

日本多家制造业企业现造假丑闻

新华社记者 刘春燕

日本大型重工业公司IHI最近宣布,其下属一家子公司2003年以来篡改了超过4000台发动机的燃油效率数据,以使测试数据看起来更“漂亮”。

近年来,日本多家制造业企业出现造假丑闻。今年1月,丰田集团旗下重要部件商丰田自动织机继大发工业公司之后再曝数据造假丑闻,丰田自动织机被曝有3款汽车发动机存在数据造假行为,丰田汽车与日野汽车的部分工厂因供应链中断被迫停工。

作为日本制造的代表企业之一,三菱电机公司2021年被曝篡改数据长期造假,导致社长杉山武史当年引咎辞职。当时的报道说,三

菱电机旗下长崎制作所自1985年以来在列车空调批量生产或出厂前,未按合同约定进行产品检验,而是伪造检验数据,造假行为持续30多年。

去年2月,百年大厂、精密仪器制造商岛津制作所公布的一项调查结果证实,其子公司岛津医疗系统九州支店在对X光设备进行检查维护时以偷装断电“计时器”的手法,故意使设备在维护后自动出现“故障”,然后向用户出售维修零件。这种恶行持续了十多年,包括店长在内,先后有7名技术人员参与其中。

日本数据分析公司幅锐态去年10月进行的一项在线调查发现,

过去5年中25%的日本公司曾发生过挪用公款、作弊、违规等不当行为,其中涉及产品品质的违规占比达32.7%。

上述制造业企业为什么出现数据造假等问题?

首先,品质让位于成本管理是制造业造假频出的原因之一。20世纪90年代以来,日本国内成本上升、利润率下降,为了确保市场份额、提升竞争力,各大公司被迫持续推进降本增效改革,压缩成本成为企业首要目标。长期压成本导致一线常处于人手不足、设备陈旧、工期太紧的困境。有分析说,很多历史悠久的制造业巨头自20世纪90年代起就开始出现设备老

化问题,叠加人力不足等因素,企业运转压力倍增。

其次,供应链的垂直体制使供应商受制于下游采购商也是引发造假问题的重要因素。多数供应商在议价、工期、产品标准等方面缺乏话语权,只能服从、满足采购商要求。以汽车制造为例,大牌车企的各种高性能、低排放要求靠供应商落实,一家车企往往有大量一级、二级、三级供应商。供应商达标难,达标成本高,同时难以获得采购商的理解和支持,生存空间不断被挤压,为达标走捷径,造假现象频出。

第三,经营层与生产一线严重脱节。为了提高竞争力,经营层常常制定难以达成的目标。大发公司

去年12月就违规造假公布的调查结果表示,“工作时间过于紧张和僵化,造成极大压力”“现场过度担责,管理层缺少参与”“管理层只注重短期发展,对违规问题视而不见”。

此外,日本企业集团内部条块分割、组织机制相对固化,总部与基层明显割裂,各基层单位更看重自身局部利益,这种企业文化也是造假问题的诱因之一。关于日产汽车公司数据造假的调查报告中就提到,相关工厂长期使用无资质的质检员,每次国土交通省进行定期审查时,工厂负责人就将这些人撤下生产线。总公司也难以了解工厂实际情况。

(新华社东京5月28日电)

澳发布首份“国家机器人技术战略”

新华社堪培拉5月28日电(记者 章建华)

澳大利亚政府28日发布首份“国家机器人技术战略”,这是该国鼓励发展本国工业“未来澳大利亚制造”政策的重要补充。

澳工业与科学部28日在新闻公报中表示,机器人和自动化技术对于澳经济增长和未来至关重要,有助于扩大制造业、解决劳动力短缺问题,有望到2030年每年增加国内生产总值1700亿到6000亿美元(1美元约合1.5澳元)。

