

论坛

以习近平文化思想为指引 担负起新的文化使命

林红 柯鸿芳

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,习近平文化思想既有理论文化观点的创新突破,又有对中华优秀传统文化的继承和弘扬;既与马克思主义文化理论一脉相承,又与时俱进,为新时代文化建设提供了根本遵循和行动指南。新时代新征程,我们要以习近平文化思想为指导,担负起在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,以开放包容的胸怀推动文化交流互鉴,在交流互鉴中扩大国际影响力。

深化对文化建设的规律性认识,在新起点上继续推动文化繁荣

对文化建设来说,守正为本、创新为要,既要守护本源和根脉,守人类似文明优秀成果之正,又要顺应趋势和潮流,创中华民族现代文明之新。中华民族悠久的历史 and 丰厚的文化遗产是中华民族的骄傲与自豪,要立足中华民族伟大历史实践和当代实践,把中华民族独特的精神标识提炼出来、展示出来,把具有当代价值、世界意义的内容提炼出来、展示出来,对内提升社会主义先进文化的凝聚力感召力,对外增强中华文明的传播力影响力。

为此,我们要坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。同时,要加

强对传统文化的创造性转化和创新性发展,运用现代科技手段,将传统文化和现代文化相结合,创造出更加符合时代需求的优秀作品,“以古人之规矩,开自己之生面”,在传承与发展中推动新时代文化繁荣。

坚持走中国特色社会主义文化道路,建设社会主义文化强国

没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

首先,要保持对中华文化理想、价值、生命力、创造力的高度信心。习近平文化思想创造性地将“文化自信”纳入中国特色社会主义的信念谱系。文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。习近平总书记指出:“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”这种精神追求和精神标识就是我们的文化自信。只有坚定文化自信,发挥主动性,才能更好地建设社会主义文化强国。

其次,坚持以守正创新的正气和锐气谱写当代华章。“守正创新者进”,中华优秀传统文化是历经数千年历史沉淀下来的璀璨文明,契合科学社会主义价值观念,必须坚持中国特

性地“从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维”。正如习近平总书记所说:“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”建设社会主义文化强国,既要践行中华民族传统美德,还要创造性转化与创新性发展中华优秀传统文化。只有这样,才能在世界文化激荡中站稳脚跟。

最后,以“两个结合”创新、丰富、发展中国式现代化的文化形态。“结合”的前提是相互契合,马克思主义与中国式现代化任务本质相关,同中华优秀传统文化的核心理念具有高度契合性。正是这种相关与高度契合性,为“结合”奠定深厚基础,“结合”的结果是相互成就。通过“两个结合”实现中华文明的生命重塑与时代转型,实现深层次的文化再造,造就了新的文化生命体,丰富和发展了中国式现代化的文化形态,筑牢了中国式现代化的根基,巩固了中华民族的文化主体性。

坚持以人民为中心的创作导向,建设中华民族现代文明

新时代文化建设的战略任务是创造人类文明新形态,推动中华文明的更新和现代转型,而中华文明的更新和现代转型必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。

首先,社会主义文艺的根本立场和发展动力源于人民、为了人民、属于人民。人民是创作的源头活水,必须坚守人

民立场,“更好满足人民精神文化生活新期待”。为此,创作者只有深入生活、感受生活、体验生活,才能够创造出真正的优秀作品。但是,在当代的文化创作中,存在着抄袭模仿、内容空洞等问题,不仅影响文化创作的品质,也影响人民群众的文化需求。习近平总书记强调以人民为中心的文化创作导向,深入基层,深入群众,了解他们的所思所想、所需所盼,为他们提供更好的文化服务,为新时代文化建设提供了很好的启示。

其次,聚焦精品创作,注重文化作品的内涵和质量。不仅要追求形式上的新颖独特,更要注重内容的深度和广度。在文化创作中,必须始终把人民放在心中最高位置,尊重人民主体地位,发挥人民首创精神,汲取人民智慧力量,不断满足人民日益增长的精神需求。坚持为人民服务、为中国特色社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,推出更多符合时代特点、贴近人民生活、富有文化内涵的文艺作品和文化产品,建设中华民族现代文明。

