消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

新华社记者 姚均芳 刘羽佳

“五一”假期，文旅市场火热。图为5月2日，游人在福州雅道巷艺术市集上选购创意植物书签。 新华社记者 姜克红摄

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时，消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现，为上市公司高质量发展增添新动力、集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期，旅游消费市场延续升温态势，国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年，我国消费市场恢复向好，上市公司年报也印证了这一趋势，消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示，2023年，交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元，同比分别增长4.78%、57.13%，较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%，四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影视院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业，如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前，普遍实现扭亏为盈，航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索说。

消费供给持续提质，高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新，智能家电迅速发展，美妆行业国货品牌崛起，新能源汽车消费稳健增长，2023年，沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好，背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐，消费潜能持续释放。同时，消费新模式新业态新场景不断涌现，进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钜说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新潮头，营收和净利润均实现较快增长。

新质生产力加速布局 “新三样”出口表现亮眼

2023年，上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局和海外业务拓展，业绩明显提升。

数据显示，2023年，“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元，同比增长25.46%。

沪市主板中，多家汽车品牌上市公司披露新能源汽车全球销量保持较快增长，多家汽车零部件公司披露海外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚，为新兴产业发展不断聚能。2023年，深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比，A股创新板块迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前，深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中，新一代信息技术、生物医药、高端装备制造行业公司合计占比超过80%。

“2023年，光伏设备、航空装备、专用设备等高新技术制造业企业投产意愿增强，未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例，公司持续加大数字化建设投入，2023年申请专利29件，上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

绿色低碳产业 整体业绩表现良好

政策引导下，ESG（环境、社会和公司治理）理念成为更多上市公司的实践。2023年，共有2115家上市公司单独编制并发布2023年可持续发展报告，占比39.7%，比上年增加近300家。

中国银行披露，2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露，2023年建成4座绿色矿山，旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露，公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钜说，环境治理有助于降低上市公司成本支出，帮助公司提高资源利用效率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众对其信任度。

从年报看，绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例，177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.1万亿元、净利润766亿元，同比增长13.2%、15.0%，高于市场平均水平。

与年报披露收官同步，上市公司2024年一季报披露也已结束，不少行业积极因素显现。

交易所统计显示，一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼，新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”，“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中，超70家公司披露产品研发或商业化取得突破，超30家公司披露研发、生产项目正在加速落地。

（据新华社北京5月14日电）

『鲜花经济』催生千亿级消费新蓝海

新华社记者 张梦洁 林碧锋 熊轩昂 程楠 马莎

在刚刚过去的母亲节，买花成为许多人的过节“仪式感”。盒马数据显示，5月12日，公司线上线下的鲜花销售比平时增长近10倍，和去年母亲节同期相比增幅超过40%。

新品种表现抢眼，实体店售卖鲜活有趣，线上新模式花样迭出……越来越火的“鲜花经济”，正催生千亿级消费新蓝海。

生活里有了花，平凡的每一天也能过成诗和远方

在云南昆明斗南花卉交易市场内，游客络绎不绝，玫瑰、月季、向日葵等鲜切花争奇斗艳。

“现在大家比较注重仪式感，鲜花成为了表达爱的常见方式。”商户郎宇说，除了传统的康乃馨和玫瑰以外，芍药、绣球花等也成了母亲节花束的“新宠”。

斗南花卉交易市场被誉为“亚洲花都”，我国消费者购买的鲜切花，大部分来自这里。据斗南花卉产业集团执行总裁钱崇峻介绍，目前斗南花卉产业园日均交易鲜切花4000万枝，每天有117个大类、1600多个品种的鲜切花在这里完成交易。

“现在鲜花消费其实并不局限在固定节日或特定场合。”盒马花园负责人吕玲林说，越来越多的消费者会在下班时间、周末逛街时为自己买束花，给生活增加一份“小确幸”。

“每天起床第一件事情，就是去看看它今天变成了什么颜色。”这是近日上海市民张女士发的一条朋友圈，七张照片拼图记录了她买的“落日珊瑚”芍药从闭合到盛开、从珊瑚红到象牙白的变化。

