“山水城市”化身“文旅之都”

——“五一”假期福州文旅市场火热

本报记者 燕晓 严鑫

“五一”假期,全国众多景区游人如潮、摩肩接踵的热闹景象刷屏各大网络,福州在这场“迁徙式旅行”中又有怎样的表现?据同程旅行数据显示,福州旅游订单总量在全省排名第一,“山水城市”化身“文旅之都”。

国风国潮带来“流量密码”

近年来,随着大众对国潮消费的热情日益高涨,文旅行业迎来新的发展机遇。

福州是江流隽永、“烟雨偏宜晴更好”的城市,古厝、古街区随处可见,无不彰显千年古城的历史文化魅力。当福州与国潮相遇,会给文旅市场带来什么?

“五一”假期第一天,“国潮闽都 非遗古厝”活动在三坊七巷热闹开场。明清建筑群内,曲艺文化、国潮巡游、非遗系列演出、国潮非遗打卡等活动,让来自全国各地的游客在古厝和坊巷的交融中体验古风古韵,感受丰厚的闽都文化魅力。

“很多人来福州体验国潮活动,簪花、汉服很受欢迎。”三坊七巷“安民·半舍”民宿老板张宇说,“五一”假期,客房几乎每天都是满的,雨天也挡不住游客的热情。

满满国风里藏着国人独有的文化情怀,让假期的烟火气更加浓郁。上午在三坊七巷穿梭,下午转战上下杭“双杭拾遗”观看非遗主题展演,傍晚再到温泉公园码头的福舟悠游——河畔文化艺术市集打卡……假期首日,来福州“一日游”的莆田游客陈敏过了充实的一天。

上下杭景区是游客的好去处。本报记者 池远摄

为方便市民和游客出行休闲,帮助守护这份浪漫,早在假期来临前,市文旅局就联合县(市)区,以“有福之州,五一趣游”为主题,突出国潮非遗等元素,策划推出64项文旅活动、55项文艺演出及文博展览展示、55项惠民举措及30条旅游精品线路。“我们旨在邀请市民和游客畅享文旅大餐,在游玩中感受福州深厚的历史底蕴,感受难忘的‘国潮’之旅。”

“跟着演出去旅行”成潮流

“看一场演出,游一座城”是不少人的旅游计划,多场演出让“跟着演出来福州”成为“五一”文旅潮流。

5月1日至3日,在闽越水镇,一场集万人市集和音乐派对于一体的抖音户外生活季火热上演,薛凯琪、容祖儿、胡夏等歌手吸引全国各地歌迷相聚榕城。连续三天的音乐节,让青年们经历了一场场狂欢。“五一”假期,闽越水镇接待游客超10万人次。

来福州进行一场Citywalk,体验自然和人文的美妙成为歌迷们在参加音乐节之外最期待的事情。来自杭州的杨一惠说,为了奔赴这场音乐节,她特地订了提前几天的机票,做好了攻略,“好不容易来一次福州,要多打卡一下美景美食。”她在闽越水镇看了绝美唐宫烟火秀,到烟台山约拍了一组文艺写真,还到三坊七巷欣赏了闽剧快闪。

像杨一惠这样因音乐节到福州游玩的游客比比皆是。1日,全国首个海滨电音节——下沙踏浪电音节在下沙海滨度假村开启,3万多人嗨翻全场;在苏宁广场举办的福优青年音乐节,引来大批年轻游客一起欢唱;周杰伦演唱会即将在榕举行,吸引众多歌迷“踩点”。据同程旅行数据显示,“五一”假期,福州的酒店订单增长率在全国省会城市中排名第三。

此外,旅游演艺也受到人们的青睐。“五一”假期,在“烟山旧”沉浸式剧场,戏剧《风从茉里来》场场上座率超90%;央视关注船政故事,马尾《最忆船政》引发观看热潮……

县域旅游加速崛起

相比于热门景区人头攒动,不少游客开始追求更具性价比和松弛感的县域旅游,这为福州旅游市场带来了新增量。

都市人群发起了寻找现实版“绿野仙踪”的行动,选择拥抱自然舒缓身心。作为山水城市的福州,于“五一”前启动2024福州美丽乡村旅游季,多重玩法吸引不少市民游客“反向旅游”。

树木苍翠,鸟鸣山幽。在位于大樟溪下游的永泰苫溪景区,不少游客远离城市喧嚣,在这里露营烧烤、玩皮划艇、围炉煮茶、看鸭子嬉戏。“整个人有了回归大自然的感觉”“下过雨的青草香,云雾环绕的山头,别有一番风味”……上班族王莉早早在大樟溪旁订了民宿,打算好好休息一下。

