

“关注爱鸟周”系列报道⑤——

今春全省最大规模观鸟赛在榕举办,15小时观测鸟类132种

“观鸟热”带活乡村经济

本报记者 蓝瑜萍

本周为福建省第四十二届爱鸟周,今年爱鸟周的主题是“完善保护体系,护佑候鸟迁飞”。30日,2024年度福州市观鸟比赛(春季),在连江县东岱镇山堂村举办。本次比赛不仅是我省今年最大规模观鸟赛,也是连江县境内首次举办区域观鸟赛。

发现罕见凤头鸮

观鸟人卢国成有好几年没有见到凤头鸮,上一次发现,还是在福建农林大学一带。

昨日上午7时许,在山堂村一处养鸭池边,卢国成戴着顶标志性的翘檐灰帽,和队友一起架着

长焦镜头,严阵以待。

没多久,一只凤头鸮闯入镜头。这只羽冠细长的小型鸟,猛一看,还以为是麻雀。“凤头鸮为福建沿海少见迁徙过境鸟,常见于混交林,凤头鸮在东岱沿海平原难得一见,此次发现对探究凤头鸮迁徙规律、完善栖息地保

护具有重要意义。”卢国成说。

“卢老师这支队伍厉害啊!”不少鸟友对此羡慕不已,卢国成团队还因发现的珍稀鸟种数量多,获得了“独眼奖”,“不枉费我们早起,今天上午天气好,鸟况也不错!”

像卢国成一样,摸黑出发的爱鸟人士不在少数。这场观鸟比赛从30日0时开始计时,持续到15时,其间参赛选手要边观察、边判断种类,并用赛事小程序,提交真实观测记录。

本次比赛共有来自全省各地的16支参赛队伍,参赛队员从不足10岁的小学生到70余岁的退休老人,有公务员、城市白领,也有自由职业者,大家自由组队参赛。

这一天,以山堂村为核心,向周边村落辐射,田间地头、河畔山涧,处处可见爱鸟人士举着望远镜或者架着长焦相机等设备,耐心地辨别、记录观测到的野生鸟类。

一次鸟类“大摸底”

“8年前,一群鸟友第一次出现在村里,扛着‘长枪大炮’,整天守在农田里、河岸边,就为了拍一群鸟。”山堂村村支书陈健记得很清楚,“当时我们都觉得很新奇,这些鸟有什么好拍的?”

随后,一批又一批的爱鸟人士随之而来。这座偏远的小村落,一下子热闹了起来。

受到关注多了,当地开始重新审视自家的生态:基础好,位于福州市区第二水源东江入海口南岸,农田、湿地连片,众多候鸟来此停歇。村里认为这还不够,还得系统地开展河湖治理、发展绿色农业,持续地留下好生态。

通过这场观鸟大赛,东岱镇的鸟类“家底”被摸了一遍。本次比赛历时15小时,共观测记录到鸟类132种,包括1种国家一级保护野生鸟类黑脸琵鹭,以及松雀鹰、蛇雕、领角鸮、褐翅鸮、白眉山鸫等12种国家二级保护野生鸟类。

“这次比赛中还发现了3种有重要价值的鸟类记录,分别是凤头鸮、红颈苇鹀、小田鸡。”本次观

鸟赛评委、资深观鸟爱好者曾振宇介绍,“除了凤头鸮,像红颈苇鹀主要分布于日本、韩国、老挝、蒙古、俄罗斯及中国,非繁殖期常集群活动,但记录寥寥,此次山堂村的发现,着实令人惊喜。”

从观鸟赛事到观鸟经济

判断一块观鸟地成熟与否,是否举办过赛事或可成为依据之一。

在福州,森林公园、长乐闽江河口湿地、福清江镜农场等网红观鸟胜地,已早早地通过观鸟赛事,开发出多条路线,将一群来自全国各地的鸟友汇聚在一块,透过镜头对当地鸟况进行系统“扫视”。

不同于“老网红”,这还是东岱镇首次举办大型观鸟赛事。为了这场首秀,东岱镇党委副书记王景忙活了近3周,路线规划、餐饮安排、安全保障等事无巨细,全程跟进。

望向云居山脉、冲积平原,在这片备受鸟儿青睐的生态空间,东岱镇敏锐地觉察到了另一种可能性。“沿着域内16公里长的生态水系,从山堂村起步,一直到洋西村,串联起全镇8个行政村,形成一条相对完整的‘观鸟+生态旅游’带。”王景介绍,在这条带上,还能发出科普研学、人文体验、休闲农业、旅居生活等多重配套功能,带动乡村新产业、新业态的逐步兴盛。

