

“参加”古田会议 畅游数字故宫

关键领域新科技让梦想照进现实

本报记者 欧阳进权

带来拳头产品 带走发展机遇

数博会让合作更多元

本报记者 吴梓真 阮冠达



观众体验无介质全息显示和交换技术。本报记者 池远摄

“这次参展,收获很多”“对接了不少潜在客户”“明年我们还来”……昨日,数博会来到最后一天,各参展商展示的拳头产品,不仅吸引了众多热情的观众,更成为专业参展商搜寻合作的重要载体。

推动数字技术交流互鉴,寻找更多合作机遇,是不少参展商参加数博会的重要目标。成立不久的冶城集团,今年就选择数博会作为展示企业全新姿态的重要舞台。“省市多个部门以及信通院等相关技术单位的代表都来到展区,感受我们的数字建设成果。”冶城集团工作人员汪艳霞说,集团展出的产品中,CIM平台+地下市政设施综合管理平台最受各方关注。该平台在城市基础地理信息的基础上建立城市三维场景,有效提高城市管理的智能化、协同化、精细化水平;实现地下市政设施“一图式”可视化集成服务,为城市地下空间的规划、建设、运行、管理及新型智慧城市地下空间建设奠定基础。“山东、龙岩等地近年来都在开展城市三维立体化建设,相信我们的技术能给予他们必要的支持。”汪艳霞说。

精彩纷呈的数博会,也为冶城集团提供了交流学习的机会。一墙之隔的福州水务集团展区,吸引了汪艳霞的注意,“近年来,我们同水务集团共同推进水系治理,希望未来能充分运用福州新区智慧管理平台,共同推进福州城市治理”。

不仅本土企业收获满满,来自其他省市的新老朋友同样满载而归。

“这是我们第一次参加数博会,收到好多合作意向,此行很值得。”苏州城亨智能科技有限公司相关负责人徐女士说,此次公司带来自主研发的电动车无线充电装置,希望借助数字峰会和数博会的影响力,对接更多潜在客户,“我们的产品已经在银川、杭州、郑州等多个城市落地,希望能借助这次机会落地福州、走向更多城市。”

“我们今年组织了超过200名参展商参加数字峰会和数博会,大家都非常看好这个平台,不仅可以看到时下最前沿的科学研究和研发理念,还能够接触到很多专业领域的合作伙伴。”在山东滨州展区,一家会展公司的负责人王超说,公司连续多年组织来自全国各地的相关企业来福州参加数字峰会和数博会,“数字峰会和数博会的品牌影响力越来越大,号召力越来越强,明年我们还来。”

随着数字峰会和数博会的影响力不断扩大,越来越多的创新成果和解决方案选择数字峰会和数博会作为展示自身实力和品牌形象的重要平台,越来越多的企业在此寻找合作机遇,为技术创新和产业升级注入更多活力。

18家数字峰会 品牌合作企业获奖

本报讯(记者 蒋雅琛)记者昨日获悉,18家品牌合作企业获得第七届数字中国建设峰会组委会秘书处颁发的相关奖项。

其中,网龙网络公司、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联通网络通信集团有限公司、恒锋信息科技股份有限公司,获“品牌合作伙伴”奖;中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、福建海峡银行股份有限公司,获“品牌战略合作伙伴”奖;东南(福建)汽车工业股份有限公司、福建浪潮数字科技有限公司,获“品牌贡献单位”奖;福建清凉矿泉水有限公司、春丘大叶(武夷山)茶业有限公司、福建春伦集团有限公司、福建尚坤贸易有限公司、福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司、闽榕茶业有限公司、朗新数据科技有限公司,获“大会用品供应商”奖。

峰会组委会秘书处相关负责人表示,截至目前,数字中国建设峰会已成功举办七届。每一届峰会呈现出专业前沿的论坛交流、内容丰富的展示体验、大方多彩的氛围布置,都离不开社会各方面的大力支持,也离不开各品牌企业的全力配合,“此次举办这个活动,就是为第七届数字中国建设峰会品牌企业颁发奖项,给予它们鼓励,感谢它们对于福州承办数字中国建设峰会的大力支持”。

