

## 探索与实践

## 坚持守正创新 促进闽都文化国际传播

欧阳龙

2023年10月,习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示强调,“着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴”。当前,福州全力打响闽都文化国际品牌。推动闽都文化国际传播,既能溯源传统,将闽都文化塑造成中华优秀传统文化的代表,讲好中国故事,坚定文化自信,提升国家形象;又能聚焦当代,通过文化先导,客观真实地向世界传递福州的人文精神与城市品格,增强福州文化软实力、国际美誉度和要素集聚力,为福州加快建设现代化国际城市提供强大动力。

## 福州持续推动闽都文化国际传播

多年来,福州一脉相承、一以贯之,持续推动闽都文化国际传播,实现古今交融、中西合璧。

培育核心文化产业,提升文化传播能效。

福州市着力打造文创走廊,整合区域内的文创产业、技术优势,“聚点成片”打造独具特色的文创片区,拓展产业发展体系,并构建起产业侧重、交融复合、连点带面的发展格局,影视文化、动漫游戏、文化创意产业、工艺美术集聚区已具规模,畅玩、朱雀网络、灰度科技等文化科技“瞪羚”“独角兽”企业发展势头良好,宝宝巴士、福昕软件等一批“专精特新”文化企业在细分市场领域形成全球比较优势。

福州依托山水、海滨、温泉等自然禀赋及闽都特色文化资源,因地制宜打造世界知名旅游目的地,2023年接待旅游总人数首超1亿人次。依托三宝城、上下杭“非遗一条街”等文化新地标集聚创新资源要素,打造闽都文化非遗项目动态展示、交流、传承的重要聚集地,以重大项目带动文化产业提质增效。

吸纳归侨、文创人才开发推广兼具观赏性与实用性的非遗文创产品与旅游伴手礼,在内容、题材、表达方式、材料革新上不断创新,涌现了大量阐释新时代的优秀作品,让非遗技艺加速融入现代生活。

打造特色文化地标,增强城市文化辨识度。

福州充分发挥历史文化资源富集的优势,传承历史文脉,合理布局,厚植闽都文化元素,整合提升闽江之心“两江四岸”景观带、上下杭“百年商埠”、烟台山“万国风华”、鼓岭“鼓岭缘”、马尾船政“向海图强”、三宝城“贡赐文化”等文化地标,糅合中外元素,让视觉美与文化美相得益彰,彰显福州城市个性。

持续放大“后世遗”效应,加快三坊七巷、福建船政、闽江河口湿地等项目申遗进度,提高闽都文化的国际辨识度。茉莉花茶、闽菜、船政文化、福州古厝、闽剧等已成为福州海外传播的城市名片,进一步打响闽都文化国际品牌。

开展标杆文化活动,深化文明交流互

鉴。

福州创新对外交流方式,不断开拓合作渠道,扩大国际文化交流交往,深度融入共建“一带一路”,扎实推进中印尼“两国双园”项目建设,成功举办2023“鼓岭缘”中美民间友好论坛。

充分挖掘闽都特色文化资源和优势,举办数字峰会、海丝博览会、渔博会、丝路电影节、世界航海装备大会、海丝国际旅游节等有国际影响力的标杆性文化活动,利用赛会契机,深入拓展文化交流平台,促进闽都文化、福州形象的有效传播。

拓展文旅交流和对外宣传的深度和广度,讲好福州故事,开展茉莉花茶文化节、佛跳墙文化节、船政文化节及文化和自然遗产日等主题活动。创新发展《寻梦闽都》《寻梦·千年闽越》《雀起无声》《最忆船政》等闽都文化沉浸式演绎,在三坊七巷、西湖公园等市民游客集聚区开展街头



外国游客在鼓岭度假。(资料图片)

闽剧快闪表演,融入现场互动、服化道体验等更年轻化的传播方式,使闽剧表演更接地气,更有人气。

依托科技赋能对外传播,集聚展现文化魅力。

广邀中外媒体、海外网络名人实地采访打卡福州文化地标,充分利用短视频平台,尤其是海外短视频平台,主动传播闽都文化,《你好,福州》《福州古厝会说话》等宣传纪录片在境内外主流媒体及社交平台广泛传播。

