

# 市市场监管局智慧快车 护群众舌尖安全

本报记者 沐方婷 通讯员 游振云

当下,发展新质生产力成为时代命题,数据要素作为继土地、劳动力、资本和技术后的第五大生产要素,地位日益凸显。第七届数字中国建设峰会前夕,记者聚焦群众“舌尖上的安全”,看福州食品安全监管如何发挥数据要素“乘数效应”,让高价值数据供得出、流得动、用得好,让数据在一个个鲜活的监管情景中汇聚融合,实现群众、企业和政府“多赢”。

## 新型食安“防火墙”对症下药

某企业生产的香酱花生抽检结果显示不合格,根据产品条形码和生产日期,一面食安“防火墙”——新型追溯智慧监管系统迅速发起全市排查。几秒钟后,系统就锁定4家有不合格香酱花生库存的门店,迅速发起处置,火速拦截不合格产品,降低其流入市场的风险。

这套行云流水的排查处置,归功于上线不久的新型追溯智慧监管系统。通过简化数据收集,无感收集数据,大数据追溯代替人工录入排查,不合格产品一键下架通知,一张食品安全智慧防护网火速拉起,随着更多数据源源不断汇聚,食品安全监管的“乘数效应”加速释放,全力守护群众“舌尖上的安全”。

记者了解到,高价值数据汇聚得越多,数据多源融合产生的“1+1>2”的效果就越明显。在这个过程中,有两大难题困扰企业:一是原系统收集的信息涉及企业经营过程中的产品上下游、价格、数量等商业敏感信息;二是原来的食品安全追溯系统大部分需要企业人员手动输入食品生产信息,费时费力,信息还可能不准确、更新滞后等问题。

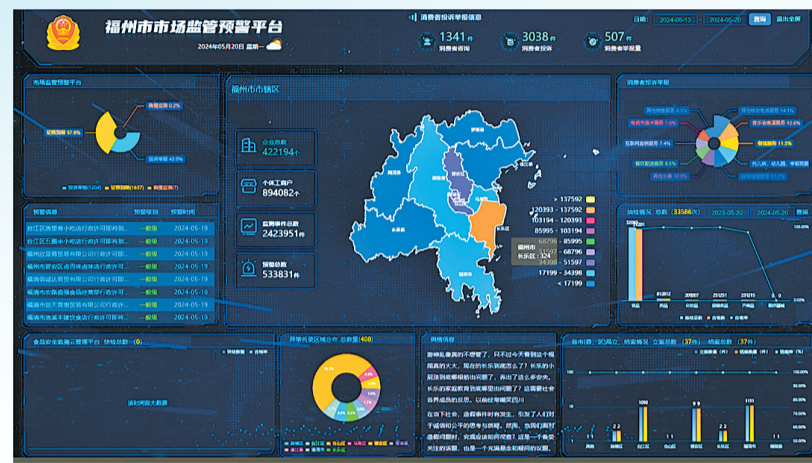
“不少企业不敢、不愿、不想将数据录入原系统。”市市场监管局科信处工作人员林诗颖说,为了对症下药,新型追溯智慧监管站在企业角度“开药方”,在原系统基础上,简化数据收集范围,让企业愿做、敢做、想做。“新系统只采集产品的条形码、批次以及是否售罄的情况,不收集产品上下游等商业敏感信息,保护了企业经营隐私,进而打消了企业顾虑。”永辉超市福建片区食品安全监管员李露告诉记者。

让企业安心之余,政企系统的互通还克服了人工重复录入的不便。接入该系统的某企业产品信息录入员告诉记者,企业仓储管理系统本身就要录入产品信息,录一遍就可能要花费几天。市市场监管局打通新系统与商超仓储管理系统或收银系统,无感收集商超、便利店监管数据,让产品数据流动。“产品信息前后只需录一遍,省时省力,降低了企业运营成本。”信息录入员说。

数据录入及时了,但是否准确呢?“我们率先对接物码中心数据匹配,让国家物码中心数据和企业上传数据相互对比,验证上传数据的真实性和准确性,让数据在流动中发挥监管效力。”林诗颖介绍,系统运行3个月以来,目前已对接524家经营主体,累计上传368万不同批次的产品,共约934万条产品数据,让系统在数据汇聚中不断升级。目前,该系统还计划接入食用油企业生产环节视频AI监控,进行数据双向核验,第一时间预警违规线索,让群众吃上更多安全放心肉。



▲ 市市场监管人员前往商超开展食品抽检。  
▶ 市市场监管预警平台界面。



## “e治理”给网络餐饮上安全锁



市市场监管局执法人员联合市人大代表开展外卖封签和外卖商家后厨卫生检查。

近年来,我市网络餐饮市场爆发式增长,5年市场体量增长20倍,全市日均订单量30余万份、一年1.3亿份,常年位居全国前列。1.3亿的订单量给外卖食品安全监管出了一份难度不小的“试卷”。为了答好这份试卷,福州创新“网络餐饮e治理”模式,上线外卖电子证照库,唤醒沉睡的政务数据,让数据奔跑在监管第一线,充当网络餐饮监管“哨兵”。