机器人挥毫泼墨写书法,教育主题积木交互沙盘带你“置身”古田会议现场……记者昨日走进数字峰会现场体验区,看到关键领域新科技亮相,给市民带来高科技盛宴。今天,还未观展的市民可以趁着最后一天到现场看看。

快速准确回答 十万个为什么

“为什么福州被称为榕城”“端午节想打卡三坊七巷,可以帮助制定旅游攻略吗”,面对“十万个为什么”,能迅速给出专业、准确回答;只需说出一句话,就能定制你的声音;给出词句,就有AI书法机器人挥毫泼墨,还能在扇面上临摹真实书法名家作品……今年,科大讯飞首次展出讯飞星火大模型V3.5在城市、医疗、工业等领域的落地,上新业界首个长文本、长图文、长语音大模型,不仅能快速学习海量文本、图文资料、会议录音等,还能在各种行业场景给出专业、准确回答。

记者看到,孩子们在AI学习机上选好祝福语,AI书法机器人就开始工作了,先是执笔蘸墨,然后在纸上挥毫泼墨。小朋友张怡宣说:“以前只是听说机器人可以写书法,没想到这次能到现场亲眼看到,真的很神奇。”

生僻字不再隐身

戴上VR设备、移动手柄,在故宫万春亭修缮古建筑,到澄瑞亭喂鱼、软安殿参观……数字故宫体验专区内,虚拟现实互动场景引人入胜。



网龙公司教育主题积木交互沙盘。本报记者 林双伟摄

小朋友通过VR设备游览故宫。本报记者 包华摄

“来故宫博物院展位,看数字技术如何帮文物从历史中‘醒来’。”故宫博物院副院长朱鸿文说,数字故宫体验专区占地234平方米,是此次展会面积最大的博物馆展位,展示了数字文物库、数字多宝阁、故宫名画记、全景故宫、虚拟现实剧场、文物对比鉴赏、鉴赏珍藏、御花园VR体验等8个数字展项。其中,故宫名画记已发布1152件珍贵院藏绘画作品,展现最高达69亿像素的超高清书画影像,实现对书画影像的无损缩放浏览。

数字技术“加盟”汉字保护,让生僻字不再“隐身”。蚂蚁集团“汉字拾光计划”亮相数字街区,解决生僻字从输入、显示到交换、互通互认各环节的问题,可提供多样化输入模式、适配多端的生僻字输入组件,嵌入在需要输入生僻字的页面中,即可准确输入生僻字。

中国有多种方言,传统的方言研究依赖调查者主观感知标注,人力工程量大且难以系统标注。中国电信人工智能研究院在本届峰会期间发布了业内首个支持30种方言自由混说的语音识别大模型——星辰超多方言语音识别大模型,打破单一模型只能识别特定单一方言的困境,可同时对识别理解粤语、上海话、四川话、温州话等30种方言。

“置身”古田会议现场

古田会议、飞夺泸定桥、遵义会议……由网龙网络有限公司研发的教育主题积木交互沙盘,综合运用光影、AI、AR、VR等技术,让学生身临其境感知红色历史。

面对“古田会议”积木沙盘,观众戴上AR眼镜,就能“穿越”到那个年代,开会的场景跃然眼前。从古田会议、飞夺泸定桥等五大红色主题场景,到《夜宿山寺》等三大古诗词场景,网龙使用近百万个积木颗粒,耗费约7000个小时,借助极具创意的搭建,结合交互体验,带观众重温长征的艰辛、体会古代诗人看到庙宇工