在交流互鉴中增强中华文明传播力影响力

首先,着力提出并开展展示体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念,将中国先进文化推向世界。习近平总书记深邃思考“人类社会应当向何处去”这一时代命题,提出“人类命运共同体”理

念,并从伙伴关系、安全格局、发展前景、文明交流、生态体系五个方面系统阐释其主要内涵,为携手建设更加美好的世界给出中国方案。这一方案为世界文明进程提供了方向指引,昭示了光明前景,受到国际社会广泛支持与认同。

其次,加强中外文化交流,促进世界文化的发展繁荣。习近平总书记强调“要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越”,强调不同文明的平等性,同时立足于现实客观的现代化实践,通过中外文化交流共同丰富人类文明多元图景。他还站在全人类共同利益高度,提出坚守和弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,在不同场合多次强调加强不同文明之间的交流互鉴、包容共生,才能增进各国人民之间的相互理解和友谊,从而推动全球化和多极化的发展。共建“一带一路”、建设“数字中国”等,有力促进中国文化走向世界,与世界各国的文化产业合作,共同发展,为繁荣世界文明百花园注入思想和文化力量。

(作者分别系闽江学院马克思主义学院教授、福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心闽江学院研究基地研究员,闽江学院马克思主义学院副教授)

学习

朋友以义合

中国人讲,“朋友以义合”。塞尔维亚人说,“朋友是生命中最好的财富”。中塞长期友好交往和互利合作充分表明,两国关系不断深化发展顺应历史潮流,符合人民根本利益,有利于双方共同进步。

——5月7日,国家主席习近平在塞尔维亚《政治报》发表署名文章《让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路》

《论语·乡党》载:“朋友死,无所归,曰:‘于我殡。’”朱熹《四书集注》于此注曰:“朋友以义合,死无所归,不得不殡。”孔子交友注重朋友的人格价值与精神追求,他认为人要遵循道义来行事,因此交友之道也需以义为原则。

作为世界上最大的政党,为人类作出新的更大的贡献,是中国共产党不懈奋斗的崇高理想。中华优秀传统文化中重义轻利、先义后利的道德准则和行为规范,充分体现中国共产党对外交往的先进理论中,体现在中国与各国友好交往的实践中。

习近平总书记以大国领袖的全球视野和使命担当,紧紧围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,深入思考人类前途命运,阐述维护多边主义、引领全球治理变革的中国方案。

当前,中国已经同110多个国家和地区组织建立不同形式的伙伴关系,形成了范围广、质量高的全球伙伴关系网络。不断扩大的“朋友圈”,述说着这样的事实:无论国际风云如何变幻,中国将始终履行责任,做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。顺应历史潮流,符合人民根本利益,中国共产党带领中国人民走的是人间正道,赢得了世道人心。

(据《中国纪检监察报》)

新论

一器一典管窥古韵,方寸之间尽览千年——这是博物馆的传统魅力,而今,它焕发出新的光彩。博物馆,越来越“鲜活”了。一支故宫口红,描绘华美隽永的东方色彩;一枚敦煌书签,定格浪漫奇绝的文明姿态;一副VR眼镜,带你穿越时间长河,体验“手可摘星辰”……奇思妙想的文化创意,虚拟现实等科技手段,一步步打破时空局限,实现历史与现代、文化与生活的美好交汇。从敦煌到殷墟,再到三星堆,一批博物馆成了年轻人争相打卡的网红“顶流”。深入践行创造性转化、创新性发展,让文化之美走出高冷的展柜,走进火热的生活。博物馆,越来越“好懂”了。在南京六朝博物馆,“小青莲”志愿者在讲解服务中汲取成长的养分;在湖南博物院,“馆校美育”课程教孩子们赏析美、创造美……2024年国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”,近年来,各地进一步发挥博物馆的教育功能,让文物说话,让历史说话,让文化说话。博物馆是存史启智的平台,以历史与文化涵养公民精神,凝聚起强大、深厚的社会奋进力量。博物馆,越来越“出圈”了。不久前,曾侯乙铜鉴缶等一批珍贵文物亮相美国旧金山,青铜时代艺术瑰宝引海外惊叹;未来“彼美人兮——两汉罗马时期女性文物展”则将亮相湖南,以东西方的历史对话述说文明的共情交融……近年来,博物馆在中外交流中扮演着越来越重要的角色。文明的交响,总能唤起真切的共鸣。文化认同是最深层次的认同。在多元文明的互鉴中,博物馆成为桥梁和纽带。走出国门向海外展示的华夏瑰宝,承载的是中国的开放、包容与自信,以及与不同文明交流、共生的诚意与决心。一个珍视文明的民族,才能筑牢根脉;一个敬畏历史的国家,才能走向未来。博物馆的力量润物无声,烛照前程。参观博物馆是寻根和启迪,不忘民族之来路;建设博物馆是保护与传播,继承文明之辉煌。