随着福厦高铁福清西站正式通车,节假日里福清也成了旅游“香饽饽”。2日,福清利桥特色历史文化街区游人如织。“黄阁重纶”石坊下,身着汉服的俏生,手持翟龠,在古琴伴奏下,展示了国家级非遗“佾舞”的儒雅风韵。“早就听说福清利桥街区很美,现在可以坐高铁到这里玩,很方便。”厦门游客李文远说。

此外,福清举办的“五一焕新”福清家电以旧换新消费节、2024年福清市非遗进景区展演、龙飞凤舞福清首秀等主题丰富、内容多样的活动,吸引大批市民游客涌向这里,乐享假期好时光。据了解,利桥特色历史文化街区日均客流量达10万人次,日销售额突破300万元。

据携程相关负责人介绍,县域市场的火热意味着旅游市场的客源地和目的地更加多元,彰显游客对于“不挤不贵”假期游的强烈需求,也是高铁等交通基础设施与县城酒店等文旅要素不断完善的体现。

体验手推石磨、比拼制作技艺……

仓山鼎边民俗文化节举办

本报讯(记者 王玉萍 通讯员 仓萱)昨日是立夏节气,也是福州传统民俗中做鼎边分赠邻里,传递“一团和气”的时节,由仓山区政协文史委主办的2024鼎边民俗文化节在梁厝特色历史文化街区举办。各路鼎边制作高手现场比拼,一系列民俗文化活动集中亮相,受到市民游客欢迎。

鼎边是福州著名小吃,又名锅边、鼎边糊,是市民生活中不可或缺的一部分,其制作技艺已被列入仓山区非物质文化遗产。每到农历立夏,城乡居民都要吃鼎边“做夏”。

熬清汤、刷油、浇米浆、闷烧、起锅……活动现场,十口大灶格外显眼,参与鼎边制作的各路民间高手取来象征“薪火相传”的鼎火开灶后,用传统方式烹煮鼎边。不一会儿,一碗碗香气四溢的鼎边就出锅了,市民游客争相品尝。

鼎边制作技艺体验区同样热闹非凡,家长带着孩子们体验用手推石磨磨米浆,传承特色传统文化。此外,众多福州特色的风味小吃同台展示。主舞台上,富有地方特色的文艺节目轮番上演。

“鼎边味道很独特,现场烟火气十足,让我们了解了鼎边制作的全过程及文化,很有意义。”游客黄梅高兴地说。

除主会场活动外,今年的鼎边民俗文化节还将在仓山多个分会场持续带来精彩的民俗文化活动,包括鼎边文化主题研讨会、鼎边王民俗文化颂典、鼎边节进校园等,让传统技艺代代相传。

“鼎边文化节已持续举办多年,成为仓山区一张重要的文化名片。”主办方相关负责人介绍,希望通过文化活动,丰富市民生活,让包括鼎边在内的闽都文化得到传承和发展,也让更多游客体验福州城市文化风采。

市民围观鼎边制作。本报记者 石美祥摄

“五一”假期

罗源湾滨海新城旅游市场火爆

每天数千人次打卡玉石文化城

本报讯(记者 任思言 通讯员 刘舒婷)“这里有桌椅、布景、帐篷……我们什么都不需要带就能免费享受户外休闲的快乐。”5日,在罗源环松山湖公园玉石文化城附近,来自浙江的李女士带着孩子说道。这一由草地、海洋和玉石文化构成的城市休憩角吸引了众多游客饮茶聊天、打卡游玩。

“五一”假期,罗源湾滨海新城旅游市场火爆,滨海玉石文化城内“技高一筹”雕刻技艺实际操作汇报、“慧心巧手”刻印体验活动、“嗨购无极限”促销活动等一大波精彩活动吸引各地游客纷至沓来。

在雕刻技艺实际操作汇报现场,选手们对玉石原料施以相石、雕琢、磨光等工序,最终制成作品展现在游客面前。“本次雕刻技艺实操以温馨为主题,现场创作印纽作品,对提升雕刻者技能有重要意义,考评的主题也切合实际,可以检验他们一年来的实操水平。这次活动也为玉石城雕刻者搭建了学习交流平台。”师承中国工艺美术大师潘惊石的林章涛说。

“在这里挑到了合适的母亲节礼物,这次旅行太有意义了。”宁德游客林晨辉说,他是一名医务人员,这次“五一”假期来玉石文化城,是想选购一件母亲节礼物,刚好遇上文化城“嗨购无极限”活动。“假期每天都有数千人次来玉石文化城游览购物。”玉石城管委会干部丁佳铭说,接下来还将举办以玉为媒的青年人联谊及互联网营销师课程培训班等活动。