省观鸟协会创办人之一、现任协会常务副会长杨金告诉记者,协会两年前已同山堂村达成观鸟基地建设合作,并持续带动会员及家庭到当地开展观鸟、自然教育等生态旅游活动。

“在国内,观鸟旅游还处于起步阶段,但不可否认的是,观鸟也是一个前景广阔的生态产业,能够有效带动乡村发展,助力农民增收。”杨金认为,东岱发力观鸟经济,有望为福州观鸟旅游、生态旅游再添一块金字招牌。

据了解,本次活动由福建省野生动植物保护协会、福州市林业局指导,福建省观鸟协会、连江东岱镇党委、东岱镇人民政府主办。



加拿大友人洛恩(右一)第一次参加在福州举行的观鸟比赛。本报记者 郑坤摄

加拿大人洛恩迷上观鸟

本报记者 蓝瑜萍

“寻觅来自加拿大的鸟友洛恩(Lorne)!”29日,一则来自福建省观鸟协会的“寻人启事”刷屏朋友圈。

在榕生活的洛恩对观鸟有着浓厚兴趣,他曾表示希望加入观鸟协会,但因种种原因,省观鸟协会未能及时回应。时隔一年,省观鸟协会发出了这则“寻人启事”,希望能与洛恩再续“前缘”。

仅过去一天时间,30日在连江县东岱镇的山堂村,记者意外地见到了洛恩,此时这位个头高大、和蔼可亲的外籍友人,手里还握着一支望远镜。

“今天我新发现了4种鸟

类,以前都没见过!”一见面,洛恩便兴奋地向记者分享他十来个小时内的收获。他说,“没想到还有机会加入协会,一起观鸟,这是我第一次参加福州的观鸟比赛!”

站在洛恩身旁的是同为福州爱鸟人士的林智清,他是参赛队伍“有福之州小团队”的队长,“昨天看到寻人启事后,我就联系上了洛恩,并邀请他参加这次的比赛,他一下子就答应了。”

来自加拿大的洛恩与妻子到中国11年了,现居福州。“我从2016年开始观鸟,这是我的一大兴趣,过去七八年,我去过新西兰、菲律宾、中国、墨西哥等国家

各地观鸟,已累计发现670多种鸟类。”

去年春天,洛恩与林智清在金山公园因观鸟结缘,就在那时候,林智清告诉他,在福州就有一支爱鸟、观鸟队伍,可以申请加入。

“这里的人非常友善。”在洛恩看来,除了好生态,友善的邻里朋友是在福州生活的另一个吸引人之处。

昨日下午,在观鸟比赛的颁奖仪式现场,洛恩还领到了优秀奖,大家热切地鼓起了掌,欢迎新人的加入。“我还擅长画画,以后可以教喜爱鸟类的孩子们绘画。”洛恩说。

内容浮夸俗套缺乏营养、付费之后陷阱重重……

微短剧“野蛮生长” 爆火之下隐忧多

本报记者 孙漫 阮冠达

“太‘上头’了,我刷到凌晨!”“为了看大结局,我还充值了100多块!”……眼下,作为茶余饭后讨论的热门话题,微短剧以极致的人物关系、跌宕起伏的剧情,刺激着观众的多巴胺,成为许多人喜爱的“电子下饭菜”。在各类视频平台上,几分钟一集、上百集一部的各类微短剧,正成为网络视频界的“当红明星”。

在这条时下异常火爆的赛道上,随着微短剧市场野蛮生长,内容浮夸俗套缺乏营养、付费后“陷阱”多等问题也随之浮出水面,让人“又爱又恨”。如何让这一新“菜式”守住本味,同时向高质量、精品化方向发展?记者进行了一番调查。

微短剧吹起流行风

青砖、古厝、古街、田园,最近,闽侯县徐家村古村落风貌区里颇为热闹,一支驻扎在此的拍摄团队,成了村里的“新鲜事”。“听说是拍短剧,村里还有人去做群演呢!”“我自己也追短剧,坐等这部剧上线!”提及此事,村民们打开了话匣子。

记者了解到,这部短剧名为《重回90 男神把我宠上天》,由福建凤舞九天文化有限公司等联合出品制作,主要依托徐家村古村落风貌区的老建筑,对20世纪90年代场景进行还原拍摄。

“短剧是符合现代人生活习惯的一种发展业态。”“绣造女儿国”主理人、福建凤舞九天文化有限公司董事长陈祉陶告诉记者,徐家村里,有许多历史建筑,可以找到清代之后、民



微短剧成为“电子下饭菜”。本报记者 池远摄

国和二十世纪八九十年代独具特色的建筑风貌,与短剧的剧情十分契合。

如今,短剧刮起一阵“新风”。“短剧搜索量一年暴增48倍”“短剧春节档破8亿”“短剧爆款编剧月收入超10万”等话题一度火热,成为吸睛又吸金的新兴产业。

据了解,短剧或微短剧,为单集时长从几十秒到15分钟左右,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的网络化形态。相比传统剧集,作为一种适应移动端消费的内容形式,微短剧短小精悍、节奏明快、更新迅速,观众能在一天的碎片化时间里,快速刷完几十集的一整部剧。用短剧来填补自己的生活

