

## 凝聚共识谋发展 同心共富创未来

### ——2024两岸商会合作交流活动侧记

本报记者 王玉萍 颜澜萍 沐方婷

在交流中交心,在交往中增信,促进心灵契合。昨日下午,2024两岸商会合作交流活动在福州海峡国际会展中心举行。现场暖意融融,两岸知名学者、工商团体代表聚集“凝聚两岸共识 共促融合发展”主题,畅所欲言,分享趋势观点,助力两岸融合发展示范区建设。

本次参会的两岸工商团体有128家,其中台湾岛内工商团体65家、大陆各地台协会36家、大陆商会27家。参加活动的两岸嘉宾表示,将积极推动两岸工商团体交流合作,加强产业对接,打造共同市场,积极参与中国式现代化建设,共同致力于发展壮大中华民族经济,拉紧两岸融合发展的纽带。

#### 新机遇 投身两岸融合发展示范区建设

“这是今年我第二次回到福州,第一次是清明节回来祭祖、探亲。慎追远是我们的传统习俗,血浓于水更是我们的优良文化。”主旨演讲环节,台湾财团法人新世代金融基金会董事长陈冲说,根据诺贝尔经济学奖得主简·丁伯根提出的贸易引力模型,经济之间的贸易额和经济体量(GDP)成正比,和距离成反比。“我认为,贸易引力模型最适合的地方就是海峡两岸。”

厦门航空有限公司党委书记、董事长赵东通过4个故事,分享了厦航助力两岸共融共建的探索、实践和感悟。“现在福州直飞台北只需90分钟,两岸民航人为此努力了18年。”赵东说,厦航已累计招聘台湾地区乘务员427人,计划近两年再招收1000名台湾青年。“不久的将来,福州长乐机场二期和厦门翔安机场将投用,希望台湾方面尽快全面恢复更多大陆航点与台湾空中客运直航。”

“两岸经贸交流合作符合两岸同胞的共同利益,总会此次邀请了不同行业的企业参会,希望通过海交会了解最新的投资情况和未来规划。”台湾省商业总会理事长蔡国洲说。他建议,加强两岸在农渔业、中小企业、电子商务等领域合作,建立有效的沟通机制和合作模式,通过协商论坛等方式,增强两岸企业和有关部门之间的了解和信任,形成共识,达成合作意向。

青年是中华民族的未来。在海峡两岸公共事务协会理事长魏裕国看

来,两岸年轻人持续的交流交往是必然,也很有必要,希望有更多台湾青年到大陆发展,找到自己的舞台,成为两岸融合发展的实践者、推动者乃至受益者。

闽江学院海峡两岸融合发展研究院特邀研究员、厦门大学台湾研究院院长李鹏说:“两岸经贸合作前景广阔,希望更多的台湾同胞抓住中国式现代化建设的发展新机遇,投身两岸融合发展示范区建设,携手共创两岸关系和平发展的美好未来。”

#### 新动力 把握新质生产力的时代脉搏

“从洽谈到落地生效只用了2个月,这是优你康在福建自贸区福州片区享受到的‘快节奏’。”在圆桌对话环

生产力的时代脉搏,来闽投资企业将有大有可为”越来越成为台企的共识。中华亚健康协会常务理事、天一本草生物科技股份有限公司董事长陈慧娟认为,两岸在大健康领域各有优势,希望两岸优势互补,通过产学研合作,尤其是智能领域的研究,实现两岸大健康产业的融合发展,造福两岸同胞。

今年全国两会期间,中国国民党大陆事务部主任林祖嘉特别留意了政府工作报告里的工作重点,尤其是人工智能、数字经济等新质生产力的创新发展。他分享说,过去一年访问大陆的最深印象就是:一场覆盖便民服务、乡村振兴、高端制造等领域的全方位智能化、绿色化转型浪潮正在加快推进。“大陆有无穷无尽的机遇等待着台商、台胞,如果大家能看懂政策方

度融合发展。

福州市台胞企交流服务中心和海峡金融商贸融合发展中心均位于台江区海西科技金融大厦,前者规划筹建1000平方米,涵盖两岸事务代办、法务、金融、仲裁、出入境证照办理等对台服务事项,配备相关功能区;后者聚集现代金融、现代商贸、信息技术、人工智能等产业方向,引进台青创客、台资企业或对台合作内资企业,提供多元、周全、专业、温馨的服务,全力加快打造台胞企登陆第一家园。

现场还签约了6个大项目。其中,全国台企联数经办—阿拉丁智能战略合作项目,计划在两岸和全国开展AI文旅机器人系统项目的投资落地工作,持续研发文旅产业、大健康产业智能化升级所需的软硬件技术;福



2024两岸商会合作交流活动现场。本报记者 林双伟摄

节,作为福建首家隐形眼镜生产企业,福建优你康光学有限公司董事兼总经理李明远分享说,在感受到当地政府的满满诚意之际,他更感受到企业发展路径与新质生产力理念的不谋而合。