探寻船政文化 赓续五四精神

4日,延安中学300余名师生走进中国船政文化城,探寻船政文化,赓续五四精神,谱写延安青春之歌。新团员齐聚团旗下,佩戴团徽,高举右拳庄严宣誓。当日,福建船政文化管理委员会与延安中学教育集团举行授牌签约仪式,本着“共同育人,互惠双赢”的原则,双方将发挥各自优势,构建思政育人大格局。

本报记者 鄢秀钦 叶诚 摄影报道

乡间“蹭席”成游客来榕新体验,催热乡厨乡宴文化——

从舌尖开始“宴遇”福州

本报记者 蒋雅琛 宋亦敏

相较于走马观花的“特种兵”式旅游,如今,沉浸式旅游体验更受人们青睐。这个“五一”假期,记者走访发现,外地游客尤其倾心福州乡宴的烟火气。“我能不能随个份子,来吃场婚宴?”社交媒体上,一些网友看到福州乡宴的“豪华配置”,纷纷提出请求。热情的福州网友积极回应,马上发出邀请。另一边,敏锐捕捉到市场需求的众多节庆活动纷纷推出乡宴,吸引游客。就这样,村庄里燃起灶火,升腾起袅袅炊烟,让各地游客开启了与福州的“宴遇”。

解锁旅行新体验——随个份子,蹭个席面

揣着预备好的份子钱,江苏的曲女士刚到福州便直奔闽侯,参加网友李女士的婚宴。红鲟粉丝、七星肚、醉排骨……落座之后,地道美味接连上桌,曲女士食指大动、大快朵颐。“这才是我们来福州最想体验的啊!”她感叹道。

曲女士告诉记者,决定来福州旅游后,她找了许多美食攻略。可看来看去,主流闽菜餐厅就那么几家,而且不少都是改良过的融合菜馆或连锁店。“与其把钱和时间浪费在网红打卡地,不如想办法吃上一桌纯正地道的大席!”于是,曲女士在社交媒体发帖求“蹭席”。

令她意外的是,帖子不但很快得到了网友的回复邀请,还有人主动分享“蹭席”的经验。功课做得足,体验自然丰富。她告诉记者,除了通过社交媒体“蹭席”,还可以去长乐、闽侯、福清等地参加流水席。“如果同行人员多,还可以到承办宴席的老牌饭店单独开一桌,那也是不错的选择!”

庞大的乡宴阵容吸引了许多摄影爱好者。本报记者 张旭阳摄

一桌席面,不仅呈现了福州的饮食文化,而且浓缩了这个地方的风土人情。今年来福州旅行的小高,不仅“蹭”了一次席,还学会了一句福州话——“Ho啊”(好啊)。“当宾客落座,鞭炮响起,太平燕上桌,大家都会一起这样欢呼,听说是为主家送上美好的祝福。”小高说,酒席上极具虾油味的庆祝方式给她留下了深刻印象,同桌吃饭的依伯、依姆也让她感受到了福州人的热情。“他们为我介绍了福州各地的酒席特点和风土人情,下次有机会,还想来福州吃席!”

开发文旅新玩法——大摆乡宴,推介美食

1日中午,一场别开生面的乡宴在长乐洞江湖公园内的趣嗨广场举办。掌勺的是刚刚获得中国烹饪协会举办的首届乡宴烹饪创新成果交流大赛团体金奖的“雁峰厨艺”团队,由第三代掌门人陈道如领衔。金鲟煮杠面、凤凰包太平、长乐炸糟鳗、长乐蜜冰饭……一道道菜品讲究又地道,耐人寻味。

同日晚间,另一场乡宴在长乐漳港海蚌壳公园露营广场的海蚌馆内摆开。操刀的是厨号“乌把”(很棒)的长乐乡厨洪正儿。这场乡宴共19道菜品,其中有被奉为长乐席上珍品的芙蓉恋海蚌。这道菜取材于长乐漳港海蚌,将海蚌的鲜甜和芙蓉蛋的滑嫩完美融合,备受好评。

记者发现,这两场乡宴都是长乐相关部门为拉动“五一”文旅消费而举办的,且都收效颇丰。“我们总共放出300个名额,几乎是一抢而空,还有许多食客特意从泉州、平潭、漳州等地赶来,就是为了品尝长乐特色美食。”洞江湖乡宴活动相关负责人说。

