

## 闽规范物业服务招标投标管理 招标文件需明确 公共收益咋分配

本报讯(记者 赖志昌)近日,省住房和城乡建设厅发布《福建省物业服务招标投标管理办法》(以下简称《办法》),加强我省物业服务招标投标活动管理,明确市场各方主体的权利义务,进一步规范物业管理行业秩序。

据了解,《办法》共5章48条,主要涉及物业管理招标投标活动的基本原则,各级物业管理主管部门和街道办、居(村)民委员会的职责,招标和协议选聘的范围、条件,招标公告、招标文件的内容和发布等内容。

《办法》明确招标投标范围。物业服务招标以符合规定的物业服务区域为单位进行,不得通过将物业服务区域化整为零的方式规避招标。多个物业服务区域经各业主共同决定可以整体打包一并进行招标选聘物业服务企业。同时,招标人可以在招标文件中明确投标人的信用等级的分值,并在福建省物业服务企业信用评价系统中查询投标人的信用等级情况。若发布招标公告或者发出投标邀请书之日前两年内,投标人有被物业管理主管部门责令退出物业服务项目仍拒不退出的情形,不得参与新的物业服务项目投标。

此外,《办法》还对招标文件内容进行了完善。一是规定在招标文件载明“共有部分经营和公共收益分配”等内容。记者了解到,在住宅小区公共收益“点题整治”过程中,物业服务合同中设有共有部分经营和公共收益分配的约定,是导致问题和争议的重要原因。二是增加规定招标文件应明确各类建筑的建筑面积,以保证参与投标物业服务企业能够准确评估、制定投标方案。

## 我省惠企政策进百园入万企 首场系列服务活动举办

本报讯(记者 颜澜萍)近日,省中小企业服务中心联合市工信局举办2024年“惠企政策进百园入万企”首场系列服务活动。此次活动聚焦专精特新企业发展需求,举办政策宣贯、企业管理经验分享、产融对接等三个专场活动,200多家企业参加,线上直播吸引超2万家次企业观看。

在专精特新政策宣贯专场中,工信产业科技创新中心从专精特新企业发展的内外环境、发力方向、中小企业申报注意事项等角度解读专精特新“小巨人”政策,兼具理论背景与实践。省工信厅中小企业处介绍了《福建省培育专精特新中小企业促进高质量发展三年行动计划》《福建优质中小企业梯度培育管理实施细则》。现场企业积极参与互动提问,并表示“机会难得、干货满满”。

在产融对接环节,福州市地方金融监督管理局围绕企业普遍关心的“政府+园区+担保+银行”合作机制等方面,介绍了福州市政金园融合发展金融政策。来自银行、基金等金融机构,产业链和专精特新企业的代表围绕2024年宏观经济展望、产业链企业融资案例、助力重点产业链和专精特新企业发展等主题进行分享。

## “闽清甜笋”成功注册 国家地理标志证明商标

本报讯(记者 阮冠达)近日,国家知识产权局核准注册“闽清甜笋”地理标志证明商标,这是闽清县取得的第9个国家地理标志证明商标。截至目前,闽清县地标数量位居全市第一。

据介绍,“闽清甜笋”是闽清黄甜竹的嫩苗,出笋期早,可食率高,其水分含量超过91%,口感鲜嫩,富含铁、钙及其他微量元素。闽清县山岭绵亘、溪流纵横的独特地理环境,以及亚热带季风气候区雨热同期、降水充沛、日照适中的气候因素,加上产地区域内年平均1743.9小时的日照时长和丰富的热量资源,为“闽清甜笋”的生长发育提供了坚实基础。

闽清县市场监管局相关负责人表示,此次成功申请注册“闽清甜笋”地理标志证明商标,有助于进一步提高闽清甜笋的知名度和美誉度,提升市场竞争力,促进农民增收、农业增效。

## 省委常委会召开会议

(上接1版)