以5G、人工智能、4K/8K超高清视频、物联网等前沿科技创新为驱动,实现“文化+”模式的闽都文化对外传播新体验。依托科技赋能保护活化利用历史文化遗产,大力发展数字文物和智慧博物馆,依托数字剧本游、AR沉浸式体验、元宇宙文化场景重现等数字化手段展现闽都文化、文物风华,闽都文化海外曝光度大幅提升。

重视文化传播新形态的有效利用,以

“云游”“线上体验”为切入点,打造出全国首个城市级数字消费新地标“福元宇宙”商业街区,将闽都文化、AR导航定位、数字旅游演绎、商家消费信息搬入元宇宙,让市民、游客“沉浸式体验”闽都文化的博大精深。

## 多举措提升闽都文化国际传播力

**整合创新传播内容,打造多维文化形象。**

结合现代元素,丰富传播内容,充分挖掘闽都文化底蕴和传播资源,凸显闽都文化当代特色亮点,如经济发达、生态宜居、文明开放、数字智慧、营商友好、温馨休闲、幸福和谐等,与福文化、根文化等闽都传统文化内涵相结合,展现闽都文化的时代魅力。提炼闽都文化核心元素,打造统一简洁、易于识别、有个性的闽都文化IP形象,并开展IP合作及衍生产品的开发,依托多元化的文创IP,提高品牌的辨识度和影响力。



积极筹划举办国际性节展赛事、民俗活动、学术交流等,持续办好数字中国建设峰会、丝绸之路国际电影节、吴清源杯世界女子围棋赛,优化升级茉莉花茶文化节、佛跳墙文化节、船政文化节及文化和自然遗产日等主题文化活动,把握国际性节庆赛会与主题文化活动传播契机,以闽都文化的特色项目和展示方式吸引邀请海外主流媒体报道,为闽都文化赢得更多的国际曝光度和能见度。

**拓展多元化传播渠道,构建全媒体传播矩阵。**

强化新媒体平台建设,积极利用海外社交媒体、短视频平台等新媒体渠道,注重议题相互联动,鼓励海外受众分享看法和体验,提高传播质效。充分利用福州作为国内著名侨乡的侨务资源优势,发动国际友人、海外留学生、榕籍华人华侨、专家学者、非政府组织、海外华文媒体、自媒体博主、行业精英等民间力量、市场化媒介合力

向海外推介闽都文化,带动闽都文化走向世界。

打造新型主流舆论传播平台,推进电视、广播、报纸、杂志、网络、社交媒体等各类媒体融合发展,注重内容的多样性和传播渠道的整合,以及专业团队和先进技术的支持,加强国际传播能力建设,全方位讲好闽都文化故事。吸引海外主流媒体主动报道,积极呈现,提升福州城市形象及闽都文化的海外知名度和美誉度。

**注重受众需求体验,实现分众精准传播。**

开展受众调研,利用大数据找准国际流量密码尤其是海外年轻群体圈层文化、品牌态度、媒介习惯、娱乐喜好、审美意趣等,为精准传播提供数据支持。加强海外传播本土化建设,注重海外传播的在地化和分众化,对海外受众进行细分,邀请海外受众参与闽都文化海外传播计划的制定和实施,在通俗化、大众化上狠下功夫,在“润物无声、春风化雨”上做足文章。鼓励受众提供反馈和建议,积极吸纳他们的意见和建议,不断改进和优化传播策略。联合海外媒体定制推广符合当地受众需求的闽都文化节目与传播内容。举办线上线下的互动活动,如线上知识竞赛、线下文化体验活动等,吸引海外受众积极参与。

建立闽都文化数据库,整合线上云游、线上体验、数字文物、数字藏品、海内外社交媒体官方账号、文旅宣传票务网站和智慧博物馆等闽都文化网络资源,为海外受众提供丰富多样的线上文化体验。参照北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等城市的经验,邀请国际名人、国际友人担任闽都文化海外形象大使、国际旅游形象公益推广人、城市形象代言人等,借力推广闽都文化。

