

习近平离京对法国、塞尔维亚和匈牙利进行国事访问

新华社北京5月5日电 5月5日上午,国家主席习近平乘专机离开北京,应法、塞、匈三国邀请,对法国、塞尔维亚、匈牙利进行国事访问。陪同习近平出访的有:习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

习近平抵达巴黎开始对法国进行国事访问

新华社巴黎5月5日电(记者 刘华 唐霖)当地时间5月5日下午,国家主席习近平乘专机抵达巴黎,应法、塞、匈三国邀请,对法国、塞尔维亚、匈牙利进行国事访问。习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

为东西方文明的重要代表,中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前,中法两国突破冷战藩篱,建立大使级外交关系。60年来,中法关系始终走在国际关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉,也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间,我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展,以及当前重大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问,巩固两国传统友谊,增进政治互信,凝聚战略共识,深化各领域交流合作,用历史的火炬照亮前行的路,创造中法关系更加美好未来,为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛,在赴法途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,载歌载舞,热烈欢迎习近平主席到访。

习近平主席夫人彭丽媛,在赴法途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,载歌载舞,热烈欢迎习近平主席到访。

习近平主席夫人彭丽媛,在赴法途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”、“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,载歌载舞,热烈欢迎习近平主席到访。

习近平在法国媒体发表署名文章

6版

线上线下活动不断 街市商圈人流如潮 “五一”假期我市拉动消费22亿元

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 榕商宣)记者昨日从市商务局获悉,“五一”假期我市消费活力十足。据不完全统计,各重点商圈、餐饮企业、电商平台等开展线上线下促消费活动累计6517场次,拉动消费约22亿元。其中,线下主题促消费活动367场次,吸引客流近680万人次,拉动消费超4.9亿元;网络直播带货6150场次,总零售额约17.1亿元。



游客购买福州特色手办。本报记者 池远摄

东街口、苏万宝、仓山万达、爱琴海购物广场、东二环泰禾广场等商圈均举办主题促消费活动,助力消费热度持续攀升。据统计,“五一”假期,东街口商圈累计客流量约190万人次,同比增长约18%,销售额约1.7亿元;苏万宝商圈开展促消费活动20余场次,吸引客流量近50万人次,带动消费超5000万元,同比增长11%;仓山万达广场开展主题促消费活动25场次,吸引客流45万人次,拉动销售额超4000万元;爱琴海购物广场开展主题促消费活动11场次,吸引客流约22.8万人次,拉动销售

品网购节”,我市商务部门积极发动各大电商企业(平台)精心策划开展系列促消费活动。“朴朴”平台累计网络零售额约9300

万元,比增5%;“永辉生活”平台累计网络零售额约5900万元,比增26.8%。“五一”假期,我市餐饮消费

活力十足,各美食街人流如潮,越来越浓的闽菜文化气息和网红潮流为餐饮消费市场注入活力和动力。随机抽样的60家餐饮企业营业额共计4980.8万元,比增4.3%。仓山万达金街夜市客流达98.8万人次,营业额3156.6万元。

此外,各县(市)区结合消费旺季,组织开展主题促消费活动,丰富市民假期消费场景。据不完全统计,各县(市)区积极组织商圈综合体、步行街、夜色经济街区等重点商贸企业开展线下促消费活动367场次,吸引客流近680万人次,拉动消费超4.9亿元。

下一步,我市商务部门将积极开展2024消费促进年暨消费品以旧换新活动,发放汽车、家电家居、餐饮、福品等消费券(补贴)超5000万元。其中,为推动绿色、智能和高质量耐用消费品惠及广大企业和消费者,拟于二季度投放首轮500万元家电以旧换新消费券,并鼓励支持重点家电家居企业开展家电家居下乡、以旧换新等活动。

我国加快推进信用立法

新华社北京5月5日电(记者 严赋憬)记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、中国人民银行近日共同召开社会信用体系建设部际联席会议,提出要加快推进信用立法,尽快推动出台社会信用建设法,提升社会信用体系法治化水平。

据介绍,此次联席会议审议通过水利部、国家疾控局加入社会信用体系建设部际联席会议的申请,并研究讨论社会信用建设法(草案稿)和2024—2025年社会信用体系建设行动计划等文稿。

会议强调,强化社会信用体系建设统筹规划,开展中国特色社会信用体系主要内涵和总体框架研究谋划,明确下一阶段建设的目标任务;强化信用信息共享应用,加快推动地方融资信用服务平台整合;健全信用修复制度,研究统一信用信息公示和修复渠道;提升信用监管效能,完善信用评价机制,规范失信惩戒措施,建立健全各行业信用监管制度;拓展守信激励应用,在行政审批事项中推行信用承诺制。