今年以来，重庆、西安以及江苏、浙江的多个城市鲜花销售增幅都超过50%，鲜花成为许多中国家庭的日常消费品，这为整个花卉产业的发展带来巨大潜力。

“新玩法”1小时卖出20万枝花

记者多地走访发现，懂得设计、会讲故事的鲜花实体店正受到年轻消费者的追捧。

“不要蕉绿”“工资飞掌”“注定红”“金玉满堂”“心想柿成”……走进位于北京丰台区玉泉营附近一家鲜花店内，多肉植物、小仙人掌、朱顶红蜡球、郁金香、观赏柿子等花草被冠上“谐音梗”，吸引了很多年轻顾客。

而以无人售货机、无人超市为代表的智能销售终端，为鲜花产业的发展带来新的增长点。“××元包月，每周一束”的包月鲜花模式则顺应了消费者反复购花的需求，开拓鲜花送货上门的新场景。

与此同时，在移动互联网时代，很多人的买花方式也从线下逛花店，变成手机“蹲”直播间。

“今天的顺序是草花、康乃馨、玫瑰，大家可以根据需求下单。”“90后”女主播毕茜茜正在斗南花卉交易市场内通过电商平台带货，“最多的一场，是1小时卖出20万枝花！”

鲜花网络销售的兴起，离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。

从硬件设施提升到服务流程优化，近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。中通数据显示，母亲节期间，每天有200余吨鲜花通过空运“专机”及冷链通道从昆明抵达北京、上海等城市，全国省会城市基本实现24小时内送达。在保鲜方面，鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施，让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

中国花卉协会发布的一份报告显示，我国花卉电商零售市场规模已占总体规模的“半壁江山”。

“鲜花经济”铺就致富“芬芳路”

新品种的培育，释放出更多消费潜力。拼多多平台数据显示，近两年弗洛伊德、洛神、卡布奇诺、艾莎等新品种表现抢眼，不少店铺单一品种花束的拼单量就达上万件。

“除康乃馨外，母亲节我们推出了新品种‘甜心’，花瓣呈渐变色，香气也更加馥郁。”上海市崇明区源怡智慧生态花卉基地工作人员杜明媛说，今年推出的新品种超级凤仙、超级舞春花、超级天竺葵等也都特别受欢迎。

在云南省昆明市晋宁区昆阳街道的绿色高效花卉生产示范基地，400余亩花田里的玫瑰含苞待放。农户们穿梭在一茬茬玫瑰花中，忙着采收玫瑰切花。

这个基地是昆阳街道墩子村和兴旺村的集体资产。“我们的玫瑰鲜切花产品发往国内30余个城市，部分玫瑰品种还远销国外。”墩子村乡村振兴专员朱婷介绍，目前基地共有56名工人，每人每月底薪为4000元，根据年终的产量评比，工人还可以获得额外奖励，一年的综合收入能达到6万元左右。

在甘肃临夏市，百益亿农国际鲜花港已累计带动当地群众500多人实现了家门口就业。百益亿农国际鲜花港工作人员苏婷婷说：“在这上班每个月能获得4000元左右的工资收入，还可以就近照顾家里的老人和孩子。”

国家林草局、农业农村部联合印发的全国花卉业发展规划提出，到2035年，我国基本实现花卉业现代化，力争花卉年销售额超过7000亿元。

美也是一种生产力，人们对美的不懈追求将不断拓展“鲜花经济”的广度与深度。

（新华社北京5月14日电）

福清市自然资源和规划局

融土工挂告字〔2024〕05号

关于2024年第五次工业用地土地使用权挂牌出让公告

经福清市人民政府批准，福清市自然资源和规划局决定以挂牌交易方式出让一幅工业用地土地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	土地位置	土地面积（㎡）	土地用途	准入产业类型	投资强度（万元/公顷）	年税收（万元/亩）	规划设计主要指标			出让年限（年）	保证金（万元）	动竣工时间
							容积率	建筑系数	绿地率			
2024工业挂-09号	江阴港城区（江阴镇）	60068	仓储用地	生产性工业物流场所用地	2250	10	1.1～3.0	50%～70%	10%～15%	50	510	土地交付之日起6个月内动工、自开工之日起30个月内竣工

