

闽清云龙 首届西红柿文化节登场

本报讯(记者 阮冠达)20日,首届闽清县云龙西红柿文化节活动在云龙乡后垅文化广场开幕,进一步打响云龙西红柿品牌知名度,推进文旅产业发展,促进乡村全面振兴。

开幕式上,少儿舞蹈《西红柿甜甜》拉开活动序幕,富有童趣的舞蹈跳出了红红火火的甜蜜生活。随后,云龙乡分别与贝尔机器人培训中心、闽清县乡村振兴促进会、闽清爱宝教育投资有限公司签订合作协议。此次合作将为云龙乡西红柿在品牌打造、产销对接、研学等方面提供强有力支撑,助力云龙乡西红柿产业发展。

据悉,本次西红柿文化节还举办了采摘和游学活动,并通过网络投票评选出“最美西红柿宝贝”,获奖名单在开幕式上公布。

现场还设置农特产品集市展销区,集中展示、销售闽清特色农产品,同步开展西红柿采摘游学活动,邀请游客进园区、逛大集。据了解,此次闽清县云龙西红柿文化节旨在进一步推动闽清“大农业”发展,助力闽清云龙西红柿宣传营销,加快西红柿产业发展。

闽清杜鹃花海国际山地户外节举行 千余选手激情开赛



骑手们闻令冲出起点。本报记者 阮冠达摄

本报讯(记者 阮冠达)发令,开跑!伴随着嘹亮的歌声,一队队身着鲜艳服饰的跑者在闽清东桥的山道上激情开跑,释放青春活力,感受激情脉动。

20日至21日,由省体育局指导,市体育局、市文旅局、闽清县政府共同主办的第六届闽清杜鹃花海国际山地户外节在闽清东桥九野小镇举行。千余名越野跑和骑行爱好者相聚梅城,激情开赛。

据悉,本届杜鹃花海国际山地户外节围绕闽清东桥及其所依托的高岗山、桂厝坪的杜鹃花海,结合当地生态、文化、美食等特色举办,旨在助力闽清释放山地资源优势,促进文体旅产业融合,打造闽清文体旅融合新名片。

“天公作美,昨晚还担心会下雨,早上看到这么好的天气,一下子充满了信心!”起跑现场,选手李阳正和几名跑友一同热身,“首次来东桥,希望新的环境能取得好成绩,赛出自我!”

经过激烈角逐,越野挑战赛42公里组别,肖祖锋获得男子冠军,用时4小时28分23秒;陈国玉获得女子冠军,用时5小时31分35秒;越野挑战赛21公里组别,黄建平获得男子冠军,用时2小时2分10秒;张秀梅获得女子冠军,用时2小时31分33秒。

骑行挑战赛中,男子公路组冠军王博,用时28分28秒591;男子山地组冠军冯建军,用时30分20秒315;女子组冠军梁艳青,用时33分20秒135。

记者注意到,今年的山地户外节增加了10公里组和5公里组的徒步亲子体验赏花活动,进一步“扩大”了全民健身范畴。

闽清县文旅局相关负责人说,本届杜鹃花海国际山地户外节成功举办,为闽清文旅产业发展注入了新活力。未来,闽清将继续依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,打造更多精彩纷呈的户外休闲活动,推动文旅产业高质量发展。

中国工商银行福州南门支行网络拍卖公告

受产权人福州市定诚经济发展有限公司委托,中国工商银行股份有限公司福州南门支行定于2024年5月9日10时起至2024年5月10日10时止在“淘宝网”中“阿里拍卖-资产交易”平台(网址:https://zc-paimai.taobao.com,户名:中国工商银行福州市分行)对福州市台江区广达路68号金源大广场西区18层5.6单元写字楼房产进行公开拍卖处置。

拍卖标的物情况详见网站,有意竞买者请在阿里拍卖平台上注册用户办理报名手续并依据平台规定交纳保证金。

咨询查看时间:自公告之日起至2024年5月8日止(周末及法定节假日休息)接受咨询与看样,有意者请提前联系。

联系人姓名:王经理 联系方式:87532120、13960989851 郑经理 联系方式:63660781、13805016255

联系地址:福州市乌山路53号中国工商银行福州南门支行三楼综合部
中国工商银行福州南门支行
2024年4月22日

书屋很小,但通向的世界很大

——台屿农家书屋18年如一日,守护孩子们的阅读梦

本报记者 严鑫

昨日早上6时许,想着前一天下午离开书屋前,在大里里摆放好的椅子已被当天傍晚的雷雨天气“袭击”,82岁的陈松年久久放心不下。匆匆吃过早饭后,他便骑着电动车早早从家中出发,来到仓山台屿农家书屋收拾强对流天气留下的“烂摊子”。

