

福州演唱会、音乐节、舞台剧接连举办 “跟着演出来旅行”火了

本报记者 宋亦敏 燕晓

“这次来看演唱会，顺便还能在福州旅行，真好。”“90后”小杨，抢到了周杰伦演唱会福州站的票，在5月14日就搭乘高铁，从武汉来到福州。她做好了攻略，首场演唱会唱响之前，在福州“吃喝玩乐”，感受这座城市的美好。

据统计，此次周杰伦演唱会福州站，吸引歌迷近25万人次。不少外地人都像小杨一样，来看歌手演唱会，“顺访”福州增加旅游乐趣，“跟着演出来旅行”逐渐成为福州文旅的新爆点。为何出现这种现象？福州如何做大演出经济？为此，记者探访了游客，并采访了业内人士。

演出带动文旅热

刚从福州火车站出来，来自三明的话剧爱好者乐女士就迫不及待坐上出租车，直奔烟台山烟台山旧剧场，观看福州首部沉浸式戏剧《雀起无声》。演毕，她还趁周末深度游览烟台山，打卡了剧中的几处标志性景点，一趟下来，体验感满满。

“之前，我还特地来福州看过《最忆船政》《永不消逝的电波》《李白》等。”乐女士告诉记者，她十分享受这些跟着演出旅行的经历，结合剧目游览福州，让她对福州的历史文化有了更深刻的了解。

这已不是乐女士第一次因为演出来到异地旅行。她打开电子票夹，只见全省各地的演出五花八门，种类齐全。“近年来，福建地区的演出越来越多，每个月我都会约上小伙伴看几场，在周五下班后坐动车前往福建各城市一场周末旅行，这样的体验让我十分充实。”她说。

除了因为演出来到福州的外地旅客外，跟着演出开始“全国巡演”的本地人也不少。因为没有抢到林俊杰演唱会福州站的票，市民杨女士购买了天津站的票，没想到因此打开了借助演出去旅行的“新姿势”。在天津的三天中，她不仅在演唱会现场一饱眼福，还在演出间隙逛了天津博物馆、海洋博物馆，听了德云社相声，品尝了当地特色美食。

“意外充实！”杨女士笑道，此次出行的主要目的是看演出，白天有时间出去逛逛，没有“特种兵旅行”那样的紧张感，给人一种计划外的获得感。

演艺经济为何火热

如今，看演出不再是奢侈消费，休闲娱乐消费的“软刚需”广受认



南后街牌坊旁周杰伦二次元形象“周同学”成为热门拍照点。本报记者 郑邦摄

同。“跟着演出来旅行”的游客中，年轻人居多，观看演出与出门旅游双重需求的叠加让他们的文化消费得到强化，其“刚需”特性更加凸显。

作为省会城市的福州，演出市场呈现全面繁荣景象，今年以来演唱会、音乐节、舞台剧接连举办。林俊杰演唱会吸引近9万“粉丝”集聚福州；“东方甄选福建行”活动走进福州；容祖儿、薛凯琪、胡夏等在榕开启抖音音乐节；《时尚芭莎》联合福州籍歌手万妮达推介福州……

外部演出资源纷至沓来，福州本土文化演艺的创新“爆款”也吸引了不少游客。

“到福州旅游的朋友给我推荐了《最忆船政》，我追着来看了，非常震撼。”广东游客李倩一告诉记者，她第一次观看可以移动的折叠渐进式演出，演出的厚重底蕴让她对福州有了更强的探索欲。

据《最忆船政》创作团队介绍，与传统剧场不同，《最忆船政》剧场设在20世纪70年代的马尾造船厂机修车间，通过折叠渐进的变化，形成“内+外+内”的全新观演路线，构建一个突破区域、跨越时空、超越现实的沉浸式新空间。技术与艺术高度融合，就是为了让观众站在现在回望历史，展望向海图强的未来。

除了优质的演出资源外，抓住观众游客的情绪需求，提供有温度的优质文旅服务也是福州出圈的关键。

福州长乐机场游客服务中心设

立了外地游客咨询处，市区公交地铁限时免费；在星级酒店、三坊七巷景区等重点区域，投放《福州市城市旅游手绘图》《福州旅游线路导览手册》等，供各地来榕歌迷取用……福州的暖心细节，让游客嗨唱旅游两不误。

