

探索与实践

坊巷旅游怎样向“新”而行
——以福州市三坊七巷为例

郭馨蔚

坊巷,不仅是人类的生活居所,而且见证了城市社会文化的更迭。快节奏的生活倒逼人们追寻更淳朴、悠闲的生活方式,坊巷因具有深厚的历史底蕴、良好的自然环境等特质,成为越来越多游客青睐的旅游目的地。首先,坊巷富有历史文化色彩,通过名人故居或是历史事件发生的旧址,展现当地的人文风采,开启地域文化旅游之路;其次,部分坊巷的环境氛围感强烈,融合当地最纯粹的生活气息,为游客提供一个静心与放空的空间,以追求旅游带来精神上的放松与享受;最后,每一条坊巷都有独具一格的风采,为打造自主新颖的城市名片提供了新思路,即通过构建差异化的坊巷旅游,凸显城市特色。

笔者近期开展的问卷调查发现,约40%的人非常了解坊巷旅游,并且已有旅游经历;约60%的人非常期待开启一次坊巷旅游,其中超半数的人选择在城区中的坊巷而非景区内的街区进行旅游。

开展坊巷旅游
三坊七巷有得天独厚的优势

福州景区内的坊巷旅游开发大多是基于保存历史文化,对历史文化街区、历史文化风貌区、历史建筑群等三类片区内的大街小巷进行修缮,周边的景区景点作为其中的一部分或是关注度相对较弱的“支线”进行关联式旅游。

三坊七巷作为国内现存规模最大、保护最完整的历史文化街区,是全国独一无二的古建筑遗存,更是“中国城市里坊制度活化石”和“中国明清建筑博物馆”,堪称闽都文化的宝库。三坊七巷因旅游资源的多样性、旅游资源评价的高价值性、历史文化街区的独特性,在福州乃至全国的坊巷旅游中具有无可替代的地位。

从旅游开发程度来看,三坊七巷的客流量及关注度处于较高水平。南后街基础设施完备,整体开发及商业化程度较高,凭借自身的名气开展了许多市民喜闻乐见的文化主题活动。旅游轨迹数据显示,游客选择游览路线多为“南后街—三坊七巷一支巷”,热度以南后街为中心向外层衰减,线路的空间贯

通性有待提高;坊巷空间和建筑类是游客最喜欢的拍摄内容,景观小品、购物餐饮和景观标识类处于第二层级,文化展示类意象整体较少。

从六个方面
推动坊巷旅游高质量发展

如何强化坊巷文化功能,焕发坊巷内部生机、完善游客旅游体验?笔者建议,可从六个方面进行提升。

强化导游服务,引入云游概念。笔者开展的问卷调查发现,45.57%的人想在三坊七巷深度游中享受真人导游服务,23.21%的

人愿意使用讲解机,另有28.69%的人希望能添加地图导览服务小程序。这些需求倒逼三坊七巷开展导游服务改革,提升整体旅游体验感。笔者发现,网络上的预约导游缺乏集中的团队管理,水平参差不齐。因此,建议三坊七巷建立导游监管体系。同时,可以引入云旅游的概念,开发地图导览服务小程序,通过GPS选点定位,根据游客的偏好进行大数据计算和分析,推荐出游的合适路线以及相关的周边产品,通过实景还原等数字技术,提升游客的旅游体验感。



游客在三坊七巷观看表演。本报记者 林双伟摄

重视文化宣传,提升旅游口碑。针对坊巷的热度低于南后街的问题,解决的途径之一就是加大宣传力度,通过高效的广告投放引起游客的关注。问卷调查发现,通过不同方式进行坊巷旅游的决策中,通过亲朋好友推荐的旅游决策最多,占75.53%;排名第二和第三位的是短视频宣传和社交媒体图片宣传,分别占56.12%、55.7%。由此可见,旅游口碑成为游客选择旅游目的地的重要因素。老带新的营销方式同样适用于坊巷旅游,而短视频以及社交媒体图片宣传则是当下获取信息的普遍渠道。宣传过程中,应着力于福州的特

