

## 更换品种、有机种植、茶旅融合……

## 小茶叶书写强村富民文章

本报记者 谢湘竹



福州文武雪峰农场的茶农将刚采摘下来的茶叶进行消毒。本报记者 林双伟摄

2014年4月29日,福州茉莉花与茶文化系统获评“全球重要农业文化遗产”,今年是入选10周年。

作为国内最重要的产茶地之一,茶文化已融入到福州人的血脉,深入这座城市的肌理。绵延着福州的茶文化,同时拥有平原和山区地区的闽侯县,在山区乡镇大湖、延坪、洋里乡拥有雪峰山武茶场、三耳神韵茶场、天福园茶场等高山茶场;在上街、竹岐等平原乡镇和半山区乡镇拥有茉莉花茶基地。

从县域的角度观察,如何为茶产业发展持续注入活力?如何给这“一片叶子”赋予茶文化,以“小茶叶”写好强村富民“大文章”?记者近日实地走访了闽侯的几家高山茶场,希望通过他们的故事一叶知“茶”,带来一些启示。

## 市场低迷 从头再来

聂志霞的三耳神韵茶场海拔很高。记者沿着蜿蜒的山路,穿山越岭地走了近两个小时山路,来到聂志霞一手建立起来的位于延坪乡罗桥村的三耳神韵茶场。

“昨天采了1000多公斤春茶,大部分会供应给茶叶出口公司,加工为成品茶之后出口到东南亚、日本等地。还有一部分会在我们自己工厂加工后,拿到我们位于晋安的门店里销售。”在雨水的浸润下,嫩绿的茶叶生机勃勃,让聂志霞感受到了土地带来的馈赠。可别小看这300多亩山间茶场,“去年茶叶的产值几百万元,带动了村里100多人就业。”聂志霞说。

每年数百万元的产值,得益于茶场2017年种植品种的大“换血”。在2012年茶场初建时,种植的全部是铁观音,铁观音在市场上风靡一两年后就持续低迷。怎么办?聂志霞下定决心,全部更换种植品种,把铁观音茶树全部铲除改为种植白茶。“做这个决定很难,但任何事都是‘不破不立’,面对低迷的市场行情,必须改种其他品种才能活下去。”现在回头

看,聂志霞很庆幸自己当初的选择,“白茶的销售要比铁观音好很多,茶场‘改头换面’3年后,每年的营业额都在增长。”结果是好的,但是改种的过程考验耐心。“当时茶山开荒投了100多万元,改品种又投了200多万元,全部换品种后要等到茶树长3年才逐渐有收成。”

虽然过程曲折,但性格低调内敛的聂志霞愿意沉下心来。“想做成就不能急功近利,种茶、喝茶的过程中其实都充满了停下来、慢下来的生命美学。”聂志霞说。

## 有机种植 初心不变

4月18日,在氤氲的雾气里,记者走进闽侯大湖乡的文武雪峰农场,茶叶的芳香扑鼻而来。几名村民在茶树间穿梭,双手熟练地不停“跳跃”,茶叶陆续落入手心。不一会儿,他们腰间的茶篓里,就陆续收集到只属于春天的“青绿”。“每天可以采1.5公斤到2.5公斤茶,一天有200元左右的收入,划得来。”在雪峰农场采茶十几年的村民林依娜说,每年春季都来这里采茶,收入不错。文武雪峰农场1993年由台商

林圣光投资建设。经过30年的发展,雪峰农场从最初几百亩扩大到5000亩,年产无公害茶叶40多吨。在茶山旁边,一块写着“文武雪峰农场——联合国粮食与农业组织全球重要农业文化遗产福州茉莉花与茶文化系统监测点”的牌匾赫然挺立。茶场的工作人员告诉记者,这块牌匾,是遗产监测小组对茶场始终坚持有机种植的认可。

雪峰农场出产水仙、肉桂、白茶等品类。“一斤200元到400元的平价茶一直卖得不错。但今年以来5000元左右的高端茶销量大幅

度下滑。”在雪峰农场工作了近30年的大湖乡村民严木金告诉记者,无论市场如何起伏,雪峰农场坚持有机种植的初心从未改变。

记者在农场观察到,很多近30年的老茶树上缠满了苔藓,茶树旁的地上也长满了绿油油的青草。“只有有机种植的方式才会‘只此青绿’。”严木金说,农场始终坚持不用除草剂、化肥,合理有度地使用有机肥。