程时的震撼。

现场体验区还展出不少前沿技术创新突破、关键核心技术攻关、数字化转型地方实践等内容。其中,一款皮肤细腻、表达真诚、情绪丰富的仿生人形机器人,吸引许多观众与她对话互动;京东方展出全球首款110英寸8K超高清裸眼3D大屏、裸眼3D转角屏、“BOE精灵魔盒”大型XR沉浸式体验空间、万境屏等数字艺术装置,为人们打造身临其境的体验;阿里巴巴集团打造的通义大模型互动体验区,设计了AIGC邮筒、通义APP、钉钉AI助理等一系列场景应用体验项目。

从峰会现场“出发”的旅行

本报记者 林晗 陈君沂

去周边城市漫游;去北京故宫感受历史的厚重;走出国门,同西方文化大使进行友好交流……从数字峰会现场体验区“出发”,可以来一场说走就走的旅行,感受数字赋能下的文旅产业发展。

十几秒就做好旅游攻略

一场美妙的旅行,往往从一份实用的旅游攻略开始。“你好,彬彬,请给我做一份湖北利川的两日游攻略。”在湖北展厅,记者打开“游利川”小程序,提出需求,十几秒后,一篇完整的攻略就形成了。这是在利川智算中心算力基础上,基于讯飞星火大模型孵化出的利川文旅大模型。

“大模型解决了游客反复查询旅游指南、设计行程、联系预订等繁琐的攻略制定问题。”科大讯飞工作人员刘文彪说,出门旅游前,游客可以通过语音交互,迅速制定个性化的行程规划,还可在线一键购票,“它提供了实时景点讲解服务,游客可与大模型进行交互,获取周边吃、住、行、游、购、娱等推荐服务,还可以通过小程



观众参与福建文旅推出的AI互动游戏。本报记者 池远摄

序分享游记。”

在元宇宙畅游鼓浪屿

旅行的第一站,来到厦门鼓浪屿。在鼓浪屿元宇宙展区,逛展者借助VR+可穿戴设备,感受到别开生面的登“鹭”体验。“福建的风景太美了。”来自吉林的张先生创建了属于自己的“鼓浪屿数字岛民”形象。他首次“登岛”,在乘坐当地

特色交通工具——叮当车的过程中欣赏沿途建筑,还搭上热气球从高空俯瞰鼓浪屿。

“鼓浪屿元宇宙设置了多条精品文旅线路,用户可以获得更多元的旅行体验。”相关负责人表示,用户还可通过手机、PAD、PC等多元方式进入鼓浪屿元宇宙,随时随地,足不出户感受鼓浪屿的人文历史和自然风光。

珍贵文物不能随意触碰,可你又想近距离感受它的魅力,怎么办?故宫博物院展区的“数字多宝阁”交互大屏回应了这份期待。“数字多宝阁”包括12类文物的超高清三维模型,观众可任意放大缩小、360度旋转,欣赏文物的细节,窥见历史的痕迹。

跟随马可·波罗体验东方文化

“这是我第一次‘出国’,感受中西方文化碰撞。”海峡国际会展中心10号馆内,15岁的朱成希戴着MR(混合现实技术)眼镜,在马可·波罗逝世700周年之际,体验充满探索与求知的“马可·波罗东方城市奇迹之旅”。

展区相关负责人表示,本次展览高度还原在意大利威尼斯举行的纪念马可·波罗逝世700周年展览,除圣马可国家图书馆及上海图书馆提供的马可·波罗珍贵馆藏之外,观众还可以跟随马可·波罗的脚步,欣赏敦煌雅丹地貌、漕运千帆等极具特色的中国自然文化景观,进行“从书中来、到未来去”的中西方文化对话。

