

中国工商银行

智享工银绘新篇

『数』说发展新成果

本报记者 胡一晨



充满科技感和智能化的中国工商银行展厅。

数字浪潮澎湃,金融活水涌流。5月24日至25日,第七届数字中国建设峰会在福州举办。作为金融行业重要参展商,中国工商银行连续第五年亮相峰会。

现场,工商银行展厅以“智享工银 共绘新篇”为主题,以金

融“头雁”为设计风格,结合充满科技感的元素,通过科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”框架,展示数字化转型和金融科技创新应用成果,展现了切实当好服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的大行担当。

深化“五专”体系 服务科创企业

科技引领发展,创新制胜未来,科技金融是融通科技与产业的关键枢纽。走进工商银行展厅的科技金融板块,电子大屏上的“五专”服务体系吸引了不少逛展企业主的注意。

“这是工商银行围绕不同类型和发展阶段科创企业的差异化融资需求,创新打造的‘五专’服务体系。”工商银行展厅工作人员介绍,“五专”即专门机构、专项行动、专属产品、专门风控和专项保障,致力于为企业提供全生命周期、多元化的金融服务。

在“五专”服务体系引导下,工商银行以“总行级科技金融中心、分行级科技金融中心、特色支行、科创网点”四级联动,采取一系列专项行动,引导金融支持科技创新重点领域,创新专属产品,提升服务精准度,推动科技金融可持续发展。

例如,工商银行已连续5年与工信部联合开展金融支持先进制造业集群发展的专项计划,重点服务国家先进制造业集群高质量发展;同时还充分利用工信部火炬中心推出的科

技金融新型政策工具“科技创新积分制”,推出了“创新积分贷”,实现对企业精准画像、精准滴灌,破解科技企业融资难题。

福州某药业股份有限公司是国家高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业。针对企业需求,工商银行为企业“加”产品、“加”服务,提供了流动资金贷款、票据业务、代发工资服务等综合服务,同时全面简化线上业务办理流程,优化服务模式。

除了活用“加减法”,工商银行还运用大数据,针对科创企业特点,建立内部信用评级、风险控制模式,研究科创行业客户画像,进行精准对接,以更创新、更精准的金融产品满足科创企业融资需求,持续迭代金融服务模式,打造科创金融领军银行,交出了一份不俗的答卷。截至2023年末,工商银行战略性新兴产业贷款余额2.7万亿元,增量近9500亿元;高新技术企业贷款余额近1.6万亿,较年初增长超1200亿元;专精特新企业贷款余额近4000亿元。



逛展市民在工商银行展厅咨询相关业务。

锚定“双碳”目标 守护绿水青山

“福建武夷山地区,正在利用金融的力量,助力水更清、山更绿……”展厅里,大屏上播放的专题纪录片《行进中的美丽中国》吸引不少观众驻足观看。

“工商银行不断加大绿色金融的探索和实践,通过多种金融手段支持可持续项目,引导金融资源流向绿色发展领域。在武夷山,工行以绿色信贷支持武夷山生态茶园及三茶融合发展,助推实现生态环境保护和经济高质量发展的双赢。”展厅工作人员介绍。

为进一步提升金融服务的数字化、信息化水平,工商银行还积极发挥金融科技优势,打造了“工银星眼智慧风控平台”,通过融合卫星遥感、数字地图、无人机等前沿空间技术,实现一站式、多元化、智能化的“空一天一地”立体监控服务,有效解决了境内外偏远

项目现场调查难、管理成本高、信息获取不全面等问题。在实际应用中,工商银行使用“工银星眼”卫星遥感技术,实现了对海上或偏远地区风电类项目的智能监控,有效解决了海域风电项目一直难以有效实施贷后现场检查的难题。

绿色,是生态的底色,也是工商银行始终追求的目标。近日,工商银行发布了2023年绿色金融信息披露报告。报告显示,截至2023年末,工商银行绿色贷款近5.4万亿元,绿色贷款规模及增量均领先同业;支持项目年折合节约标准煤超7200万吨,折合减排二氧化碳当量超1.44亿吨;全年完成能效绿色债券、可持续发展挂钩债券、社会责任债券等各类ESG债券95只,募集资金超4500亿元,为全面推进美丽中国建设、推进人与自然和谐共生的中国式现代化贡献了金融力量。

普惠千行百业 擦亮金字招牌

作为银行业的排头兵,工商银行始终将普惠金融作为发力的重点,并积极探索适合自身实际的发展模式,全力增强信贷供给。近年来,全行普惠贷款年均增速超40%,实现了增量、扩面、提质、降本,展现了国有大行的使命担当,也进一步打造了普惠金融服务的“金字招牌”。

展厅的普惠金融板块特别设置了宁德下党乡数字普惠金融服务互动体验,直观展示了工商银行在宁德市国家级普惠金融改革试验区,探索普惠金融实践的一系列成果。通过聚焦当地“8+1”特色产业,工商银行打造了“绿

色·山e贷”“蓝色·海e贷”“金色·园区e贷”“银色·房e贷”的四色贷款模式,实现由点、线、面至立体的可复制、可推广的宁德工商银行普惠样板。

普惠金融的核心在于产品。工商银行围绕数据、资产、链条,打造信用类“经营快贷”、抵押类“网贷通”和交易类“数字供应链”三大产品体系,不断迭代升级产品线,提高客户覆盖面。