福州3场摄影展 同庆中法建交60周年

本报讯(记者 钱嘉宜)5日,中法建交60周年特别呈现——2024年中法文化之春华南地区开幕式在福州海峡文化艺术中心举行,这是该活动首次落地福州。活动期间,海峡文化艺术中心、烟台山·源里、桂湖美术馆将分别推出福州·尼奥尔国际青年摄影展、“触碰大地”马克·德奈耶尔摄影作品展、我要看见——吉勒·卡隆摄影回顾展等3场摄影艺术展,促进中法文化交流互鉴。

今年是“尼奥尔国际青年摄影展”创办的第二十五年。5日上午,福州·尼奥尔国际青年摄影展在海峡文化艺术中心茉莉艺术空间开幕,展出了12位法国艺术家和4位中国留法艺术家的近100幅作品,旨在为福州观众呈现一场越时空、跨文化、跨媒介的艺术碰撞。“触碰大地”马克·德奈耶尔摄影作品展昨日在烟台山·源里开幕,展出马克·德奈耶尔在法国和格陵兰期间的作品。作品以大地为主题,通过捕捉自然风光的壮美与细腻,展现大地所蕴含的能量。

在桂湖美术馆举办的“我要看见——吉勒·卡隆摄影回顾展”是法国国宝级摄影师吉勒·卡隆在中国的首展。展览梳理了吉勒·卡隆在5年间拍摄的12个系列近300幅作品,主题涵盖社会日常、演艺名流、政治动态、冲突战乱等。展览还通过丰富的影像、文献等资料,回顾了吉勒·卡隆的传奇一生。

今年适逢中法建交60周年,两国将今年定为中法文化旅游年。由法国驻中国大使馆发起的中法文化之春项目推出特别内容,将在中国31座城市举办超400场精彩活动,涵盖视觉艺术、工艺设计、舞台艺术、音乐、电影、数字技术、图书和思辨等领域。

聚焦棉纺、针织、电子、汽配等四大行业“智改数转” 福州制造业 破茧闯新路

本报记者 颜澜萍



东龙纺织车间使用“5G+经纬编花边瑕疵AI视觉识别检测系统”,紧盯产品瑕疵。本报记者 池远摄

智能化生产车间内,灵巧的机械臂上下舞动,现代化生产气息扑面而来;凭借工业互联网平台,中小企业共享生产进度、产品质量等信息,统一调配产能……放眼榕城,一个个制造业企业通过生产换线、人机协同、上云上平台等方式,从传统生产模式中“破茧而出”,加快实现“蝶变腾飞”。

在新型工业化道路上,“智改数转”(即智能化改造和数字化转型)正成为发展新质生产力的新兴赛道。以入选全国首批中小企业数字化转型试点城市为契机,福州聚焦棉纺、针织、电子、汽配等四大行业,力争到2025年底超530家重点企业完成数字化改造,辐射带动不少于300家细分产业企业完成数字化改造。

用好数据 工厂高效运转

从人工智能到5G通信,从数字化车间到智能工厂,企业的“智改数转”不再是选择题,而是必答题。压力测试、椅套缝制、自动化检测……在福州联泓交通器材有限公司生产车间,一条条汽车座椅生产线映入眼帘,整个车间一派繁忙景象。“一个汽车座椅共有1000多个零部件,为此公司生产线引入了AI视觉识别、AGV机器人、智能货架和立库等自动化设备。”福州联泓负责人说。

福州联泓并未满足于于此。面对汽车行业日新月异的变化,企业一直寻求蝶变,希望从自动化、数据化向无人化、智能化发展。这就要实现对生产过程数据的采集上传、互联互通和挖掘利用,用数据让工厂“说话”。因此,福州联泓携手国内领先的制造业数字化转型平台服务商摩尔元数(福建)科技有限公司,打造“柔性智造工厂”。

“在公司智能化生产线中,生产汽车座椅时有四个环节,每个环节都涉及大量数据。以往这些数据都要通过人工一个记录收集,最后形成报表,不仅效率低,而且容易出错。”福州联泓负责人介绍,对接摩尔元数N2.MES制造执行系统后,福州联泓实现对生产数据和质量管理数据的实时采集,既减少了人为统计带来的不可控因素,有利于管理层及时掌握工厂状