会议审议了《关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的实施意见》,强调要强化理论武装,健全完善党的创新理论常态化长效学习机制,持续做好深化内化转化文章。要激励担当作为,深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,引导党员干部勇挑重担、奋发有为,树立践行正确政绩观,多做打基础、利长远的事。要改进工作作风,深化运用“四下基层”,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,抓好整治形式主义为基层减负工作。要压紧压实责任,各级党委(党组)要坚持把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务,主要负责同志要履行第一责任人职责,推动工作高质量发展。

会议还审议了《2024年数字福建工作要点》《关于深化闽江流域生态环境综合治理的工作措施》《关于推动数字文旅高质量发展的实施方案》,并研究了其他事项。

# 72岁美国老人续写鼓岭情缘 穆言灵获评“感动中国2023年度人物”

本报讯(记者 朱榕)8日,《感动中国》2023年度人物盛典在央视综合频道播出,10位人物中有一张外国面孔,她就是72岁的鼓岭之友、福州市荣誉市民穆言灵女士。

穆言灵是美国学者和鼓岭研究专家,一家三代和中国交好,她以扎实的研究和极大的热情挖掘和还原“鼓岭故事”,为中美民间友好交流交往架起“鹊桥”。

“柳杉根深,鼓岭绵绵。”央视介绍穆言灵的这句解说词,用来形容穆家和中国根深叶茂的友谊,再恰当不过。

穆言灵公公穆言仁曾任美国飞虎队中尉,一生多次进出中国。他远渡重洋支援中国抗战,并在福建协和大学担任英文教师,晚年仍应邀到武夷山担任志愿者教授英文。1948年,穆言仁次子穆彼得在中国出生,两个月的穆彼得还在襁褓中,就躺在挑夫的篮筐里上了鼓岭避暑。

这幅挑着婴儿上山的场景被雕琢为铜雕,立在鼓岭山居生活博物馆(富家别墅)的院子前,向



穆言灵在“鼓岭之友”藏品捐赠仪式现场发言(资料图片)。本报记者 原绍强

中外游客还原20世纪鼓岭中外民间交往的画面。每到穆言灵回鼓岭居住的日子,游客经过山居生活博物馆时,经常会看到一位美国老人站在铜雕前,向前来参观的中外游客分享这一段有趣的家族经历。

2015年,穆言灵和丈夫穆彼得遵照父亲穆言仁遗嘱,将其一半骨

灰撒入闽江。他们来到了父辈恋恋不忘的鼓岭,便立刻被这里的故事吸引了。鼓岭到底是什么样的地方?为什么这么多人对此念念不忘?这片土地上曾发生过什么样的故事?一次寻根之旅,让穆言灵开启了对鼓岭的研究历程。

在穆言仁到鼓岭避暑时,这里已有半个多世纪的中外聚居历史,是闽江流域乃至中国著名的中外避暑社区。这里草木繁盛,宜于避暑,吸引了很多不耐酷暑的西方传教士。19世纪后期,鼓岭建起了第一座外国人的度假别墅。著名的“鼓岭故事”主人公加德纳在离开中国前的十年,年年上度度夏,在弥留之际依然深情呼唤着梦中故园。

为了寻找更多遗落在时光中的故事,穆言灵创办了“鼓岭之友”网站,并多次前往美国的图书馆查阅资料,前后收集并捐赠了当年的幻灯片、照片、书籍、玩具等数百件实物和资料,编撰有关鼓岭的画册书籍,组织了多次外国友人鼓岭“寻根行”。这些研究工作极大推动了对鼓岭中西文化交流交往的研究,为鼓岭古厝保护修复和文化挖掘作出了杰出贡献。“同行一条路,共饮一口井”的中外友好交流历史被轻轻掸去灰尘,百年“鼓岭故事”逐渐拨开迷雾,蜚声海内外。

“在这些故事里,我读出了‘和平、友谊和爱’。”穆言灵说,正是这份感动驱使着她以高龄之身依然奔波于中美之间。

对中国的爱和友谊在这个家庭中一脉相承。穆彼得很小就是一名“中国通”,夫妻俩移居中国后,穆言灵将双胞胎女儿的名字分别改为爱中、爱华,表达融入中国的决心。在祖父和父母的影响下,这一对姐妹花从小就对中国传统文化感兴趣,不仅从小学习相声,还会唱《天上掉下个林妹妹》等京剧唱段。妹妹爱华曾为央视知名主持人,主持过《一笑茶园》《正大综艺》等知名节目,在中国人气很高。