澳政府将使用“国家重建基金”“工业发展项目”和“先进战略能力加速器”等方面的政策,资金支持发展和使用澳大利亚机器人技术解决方案。

朝鲜军事侦察卫星发射失败

据新华社首尔5月28日电 据朝中社报道,朝鲜27日进行的军事侦察卫星发射活动失败。

报道说,朝鲜国家航空航天技术总局27日使用新型卫星运载火箭在平安北道铁山郡西海卫星发射场发射了“万里镜-1-1”号侦察卫星。火箭第一级飞行异常,空中爆炸,发射任务失败。

报道援引朝鲜国家航空航天技术总局负责人的话说,非常设卫星发射筹备委员会现场指挥部专家组对事故原因展开调查,初步判定新研制的液氧+石油发动机动作不可靠。

欧锦赛VAR将使用中国显示技术

据新华社青岛5月28日电(记者 公兵 吴书光 张武岳)28日,海信官宣成为2024年欧洲杯VAR(视频助理裁判)显示官方合作伙伴,将在欧锦赛期间为莱比锡VAR裁判总部提供显示技术支持,助力裁判做出更精准的判断。这是欧足联历史上首次开放VAR显示独家权益,也意味着中国显示技术得到其认可。

VAR是指通过视频回放技术,帮助足球比赛主裁判做出正确的判罚决定。2018年,这一技术首次被引进世界杯,并于2021年应用在欧锦赛赛场,在足球发展史上产生了深远影响。

“技术是海信的立企之本。借助全球顶级体育赛事的举办,不断进行产品研发与技术投入,为全球用户带来更好体验,一直都是海信的追求。”海信集团品牌管理部副总经理汤茜表示,海信将与欧足联一起通过技术进步带来更精彩、精准的比赛呈现。

2024年欧锦赛将于6月14日至7月14日在德国举办。

印度一采石场垮塌造成至少13死

新华社科伦坡5月28日电(记者 伍岳)

新德里消息:据印度媒体28日报道,印度东北部米佐拉姆邦一采石场当日因暴雨发生垮塌事故,造成13名采石场工人死亡,另有16人失踪。

报道说,事故发生在当地时间当日早上6时左右,救援人员正在废墟中寻找更多幸存者。由于持续降雨影响救援速度,死亡人数可能还会增加。

受热带气旋“雷马尔”影响,印度东北部地区近日连降大到暴雨,多地发生山体滑坡。

新研究发现 毛毛虫通过感应静电来探测天敌

据新华社北京5月28日电 英国研究人员

近期发现,毛毛虫能捕捉捕食者发出的电信号,并对类似电场做出防御性反应。而人类电子设备则会让自然环境充满电“噪音”,阻碍某些动物抵御天敌的能力。

英国布里斯托尔大学研究人员在美国《国家科学院学报》上发表论文说,毛毛虫的毛发会随着电场的变化而移动,且与其他昆虫振翅频率相对应的频率最为敏感,这表明毛毛虫的毛发可用以捕捉捕食者的电信号。

论文主要作者萨姆·英格兰博士解释说,许多动物在周围环境中活动时身上会自然积累静电,静电可以推拒其他带电物体;昆虫的毛发可以被带静电物体发出的电场移动,就像带电气球可以移动人类头发一样。

为验证毛毛虫对静电的感应能力,研究小组通过静电传感器来测量黄蜂和毛毛虫携带了多少静电,然后将这些电荷值输入计算模型,用数学方法预测黄蜂接近植物上的毛毛虫时周围电场的强度。当毛毛虫对这些条件做出防御性反应时,研究人员就能用激光探测微小的振动,通过测量毛发对不同频率电场的反应程度,来研究毛发是否起到了探测电场的作用。