在优你康无菌车间,工业4.0全信息化产线生产一片隐形眼镜只需0.55秒,彩色隐形眼镜采用最先进的三明治工艺,镜片使用全球仅少数企业掌握的双重锁水材料。凭借“专精特新”的科技硬实力,1992年创立于台湾的优你康的路越走越宽,将建成亚洲最大的隐形眼镜研发和生产基地。

在鲜活的现实印证下,“把握新质

向,掌握时代需求,挑选关键领域,一定会事半功倍。”林祖嘉说。

#### 新成效 3个中心揭牌6大项目签约

活动现场,海峡两岸农业生物科技交流中心、福州市台胞企交流服务中心、海峡金融商贸融合发展中心举办揭牌仪式。

海峡两岸农业生物科技交流中心由福建华谷高科有限公司牵头,联合福建农林大学和台湾方面共同建设打造,通过建设两岸现代农业机械化深入融合发展交流平台,建立两岸优势作物种质资源库等,助力服务两岸融合发展示范区建设,促进两岸农业深

马生态养殖箱战略合作项目,计划在马祖及台湾地区全面推广陆基养殖生态智慧箱项目等;台湾天一本草项目落地两岸通科科技中医产业创业园合作项目,打造两岸共同认同的中医药文化品牌,推动两岸中医康养生态产业融合发展。

此外,海峡两岸时尚创意产业园共建合作项目,计划投资5亿元在福州建设,打造高质量产业链,共同培育民族特色品牌;台湾“翁财记”商标品牌无形资产资本化运作合作项目,计划引入资本,在连江成立品牌运营中心,建造翁财记全球生产总部;两岸商协会协同发展合作项目,包括信息共享、项目合作、交流活动等。

## 品高粱酒,尝美味贡糖,打卡澎湖湾…… “金马澎”联袂推介美食美景

本报(记者 阮冠达)酒香四溢,马祖高粱酒香飘全场;海天一色,“双心石沪”勾勒绝美海景;香甜酥脆,白水贡糖连结两岸“好味”……昨日上午,精心布置的海交会马祖馆开馆,向市民和专业观众推介马祖、金门、澎湖三地的特色美食和优美风光,展现榕台融合发展的成绩与故事。

绵、醇、净、爽……风味独特的高粱酒,是马祖地名两岸的特产。马祖馆重点彰显马祖观光旅游、特色坑道酒窖以及重要产业——马祖高粱酒的形象。特色高粱酒,也成为馆内当之无愧的主角,不同产地、不同年份、不同风味的高粱酒在桌子上依次摆放,供来往市民和专业观众免费畅饮。现场更有许多互动赢取奖品环节,尽显马祖乡亲的热情与好客。

“每年海交会,我们都会带来最好的产品。”马祖酒厂董事长陈汉树在现场推介自家产品,如数家珍。“有15年、10年、5年的,历来很受沿海地区,特别是福建游客的欢迎。”

马祖酒厂总经理刘九铭也表示,近年来,酒厂已连续参加多届海交会,充分感受到这一两岸经贸交流平台的重要性,“希望通过这个平台,加强与大陆酒业代理商等同业交流合作,进一步打响马祖酒厂高粱酒品牌”。

今年海交会,马祖馆并不孤单。记者在现场看到,金门、澎湖两地也同步参展,带来各自的特色产品。

澎湖产业合作平台区,一块硕大的电子屏格外吸睛:蔚蓝的海面上,两圈岩石组成爱心状,在波涛中紧紧相依,看上去颇有诗情画意;一旁的桌子上,则整齐摆着干贝酱、仙人掌汁等美味特产,令人看了食指大动。



来自台湾的演员在海交会现场表演民族舞蹈。本报记者 林双伟摄

“这是澎湖当地的特色景点,双心石沪。”澎湖县创新创业协会理事长陈俊宏介绍,近年来,马祖旅游业发展迅速,也希望借助海交会这一平台,推介澎湖的优质旅游资源。“大家耳熟能详的《外婆的澎湖湾》,唱的就是澎湖,希望有更多人来澎湖走一走、逛一逛!”

走进金门产业合作平台区,金拌面、牛肉干、贡糖……各类特色美食同样吸引了不少专业观众。其中,由圣

祖食品带来的贡糖产品,意外地在现场找到了“亲戚”:在不远处的两岸融合发展成果发布暨产业合作推介区内,美味的“真好意”白水贡糖,同样引人注目。

“台湾的贡糖,其实就是大陆的花生酥,双方的口味、制作工艺、制作流程都有许多相似之处。”金门县闽南文化协会理事长罗爱国介绍,饮食文化上的一脉相承,也可看出两岸文化的同根同源。

随着两岸融合发展的不断推进,两岸的特色美食也正呈现“合流”之势。去年,“真好意”白水贡糖成为两岸白水贡糖制作技艺标准共通试点,有效促进两岸贡糖匠人加强技术交流合作,共同提升口味。