例如,数字普惠产品“经营快贷”,创新开放申请、一键出额、自主提额、提款灵活的线上信用贷款融资服务,让客户充分体验到数字普惠服务带来的开

放、高效和便捷。截至2024年4月末,“经营快贷”余额突破700亿元,普惠贷款余额突破2.2万亿元。

“针对农业种植客户的融资需求,我行针对性地开发了‘种植e贷’产品,可以基于土地权属、种植规模等经营情况,为涉农经营主体提供融资支持。”展厅工作人员介绍。

该产品一面市,多名福清的尖椒种植户和永泰的李果种植户就收到了工商银行送上的“礼包”——“种植e贷”专用融资资金,补足了种植户流动资金缺口,满足日常资金周转的需求。

关爱“银发一族” 助力老有所养

打开工商银行手机银行“幸福生活版”(老年版)APP,查看退休余额和理财产品动态,这是家住鼓楼中城名仕汇小区的陈爱仙老人常做的一件事。“字很大,这样看得清,也不容易点错,不用戴老花镜我就能操作。”在接受记者采访时,老人对于工商银行适老化产品赞不绝口。

为进一步做好养老金融大文章,工商银行全新升级手机银行养老金融服务专区,在业内率先推出养老金融全景服务视图。在积累端,打通一二三支柱,集中展示养老保险第一支柱、第二支柱、第三支柱及其他养老资产信息,并基于养老资产提供养老规划和产品推荐服务;在消费端,以养老服务为核心,推动与政府机构、养老机构、金融同

业的业务合作,构建平台化养老服务;同时还提供养老课堂、养老资讯等栏目,为个人客户打造一体化养老金融服务新生态。

工商银行展厅工作人员介绍,锚定打造领先同业的养老金融服务银行目标,工商银行不断健全养老金融工作体系,不但在金融机构中首批上线个人养老金业务,还构建了涵盖养老储蓄、养老理财、养老目标基金、商业养老保险的多元化产品线,提供账户开立、资金缴存、产品投资、待遇领取、个税代扣代缴等全流程服务。截至目前,个人养老金资金账户开户达到958万户,缴存资金超过91亿元,开户数和缴存额居同业领先地位。

着力提升适老服务水平是工商银

行坚持“人民金融”和“为民办实事”的具体体现。近年来,工商银行各级分行持续落实线上线下服务适老化改造,聚焦老年客户急难愁盼问题,持续推出更周全、更贴心、更直接的便利化服务,切实增强老年客户的获得感、幸福感、安全感。

如今,走进福州城区任何一家工商银行网点,都能看到各种便民适老化设施,提供贴心温情的服务,爱心座椅、爱心窗口、无障碍设施等适老设施和安全提示也十分周到。自助机具也设置了老年版界面,提供大字常用功能服务,引入语音识别,便于老年客户查找菜单;同时还为老年客户提供“无介质”服务,不少业务通过刷脸、输密码即可办理。

加速数字转型 赋能智慧生活

记者注意到,在工商银行展厅入口处的“工银数字空间”成为了展区的一处热门打卡点,吸引了众多观众打卡。

工商银行展厅工作人员介绍,“工银数字空间”打造了一个虚拟的奇幻小岛,设置了中心广场、卡片小屋、权益中心,私银小屋、借贷站等七大板块,将银行业务应用与服务以虚拟世界的形式展现出来,用户可以在云端实现银行卡办理、数字人民币、权益领取等多项线上业务办理,感受逛空间、办业务、领福利的新奇体验。

现场,记者看到,市民陈女士“进入”该空间后,选择了“权益中心”,通过操作互动手柄,领取了多张微信支付立减优惠券。“真不错,这样的人机交互操作既有趣,又简便,一下子就了解了银行业务,还拿到这么多优惠!”

这样的便捷体验,是工行发力数字

金融,加快推进“数字工行”建设,不断释放数字化动能的缩影。在数字中国战略引领下,工商银行全面开展数字化转型探索和实践,以数据和技术为关键生产要素,推动数字产业化和产业数字化发展,提升金融服务的便利性和竞争力。

展厅内,工商银行展出工银图灵、工银天梭、工银神笔、工银星云、工银磐石等自主可控的新技术体系创新平台,展示了工商银行依托平台,更加便捷、更大规模地释放数字技术势能,助力金融服务实体经济,服务高质量发展。

现场观众通过互动触控器操控大屏,就可以以环视视角观看各平台的技术能力、应用场景及行业位置等具体内容,充分领略科技的魅力与创新的力量。

强大的技术支撑体系,不仅加速了工商银行金融服务的数字化、智能化水

平,也加速推进了金融产品和服务的创新。以手机银行为例,9.0版本运用前沿数字技术,从大财富、全融资、促消费、强智能、优体验五方面完善服务供给,打造了全景式数字金融服务体系,为客户提供了更加智慧便捷的移动金融服务。截至目前,工行手机银行客户累计5.5亿户,移动端月活客户数达2.29亿户。围绕数字民生、数字产业、数字乡村、数字教育、数字政务等多领域,不断拓展场景合作,开放银行连接生态伙伴超5万户,服务小微企业超1000万家;数字经济核心产业贷款余额突破8000亿元。

把握数字时代新趋势,共绘数字生态新蓝图。未来,工商银行将继续深度融合数字中国建设大局,加快建设“数字工商银行、科技工行”,以数字化转型提升金融服务实体经济质效。



“工银数字空间”吸引了众多观众打卡体验。



逛展市民通过手机扫码与数字员工“工小征”互动。