色文化,以坊巷内的文化景点为亮点,突出三坊七巷的历史文化意义和现代的福州风情,通过多元手法表现坊巷印记以及当季主题,制造旅游热点话题,将其历史价值再发掘、再创新,引发公众参与讨论,以丰富的内涵吸引更多旅游者前来体验。

设计文创产品,彰显本土特色。旅游景区要尽量避免产品同质化,三坊七巷作为知名历史文化街区可以像故宫博物院一样打造文化IP,通过非物质文化遗产、名人文化、饮食文化等,创造出有别于其他景点乃至历史文化街区的文创商品。在纪念

品的材料选择上也可以有更多品类的考量。原有的一些纪念品体积较大且易损坏,不方便销售和携带;有些将图案印在表面,缺少文化内涵且代表性弱,难以让游客在使用过程中回忆起旅游地的特色。因此,寻找方便携带、富有意义、既可以日常使用又可以当作装饰品的纪念品材料成为纪念品设计成功的重要因素之一。例如,可以将LED灯设计成书的形状,关闭时是合上的书卷,封面的“三坊七巷”或“福州”的字样入木三分,展开后内页刻画的坊巷之景或是名人之像即刻亮起,兼具实用

美感,极具本土特色。

优化官方网站,丰富服务内容。建议三坊七巷美化官方网站排版布局,方便游客在查询时能够精准定位所需要的信息,提高旅游的便捷度;增加更多的服务板块,如文创产品线上购买渠道、景区密度实时显示等,不仅丰富了游客的旅游选择和体验,而且能够帮助景区实现更科学、更优质的管理。同时,建立健全反馈机制,在游客结束旅游后,通过大数据追踪,建立反馈渠道,及时听取游客意见,不断改进和完善景区的服务体系。

体验沉浸旅游,创新主题活

动。在深度游中体验服务的问卷调查中,沉浸式服务占比高达71.31%,成为最受调查对象欢迎的服务。近年来,沉浸式体验的方式不断增加,并且已有运用到旅游景区的先例,景区内各系列的大型实景演出广受好评、大型实景演艺类剧本杀《古堡十二时辰》以及扬州个园的道尔沉浸式剧本杀项目完成签约等,都为三坊七巷提供了沉浸式旅游的发展思路。而主题活动是景区“永葆青春”的秘诀之一,涵盖永久主题与可变主题。其中,永久主题就是三坊七巷深厚的历史文化底蕴,可以围绕这些元素形成固定的主推旅游产品:三坊七巷景区规模大,观赏路径的选择多,可以结合“探秘寻宝”活动增强游客的沉浸式体验感;三坊七巷历史名人辈出,留下许多为国家大义而奋斗的经典故事,可以推出以家国情怀为主题的沉浸式实景演绎剧本杀,重新体悟前人之志、宣扬爱国之情。可变主题多为季节限定或是自行创作的限定主题,突出时效性,通过多种营销方式在特定时间段吸引特殊的群体。三坊七巷可以推出与历史文化主题匹配度较高的活动,如二十四节气限定活动或福州传统习俗体验活动等,打造集旅游、文化、商业等元素为一体的大舞台,不断提升游客对景区的体验感,利用新活动吸引新游客前来、老游客重游。

发掘教育功能,开展研学旅行。研学旅行是旅游市场的热点项目,目的是帮助学生在课余时间以集体出游的方式拓宽视野、亲近自然、了解历史文化,促进学生全面发展。“保护好古建筑、保护好文物就是保存历史、保存城市的文脉、保存历史文化名城无形的优良传统。”三坊七巷丰富的资源在拓宽学生课外知识方面具有独特价值:坊巷名人的生平事迹能激发学生的爱国情怀,有利于增强民族自信心;学生可以动手体验非物质文化遗产,加深研学旅行对学生动手能力和创新能力的培养。各项旅游资源与研学目的的相互照应,提高了研学旅行开发的可能性,也为研学旅行在三坊七巷的发展描绘了美好蓝图。

(作者单位:澳门城市大学国际旅游与管理学院)

学习

道不可坐论 理不能空谈

道不可坐论,理不能空谈。学习党的创新理论的目的全在于运用。各级干部要发扬理论联系实际的马克思主义学风,自觉掌握运用好党的创新理论这一强大思想武器,紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这个中心任务,持续解决制约高质量发展问题、群众急难愁盼问题、党的建设突出问题,有效防范化解重大风险,创造性开展工作,不断把党的二十大的宏伟蓝图变成美好现实。