此次周杰伦演唱会期间，主办方还联合“周同学文创”，策划“跟着周同学游福州”活动，在三坊七巷、上下杭等标志性街区摆放周同学公仔，歌迷可在福州留影打卡。这些“宠粉”点滴，顿时将游客的情绪价值拉满。

从“引客”到“留客”

4月5日至6日，2024福州草莓音乐节在长乐区首占营前新区体育中心举办，众多知名音乐人、数万“粉丝”齐聚一堂。作为长乐区承办的首场大型演艺活动，草莓音乐节入场人数约3.6万人次，收入1500万元，其中门票收入1400万元、摊位收入100万元，让长乐看到了新的商机。

长乐文旅相关负责人表示，他们将持续提升场地、盘活资产，从引进文娱活动、完善招商配套业态和开发高价值商业体三个方面入手，力求实现资产的最大化利用与价值提升，进一步提升体育中心的品牌影响力和价值。

福州及周边二三级演出市场城市的兴盛，带动了福州本地、周边及外省观众的溢入，也让更多人选择“留下来”。面对演出带来的大客流，

福州如何“接”住？

“阻碍我跨省观演的核心问题，就是接驳交通。”乐女士告诉记者，在陌生城市若是遇到换乘交通不便的情况，不仅拉低了旅行体验，还十分影响城市观感。

福州机场的优惠措施，为追“演”而来的旅客提供了新体验。今年4月16日至9月30日，乘火车从莆田、三明及南平地区到福州机场乘机的旅客，可享受1趟福州火车站/火车南站“机场专线”车辆免费接驳服务。莆田、三明及南平地区到福州机场乘坐早班机车的旅客（身份证须以3503/3504/3507开头），可享1晚免费住宿服务。“我想在此期间去省外看一场凤凰传奇的演唱会，可以顺便在福州来一场中转旅行。”乐女士说。

小杨也告诉记者，演出呈现效果会影响演出之后自己在当地旅游的意愿。“对于城市文旅来说，做好服务比如地铁延时、交通优惠、主题布置等，都会提升大家的观赏体验，让大家更愿意感受这座城市。”

市旅游协会副会长韩鸣说，文旅演艺的核心是内容，扎实的演出内容和创新的演出形态相结合，才能让观众愿意买单。因此，要大力宣传《最忆船政》等本土文化演艺精品，同时提升本土创作水平，持续增强演艺市场“造血”功能。福州还要加强基础设施建设，保障多类型多规格演出的硬件供给，提升观演人群的体验，赢得良好口碑和传播效应。

短剧+文旅 闽侯“小横店”日益出圈

本报记者 谭湘竹 通讯员 李煜晗

黛瓦青砖，古色古香的院落，身穿古装的男女穿梭其间……近日，在闽侯荆溪镇徐家村古村落风貌区内，一部古装微短剧正在紧张拍摄中，专业设备就位，演员全情投入。

这部微短剧名为《凤凌天下》，该剧不少场景依托徐家村古村落风貌区内的古街、古厝等老建筑进行拍摄，同时融入了周边的秀丽景色。这已经不是徐家村第一次受到剧组青睐，今年以来，《长生愿》等微短剧接连在徐家村拍摄，带来了大量的人气。如今，这座历经岁月风雨沧桑的古村落，正以其独特的魅力，逐步成为影视取景地的“新宠”。

徐家村古村落风貌区被称为“闽侯传统建筑博物馆”，拥有众多文物和老建筑。这里的古厝被活化利用后，借助微短剧的东风，古老村落频频“出圈”，甚至被称为闽侯“小横店”。

“之所以把大部分拍摄场景选在徐家村，是因为这里不仅区位优势明显、交通便利，更有得天独厚的自然



微短剧组在徐家村取景拍摄。陈枫摄

风光和丰富的历史文化建筑，没有太多商业气息，这正是我们所需要的。”《凤凌天下》导演兰彬说。

微短剧作为一种新型传播媒介，在联动文旅资源、带动地方经济发展、推广地域文化等方面展现出强大的能量与潜力。今年年初，国家广电总局发布“跟着微短剧去旅行”创作

计划。微短剧“牵手”文旅，将成为文旅目的地的新营销契机和新流量入口。借着这一契机，微短剧在徐家村成功拍摄，不仅为村里带来了人气，更带动了区域餐饮、住宿等消费。刚刚过去的“五一”假期，有近万名市民游客前来游玩打卡。