## 建设两岸融合发展示范区

# “两马”海上货运直航开通 福州发往马祖货物3小时可达



“鑫龙996”货轮满载60吨跨境电商货物,准备驶往马祖南竿福澳港。本报记者 林双伟摄

本报讯(记者 唐蔚楠 吴梓真)昨日16时50分,运载着60吨、价值约123万人民币货物的“鑫龙996”货轮从马尾青州码头出发,驶向马祖南竿福澳港。这标志着福州马尾—马祖海上货运直航航线开通,并将常态化运行。

“船上装的,大多是跨境电商货物。”中国福州外轮代理有限公司总经理曹先明说,货轮上的包裹都是同胞从各大电商平台购买的生活物品,装满了8个集装箱货柜。

据介绍,该航线主要运输跨境电商一般贸易货物,可实现货物3小时抵达马祖。直航后,航线减少了绕道中转环节,距离近了、时间短了,物流成本也降了。

“近年来,台湾消费者的跨境电商购买力不断增强,这条航线不仅可以有效满足马祖居民的需求,还能中转至台湾本岛,让小包裹成为两岸融合发展的新纽带。”望着广阔的海面,曹先明干劲满满,“相信这条航线的开通,能吸引更多两岸跨境电商以及转口贸易货物在此聚集,惠及更多同胞企业。期待以后的航班能根据企业需求,从每周两趟增至五趟,甚至一日多趟”。

“前辈们叮嘱过我‘回家的路不能忘’,我一直记得。”直航现场,望着整装待发的“鑫龙996”货轮,“两马”海上货运直航航线经营企业董事长、马祖乡亲吴锦玫感慨万千。

这一天,吴锦玫和乡亲们盼了快20年。吴锦玫告诉记者,由

于马祖岛缺乏工业基础,马祖乡亲大部分日用品都需要从岛外采购,从大陆电商平台购买的货品都要先发至台湾本岛,再转运到马祖岛内,运输时间往往长达一个星期,运费高不说,还容易出现破损、遗失。

“这条直航航线的开通,马祖乡亲的跨境电商包裹不仅能实现

次日收货,连运费都降至原来的三分之一,福马‘同城生活圈’越来越亲近啦。”吴锦玫说。

“这是两地积极协商的良好成果。”马祖县长王忠铭在开航仪式现场致辞中说,去年10月,马祖参访团曾造访北京,就福州与马祖“小三通”货运航线及货物中转、海运快递业务等问题,向大陆有关部门表达意见建议,两岸同胞一直为此进行着不懈努力。

此前,“小三通”航线因成本低、机动灵活、运输便捷,深受两岸贸易商欢迎。2005年,首批台湾水果经“两马”航线零关税出口大陆后,大量台湾农产品通过“小三通”经福建转往大陆各地。

2022年,马祖南竿福澳港成立海运快线货物通关专区,为“两马”海上货运直航提供了先决条件。

## 打造台胞台企登陆 第一家园

# 福州数字人民币交易额突破2500亿元,居全国前列—— “数币付款”缘何在榕成为新时尚

本报记者 欧阳进权 通讯员 杨燕媚



市民排队体验用数字人民币消费。本报记者 刘美群摄

数字人民币在福州试点已满2年。2022年3月底试点以来,福州持续加快数字人民币试点应用场景建设,从零售商超、民生缴费、交通出行、文旅医疗等通用类场景实现全覆盖,到财税、土地拍卖、智能合约等特色场景多点开花,福州数字人民币应用“扩面、增量、提质”成效显著,有效推动数字人民币产业新发展,高质量服务“数字福州”建设,促进新质生产力形成。