间隙,成为许多群体的选择。

《中国网络微短剧市场规模的研究报告》显示,2021年该市场规模是3.68亿元,到2023年,短短两年间,该市场规模达到373.9亿元,增长了10倍,预计2024年,微短剧规模将超500亿元。2023年,更是微短剧“井喷”的一年,抖音上播放量破亿的微短剧达500部,快手微短剧日均日活跃用户数量达2.7亿。

爆火之下的隐忧

傍晚,繁忙的商场旁,出租车司机邓师傅熟练地将车停在上客点,他也顺手点开了新一集短剧的界面。

每辆出租车等候上客的时间不过三五分钟,但这对“短小精悍”的短

剧来说刚刚好。“等客无聊的时候就看一看,打发下时间。”邓师傅评价,“都知道是假的,但看起来就是很‘上头’!”

“上头”,是绝大部分短剧的共同特点。豪门赘婿的逆袭之路,霸道总裁与丑小鸭的甜蜜爱情、重生后依靠记忆完美复仇……作为网络爽文的“升级版”,大部分短剧均以“爽”为剧情核心,以“打脸”为主要题材,在多重反转之中给予观众情绪上的冲击与“爽”点。此外,穿越、重生、系统等网文中常见的故事情节,在短剧中也有体现。

“相较于传统视频,短剧篇幅更短,竞争也更激烈,要想脱颖而出,只能在‘爽’点上加力。”短剧从业者吴

贺表示,不少从业者还会将剧情中最为“土味”的片断单独剪辑,并作为视频切片用来引流,以类似“审丑”的方式博取眼球,增强传播能力。

抓住了用户的“爽”点,付费陷阱也随之而来。大部分短剧的免费部分都在高潮时戛然而止,只留下付费观看剩余部分的提示。看到“上头”的观众纷纷解囊,可随之而来的问题层出不穷。

“以为充个10块就能看到结尾,没想到反转一波接一波,看了又想看。”邓师傅苦笑,“一不小心就花了上百元,看完就觉得后悔。”

冲动消费之外,各类精心设计的消费陷阱同样值得关注。各大社交网站上,关于短剧充值的吐槽比比皆是:

写着付费解锁全集,可看到一半又要额外付费;以首月超低折扣为噱头,吸引顾客购买连续包月,待次月扣费时才暴露出高昂的价格;有些短剧平台以“全站任意看”宣传诱惑观众购买会员,过段时间后小程序便被下架,消费者退款无门……

在黑猫投诉上,记者看到和短剧相关的投诉就有804条。不少消费者纷纷呼吁,加强对短剧行业的引导与监管,推动这一新兴事物健康发展。

微短剧如何烹出“大餐”?

针对短剧行业的种种乱象,记者也咨询了法律界人士。上海四维律师事务所林靖奇律师表示,当下部分短剧平台的行为,已涉嫌违法。

“短剧作为近两年热度较高的新消费模式,其行业初期确实存在不少

乱象。最常见的低价噱头吸引用户,但购买后发现实际看完全集的成本远超预期等,都是典型的虚假宣传。”林靖奇说。

鼓楼法院民一庭法官助理方宇介绍,不少微短剧小程序依托相关平台进行推广,根据电子商务法和消费者权益保护法,平台经营者也需负起相关法律责任,有义务在消费者付费充值前,向其告知相关条款,标明注意事项。

从消费端,到内容端,在政府加强监管和行业自身的吐故纳新之中,一场高质量、精品化的质变也正在微短剧行业悄悄发生。

2022年底,国家广电总局就发布了《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》,对“小程序”类网络微短剧开展专项整治。时隔一年,国家广电总局又公布针对网络微短剧治理的七大举措。各视频平台推出“重拳”,下架一大批违规微短剧,并对违规推广微短剧的账号进行处置。

今年,微短剧的风,还吹到了文旅赛道上。2024开年,国家广播电视总局印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,各大平台积极响应。

“我们在徐家村拍摄的这部短剧,就是借着这一契机,积极探索‘微短剧+文旅’的新模式。”陈祉陶说,下个月,短剧《长生愿》也将选址徐家村进行拍摄。“希望能通过制作精良的短剧,把徐家村改造成符合时代需要的拍摄基地。”