服务平台,“太医管家”已为超600万用户提供了专业的医疗健康服务权益,通过积极协同各方构建养老生态圈,拓展服务新场

景,为太保客户在居家养老服务中提供全新的优质选择。



“太保百岁居”一站式居家养老解决方案。

借助优势资源 让医疗有支撑 —— 广慈太保互联网医院

中国太保、瑞金医院、红杉中国共同打造广慈太保互联网医院,旗下服务品牌“太医管家”是国内专业的一站式家医及管理式医疗服务平台,致力于促进“科技+医疗健康”发展。

中国太保与瑞金医院的“广慈健康管理师”培训及认证项目,由瑞金医院专业赋能,旨在助力中国太保寿险营销业务人员提升

健康管理服务能力,精准定位客户需求,提供更加专业、全面的家庭健康解决方案。

中国太保同时与瑞金医院借助广慈太保互联网医院打造“医路同行”——瑞金名医咨询服务,方便广大客户直接与瑞金专家进行问诊沟通,将优质医疗资源通过互联网惠及更多人。



广慈太保互联网医院启动仪式现场。

全省诚聘

中国太平洋人寿保险股份有限公司福建分公司

岗位名称:寿险营销业务人员(康养规划师)

岗位职责:

1. 完成寿险营销业务人员职责及相应的拜访量、活动量以及公司要求的业务考核指标。
2. 根据监管及公司规定,为客户提供优质的服务。

岗位要求:

1. 年龄22—45周岁,本科及以上学历。
2. 认可保险,热情积极,有事业心、进取心、责任感,主动学习能力强,职业操守良好。

3. 服从公司及团队的安排。

用工性质:代理制

薪资范围:面议

福利待遇:

1. 根据寿险营销业务人员管理规定享受对应层级的薪酬及晋升机制,符合条件新人,可享受一年创业基金政策。
2. 公司提供业务、合规以及康养体系化培训。
3. 根据寿险营销业务人员管理规定,按照业务人员职级、荣誉头衔与服务年限,给予业务员福利保障。

工作地点:福建省内(除厦门外),可根据实际情况安排。

简历投递邮箱:刘女士——

liuxintian@cpic.com.cn