福建凤舞九天文化有限公司董

事长陈祉陶正是看中了徐家村的古香古色，租下其中几栋建筑，自己成了“绣造女儿国”的主理人，在这里打造影视孵化基地。在影视孵化基地内，众多场景按照横店影视城的标准进行搭建，以满足短视频创作者的需求。基地还和徐家村乡土博物馆形成互动，利用馆内老物件作为拍摄短剧的道具，通过短剧的传播让更多人了解闽侯乡土文化和侯官文化。

在陈祉陶看来，影视孵化基地的改造不仅实现古厝的活化利用，还有效填补了福州古村落集群拍摄场地的空白。未来，基地将规划增添20世纪80年代、90年代街道和古风街区等多元化场景，吸引更多游客前来游玩。

“我们将依托徐家村的影视孵化基地，完善特色餐饮、民宿等服务配套，推动业态培育和人气集聚，辐射带动闽都民俗园、旗山湖公园等地人气，促进文旅产业可持续发展。”福州首邑文投有限公司相关负责人说。

@第七届数字中国建设峰会

数字峰会现场体验区 23日至27日开放 4种方式可预约参观

本报讯(记者 蒋雅琛)记者昨日获悉，第七届数字中国建设峰会现场体验区将于5月23日至27日开放，其中23日、24日是专业观众日。

今年的数字中国建设峰会更加注重数字体验，设置了现场体验区。现场体验区面积达5.6万平方米，位于海峡国际会展中心5号馆、6号馆、7号馆、8号馆和10号馆，设置了5个板块。超350家参展单位将展示各领域数字化最新成果，公众还可以现场体验数字化科技成果。此外，河北、江苏、山东、广东作为主宾省参会，将分享数字省域建设经验。

报名方式有4种，有意向者可任选一种预约参观。

方法一：打开闽政通APP，点击搜索服务，输入“数字中国建设峰会”，选择“服务—数字中国建设峰会”。点击选择“报名服务—参观注册”，输入信息后进入观众注册界面，填写信息并提交，完成注册。登录数字中国建设峰会官方小程序，点击页面下方“峰会码”，输入姓名和身份证进行实名认证和人脸识别。获取“峰会码”后，进

场时出示“峰会码”或本人身份证即可通行。

方法二：下载“e福州”APP并登录，点击“我的”，再点击右上角“网证”，输入姓名、身份证号，点击“提交”。完成人脸识别，网证下载成功，即可刷码通行。

方法三：打开支付宝，搜索“数字中国建设峰会”，或扫描下方二维码，进入“数字中国建设峰会”小程序。登录后点击“参观注册”，填写信息后完成在线注册。注册完成后，点击页面下方“峰会码”，输入姓名和身份证进行实名认证，获取“峰会码”，进场时出示“峰会码”或本人身份证即可通行。

方法四：下载安装国家网络身份认证APP，并完成申领授权操作。通过微信登录官方小程序，点击“参观注册”进入预约模块。根据提示，确认国家网络身份认证申领授权信息后，填写预约信息并提交。完成观展预约，获得优先通道通行权利(本届峰会特别在每个场馆入口提供优先入场通道)。预约成功后，可以凭“峰会码”和国家网络身份认证二维码在优先通道快速入场。

数字社会分论坛后天举办 展示数字教育服务社会民生最新成果

本报讯(记者 蒋雅琛)24日下午，第七届数字中国建设峰会“数字社会分论坛—数字教育专场”将在闽江世纪金源会展中心大饭店举办。

本届论坛以“数据赋能教育 变革创新”为主题，邀请中央国家机关、地方政府机构、高校科研院所、知名专家学者和企业代表出

席，从教育数据扩优提质、高校大数据锻造新质生产力、人工智能教育应用变革创新路径、教育数据安全与隐私保护等方面，探讨数字教育集成化、智能化、国际化实施方案，把握数字赋能教育的新时机，全方位展示数字中国建设进程中数字教育服务社会民生的最新成果。