“菜品比其他菜馆更具本地风味,非常地道!”游客王先生得知长乐首届乡厨盛宴在漳港举办,特地预订了一桌与家人享用。“逛过海蚌公园、海蚌馆,去过海边,再来上一桌地道生猛的海鲜,好吃又好玩,体验感拉满。”他说。

振兴乡村新启示——追忆乡愁,传承文化

从一场乡宴中,游客们收获了满满体验感,乡村也获益良多。“乡宴不但可以聚集人气带动消费,还能助推乡村振兴。”已在省内策划了十余场乡宴活动并打造了“中国乡宴”这一IP的赵巧丽说,“一般我们的活动策划包括一场乡宴、一场村晚、一场大集。在这个过程中,我们发现游客的体验感很好,村民的参与感也很强。我们见过树上种的丝瓜被一箱箱地卖掉,新鲜采摘的红柚也是一麻袋一麻袋地卖,当地民宿的预订也很火热。”

福州餐饮烹饪行业协会会长黄履冰则更加看重文化的传承。“福州的乡厨乡宴文化有悠久的传承,像陈道如这样的乡厨家族已经传承100多年了,他带出的徒弟也有300多人,其中200多人分布在美国、日本、澳大利亚和欧洲,在当地都颇有名气。”他介绍,福州的乡厨乡宴食材接地气、团队配合好,同时也不断演变发展。“以前的乡宴完全是乡土菜,现在和很多酒楼的菜色发生碰撞,档次也高了,摆盘也更讲究,赏心悦目。”

黄履冰认为,随着城市的发展,时代的变迁,应当保护福州的乡厨乡宴文化。“建议每个县市区都安排一个专门办乡宴的地方,比如礼堂,让人能体验乡厨的味道,把文化和传统保留下来。”他说。

新榕语丝

宝藏榕城 充满“福”味

壹成

这个“五一”假期,福州再度出圈:小红书里相关话题的笔记达6万+;抖音相关话题播放量超千万;南后街人潮熙熙攘攘;鼓山缆车前排起数百米长队;民宿预订量高居全国第二……这些都在传递一个相同的信号——福州,这座宝藏城市,已经被越来越多的各地民众发现、认识、喜爱,她的“福”味日益醇厚。

得天独厚的生态禀赋,是“福”味的源泉。“绿化好、空气好”是许多游客对福州的第一印象,遍布全城的各类绿植、满目苍翠的鼓山、蜿蜒流淌的闽江,组成了这座城市最亮丽的生态风景线。而优越的自然环境也孕育出别具特色的山珍海味,得以让五湖四海的人们大饱口福,品味“舌尖上的福州”。可以说,福州多年来持续保护和优化生态环境,守护绿水青山,收到了应有的回馈。

温馨贴心的服务保障,是“福”味的加持。免费的地铁、公交,展现了福州开门迎客的胸怀;活跃在各景区、景点的“小红帽”“红马甲”等,彰显了福州热情友善的态度;而默默守护的交警、环卫工人以及市场监管人员,送上了福州温情暖心的保障。这些不但让四海宾朋的榕城之旅更加舒心,更提升了城市的文明程度,擦亮了有福之州的底色。

与时俱进的宣传推介,是“福”味的助力。移动互联网时代,“酒香也怕巷子深”。近年来,从官方到民间,福州逐渐不再低调、内敛,而是因地制宜,精心策划,并充分利用各类网络平台进行宣传推介。于是乎,东方甄选来了,大小当红明星来了,各类网红博主也来了,他们走坊巷、游闽江、下乡野、逛古厝,将福州方方面面的美传递给更多外地朋友,从而让榕城的魅力为更多人所向往,促成了旅游人气的高涨和持续走红。

有人说,福州的魅力就像佛跳墙,外表平平无奇,但一旦亲近它,打开坛盖,飘散的香气就会惊艳众人,其醇厚的口感也蕴含着营养与健康,让人持久回味,而这也是“福”的味道。

本报社址:福州市鼓楼区小柳路85号 邮政编码:350025 总编室:83762585 编发中心传真:83762670 采集中心:83751111 83762593(传真) 专副刊中心:83762332 广告热线:83721111 83721974 (传真)
订报热线:968800 发行:福州报业发行有限公司,福州市五城区自办发行、其余区域邮发,邮发代号33-7 年定价496元、零售每份2元 广告经营许可证:2005017 省新闻道德委举报电话:87275327
印刷:福州报业印务有限公司 福州市仓山区建新北路151号 本公司承印各类印刷及配套业务。总机服务:83350701 83336672 所刊作品,未经本报(网、刊)许可,不得转载、摘编。 法律顾问:福建谨而信律师事务所