二、申请人范围及资格要求：参加竞买申请人必须是出让地块中所对应的准入产业类型的企业法人。

三、挂牌方式及竞价办法

1.采取在“福建省土地使用权出让管理系统（网上交易模块）”挂牌的方式进行。竞买申请人登录“福建省土地使用权出让管理系统（网上交易模块）”（以下简称网上交易系统）注册登记，提出竞买申请，经挂牌人审查确认，获得登录网上交易系统的竞买号和初始交易密码，在规定的期间内登录网上交易系统进行网上报价和竞买等。

2.竞买人初次报价可等于或大于挂牌起始价，之后每次报价必须比当前最高报价递增一个加价幅度以上的价格（不要求按加价幅度的整数倍报价）。挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

四、挂牌出让活动的时间

1.竞买申请的报名起始时间：2024年5月17日8时0分0秒至2024年6月11日16时0分0秒。

2.挂牌交易期限：2024年6月4日8时0分0秒至2024年6月14日16时0分0秒。

3.网上交易系统接收、确认数据信息的时间以系统服务器自动记录的时间为准。

五、挂牌交易起价及加价幅度

2024工业挂-09号地块挂牌起价为2547万元，加价幅度20万元。

以上出让价格不含契税、耕地占用税和城市基础设施配套费，由竞得人向相关部门自行缴交。

六、其他事项

1.本次国有建设用地使用权采取网上挂牌方式出让，按价高者得的原则确定竞得人，不设定保留价。

2.工业项目投资合同：地块竞得人应在签订出让地块挂牌成交确认书后的10个工作日内，与福州江阴港城区管委会签订《福清市工业项目用地投资合同》，并依据《福清市工业项目用地投资合同》与福清市自然资源和规划局签订出让合同。

3.本次国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请，不接受其他形式（如电话、邮寄及口头等）的竞买申请。申请人可登录福建省土地使用权出让管理系统（网址 http://zrzyt.fujian.gov.cn/）查看挂牌出让相关信息，并自2024年5月17日8时0分0秒至2024年6月11日16时0分0秒登录福建省土地使用权出让管理系统注册、申请网上交易竞买资格，经审核通过后，方可参与网上交易。

4.竞买人在网上注册申请竞买宗地时，应同时扫描上传下列文件（须以中文书写），提交给出让人进行审核确认：（1）竞买申请书；（2）竞买承诺书；（3）有效的企业营业执照和法定代表人证明及其个人身份证明；（4）申请人委托他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人身份证明；（5）竞买保证金交纳凭证［保证金到账的截至时间为2024年6月11日16:00前（以到账为准）］。

5.竞买人在提交注册信息资料之前，须详细阅读《福建省国有建设用地使用权出让网上交易规则》、《福建省国有建设用地使用权出让网上交易须知》、《福建省国有建设用地使用权出让网上交易服务协议》，以及本次挂牌交易文件和有关法律法规。竞买人对挂牌交易文件有疑问或异议的，可向出让人咨询；对宗地现状有异议的，应在网上注册提交竞买申请前向出让人提出书面意见。竞买人提交注册信息后，视为对服务协议、交易规则等挂牌交易文件和宗地现状无异议。

6.国有建设用地使用权挂牌出让成交后，竞得人应在10个工作日内，持本公告规定的报名资料和保证金缴纳凭证原件，到出让人处提交存档，并办理签订《国有建设用地使用权出让合同》。

7.成交价款支付方式：竞得人在挂牌成交之日起10个工作日内，按应交纳的土地出让金总额的60%支付预付款（竞得人已缴纳保证金的，其缴纳的保证金可抵缴预付款），剩余出让金应在成交之日起75天内交清。

8.交地时间：成交之日起3个月内按现状交地。

9.本公告与挂牌文件内容不一致的，以挂牌文件为准。

10.联系方式：

福清市公共资源交易服务中心

联系电话：0591-85301023

福清市自然资源和规划局

联系电话：0591-86077127

11.户名：福清市公共资源交易服务中心

（1）账号：35050161810700001785

数币钱包ID：0052272670669417

开户行：中国建设银行股份有限公司福清分行

（2）账号：411776530313

数币钱包ID：0042000726261571

开户行：中国银行股份有限公司福清分行

福清市自然资源和规划局

2024年5月15日