研究同时发现,毛毛虫对电线和其他电子设备发出的电场频率也很敏感。这意味着,人类可能会让环境充满电“噪音”,从而阻碍某些动物探测捕食者的能力。

由中国援助 约旦萨尔特公路升级改造项目主体工程完工

5月27日,在约旦萨尔特市,一辆汽车经过萨尔特公路旁设立的工程纪念碑。

中国援约旦萨尔特公路升级改造项目主体工程完工仪式27日在约旦中西部城市

萨尔特举行,约旦首相哈苏奈、约旦公共工程与住房大臣兼交通大臣马希尔·阿布·萨曼、中国驻约旦大使陈传东等出席仪式。

新华社发



走进汉堡-比尔韦尔德货运场站

这是5月27日拍摄的德国汉堡-比尔韦尔德DUSS货运场站(无人机照片)。

德国汉堡是中欧班列在欧洲的重要站点。汉堡-比尔韦尔德DUSS货运场站位于汉堡市东部,建于1993年,2012年升级改造,通过增加吊车轨道数量提升了装卸

能力。凭借临近汉堡市主干道及高速公路的区位优势,该场站成为德国重要的公铁联运枢纽。汉堡-比尔韦尔德DUSS货运场站负责人克里斯·范特告诉记者,场站今年以来中欧班列货物处理量显著增加。中欧班列让这座货运站焕发新的活力。

新华社发

5月初,辽宁沈阳华晨宝马大东工厂总装线上,一辆磨砂灰色创新纯电动BMW i5汽车缓缓驶出,后方宝蓝色的电子大屏幕上,“6000000”字样闪烁,现场掌声雷动。

今年是德国宝马集团进入中国市场30周年,华晨宝马汽车有限公司迎来第600万辆整车下线。除了德国宝马,众多外资车企在华投资建设纷纷加码:大众汽车集团在华设立德国总部以外最大研发中心,聚焦智能网联汽车研发;特斯拉上海超级工厂成为特斯拉在全球主要的出口中心,2023年在其全球产能中占比过半……

这既是世界头部车企用真金白银投下对中国经济的“信任票”,也折射出超大规模中国市场的强大吸引力。

开工仪式……

外资车企业务快速发展,也带动了配套产业持续增长。

在法国米其林集团沈阳工厂,记者看到黄色的机械臂熟练操作,它抓起生产好的轮胎,一个个整齐排列。随后排列好的轮胎被叉车运送到货车上等待发运。机器人码垛极大提高了成品胎的出车效率。

米其林沈阳工厂是法国米其林集团在华最大投资项目,主要从事高性能、绿色子午线乘用车轮胎的生产,2023年产能达到1630万条。

在全球经济复苏乏力背景下,中国吸引外资总量占全球比重仍保持在10%以上,连续多年保持较高水平。中国欧盟商会调查

显示,59%的受访企业仍将中国视为三大主要投资目的地之一。

中国大市场 世界大机遇 世界头部车企持续追加在华投资的背后,既有中国庞大的汽车市场,也有中国推进高水平对外开放释放的积极信号,更有久久为功持续优化的营商环境。

——超大规模的中国市场,吸引汽车巨头增资扩产。统计数据显示,中国汽车产销量已连续15年位居全球第一。不久前,梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松陪同德国总理朔尔茨到访中国。康林松对中国市场印象深刻,他表示,企业持续加码中国市场,过去5年总计投入105亿元人民币,聚焦电动化和智能化等前沿研发领域,同时推动中

国研发反哺全球。2003年,华晨宝马汽车有限公司在沈阳成立,彼时采取的是租用生产线的轻资产投资策略。感受到中国的蓬勃活力,宝马沈阳生产基地大量追加投资,自2010年以来已累计投资达1050亿元人民币,沈阳也成为宝马集团全球最大的生产基地。

——越开越大的开放大门,彰显中国机遇和红利。在特斯拉大连柏威年体验店,市民刘杰正在试驾特斯拉Model 3型电动汽车。“身边买电动车的朋友越来越多,既节能环保又节约用车成本。”他说。10年前,中国大街上鲜有特斯拉汽车的身影。如今,特斯拉中国车主数量超过170万。特斯拉首席执行官埃隆·马

斯克表示,特斯拉上海超级工厂是特斯拉表现最好的工厂,这得益于中国团队的勤劳智慧。特斯拉愿同中方进一步深化合作,取得更多共赢成果。

从2018年开始,中国取消了新能源汽车整车制造外资股比限制,众多外资车企纷纷在华投资布局电动车生产。近年来,我国努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,进一步放宽市场准入,落实好外资企业国民待遇,维护和促进公平竞争,对外开放的大门越开越大。