数字文旅让景区管理更高效

当文旅遇上数字化,新的文旅消费场景不断迭代升级,丰富了游客的体验。对景区而言,如何让旅游服务更贴心、景区管理更高效?大数据给出破题的思路。

游客人数、景区内车辆通行情况……在福信富通的北斗规模应用成果展上,“数字文旅景区一张图”展现涠洲岛的实时情况。

“这是我们以北斗智能设备为载体,结合北斗智能导航终端、北斗共享产品、北斗公共视频、北斗无线对讲等产品,为智慧旅游及公众服务带来全新体验。”展区工作人员说,如果游客在景区发生财物遗失等意外情况,通过北斗定位、公共视频、无线对讲等平台,就能就近指挥调度一线人员进行处置并全程追踪。管理部门还可以利用北斗等信息化手段,实时跟踪运营船舶、车辆的运行轨迹,确保按照管理部门审批的路线运营,保障游客的利益。景区也可以利用北斗、遥感等技术保护景区文物,利用卫星遥感技术动态监测景区自然、人文活动。

展示数字省域建设经验 四个主宾省 精彩各不同

本报讯(记者 欧阳进权)在第七届数字中国建设峰会现场体验区,江苏、河北、山东、广东等四个主宾省展示了各自的数字省域建设经验。

在江苏展厅,数字江苏、数字经济、数字文化、数字政府、数字社会、数字生态文明等,展现了江苏因地制宜推动新质生产力发展的实践。参展商江苏金恒信息科技有限公司带来智能安全帽,让施工管理有了更多可能,备受市场关注,对接了很多上下游企业。智能安全帽采用一体化紧凑型设计,里面集成丰富的智能模块。“智能模块涵盖人员定位、AI智能语音、一键报警等功能,可根据客户多样性需求进行个性化搭配组合,满足工业场景各类工作负载。”该公司工程师吴超边说边摇晃智能安全帽,与之连通的电子大屏立刻出现“警告:检测到跌倒摔

落”的弹窗,“如果工人在施工过程中出现风险行为,智能安全帽会同步到后台,及时保障施工安全。”该款智能安全帽还内置高清晰摄像头,可以将现场情况以第一视角分享给其他人,获得远程协助,提高现场问题解决效率。

当尖端的5G-A技术遇上救死扶伤的使命,会发生怎样的奇迹?在河北展厅,中国移动5G-A医疗物资低空配送模式吸引观众的目光。该模式通过通感算控一体化无人机,实现医院和血站之间的血液低空配送,极大提升医疗物资配送效率,为患者争取了救治黄金时间。5G技术还贯穿医院的院前、院中和院后;5G智能机器人服务医护与卫勤领域,降低工作强度与患者风险;移动医护、VR探视、患者服务等,让医院管理更智能、更高效。



江苏展厅展示的无人值守工作台吸引参观者关注。本报记者 包华摄

在山东展厅,展台上的双臂机器人,左手手臂拿杯,右手手臂轻轻晃动花缸,向杯中倾倒奶油。顷刻之间,一幅漂亮的心形图案便浮现在咖啡表面。工作人员说,这个咖啡工作站由两台六自由度协作机器

人组成,机器人手艺了得,能够完成树叶、郁金香、天鹅等多种图案拉花,并支持花型扩充和在线升级。同时,配料比例、搅拌时间和次数都精准计算,平均75秒可制作出一杯饮品,覆盖十多个品类产品。

日常驾驶中,如何更好地保障司机、乘客与货物的安全?在广东展厅,广州海格星航信息科技有限公司的Z/HT-7型北斗智能车载终端,展示了出色的保驾护航能力。该终端基于北斗三号高精度定位技术,结合5G技术,叠加利用惯性测量及轨迹纠偏等算法,能高效解决定位盲区及漂移等问题,提升行车精度。该公司工作人员说:“打个比方,如果公交车司机有疲劳驾驶的倾向,终端的驾驶员状态监测功能会监测到这一情况,并及时回传内容,进行即刻声光提醒。”观众在广东展厅还能近距离接触广东省数字化龙头企业的AI训练服务器、高性能芯片、量子安全通话等高精尖数字产品,亲身感受AR、VR、5G等前沿技术带来的沉浸式逼真感,方寸之间即可拥抱“诗和远方”。