**全省约7成交易出自福州**  
截至2月底,福州累计完成数字人民币交易(含兑换、转账、消费)7031.73万笔,占全省的73.51%;累计完成交易额2529.03亿元,占全省的69.15%,交易额位居全国前三。

“用数字人民币缴税真是太方便了,一个账号全国通用,异地缴税也不用在当地再开账户,操作简单、安全可靠。”福建方正立建设工程有限公司办税员柯女士说,近日在永泰县办税服务厅通过数字人民币,为公司的异地建筑工程项目缴纳税款后,连连称赞“好用”。这是福州试点的数字人民币在税务系统应用带来的便利。

福州市地方金融监督管理局有关负责人介绍,我市持续创新推

进数字人民币试点工作,试点首年就实现多项区域内首笔业务落地,包括全国首个数字人民币高速公路全场景应用、全国首笔数字人民币采购碳汇交易、全国首家三甲医院数字人民币医疗场景等全国首创应用场景,实现交通出行、生活缴费、就医购药等“八大全国通用类场景”和财税领域、榕台融合消费等“五大福州特色类场景”全面推进。

**融入更多公共民生领域**  
据介绍,近年来,我市大力实施“引金入榕”工程,成效显著。为了进一步加快“引金入榕”,去年我市以数字人民币形式实现引进和

培育金融机构奖励发放。市财政局则积极探索预算单位和国有企事业单位在薪资发放和日常运转资金方面推广应用数字人民币,实现了数字人民币在福州财政集中支付业务领域应用场景的新突破。

去年,我市出台《2023年数字人民币试点行动计划》及配套实施方案,市财政局、医保局、文旅局、城管委、建设局、国资委等也出台了在相关领域探索推广数字人民币应用的有关措施,在全市形成“1+1+N”的政策体系,加速推动数字人民币融入公共民生领域,稳妥有序推进“消费、对公、政务”等领域场景创新。

目前,我市已落地数字人民币智能合约预付资金监管、基金支付服务、发放高企认定奖补资金等全国、全省首个应用场景超30个;完成财政一体化系统改造升级,实现438家福州市预算单位使用数字人民币发放津补贴、财政奖补及日常支出,金额3.52亿元;将数字人民币支付接入各缴税渠道并上线移动端直连缴税功能,推动全省率先实现数字人民币全场景缴税。

此外,朴朴超市、永辉生活、瑞幸咖啡等上线数字人民币钱包快付功能,提升线上交易额。福州市政务服务APP“e福州”也上线数字人民币商户便民地图,为市民体验数字人民币消费提供便利。

**打造线下“数币”体验区**  
在第六届数字中国建设峰会上,数字人民币产业联盟“朋友圈”扩大,26家单位加入联盟,涵盖科研院所及产业链相关企业。至此,联盟单位增至63家,进一步优化产业生态。

在培育特色标杆杆方面,我市圆满完成第五届、第六届数字中国建设峰会有关数字人民币方面的各项工作,举办数字人民币产业发展分论坛、应用成果展,发行主题

硬钱包,开展促消费活动。其间,全市数字人民币钱包日活跃数同比上升78.74%。

我市还围绕文旅商贸、乡村振兴等主题开展数字人民币试点示范区建设,落地鼓楼“东成熙就”数字人民币商圈、台江万达数字人民币消费示范街区、永泰嵩口数字人民币小镇等,打造多点位线下数字人民币体验区。

在服务两岸融合发展方面,我市为台胞融入大陆生活提供更多样、更便捷的数字人民币支付场景,台胞持台湾居民居住证、来往大陆通行证最高可开立个人一类钱包,还可以通过福州地区中国银行网点柜台进行申领、充值全国首款“两岸一家亲”数字人民币硬钱包。

“拓展数字贸易,推动数字人民币交易量实现新突破”写入了2024年的市政府工作报告,也是落实做好数字金融等五篇大文章的重要举措。福州市地方金融监督管理局负责人表示,今年将在市委、市政府、人民银行福建省分行的指导下,进一步发挥数字人民币“新基建”作用,促进新质生产力形成,把深化数字人民币试点与支持实体经济、加强社会治理深度融合,持续构建数字人民币良好应用生态。