况,又提高了生产线各环节的效率。同时,对于生产进度的管理,能够实时反映任务变化,与焊接机器人、合棉设备、自动化装配生产线等集成,实现数据共享及柔性化生产。

福州联泓还导入摩尔元数Wis3D数字孪生系统,将真实工厂场景进行三维重建,打造信息透明的智能工厂,对仓储、配送等环节进行精确实时监控。“通过这套系统,可以清楚看到生产看板、订单轮播、五大不良、线体产能等信息,优化企业运营情况。”福州联泓负责人说,项目试运行后,生产成本降低20%,生产效率提高30%。

这些“看得见”的智能制造,离不开“看不见”的生产体系变革。目前,我市累计入选国家级大数据、新一代信息技术融合发展等信息化领域试点示范项目达67个,数量居全省

第一位;入选省级数字化应用标杆、智能制造样板试点示范项目超过100个。

互联互通 远离“信息孤岛”

在制造业企业“智改数转”浪潮中,企业的自驱力十分关键,不同企业的协同共进也很重要。

记者走进福州新时代针织有限公司生产车间看到,数十台纺织设备飞快运转。为了如期交付订单,企业和周边多家工厂紧密合作。该公司总经理蔡晓斌说:“现在我们做到了对其他企业生产数据的实时查看,可以放心跟他们合作,这样既解决了我们产能不足的问题,又盘活了他们的闲置资产。”

企业高效协同的基础,在于福建(长乐)纺织工业互联网平台。该平台由我省工业互联网龙头企业中海联合福州市电子信息集团以及当地政府共同搭建,目前已接入企业600余家,涵盖化纤、纺纱、织造、染整等多个细分行业,占长乐全区纺织企业的50%以上。接入平台后,这些企业不仅效率提升了,接单也更容易了,效益大幅提升。

“运用工业互联网公共服务平台,打通产业链、供应链、操作链,实现区域产业紧密协同发展。”长乐区工信局相关负责人表示,作为全国纺织重要基地,长乐已有纺织工业互联网平台、乐纺云、辅布司等纺织工业互联网公共服务平台,更有福建联通工业互联网平台、工联院福建分院暨国家工业互联网大数据中心落地支持。如今,长乐近千家中小企业经过数字化、智能化改造,接入平台,共享生产进度、产品质量等信息,统一调配产能。当地纺织中小企业平均生产效率提升约20%,能耗降低约20%。

打造专业、个性、定制化服务平台,有利于提高新质生产力的生产效率。福州坚持外引内培,推动建立“1+N”服务平台体系:“1”即强化院所合作,引进落地中国工业互联网研究院福建省分院和国家工业互联网大数据中心福建省分中心,搭建中小企业数字化转型公共服务平台;“N”即积极培育本地平台企业,打造12个省级工业互联网示范平台,位居全省第一。由此,一批中小企业能以更低的成本、更便捷的方式拥抱工业互联网,远离“信息孤岛”。(下转4版)



嘉宾在烟台山参观马克·德奈耶尔摄影展。本报记者 郑冲摄

数字中国创新大赛 数字城市赛道晋级名单发布 赋能城市发展管理 136个作品入选

本报讯(记者 蒋雅琛)近日,2024数字中国创新大赛·数字城市赛道根据评委委员会第一轮评审,发布了两道赛题的晋级名单,赛题一共有31个作品入选,赛题二共有105个作品入选。

数字城市赛道面向全球城市征集已建成的数字城市最佳案例和已发布或预发布的数字城市项目。赛道旨在建构数字城市领域“揭榜挂帅”联合平台,围绕数字政务、数字经济、数字文化、城市元宇宙(RAR)等重大数字城市创新领域,征集遴选城市“金牌项目”和“金牌方案”。今年赛题报名队伍共计500余支,总人数超1500人。

参赛作品聚焦利用数字化技术和智能化解决方案,优化和提升不同地理环境下的资源管理和行业效率。在北部的草原地区,聚焦资源管理智能化,打造“草原云谷”一体化智慧城市,通过卫星遥感和GIS技术优化水资源与土地利用,助力畜牧业在地数字化转型。在南端的海洋城市,聚焦海洋数据的深度挖掘,打造“数字海洋”一体化智慧平台,通过卫星遥感和海洋传感网优化渔业资源与海域管理,助力海洋经济全面数字化升级。在河网众多的地区,聚焦航道管理智能化,打造“数字航行”一体化智慧系统,通过卫星遥感和GIS技术优化航道资源与水流监控,助力内河航运业数字化转型。在高原牧场地区,推动智牧场项目,通过卫星遥感和GIS技术优化草场和土地管理,实现牧业数字化和生态保护,提升生产效率。在超大城市,开展“城市安全网”智能防灾系统建设,整合数据和公共视频网络,增强灾害预警和应急响应能力,保障城市安全和社会稳定。

向新而行 以质致远