当天,两岸商家在现场就贡糖历史、制作工艺、手法等展开交流,并交换产品,“希望未来能够一起提升技术,为两岸同胞带来更多美食。”两岸匠人异口同声地说。

## 感受榕城发展脉动 两大成果发布区亮相主会场



招商成果发布区吸引市民驻足细看。本报记者 阮冠达摄

本报(记者 阮冠达)第二十六届海交会昨日开幕,作为大会设立的配套主题交流平台,由福州日报社策划设计的“探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区”成果发布区和“中国福州国际招商月”30周年招商成果发布区也在海峡国际会展中心同步亮相,展示榕城把握两岸融合发展新机遇,坚定不移推进招商工作的厚重历史与辉煌成绩。

走进海峡国际会展中心,市民和专业观众可在主会场后侧找到两大成果发布区。记者在现场看到,“探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区”成果发布区以“闽台缘同血脉 两岸情共华章”为主题,包括第一家园、铸魂引领、融合实践三大篇章,详细回顾了中央指引下,福州紧抓机遇,引进台商台资,推进经贸合作,实现榕台共赢的故事。

“中国福州国际招商月”30周年招商成果发布区则以“万商云

集有福之州”为主题,包括传承之魂、接续之力、奋进之翼三大篇章,回顾了福州立足长远、互利共赢、放眼世界、融通全球的招商理念,以及系统谋划、集成推进的招商工作发展史,展现了招商工作为福州带来的兴旺成果。

记者看到,流线形的成果发布区,配合图文并茂、生动翔实的历史资料,以及深入浅出的分析讲解,吸引了众多市民和专业观众的目光,大家纷纷驻足观看,详细了解历年海交会的盛况。

“每年海交会我都会来逛一逛,年年都有新收获。”市民章文说,福州推进海峡两岸融合发展发展的历程,令他印象深刻,“福州与台湾一衣带水,有着天然的发展优势,推进融合发展,是大势所趋、民心所向”。

“看了现场展示的福州招商成果,让我对参会更有信心。”专业观众张先生说,“成果发布区上写着‘一定要真诚守信,要让人家赚钱’,可以看出福州市真心实意为客商考虑,值得点赞!”

## 用好产业优势 凭借“食”力圈粉 中印尼“两国双园”企业派发舌尖福利



福州新区元洪功能区在现场推出“元洪投资区”产业合作平台。本报记者 陈暖暖

本报(记者 钱嘉宜 通讯员 滕端钦 薛有雄)椒盐鲍鱼、葱烧海参、鲜肉烤肠……在第二十六届海峡两岸经贸交易会2号馆,福州新区元洪功能区充分挖掘中印尼“两国双园”食品产业特色优势,派发舌尖上的福利,用美食吸引大批人流。

“即食海参不需要泡发,吃起来方便,营养价值也一样……”现场,元洪商贸集团有限公司副总经理黄其伟为自家海参“代言”。作为园区下属国有产业运营服务平台,企业今年开始创立自有品牌,线上线下同步推出海参产品,迈出海产品养殖—加工—销售第一步。

“我们的海参都来自大连优质海域,目前有冻干、即食、盐渍等品种。”黄其伟说,海交会平台可以展示企业风采、扩大品牌宣传、交流行业信息、沟通供需渠道,达成更多务实合作,特别有助于中印尼“两国双园”经贸创新发展示范园区建设。

一旁,福建建太生物科技有限公司则拿出冷冻鲍鱼全系列产品。“带壳鲍鱼适合煲汤,去壳鲍鱼适合煎煮,精细处理后的鲍鱼肉适合炖蛋……”销售经理薛邦介绍,依托中印尼“两国双园”平台,企业去年光鲍鱼类产品销售额就超1亿元,“企业建立了系统的生物活性物提取技术,以食品、

保健品、药品为核心形成一二三产融合发展,全力做大做强海洋经济”。

福州深海客食品有限公司十分重视海交会平台。“园区带领我们参展,是对企业的大力支持。”总经理林武财说,自己是在外经商的福清人,正因为感受到园区招商的政策力度,感受到福清政府对企业的支持和帮助,所以把在外的产业转移到家乡,为福清经济发展添砖加瓦。

据了解,福州新区元洪功能区在海交会设计布置了150平方米的“元洪投资区”产业合作平台,突出“以侨引台、共享机遇”主题,重点展示30年来园区按照科工贸一体化的发展成效和国际食品园的特色亮点。现场邀请了福建建太生物科技有限公司、福建龙翔水产食品有限公司、福州元洪商贸集团有限公司等3家企业现场展示,组织2家企业参加农特产品(蓝色粮仓)主题推介会活动。

“希望一众美食能在海交会平台出圈引流。”福州新区元洪功能区管委会相关负责人介绍,中印尼“两国双园”正处于加快发展的关键阶段,海交会大平台有助于把园区特色推介出去,充分展现福建与印尼在资源整合、产业互补等方面的优势,全面推进园区高质量发展。