**加强内容质量与创新,提升文化吸引力。**

集聚创新要素,提高传播内容质量,注重内容的原创性、深度和广度,制作高质量的文化产品,如纪录片、微电影等,展现闽都文化的独特魅力。通过非遗产业示范基地带动闽都非遗连片创新发展,形成跨境文化产业价值链,力争将融汇现代审美理念与生活方式的非遗文创产品推向海外。创新传播方式,运用虚拟现实、增强现实等高科技手段,为海外受众提供全息型、个性化的沉浸式多维互动文化体验,增强个性化的参与感和体验感。通过跨界合作,将闽都文化元素融入流行文化作品,如音乐、网文、电影、动漫、游戏、时尚设计等,以更具创意和吸引力的方式呈现给海外受众。

开展闽都文化主题的创新活动,如文化竞赛、创意设计大赛等,鼓励大众参与,提高闽都文化的社会影响力和认知度。加强故事叙述和情感共鸣,深入挖掘闽都文化中鲜活的人文故事、民众的日常生活,用通俗易懂、富有感情的微叙事,引发海外受众的情感共鸣。

(作者单位:福州市社会科学院)

## 推动福州侨批文化创新性发展

李茹霞

党的二十大报告指出:“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”侨批档案作为可信、可爱、可敬的中国形象,是华侨华人与侨乡、侨眷的集体记忆,记录了广大华侨华人求生存、谋发展、建设国家与家乡的生动实践,是华侨文化的重要组成部分。

福州是著名侨乡,有着500多年旅外谋生的华侨历史,提炼展示福州侨批文化的精神内涵和时代价值、讲好福州华侨故事、传承学习老一辈华侨爱国爱乡的桑梓之情,对于新时代凝聚海内外侨胞力量、加快建设现代化国际城市意义重大。

## 聚焦“三认同” 提炼侨批文化多重时代价值

侨批书写的汉字凝聚了语言文化认同。习近平总书记强调:“文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。”作为文化的重要载体,汉语和汉字是文化认同的重要基石。侨批作为海外华侨华人与侨眷之间特殊的家书和汇款凭证,运用汉语书写,是华侨华人对中国语言文字文化认同的具体体现,增强了中华民族文化认同感。语言具有对内认同、对外封闭排他的特点,对于漂泊到异国他乡的侨胞来说,使用汉语进行书写和交流不仅形成了熟悉的汉语文化空间,而且解决了自我身份认同的问题,增进了语言文化认同,铸牢了中华民族共同体意识。

侨批蕴含的拼搏精神彰显了民族文化认同。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调:“中华优秀传统文化是中华民族的根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。”文化的核心功能是塑造认同,文化认同是最深层次的认同,是政治认同的坚实基础。深挖侨批故事,就会发现侨批不单

是华侨家书,更是几代人集体的记忆遗产,凝聚着海外华侨华人诚实守信、团结互助、艰苦奋斗、开拓进取的精神,反映了克勤克俭、自强不息、敢于冒险等中华优秀传统文化的理念。民族情感是家国情怀的源泉,正是基于对中华文化的认可和赞同,基于中华文化的情感联结,才使得身处异国他乡的华侨华人继承了中华民族精神,加深了对中华文化的认同,为凝心聚力建设祖国奠定了坚实的文化基础。

侨批展示的家国观念体现了政治文化认同。习近平总书记强调:“侨批”记载了老一辈海外侨胞艰难的创业史和浓厚的家国情怀,也是中华民族讲信守诺、守承诺的重要体现。要保护好这些“侨批”文物,加强研究,教育引导人们不忘近代我国经历的屈辱史和老一辈侨胞艰难的创业史,并推动全社会加强诚信建设。”侨批的家国观念展现了华侨华人的政治文化认同,这种政治文化认同建立在海外侨胞对中华优秀传统文化认同“天下为公”“舍生取义”等道德观念和价值取向的认知和实践基础上。由于“天下为公”“舍生取义”等的深厚历史积淀和广泛社会基础,海外侨胞有着强烈的“根”意识,身处异乡却一直对祖国的建设十分关注,特别是抗日战争期间,侨胞们在全球各地成立抗日救亡爱国组织,以各种方式为中华民族夺取抗日战争胜利贡献力量,充分展现了海外侨胞的爱国情怀,蕴含着促进政治认同和国家认同的强大力量。

## 创新“三联动” 提升福州侨批文化对外传播效能

习近平总书记强调:“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播力建设的重要任务。”福州华侨故事“由谁讲”“向谁讲”“怎么讲”“讲什么”等问题的解答,关系着福州华侨形象的塑造和“福”文化对外传播的效应。