——谭剑 袁汝婷
(据新华社长沙5月17日电)

教育部最近公布了两批拟同意设置本科高等学校名单,共有33所高校,其中校名带着“职业”二字的便有16所。“中职—高职专科—高职本科”纵向贯通的学校职业教育体系正在加速确立,职业院校迎来了蓬勃生长的发展机遇。随着我国经济发展和产业结构转型升级,职业技术教育得到越来越多的重视和支持。在加快发展新质生产力推动高质量发展的当下,社会各方对职业教育“新”和“实”的期盼越来越高。职业教育作为一种类型教育,关键是要培养出有理想守信念、懂技术会创新的产业技术工人,从而支撑中国制造、中国创造,推动加快建设现代产业体系,提升产业国际竞争力。大飞机、大邮轮等大国重器的加速问世,凝聚着大量技术技能人才的心血,也呼唤着更多“新鲜血液”融入其中。充满朝气的职业教育更能有效发掘人口潜力,为更多人提供亲手创造美好生活的机会。职业院校获批新校名实现升本,意味着全新的办学起点。职教本科,不应成为普通本科的简单复制;职教本科院校,也不应成为“专升本”考试的培训场所。学制年限的延长,要与更新的办学理念、更新的培养方案、更新的办学条件相匹配。如此才能有助于聚焦培养高素质人才的核心任务。经济高质量发展需要更多的高素质新职业来支撑。产业发展到哪里,职业教育就支撑到哪里。未来职业院校的专业设置应进一步契合国民经济发展、产业升级的脉搏,同时让更多在一线崭露头角的大国工匠进入职业院校教育,让热爱与专注的工匠精神成为校园文化的一部分。以人为本、技能报国,狠抓“新”和“实”,职业教育势必大有可为。

——萧海川
(据新华社济南5月20日电)

欢迎大家踊跃投稿
稿件可发送至电子邮箱 fzrbllb@qq.com

探索与实践

从三个维度提升侯官文化传播力

杨国金

习近平总书记指出,“我们必须坚定文化自信、文化自信,坚持把古为今用、推陈出新,把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来”“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力”“增强中华文明传播力影响力”。

侯官文化作为福州地方特色文化资源,是中华优秀传统文化的重要组成部分。侯官文化源于闽越文化,在中原文化、儒家文化、海洋文化等多元文化的滋养下不断丰富和发展,孕育出一大批引领时代、闪耀星空的历史人物,留下“晚清风流数侯官”的佳话。这些侯官先贤以其在政治、经济、军事、科技、文化、教育等领域的伟大创举和非凡成就,深刻影响中国近现代历史的发展。近年来,福建、福州加强侯官文化历史源流梳理,强化侯官文化精神谱系解读,打造侯官文化系列品牌,侯官文化的时代影响力与日俱增。未来可在提升侯官文化的原生力、感染力、影响力等方面持续发力,增强侯官文化传播力,推动侯官文化创造性转化、创新性发展。

守正创新,着力提升侯官文化原生力

侯官文化作为地域特色文化,浸润着福州人民在奋斗发展中形成的宝贵精神财富,是中华民族宝贵精神财富的重要组成部分。我们应坚持守正创新,深入挖掘侯官文化的宝贵精神财富,深化对侯官文化的研究与阐释,提升侯官文化的原生力。