## 讲好茶故事 尝试茶文旅

“台式乌龙茶在1995、1996年左右达到销售顶峰,近两年市场

销售呈现下滑趋势。”在雪峰农场合伙人张博看来,面对市场起起伏伏,茶叶种植也要多条腿走路,丰富产品种类的同时,讲好茶叶故事,尝试茶旅融合。

“我们今年和原叶手摇茶企业合作,制作手摇茶萃取液产品。”张博告诉记者,由有机茶制作的手摇茶萃取液的口感很好,营养成分很高,国内奶茶企业需求量大,是一片蓝海。

茶,不仅仅是一片小小的叶子。在张博看来,茶里有产业,还有更多可能。拓展产品种类的同时,雪峰农场还尝试着依托5000亩茶园和千年雪峰寺的禅宗文化,打造“禅茶”,尝试茶旅融合。“我们今年将把茶场办公区一楼改造为闽台茶艺空间,作为闽台两岸艺术家交流的一方天地。同时在茶场旁建设帐篷酒店,并在茶叶包装上加入文创设计,融入禅宗文化。”张博告诉记者,未来,希望以茶和禅宗文化为载体制作雪峰高山茶相关的包装设计,尝试制作一款两岸融合的茶。“依托‘观星热’和‘研学热’的契机,打造以‘禅茶’为主题的乡村民宿,民宿旁边就是我们的高山茶园。”带领更多人进入茶的美学世界,是张博的心愿。

上个周末,雪峰农场举办了一场闽台两岸企业家交流活动,大家参观雪峰寺后一起采茶,品味禅茶文化。“反馈非常好,一天时间犹未尽。”得到积极的反馈,也增强了雪峰农场向“茶文旅”进军信心。

## 茶园吐新绿 茶中有野趣

## “长乐三宝”之一方山露芽进入采摘高峰

本报讯(记者 宋亦敏 通讯员 杜胜健)人间四月天,春茶采摘忙。连日来,“长乐三宝”之一方山露芽进入采摘高峰期。在位于长乐区罗联乡的玉龙原生态茶场里,一片片茶园绿意盎然,茶农们穿梭其间,脸上满是丰收的喜悦。

“受到去年底降雪的影响,今

年茶叶开春采摘期比往年推迟约10天,这也能让茶叶远离病虫害、延长生长周期,让春茶量多质优。”玉龙原生态茶场场长邹人和告诉记者,往年茶场年产量约800公斤,今年预计会达到1000公斤。

据悉,玉龙茶场处所在地前身是20世纪60年代的华侨农场,

种植茶树达千亩。由于历史原因,当初种植的茶树历经60年变迁,已演化为满山的野生茶树。

为保证茶叶的原生态、高品质,茶场在管理过程中坚持最大程度减少人为干预的原则。通过持续数年的努力,茶场主打的“野山红”品牌在茶友圈中得到了普遍认可。

## 连江“北参南养”喜获丰收

## 今年海参总产量可达6500多吨,比增20%左右

提供了天然好条件,所以每年10月,来自大连的海参苗就会开启一场南迁之旅,赶在天冷之前入住连江县温暖的海域。

在连江县筱埕镇海域,记者目睹了在北方海域看不到的画面:一望无际的海面上,平铺着上百个大小不一的塑胶渔排。渔民们早就来到渔排上,熟练地将肥大鲜活的海参从深海网箱中倒出,经过清洗、分拣、称重后,这些成熟海参被运往岸上,一靠岸就被等候多时的收购商团团围住。

收购商李阳拔得头筹,在他身后等候着十几台运输车。“正值连江海参大量上市的季节,这批海参肉刺挺拔、体态丰盈,品质极佳,我们每天都会过来,把海参运到加工厂进行精深加工,产品供不应求。”他说。

“今年定海村共养殖1000多万只海参,形体较大,单只比手掌还大,重量能达到七八两。”筱埕镇定海村党总支书记赵世长告诉记者,4月底海参迎来收获高峰期,每天最高可收获300吨左右。从自销到走红全国,靠的是

什么?记者采访了解到,筱埕镇地处敖江、闽江入海口,咸淡水在此交换频繁,带来了丰富的营养物质,为海参生长提供充足的养料。除水质优良外,定海湾风浪较小,极为适合海参生长。

