

## “新耀榕城·寻美福州”主题活动启动

本报讯(记者 王玉萍)昨日,市委统战部在闽江之心海丝广场举办“新耀榕城·寻美福州”主题活动启动仪式,为寻美小分队授旗,进一步引导全市新的社会阶层人士和归国留学人员用寻美的眼光去发现福州的美,用寻美的行动去传递正能量,用寻美的力量去凝聚人心、增强信心,共建有福之州,幸福之城,为庆祝中华人民共和国成立75周年献礼。

“新耀榕城·寻美福州”活动分为“寻·福州城市之美”“寻·福州生态之美”“寻·福州人文之美”“寻·福州振兴之美”四个活动主题,设置点亮非遗、摄影艺术、唱响榕城、艺韵福州、同心志愿、网新新声等六个活动板块,通过“寻美福州”活动平台宣传福州。

本次活动旨在贯彻落实中央统战部、省委统战部“凝聚新力量·筑梦新时代”新的社会阶层人士主题教育活动的有关安排及2024年“寻美·中国”的部署要求。启动仪式后,寻美小分队沿着闽江之畔,开启“寻美母亲河,沿江向海物华新”首场寻美活动。

## 福州首个迪士尼欢乐屋在省儿童医院启用

本报讯(记者 林文婧)图书、绘本、钢琴和各种迪士尼元素玩具……“六一”前夕,在省儿童医院举办的第四届儿童健康节上,福州首个“迪士尼欢乐屋”在省儿童医院正式亮相。

昨日,记者走进位于省儿童医院门诊三楼的“迪士尼欢乐屋”,只见墙上绘着米奇、米妮、唐老鸭等经典迪士尼人物。小桌子、橱柜里摆放了多种玩具,如乐高、积木、拼图,还有各类绘本、欢乐城堡小模型等。小朋友们在家长的陪伴下开心地玩玩具。

省儿童医院执行院长郭微微告诉记者,这间充满童趣的欢乐屋,能够为来院就诊患儿提供一个温馨、快乐的就医环境,帮助患儿和家庭减轻就医看病的恐惧和焦虑情绪,改善就医体验。

本届儿童健康节配套举办学术交流、健康大讲堂、游园、义诊等活动。其中,该院血液肿瘤科联合神经外科、肿瘤外科等科室,共同举办以“愈见未来”为主题的联合活动吸引了不少患儿家庭的参与。

郭微微表示,希望通过此次活动,宣传省儿童医院在血液肿瘤疾病救治上的综合实力以及人文关怀,进一步扩大省儿童医院恶性肿瘤联合治疗中心影响力。

## 农资农技送到家门口

本报讯(记者 陈君沂 通讯员 陈佳雯)“新型肥料该怎么用”“能不能到我们田里帮忙看看”……昨日上午,福建省供销社系统2024年农资科技下乡乐专场活动在古槐镇举行,现场吸引了不少农户。

当天,省供销社向长乐区农户赠送了近24吨优质进口肥料。现场还设立了农资咨询检测、农资打假宣传、农业技术推广、农业金融服务等多个功能服务区,邀请了农业技术专家、庄稼医生以及政策专家,为农民提供农业政策法规、农资识假辨假、土地测土配方以及病虫害防治等方面的咨询服务。

“在家门口就有专家提供农业技术支持,真是太贴心了!”正在排队等待领取肥料的古槐镇农户李敬钦告诉记者,在当天的活动中,他学到了很多实用的农业技术,“这里还有免费的肥料让我们带回去试用,我对今年的丰收更有信心了。”

据长乐区古槐镇供销社相关负责人介绍,该供销社于2023—2024年度完成冬储化肥共计3591.71吨;举办农技下乡暨现场观摩会等活动6场,深入田间地头现场解答群众病虫害防治问题150人次,服务面积超过4000亩。

“我们将持续推动‘绿色农资’升级行动,切实解决农民难题,促进现代农业先进技术入田到户。”福州市供销社农业生产服务处负责人说。

据悉,本次活动由福建省供销社联合社、福州市供销社联合社主办,福建省福农农资集团有限公司、长乐区供销社联合社承办。

## 大小朋友共探科技奥秘



近日,鼓楼区鼓东街道庆城社区联合鼓楼区科协以“弘扬科学家精神,勇当高水平科技自立自强排头兵”为主题开展活动。大小朋友们齐聚一堂,认真学习机器人编程课,动手组装机器人,共同探索科技奥秘,体验科技乐趣。