上下联动,深挖福州侨批文化的精神

内涵。传播文化软实力的基本功,是讲好故事。习近平总书记指出:“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。”持续提升福州侨批文化对外传播效能,首先要解决“讲什么”的问题。福州侨批文化作为福州侨乡文化的重要组成部分,其内容非常丰富。目前,福州侨批资源大部分由社会组织和个人收藏,各级档案馆馆藏资源有待提升。因此,一方面,要建立健全各级部门和社会、个人协同保护和利用的制度,增强全社会对侨批文化的保护、收集、宣传和普及意识。由于保管主体和收藏方式不同,侨批档案的保护管理和侨批文化的活化利用难以得到保证。要制定相关部门、社会组织和个人上下联动、相互协调的机制,增强协同意识,形成密切合作的长效机制。另一方面,继续深入挖掘福州侨批文化的精神内涵,打造侨批特色文化品牌,加强活化利用的联动效应。讲好中国故事、传播好中国声音,内容是根本。侨批作为一种社会记忆载体,内容涵盖了国内外政治、经济、文化、交通、金融、贸易、邮路等领域。加强对侨批的系统收集与研究,精挑细选侨批文化对外传播的内容,需要文物、文旅、宣传、教育、法律、外语等行业相关人士的共同努力,只有形成合力才能达到活化利用的联动效应。

内外联动,提炼福州侨批文化对外传播的话语体系。习近平总书记强调:“着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。”新时代,如何在新环境、新格局中促进中华文明与世界文明的交流互鉴,成为国际传播工作的新使命。福州要勇于承担新使命,持续提升福州侨批文化对外传播效能,还要解决侨批文化“由谁讲”“向谁讲”等问题。一方面,政府要牵头做好顶层设计,精准传播侨批文化。要对福州侨批文化的语言、精神内涵、故事情节等进行系统梳理与研究,精挑细选福州侨批文化对内

对外传播的内容与重点,联合海内外华人华侨,建立一支适应新时代国际传播需要的专门人才队伍,创新福州侨批文化对内对外传播的话语体系,全面提升传播效能。另一方面,各级政府部门和社会组织、个人要统一一对内对外传播观念,构建多渠道话语体系,在资源整合、政策对接、人才培养等方面达成共识,形成官方与民间、国内与国外等多渠道的话语互动,把自己想讲的和国内外受众想听的结合起来,把自己讲和别人讲结合起来,展示真实、立体、全面的福州华侨形象,弘扬侨批文化。

虚实联动,创新福州侨批文化对外传播的自主范式。习近平总书记强调:“着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。”在信息技术快速更迭的背景下,运用新技术、新方法面向国际社会做好侨批文化的阐释、传播,持续提升侨批文化对外传播效能,更要解决“用什么讲”“怎么讲”等问题。一方面,继续深入开展各种形式的人文交流活动,通过线上线下虚拟与现实的融合发展等多种途径,推动福州侨批文化进行创造性转化和创新性发展。另一方面,利用人工智能、大数据等现代科学技术,数字化驱动侨批文化国际传播范式的创新。根据数据分析用户需求,加入虚拟现实等技术,设计开发侨批文化相关的文旅创意产品和文化活动,打破传统侧重“参观浏览侨批”的传播模式,让更多人真正参与侨批文化的传承与保护,提升侨批文化传播的质量,促进侨批资源的可持续利用,在更高层次、更高目标上打造侨批文化品牌,为推进侨乡文化创新性发展、加快建设现代化国际城市、弘扬中华文化、促进中外文化交流贡献力量。

(作者单位:福建商学院;本文系2021年福建商学院校级科研项目(社科类)“从侨批看闽商侨胞的乡土情结”(2021SYSK22)、福建商学院闽商语言文化创新团队(商院科研[2021]72号)的阶段性成果)

## 学习

## 常制不可以待变化 一途不可以应无方 刻船不可以索遗剑

“常制不可以待变化,一途不可以应无方,刻船不可以索遗剑。”共青团只有勇于自我革命,才能跟上时代前进、青年发展、实践创新的步伐。

——习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话

这句古语出自东晋葛洪的道家理论著作《抱朴子·外篇·广譬》。意为:固定不变的规章制度无法应对千变万化的社会现象,单一的路径不能通往不同的目的地,在行驶的船上雕刻记号无法找到落入水中的宝剑。