生态化养殖让海参打入全国市场更有底气。近年来,当地逐步改变传统养殖方式,积极扶持

渔民采用塑胶渔排代替木质渔排进行生态养殖,让海参身价倍增。

随着环保养殖设施的推广使用,连江县“北参南养”逐渐走向深远海,养殖面积也在不断增加,渔民鼓了腰包。据连江县海洋与渔业局统计,2024年全县海参养殖5000多万只,总产量可达6500多吨,比增20%左右。



## 产权变股权,老宅活起来——

## 福清江镜侨厝文化走向全国

本报记者 钱嘉宜 通讯员 融吉



福清江镜村古厝。本报记者 石昊群摄

福清江镜镇自古海丝古渡密布,保存有众多海丝历史文化遗存,不少村落古厝连绵,且建筑风格颇具特色。近年来,江镜镇采用成立农村古厝合作社等方式,让村民老宅产权变股权,走出了一条古厝活化利用之路,让更多人认识福清,感受侨厝魅力。

记者日前在江镜镇南宵村采访时了解到,南宵村的“下和洋民居群落”形成于清代和民国年间,风格多样,人文气息浓厚,如高由禧院土故居、下和洋小学、百年基督教堂等极具文化价值的古厝鳞次栉比。

2020年,南宵村下和洋自然村成立福建省首个农村古厝合作社。合作社通过厘清古厝产权和使用权,让拥有古厝的村民产权变为股权,每人股份以拥有继承权的古厝面积计算,村民占71.2%,村集体占28.8%。目前,下和洋自然村一共有13座古厝、3座学堂旧址加

入了合作社。一处挂上“侨贤之家”铭牌的砖石结构古民居,便是华侨高仁德的故居。记者看到,古厝前后共两座,中间设有采光天井,双坡顶结构。在古厝的正面,上半部分砌红砖,下半部分方石块整齐码起,地域特色鲜明。如今,透过檐廊,仍

旧可以从每片砖瓦、每根梁栋上看到古厝依稀透出的或雅致、或灵动、或威严的风格和韵味。

高仁德是下和洋村走出的侨贤代表之一。晚清时期,他渡渡重洋到印尼创业。事业有成后,他往家乡寄回钱款起厝,还筹建了福清市第一所完全小学——下和洋学

堂。此后,高仁德持续热衷于公益事业,20世纪80年代初还捐资筹建了和下洋小学,发展当地教育事业。

对于“网红”村南宵村来说,古厝是乡村振兴的家底,但如何发挥家底作用是长期课题。近期,游客走进南宵村,很容易注意到古厝群前一大块刚刚平整好的土地。“对于古厝的保护前几年经历了一个高峰,眼下我们正在开发上寻求新的出路。”南宵村党委书记薛尔辉说。

村里近期在古厝群前平整了一块约30亩的土地,计划打造古厝研学体验游项目。利用古厝的知名度和文化内涵招引游客,利用新地块丰富旅游项目、增加乡村游功能,让游客可以体验农事活动、研学活动、团建娱乐等。

南宵村的古厝声名在外,不远处的岸兜村古厝则是新晋“网红”。今年初,央视《古厝里的中

国》第二季“侨厝乡愁 悠悠家国情”直播活动在岸兜村举行,福清独特的侨文化通过一幢幢侨厝传递给全国观众。

始建于1937年的岸兜村乾昌当铺,是当时福清县水泥混凝土结构的洋楼,虽以福建传统民居为本,但建筑内部融合了不少伊斯兰建筑元素。大门两侧门窗皆为尖拱洞形,一楼、二楼两侧门窗也多如此;建筑内雕梁画栋,木制构件精细、美观,与钢筋窗户、水泥柱、瓷砖等现代建材相得益彰,处处体现出中外合璧的建筑特色。

如今,该古厝内最大程度保留原貌,精心布置起诚信主题展馆,分为乡村发展、华侨建设、诚信家风等主题篇章。

福清侨乡博物馆馆长毛胤云说,在福清,一幢幢风格各异、中外融合的侨厝寄托着浓浓的乡愁,承载着福清人深厚的家国情怀,成为福清独特的文化符号。

## 省首届乡村带货直播员技能竞赛开赛

## 21个直播团队云端PK

本报讯(记者 李白蕾)今年省总工会庆“五一”活动创新亮点之一——福建省首届乡村带货直播员技能竞赛26日开赛。21个来自全省各地的乡村带货直播团队云端PK、同场竞技。开赛短短2小时,21个竞赛直播间总曝光人数达到500万人次,累计实现销售额154.775万元,做到了以竞赛带动乡村土货销售。