数字中国创新大赛菁英智享会25日举行 现场揭晓各赛道总决赛奖项

本报讯(记者 蒋雅琛)25日，2024数字中国创新大赛菁英智享会暨总决赛颁奖典礼将在福州海峡国际会展中心举行，现场揭晓本届大赛各赛道总决赛奖项并为获奖者颁奖。

作为数字中国创新大赛系列活动之一，本次活动以“数赋万物 智启未来”为主题，邀请知名专家和企业家，聚焦新一代信息技术领域，围绕人工智能、数字安全、数据要素等前沿领域开展主题演讲、合作签约、授牌等专题活动，分享真知灼见，共绘数字中国美好蓝图。

数字中国创新大赛是数字中国建设峰会的品牌专业赛事，自2019年起已连续举办了五届，吸引全球各行业优质团队和顶尖人才

参与，共同推动数字技术创新应用和数字产业发展，助力加快建设数字中国。

2024数字中国创新大赛于2023年12月28日启动，设置数据要素、智能科技、人工智能、数字城市、数字智造、数字视听、数字文旅、数字金融、信创、数字安全、数字人才、青少年AI机器人12个赛道，赛道数量创历史新高，报名参赛选手总数超2.8万人次。

大赛将持续打造数字技术创新实践的交流平台，凝聚数字中国创新力量，聚焦数字化背后的技术升级浪潮，发掘数据要素潜在的巨大价值，加快数字技术创新应用，促进数字经济与实体经济深度融合，充分释放数据要素和数字技术红利。

23日至27日市区公交地铁免费

本报讯(记者 朱榕 通讯员 梁雯倩 陈晶晶)第七届数字中国建设峰会迎来倒计时。为倡导绿色出行，方便嘉宾参会、展商参展、群众观展，峰会期间，福州再次开展免费乘地铁和市区公交车活动。免费时间：23日至27日，共5天。

免费乘车活动范围：福州地铁线网已运营线路，包含1号线、2号线、4号线、5号线、6号线；福州市区由福州市公共交通集团有限责任公司、福州康驰新巴士有限责任公司、福州闽运公共交通有限公司3家公交企业运营的，一票制2元及以下的公交线路。

海峡国际会展中心周边道路 24日至27日临时交通管制

本报讯(记者 张铁国)市公安局发出通告，24日至27日，将对福州海峡国际会展中心周边部分道路实行临时交通管制。

24日7时至14时，对南江滨大道(魁浦大桥桥下至鼓山大桥桥下)、浦下洲路(以上均含本路)组成的围合区域内道路，潘墩路(林浦路路口至南江滨大道路口)实行交通管制，禁止机动车(持专用通行证车辆除外)、非机动车、行人(持专用证件人员除外)通行。同时，公安交通管理部门将根据道路交通流量实际情况，视情对林浦路(后坂路路口至潘墩路路口)、潘墩路(福峡路路口至林浦路路口)、高速连接线(潘墩路路口至秀宅互通)实行交通管制，禁止机动车(除持专用通行证车辆、公交车、出租车外)通行。

24日14时至18时、25日至27日每日7时至18时，对浦下洲路、会展东路、会展西路实行交通管制，禁止车辆(除持专用通行证车辆、公交车、出租车外)通行，南江滨大道(魁浦大桥桥下至鼓山大桥桥下)禁止所有车辆(含公交车和出租车)停靠。同时，公安交通管理部门将根据道路交通流量实际情况，视情对南江滨大道(魁浦大桥桥下至鼓山大桥桥下)、潘墩路(林浦路路口至南江滨大道路口)实行交通管制，禁止机动车(除持专用通行证车辆、公交车、出租车外)、非机动车通行。

市公安局提示，以上道路管制期间，限行车辆请根据周边路口路段设置的交通标志指示提前绕行，并按照交通指挥人员的指挥有序通行。

讲文明树新风公益广告

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

面向现代化 文明向未来

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建

在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神

中共福州市委文明办 宣