“所幸经过一晚上,椅子已经晾干。”掏出手机看了看当天的天气预报,白天大概率不会下雨,陈松年悬着的心终于落下,开始和同样前来收拾活动现场的陈钟藩、王爱武等书屋管理员一道,张罗起下午活动所需的矿泉水等物品。

周六刚送走一周一次前来义务辅导的福建师范大学志愿者和接受辅导帮扶的周边小学生,周日又紧锣密鼓地筹备并开展“我从书山来”纪念世界读书日活动,这个周末,台屿农家书屋格外热闹。

“‘我从书山来’活动已举办九届,为不影响学生上学,特意将时间定在世界读书日到来的前一周周日下午。”当日下午2时许,活动准时开始,看到小朋友和志愿者们纷纷上台分享阅读故事,还有大学生志愿者带来文艺表演活跃气氛,陈松年擦了擦额头的汗水,终于在台下找了个空位坐下。

“随着这些年活动的举办,关注‘我从书山来’的单位也越来越多,单今年就有包括仓山区和建新镇相关单位、周边小学、福建师大相关院系等在内的主办方10多家。”陈松年告诉记者,正如活动的主题一样,“我从书山来”的初衷是守护孩子们的阅读梦。

为了让孩子们有书看,陈松年已经坚守了18年。2006年,刚退休的陈松年获知陈氏宗祠里有近600册藏书长年无人管理,“台屿地处郊区,而且很多孩子还是随务工的父母来到这里,大家平常接触到课外书的机会较少,要不我们把这些书收拾收拾,让村民和孩子们来看?”陈松年与村里几位老人一合计,便一同办起了



这家书屋,取名“台屿农家书屋”。

此后,不论刮风下雨,书屋坚持每周二、四、六开门,义务为读者服务。

书屋开办一年多后,陈松年

又发现,村里孩子的高中升学率不乐观。他便开始联系福州的大学,希望能得到大学生志愿者的支持帮助。皇天不负有心人,不少大学与陈松年一拍即合,不

久便有大学生来到书屋义务为附近学生辅导作业。

“第一批到书屋接受辅导的孩子,全部考上了高中!”忆及当年的情形,陈松年的脸上满是喜悦。

感受诗歌魅力 尽享阅读乐趣 世界读书日活动暨第九期“悦读时光”诵读会举行

本报讯(记者 燕晓)4月23日是世界读书日。昨日,近百名朗读爱好者齐聚福建省全民阅读示范基地——福建电影制片厂悦读剧场,参加2024年“4·23世界读书日”活动暨第九期“悦读时光”诵读会,感受诗歌魅力,享受阅读乐趣。

诵读会分为春光好读书、与诗人对话、经典咏流传和悦读分享四个篇章。《春》《会唱歌的鸂尾花》《大河》……有少儿朗读,也有福州本土诗人深情朗诵原创作品,有歌颂大自然的温馨文字,也有波澜壮阔的家国情怀。在大家声情并茂的朗诵下,一段段精美文字幻化成一首首动人的乐章,感人至深。

诵读会主力有不少是来自海峡集贤诵读社的老人。70多岁的

负责人老猫(笔名)告诉记者,诵读社成员平均年龄为65岁,大多通过线下活动和老年大学朗诵班等途径加入,都是因热爱而来。“这样的活动我们已参与多次,诵读社不仅是热爱诗歌、热爱朗读的人的‘家’,我们还经常走进养老院、走进社区,让大家一起感受诗歌带给人的温暖与力量。”

活动现场,有着30年“诗龄”的福州诗人阳光(笔名),带来了他的原创诗《时间的入口》。“阳光”告诉记者,“要多读书、读好书,再

去传播正能量。而朗读就是一种很好的读书方式,在舞台上通过语言和肢体再现诗歌的美,孩子和初学者都能拥有不一样的感悟。同时,对于诗歌来讲,朗读也是二次创作。”

在朗诵团队里,还有一群少年。其中,来自基里巴斯的福州中加学校六年级学生郑安琪说,她很喜欢读诗,读诗前老师都会带领她们了解诗歌背景和作者生平,再有感情地朗读出来,更能感受传统文化的魅力。



分享感悟 推荐好书

本报讯(记者 李白雷)在第29个世界读书日即将到来之际,连日来,省、市相关部门举办丰富多彩的活动,涵育阅读风尚,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,进一步深入推动全民阅读。

昨日上午,省妇联以“书香飘万家 共筑强国梦”为主题,举办“蹲下来 同阅读 共成长”家庭亲子阅读活动,发布品格教育类、养成教育类、生命教育类、学习教育类四个类别的家庭教育优秀图书书目,并面向社会和广大家长推荐,部分家庭代表获赠书籍。