在篮球场搭建的21个标准直播间里,选手们乡土段子、方言脱口秀、花样试吃轮番上阵,使尽浑身解数,为漳州花卉、德化白瓷、武夷岩茶、莆田枇杷等100多种乡土好货代言。11名专业裁判或“潜入”直播间,与主播隔空互动,考察带货临场反应,或来到直播现场,面对面评定主播的现场带货质量。

“这次竞赛改变了以往直播竞赛‘单一品类、统一选品’的竞赛模式,集纳全省各地各具特色的农产品,凸显‘福元素’,并且弱化了对于累计观看人数、新增粉丝等数据指标的考核,更加注重对选手综合能力的全面考察。”主办单位相关负责人说,当下,流量成为新农资,直播间成为新农具,带货成为新农活,互联网经济逐步成为助力乡村振兴的“关键词”。希望通过本次技能竞赛,为乡村带货直播行业人才培育树立比学赶超的坐标。

记者还了解到,全省工会系统正在大力开展“工助振兴”专项行动,“一村一品一赛”劳动和技能竞赛将为乡村产业振兴带来新动力。

## 社区邻里节 温馨又和谐

本报讯(记者 颜澜萍 通讯员 陈秀容)28日,台江区宁化街道福瑞社区举办福机新苑第九届社区邻里节活动,进一步加强社区居民间的交流互动,营造温馨和谐的社区氛围。

“三分天注定,七分靠打拼……”活动现场,歌曲《爱拼才会赢》点燃了现场气氛,民族舞《新疆姑娘》同样赢得阵阵掌声。一群来自福瑞社区小善公益特教课堂的心智障碍青年也带着精心准备的节目登场。他们用手语深情演绎歌曲《国家》,表达了对社区这个大家庭的感激之情。

表演结束后,心智障碍青年在志愿者的陪伴下手捧康乃馨,为社区的爷爷奶奶送上了温馨的祝福,同时,还为社区居民系上了象征着和谐、友爱与包容的蓝丝带。邻居们纷纷围在祝福墙上留下了签名与鼓励。居民陈依娜说:“今年邻里节的节目亮点频出,给我印象最深的就是那些心智障碍青年的表演。虽然他们不是最好的,但可以看出他们很投入,让我们的社区变得更加有温度。”

福瑞社区党委书记汪蕴理说,此次邻里节活动为社区居民提供了一个欢聚交流的平台,未来,福瑞社区将继续携手居民们,共同创造一个更加美好温馨的家园。

## 我市首届“工BA”开幕



为庆祝“五一”国际劳动节,由省建设建材工会、市直机关工会、市城建工会联合主办的“建匠杯”福州市首届“工BA”职工篮球赛,27日在福州市第二工人文化宫开幕。揭幕战在福州城管与市建设局两支队伍之间激烈展开。

据悉,本届比赛共有来自政企各单位的16支球队200余名队员参加,赛程历时10天,将开展32场比赛。

通讯员 张昭莹 本报记者 李白蕾摄影报道

## 网红甜品在榕设厂

## 满产后年销售额可达3亿元

本报讯(记者 欧阳进权 通讯员 章盈旖 陈晓静)网红甜品好利来有了“福州造”。26日,好利来食品科技(福州)有限公司投产,这是该公司在福建的首家工厂。

好利来福州工厂位于马尾亭江镇长安投资区,项目总投资1亿元,占地40亩。“工厂已上线蛋糕冷热加工、西式点心、巧克力、冷冻面团、馅料等五大类生产线,满产后年销售额可达3亿元,年纳税1000万元,直接或间接带动四五百个就业岗位。”好利来福州工厂厂长祝牧说。

据介绍,好利来创建于1992年,在全国有近千家实体店。如今,好利来成为多方跨界、推陈出新的网红甜品品牌。去年,企业看中马尾产业优势和营商环境,选址长安投资区,于去年9月15日签约落地。

“落地7个月就投产,这是项目推进的马尾速度和马尾效率!”祝牧说。好利来福州工厂投产后可覆盖30家销售门店及线上销售,供货辐射范围为福建省全省及周边大型城市。