初心不变、勇于创新,是我们党一以贯之的价值追求,也是其变中求进的具体表现。当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,作为党和国家事业的坚强领导核心,我们党面临形势之复杂、承担责任之重大、肩负任务之艰巨世所罕见、史所罕见。前进道路上,我们要不断从中国传统文化中汲取智慧涵养,与时俱进,开拓创新,以更大的决心、更强的魄力、更新的思路,全面推进各领域全方位改革,不断开创全面建设社会主义现代化国家新局面。

(据《光明日报》)

## 新论

近期,在一些论坛活动和社交媒体上,“开在普通高速和开在智慧高速上没啥区别”的讨论引发广泛关注。一边是号称达到国际先进水平的“智慧公路”,动辄宣称有数十种应用场景;一边是广大司机对这些“智慧”元素无感,只有坐在监控大厅、坐上车路协同测试车听讲解才能知其用。融合了大数据、云计算、物联网等新技术的“智慧公路”,被赋予“运用现代数字技术赋能公路交通,提升感知、分析、决策支持能力,实现人、车、路、环境深度融合以及全业务流程数字化”的使命与期待。然而,在实际建设过程中,一些地方侧重于“炫技”,做平台、做展示,大举投入、简单堆叠技术设备,“为智慧而智慧”的做法导致驾车人体验感不强。作为一种新基建、新模式,相关各方目前对“智慧公路”内涵理解并未完全形成共识,各地发展思路、建设标准等也存在较大差异,探索过程中难免出现一些偏差和问题。但需要特别警惕和防范的是,一些地方在建设过程中以“炫技”博政绩,大搞形象工程;为拼抢新机遇,还未完全厘清功能定位就“大干快上”;过于超前植入“未来愿景”,使“智慧公路”成为不计投入产出比、质效欠佳的花架子……由此造成项目建设投入巨大而实际效益低下,满满的科技“智慧”最终却脱离实际,成为徒有其名的摆设。发展“智慧公路”,不能忽视实际需要和便民实效。无论是新建还是改建,“智慧公路”都要坚持从现实需求和场景出发,警惕盲目“炫技”冲动,回归交通的主体功能和属性,节约成本,实现经济实效性让群众获得感相统一。一些行业专家建议,要进一步明确“智慧公路”发展目标 and 实施路径,完善“智慧公路”基础设施相关规章制度和标准规范,加强项目建设全过程评估,提升“智慧公路”高效便民水平,让“科技感”真正转化为人民群众的“体验感”。

——张斌

(据3月29日《新华每日电讯》)

近年来,我国对废弃物循环利用产业发展的支持力度越来越大,但这一产业整体上仍处于起步阶段,要继续加大工作力度,综合施策、重点突破,让废弃资源释放“绿色潜力”。要完善用地保障机制,将社会源废弃物分类收集、中转贮存等回收设施建设纳入公共基础设施用地范围,在城市规划中留出一定空间,用于保障资源循环利用项目。充分利用现有资金渠道加强对重点项目的建设支持,推动资源综合利用优惠政策落实落地。推广应用绿色信贷、债券、信托等绿色金融工具,引导金融机构按照市场化、法治化原则,加大对废弃物循环利用项目的支持力度。发展废弃物循环利用产业涉及环节多、领域多、部门多,离不开协同推进、形成合力。比如,在部门协同方面,各地区各有关部门应通过建立联席会议机制,统筹推进产业发展、协商决定重大事项、研究解决重大问题;通过构建强有力的工作机制,实现各个方面通力配合。在区域协同方面,应鼓励重点城市群、都市圈建立健全区域废弃物协同利用机制,支持布局建设一批区域性废弃物循环利用重点项目,实现分工协作、优势互补,避免一哄而上和低水平重复建设。要支持企业与高校、科研院所开展产学研紧密合作,联合组建废弃物循环利用技术协同创新中心、联合实验室,推动关键技术、核心器件、重点产品研发创新。加快推进科技成果从实验室走向生产线,打通产业链条上的各个环节,助力产业做大做强。

——王东

(据4月2日《经济日报》)

欢迎大家踊跃投稿  
稿件可发送至电子邮箱 fzrbllb@qq.com