活动邀请国务院特殊津贴专家、家庭教育研究会会长胥文玲到场,以“用优秀经典丰厚孩子的生命底色”为题进行阅读分享,通过经典共读、好书赠阅等方式,指导家长、儿童与好书

为友、与经典对话,把读书当成一种生活态度,自觉养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。

近日,“青享书香 志向远方”世界读书日青年读书分享会在福州八一七路的福书轩举行,80多名团员青年参加活动,13名青年走上讲台交流分享近期阅读书籍,当起青年阅读“推荐官”,展现书香青年风采。

活动由华能福建公司团委联合省公安厅、福州海关、福建电建公司、省电力勘测设计院团委以及福建能源监管办青年理论学习小组共同举办。青年阅读“推荐官”们讲述了自己在阅读中的收获与感悟,在翰墨书香中如何追寻“诗与远方”。“和一本好书的邂逅,可以让生活充满无尽的乐趣和启示,让生命因为阅读而更加充实。”团员青年们说。

旧衣可以卖得比新衣贵 福州年轻潮人缘何爱“古着”

本报记者 冯雪珠

一条旧牛仔裤要400多元,你会买吗?福州一些年轻潮人正为这种称为“古着”的旧衣服买单。截至目前,在大众点评上搜索关键词“福州古着”,会显示近600条结果,其中还有不少图文并茂的“打卡”笔记。

“古着”一词源自日本,一般指超过20年、具有历史价值且不再生产的服饰。“年代感”“绝版货”是其区别于普通衣物的显著特点,一件具有时代特色、质量和款式都过硬的二手衣服可以被称为古着,但并不是所有古着都是二手的。

与各种抢占显眼位置的沿街商铺不同,古着店一般位于文艺创意园区或者社区内,位置并不好

找,店面装修也不明亮、精致。位于鼓楼区柳河路省电影机械厂的“匿流”是一家已经开了10年的古着店,在福州古着爱好者中也具有一定口碑。

时下正在匿流古着店兼职的陈展年仅18岁,虽然年纪尚轻,但他对于古着这种带有年代感的旧衣服却情有独钟。“最早我是喜欢老的电影和音乐,后面觉得电影里面的人穿得‘很有样’,就想找这样的衣服穿,却发现淘宝上没有,后来就了解到‘古着’了。”陈展说,自己大概从初中开始喜欢古着,初中毕业时还拿着省吃俭用攒下来的400多元,买了一条20世纪90年代的李维斯白

色牛仔裤,“当时就觉得特别帅,原版的布料、水洗,包括它的各种痕迹,都是现在复刻的牛仔裤达不到的”。

对陈展来说,玩古着不仅可以了解服装的历史和设计,还可以来一场跨越时空的“对话”。“一件原版的衣服就好像是从我崇拜的那个时代过来的,有岁月的痕迹。一条牛仔裤子上的纹路,也许就反映了原主人的生活习惯以及背后的一些故事,这些都让我觉得特别有意思,特别着迷。”

位于台江区荷泽小区蒲公英创新工场的712VINTAGE是福州古着界的后起之秀,创立于2021年,但也经常上榜古着爱好者的福

州探店榜单。“年轻人喜欢古着,也是他们追求个性表达的一种体现。”712VINTAGE主理人“粽子”告诉记者,很多古着服饰可能只剩下一件,是独一无二的“孤品”,不会“撞衫”。而且年轻人喜欢古着,也可能是喜欢品牌背后的历史。

每个品牌都有其独特的经典设计,而且每个品牌的设计也会在不同的时代呈现出不同的特点。服装的背后是特定历史背景下,人们的生活习惯和审美取向,而这些又可以通过服装为载体,流传下去。

陈展上初中时,外公给了他一件自己穿过的旧牛仔衬衫,上面还有把衣服改短的痕迹,就是把衣服

底边卷起来,然后缝合。“我第一次穿上这么有味道的衣服,当时觉得帅了,就天天穿。”陈展说,去年外公又给了他一件皮夹克,妈妈看到后,就讲起了关于这件皮夹克的记忆。

“90后”叶女士去年十月结婚,婚礼上的敬酒服,是她妈妈30年前结婚时穿的礼服。叶女士穿着这件流光溢彩的礼服,赢得宾客众多赞美。“我妈妈的衣服都保存得很好,我也经常穿。以前衣服的工艺、质感、设计,都和现在不一样,人们对待衣服的态度也不一样。”叶女士说,如果这件礼服保存得好,说不定等到自己孩子长大了还能穿。