一是深入了解侯官文化的历史源流。历史上的侯官,建置屡有变革。秦时归闽郡管辖,汉初始设治县,东汉改名侯官县。此后经历区划拆分合并、名称变动沿革,唐武德六年(623)复置该县,治所立于闽江畔,与荆溪相对,后县迁入福州城内,自唐时成为福州治所,“八闽首邑”。侯官历史沿革虽不断变



《侯官女人》剧照。(资料图片)

化,地域或大或小,但侯官之称谓历经千年弦歌不辍。曾几何时,侯官成为福州的代名词。侯官文化以地得名,“侯官”不仅是这一文化标记的符号,更是这一文化生成的基石。特定“侯官”地域产生“侯官”群体,特定的“侯官”群体在历史发展的长河中衍生出“侯官文化”。

二是深刻把握侯官文化的多元形态。侯官文化是无数侯官先贤在历史长河中不断努力实践的结晶,是近代中西文化碰撞浸润发展的结果,并呈现丰富多样的文化形态。依据其存在形态不同,大体可分成两类:一类是以物质文明呈现的,如位于福州侯官村的城隍庙、龙台石塔遗址、镇国宝塔等文化遗址;另一类是以精神文明呈现的,包括文献、手稿、图书资料等精神文明结晶,如严复的《天演论》《群己权界论》《原富》等经典译著。

三是认真梳理侯官文化的精神谱系。精神是文化的内核与灵魂,侯官文化的精神内核主要有爱国主义、科学精神、严谨治学、创新创造、实干担当、为民造福等,既有“爱国兴邦”的家国情怀,又有“追求真理”的卓越品质;既有“严谨治学”

的书院精神,又有“首倡变革”的创新精神。我们只有认真梳理侯官文化的精神谱系,才能进一步挖掘和丰富其文化内涵。

打造精品,着力提升侯官文化感染力

要紧紧围绕与侯官文化息息相关的闽文化、闽都文化等地域文化,结合非遗、海上丝绸之路、两岸融合发展等主题,推动侯官文化创造性转化和创新性发展。

一是深挖文化内涵。邀请全国各地相关领域的知名专家学者,围绕侯官文化的精神内涵、历史沿革、时代价值等方面,开展重点课题研究。近年来,有关部门组织编撰了《你不知道的“侯官”》《严复研究文集汇编》《严复的“译”生》等专著,挖掘了侯官文化的时代内涵,提炼了文化精髓。在此基础上,我们要更加系统深入地挖掘和梳理侯官文化的古遗迹、文风学风,进一步理顺历史源流,把握精神内涵和践行时代价值,汲取精华,以育人、以文化人。

二是提炼文化标识。在宏观层面,文化标识能对外展示国家形象,加快中国话语体系的构

建,推动中华文化“走出去”的进程;在中观层面,文化标识可以提升文化产业与文化事业的内涵,创造经济价值;在微观层面,文化标识能够增强个体的身份认同和自我评价,彰显个体的文化背景和个性特点。我们要总结、提炼出最能展示侯官文化特性的价值理念、话语符号,盘点侯官文化要素,形成人文精神标识、文物标识、地方文艺标识、非遗标识、地方手工艺标识、大事件标识物(地)等元素的聚集,在此基础上整理编制侯官文化标识基础清单。侯官文化标识既可以是IP形象与LOGO,也可以是某地历史文化或特色产品的文字总结。

三是锻造文化精品。要将侯官文化融入影视、音乐、雕塑、漆画、摄影等艺术形式中,创作具有深厚历史情怀、鲜明时代价值的文化艺术作品。可在创作《侯官是我家》《数侯官人物》《少年严复》《三坊七巷》《侯官女人》等不同艺术形式的文艺作品的基础上,结合共建“一带一路”、两岸融合发展等主题,融合时代科技元素及多元表达要求,借助新的技术平台、传播手段,前沿科技,进一步丰富侯官文化的产品类型和