——习近平总书记为第六批全国干部学习培训教材所作的序

这句古语源自《周礼·冬官考工记第六·总叙》的开篇部分,原文为:“或坐而论道;或作而行之;或审曲面势,以飭五材,以辨民器;或通四方之珍异以资之;或飭力以长地财;或治丝麻以副之。”后人常用“与其坐而论道,不如起而行之”来表达行动胜于空谈的成事至理。习近平总书记以“道不可坐论,理不能空谈”为训,旨在强调知行合一、务实笃行、担当作为对于各级干部干事创业的重要意义。

务实笃行是中国共产党人的一贯作风,更是党的优良传统。当前,中华民族伟大复兴进入关键时期,国内发展攻坚克难,国际形势云谲波诡,只有广大领导干部带头坚持真抓实干、善作善成,才能应对涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难。这就需要广大干部以高度的政治自觉和行动自觉,将干事创业作为自身价值追求,内化于自身的价值品格,用实干开创中国式现代化的美好未来。

(据《光明日报》)

新论

你以为用的是ChatGPT,其实只是“套壳AI”。前不久,上海市场监管部门查处了一起ChatGPT商业混淆案,当事人声称可提供ChatGPT服务,但消费者使用的却并非正品。一时间,“套壳AI”引发舆论关注,也让不少AI界“李鬼”现了原形。自AI产业蓬勃发展以来,“套壳AI”现象便屡屡发生。2023年初,百度“文心一言”上市前夕,网上就曾出现大量自称“文心一言”的社交账号,后被官方证明均为假冒。这些“套壳AI”的经营者通过将自己的产品与知名AI产品进行“攀附”,刻意混淆,让消费者误认,从而获取不当利益。“套壳AI”如此泛滥,一方面源于人们对前沿科技的狂热追逐,另一方面也由于人工智能大模型的开源生态让生成式AI更容易被滥用。据专家分析,“套壳AI”主要有两种模式,一种是通过接入官方平台,以中转站形式给用户当“二传手”;另一种则完全使用山寨平台,使用与知名平台高度相似的名称、标识等作为“伪装”。但不论是哪一种模式,“套壳AI”都隐藏着巨大法律风险。对消费者而言,误用“套壳AI”,可能陷入其背后隐藏的各类信息安全风险。只需做一些“技术手脚”,不法分子就可以在用户与“套壳AI”聊时,不知不觉窃取用户个人隐私,再以定制“个性化”骗局引人入局。不可否认,人工智能产业的崛起得益于经营主体的热情参与,而从业者的经营行为也关系着AI产业的健康发展。经营者只有充分挖掘自身优势,严守法律底线,才能在市场竞争中抓住机遇长久发展。而这些企图投机取巧的“套壳AI”终将在市场的大浪淘沙中被淘汰。

——程思琪

(据3月22日《新华每日电讯》)

众说

保护摩崖石刻 打响闽都文化国际品牌

近日,福州市摩崖石刻保护展示培训班在福州举行,邀请了摩崖石刻保护方面的国家级专家,以及福建博物院、省考古研究院等经验丰富的文物专家为学员授课,并对福州摩崖石刻的保护和发展建言献策,让我们听听他们怎么说。

数字技术赋能
摩崖石刻保护利用创新

中国文物信息咨询中心研究员吴育华:数字化是实现文物保护利用创新的重要举措。文物数字化是时代和行业所需,其中多学科交叉融合是关键,同步服务于“保护第一”和“让文物活起来”的文物保护方针。

文物记录与存档是文物保护的前提。不可移动文物的数字化保护包括文物基本信息的数字化留存,如空间、纹理、档案资料等,以及文物病害信息的数字化勘察,如病害勘测手段、无损检测手段等。

以重庆大足石刻大佛湾三维测绘与数字化案例为例,文物数字化可满足记录存档、监测预警、病害勘察、科技考古、保护修复、展示利用、文创制作等需求。福州可借助数字三维扫描等高科技手段,启动于山、乌山、鼓山摩崖石刻等一批数字化保护项目,让摩崖石刻的历史信息得以全面保存、记录和传播。