随着外卖平台全面上线电子证照系统,如今,福州消费者随意点开外卖平台上一家门店的“食品安全档案”,就能在线上查看商家的电子营业执照,点开放大后,上面的防伪水纹也清晰可见,好比给外卖食品上了一把“电子安全锁”。“以往,外卖商家的营业执照都是手

动拍照上传平台,容易出现模糊不清、真假难辨的现象,难免让消费者心生顾虑。”市市场监管局网监处副处长林帅说,一并受困扰的还有平台。“入驻商户越来越多,我们的审核压力也随之加大,平台线下核查耗时耗力,效果还不一定好。”美团福建区域公共事务经理魏银凤告诉记者。

让数据流动是发挥“乘数效应”的关键一环,福州市场监管部门深谙此理,先行先试,在全国率先与饿了么和美团外卖两大平台实现主体数据双向互通。不久前,一家商户在美团外卖平台上传完证照照片后,系统与电子证照数据库比对后,未在库中发现该商户的电子证照,智能判定其疑似假证,最终驳回申请,堵

住了无证“李鬼”的上线之路。

魏银凤介绍,商家上传营业执照后,系统会自动查询比对,只有数据完全匹配,才允许商家上线,让商家假证、套证等乱象无处可逃,减轻企业人工审查的负担。打击证照“李鬼”外,证照有没有过期?就餐地址和平台显示地址是否一致?上架菜品是否在允许经营的范围内?这些都可以在系统核验比对中发现端倪。

回应民众的监管期待,网络餐饮监管不再是“等出了问题才来管”,而是将监管手段前置,从源头堵住病根,政务数据的流通与应用为这份努力插上了智慧之翼。从上线截至目前,我市外卖平台系统自动拦截不合规商户3159户次,排查下架5321户次。

“网络餐饮e治理”远不止于此,“不露痕”有奖举报与备案、后厨AI轮巡开展信用分级监管,生成“榕e餐”食安指数……一项项创新措施,交上了一份群众满意的外卖监管答卷。

如今,福州的成熟经验又上升为制度设计。2023年,福州在全国率先制定外卖监管长效机制,出台《福州网络餐饮服务管理办法》,从立法层面明确订餐平台法律责任。去年11月,福州市市场监管局与江苏盐城市市场监管局签署合作备忘录,共建以e治理电子证照为基础的政企协同共治模式,网络餐饮智慧监管“福州经验”开始在省外开花结果。



食品安全检测人员开展食品安全现场快检。



你送我检 免费快检

市市场监管局开展“你送我检 免费快检”活动。

## “雷达哨兵”为10万家企业“画像”

不久前,一条“外卖被检出尿液粪水,系某辖区长安路附近商家纠集外卖骑手所为”的信息在网上传播,其落款为“福建省福州市疾健联合委”。监测到该条信息后,“雷达哨兵”——福州市市场监管预警平台经AI智能分析和监测人员研判,判定其为谣言,部门随后迅速处置,第一时间澄清了谣言。

2023年,以ChatGPT为代表的人工智能大语言模型成为全球科技热点,福州市市场监管预警平台紧跟科技前沿,开发升级子应用,对食品安全信息进行多维度识别、智能分级分类、风险研判、自动派发处置,并对食品安全相关谣言进行智能识别判定。

数据越用才能越好用,用数据决策、管理、创新,才能让数据的价值几何级增长。5年来,市市场监管预警平台归集了食品安全

数据1500余万条,形成“一企一档”数据逾10万户。目前,这一数据库还在不断壮大。

如何激活如此巨大的数据势能?“雷达哨兵”从经营主体登记风险、信用风险、动态监测风险等6个维度,考察经营主体风险,选用注册资本、行业类别、投诉举报预警等18个二级指标建立关联关系,为10万家企业“画像”,自动评定经营主体风险等级,实现差异化分类监管,对守法企业无事不扰,对违法企业利剑高悬。

“根据九大数据库模型,平台会给企业打分,分数越高,风险等级就越高,挖掘出高风险企业、产品品类、区域及危害物,进而指导项目抽检方案和制订监督计划,真正让监管跑在风险前面。”市市场监管监测服务中心二部部长孟丽霞介绍。

如此制定的监督方案,问题命中率往往

很高。筛选出多年来未实施抽检的食品生产企业,让食品安全抽检没有“漏网之鱼”,不合格畜禽肉及副产品一经流通发现,迅速发起预警,开展排查,防范全市风险隐患……精准的预警让福州水表计量、校园周边危险玩具检查等一项项监管行动走在全国前列,让靶向监管更精准、更有力度。

“如果说接听12315投诉是被动等待消费者求助,那么预警平台就像是具备硬核实力的“雷达哨兵”,既能在海量数据中游刃有余,又能将其化为己用,为现代化监管指明方向。”市市场监管监测服务中心相关负责人说,目前,平台二期项目正在加速研发,拟在二期基础上新增建设知识产权代理机构、虚假注册等9个风险预警专题,进一步扩大数据采集范围,提升风险预警能力。

市市场监管局与外卖平台签订合作备忘录并赠送食安封签。