——持续优化的营商环境,让外资车企“家在中国”。今年一季度,我国新设外资企业达1.2万家,同比增长20.7%。近年来,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力

度的意见》等政策文件,各地营商环境不断优化,坚定了外资企业深耕中国市场的信心。大众汽车自动变速器(大连)有限公司电芯试制总监布隆斯介绍说,2023年,他们在大连成功架设了大众集团全球第一条电芯试制线。这代表着公司向新能源汽车零部件生产转型迈出的历史性一步。

“我们惊叹于大连金普新区高效的办事效率,也为优质的投资环境点赞。”布隆斯说。合作共赢向未来 随着中国积极培育和发展新质生产力,产业结构不断优化升级,汽车工业向高端化、智能化、绿色化迈进,众多在华外资车企

纷纷调整发展战略,与中国伙伴合作共赢。——本土化,坚定选择中国。面对中国市场绿色发展和科技创新的需求,许多外资车企抢抓机遇,乘势而上。

宝马集团方面表示,其4月份新增投资的200亿元人民币用于华晨宝马在沈阳大东工厂的大规模升级和技术创新,为2026年启动宝马“新世代”车型的本土化生产奠定坚实基础。

“在中国汽车产业快速发展的当下,华晨宝马的本土化战略,是自身转型升级的正确抉择,也有利于和中国本土车企竞合发展、相互促进。”辽宁社会科学院副院长张万强说。

特斯拉上海超级工厂的产业链本土化率超过95%,其在中国、

苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4小时朋友圈”,覆盖了电池、车规芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全生态链。

——智能化,积极携手中国。随着中国消费者使用需求不断提升,众多外资车企或加速转型升级,或携手中国本土企业,以智能化蜕变紧跟市场脚步。

4月11日,大众汽车集团(中国)宣布,投资25亿欧元,进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心,强化本土研发实力,同时提速集团与小鹏汽车共同开发的两款大众汽车品牌智能电动车型的生产;4月19日,梅赛德斯-奔驰上海研发中心正式启用全新大楼,进一步提速在华智能化创新。

奇瑞控股集团董事长尹同跃认为,在全球产业链供应链中,中国无疑是不可或缺的一环,“相信很多外资企业推行全球化战略的重要途径,就是与中国‘拉手’合作”。

——绿色化,未来对标中国。2023年,我国新能源汽车产销量分别完成958.7万辆和949.5万辆,连续9年位居全球第一。

2024北京国际车展上,梅赛德斯-奔驰携多款全球首发和中国首发的车型亮相。数字化和电动化新车型成为亮点,梅赛德斯-奔驰方面表示,其推动电动化转型的决心没有变,会继续加大电动化领域的投资。

德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜赫费尔表示,中国电动汽车市场远未饱和,将继续保持比欧洲以及美国市场更快、更强劲的增长势头。

“中国新质生产力的发展和统一大市场的构建给外资车企带来新机遇,在华增资扩产也是他们立足中国、看好未来的一种战略选择。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

(新华社沈阳5月28日电)

加码中国市场,共享中国机遇 ——外资车企在华持续增资扩产

新华社记者

真金白银投下“信任票”

从1994年到2024年,德国宝马集团见证了中国汽车市场和汽车制造业从小到大、从弱到强的发展历程。

2023年,中国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆,年产销量双双创历史新高。这一年,宝马集团在中国市场交付超过82万辆BMW和MINI汽车,占其全球总销量约32%。

“中国是宝马的第二个家。”回顾宝马集团扎根中国的历程,宝马集团董事长齐普策说,“如果没有中国,宝马的发展战略将无法实现。”

最近一段时间,外资车企投资、建设提速:

1月,奥迪一汽新能源汽车有限公司预批量生产正式启动;

3月,奔驰与宝马合作成立的合资企业落户北京,计划在2026年底前共同建设至少1000座超极充电桩及约7000根超极充电桩;

5月,大众汽车(中国)科技有限公司在安徽合肥举办三期项目