中国文化遗产研究院研究员孙延忠:

文物保护遵循最小干预原则,保证可再处理性、兼容性、稳定性和可操作性,因此对技术的要求越来越高。近年来,仪器的小型化技术快速发展,使得原位、无损分析成为可能,相关技术也逐步运用于文化遗产领域。现场原位、无损分析技术结合实验室分析研究,是目前文物研究的主流方向。

福州已经开始通过科技创新赋能文物保护,将考古探索、文献研究同自然科学技术手段有机结合,通过便携检测技术、物理性能检测技术、化学分析检测技术、生物检测技术等,用尽可能少的样品获取尽可能多的信息。

同时,摩崖石刻多位于露天场所,预防性保护非常重要,长期性、持续性的数字检测手段是重要的保护方式,实现最早及最低程度的干预。

多方合力
加大摩崖石刻保护力度

福州古建筑专家阮章魁:摩崖石刻的生命周期为自摩崖石刻建造开始至主要文物记载不可识别或散失的自然历史时段,影响摩崖石刻生命周期的为老化、自然和人为因素导致的损伤以及破坏等。摩崖石刻的修缮要十分谨慎,如在进行大范围表



福州市摩崖石刻保护展示培训班的学员在乌山摩崖石刻前听讲。本报记者 燕晓摄

面清洗之前,应进行小范围实验,证明有效并对石刻无损害后方可实施,并随时记录。保护性修缮要确保摩崖石刻文物本体真实性、完整性。

福州一线文物保护工作者陈育蓓:

福州的摩崖石刻多分布在乌山、于山、鼓山等地,裸露在外,出于观赏的美感和便利,并没有将石刻围起来。而少数市民游客在游览过程中,会攀爬踩踏摩崖石刻或者在上面乱写乱画,不仅破坏了文物自带的景观风貌,更给历史文化遗产带来损害。希望市民游客能提高保护意识,对文物保持敬畏之心,一起参与到福州摩崖石刻的保护中。

挖掘摩崖石刻文化内涵
弘扬优秀传统文化

福建省考古研究院科研中心高健斌:

从视觉效果上说,摩崖石刻依托山崖的高大雄伟之势,容易突显宏大雄浑的效果,借助山崖水滨的自然地势,容易产生景观审美的效果。从文化意义上说,摩崖石刻融山川自然与人工镌刻于一体,通过这种特殊的石刻形式表达恢宏庄严的政治、文化主题,或是记录游览过程、表达个人情感,实现自然风光与人文情感的交融。

福州的摩崖石刻多分布于山间,与不少历史名人颇有渊源,如

李阳冰、朱熹等。相传朱熹曾在鼓山留下“天风海涛”等石刻,可以说他将摩崖石刻作为自我宣传与推广的重要媒介,通过摩崖石刻展示自己的理学家形象,传播自己的理学主张。

因此,福州应加强摩崖石刻文化价值的挖掘,摩崖石刻讲解应当体现它的历史、文化、艺术、科学价值,宣传和弘扬优秀传统文化;公共图书馆、博物馆、文化馆应当充分利用馆藏资源,宣传普及摩崖石刻文化,履行社会教育职能,提高公众对摩崖石刻保护的认知。

福州市文物局四级主任科员吴雄伟:

作为闽都文化的重要实物载体,摩崖石刻具有重要的艺术和科学价值。据统计,福州现存摩崖石刻文物171处,其中57处为文物保护单位,包括2处全国文物保护单位、6处省级文物保护单位、12处市级文物保护单位。2023年7月,蔡襄游鼓山题刻、南宋李纲题刻、南宋“寿”题刻、施元长“喝水岩”题刻等7段摩崖石刻,入选国家文物局公布的第一批古代名碑名刻名录。

除了对摩崖石刻展开保护性修缮和运用数字化手段保存外,福州将注重摩崖石刻的活化利用,加强研究阐释,打造石刻主题旅游线路,促进文旅深度融合发展。

(本报记者 燕晓整理)

欢迎大家踊跃投稿

稿件可发送至电子邮箱 fzrbllb@qq.com