通讯员 廖秋瑶 本报记者 莫思予摄影报道

# 过去好果烂枝头,如今丰年不愁卖 永泰青梅打了场漂亮的“翻身仗”

本报记者 叶欣童

入夏后,永泰连绵的山峦披上了一层厚厚的绿色绒毯,6万多亩青梅林里,酸酸甜甜的青梅刚刚摘完,果农们又忙着修枝剪叶、开沟施肥,为来年的丰收做准备。绿荫下,葛岭镇蒲边村的果农们正在一块儿算今年的收入,聊明年的计划。

“今年青梅收成如何?价格怎么样?”

“果树丰产,30多亩青梅产了600多担,平均每担可以卖140到150元,除去人工费用,能赚7万多元。”果农廖德彬脸上的笑容藏不住,掰着手指头给记者算起自家的“丰收账”。

永泰是青梅之乡,蒲边村是永泰县青梅产量最高的村庄之一。从父亲那辈起,廖德彬一家就以种植青梅为生。“青梅病虫害少,管理难度低,价格最高时一担能卖500多元,收入十分可观。”廖德彬回忆道。

一颗颗青涩的果实换来了新衣新房,也为一家人带来了生活的希冀。但随着时间推移,廖德彬发现,青梅树越长越高,果却越结越小,收购价格也越来越低。

“2021年,青梅最便宜的时候一担才50元,都不够请工人的费用,只能我们夫妻俩自己采点,剩下的宁可烂在树上。”无奈之下,廖德彬只能放下农具外出务工,可每当看到烂了一地的青梅,他总是心痛不已,“好好的青梅怎么就不值钱了?”



青梅丰收还能卖出好价格,果农们笑意难掩。本报记者 包华摄

为青梅苦恼的不只是廖德彬一人,还有果农们的老朋友——葛岭镇综合技术保障中心高级农艺师张武。

张武告诉记者,青梅品质下降源于果农粗放式的管理。过去,果农采收青梅多用竹竿敲,果品质量差,再加上本地没有青梅加工企业,一到丰年,买卖过程中容易被

中盘商压价。为改变这一情况,首要任务是推广手工采摘青梅,引导果农进行矮化修剪。

但果农们心中满是顾虑,在他们看来,老树修剪后这两年产量必然下降,再改成手摘,效率更低,这不是赔本买卖吗?

为了解开果农的心结,张武一趟趟往果农家里跑,一遍遍把账算

给他们看:“矮化树好采摘,手工采摘青梅优果率在八成左右,不仅收购价格高,而且还能大大延长采摘周期,不愁卖不上好价钱。”

真正让“廖德彬们”放下担忧的,是永泰政府千方百计招商引资龙头加工企业梅百华、梅满天下落地永泰,并且跳过中盘商,直接从果农手中收购青梅,果品越好、价

格越高。“我们缩短中间环节,实际就是让利给果农,让他们每公斤可以多赚0.2元到0.5元,同时公司也能收到品质更好的青梅,一举两得。”梅百华文化旅游发展有限公司总经理杨棋斌说。

前有技术指导,后有利益驱动,果农们很快行动起来,加入了手采青梅的队伍。廖德彬也干劲十足,青梅采摘期间,他每天早上6点就上山采果,一直忙碌到晚上八九点,还请来了5个工人,加快采收进度。

“今年敲打果每公斤1.8元到2.4元,直径2.6厘米以上手采规格梅,每公斤2.8元到3.2元,没想到丰年还能有这个价格,大家都挺满意的。”廖德彬说着脸上的笑意更足了。眼下过了青梅采摘季,他和妻子两人正着手对果树进行矮化修剪、施加有机肥,期待着明年青梅的丰收。

建立青梅集中收购点、推行李梅特色保险、引入永阳振兴乡村集团夯实兜底收购能力……农民盼啥,政策帮啥,一系列稳价保收的好政策接踵而至,让“青果果”变“金果果”。

一家一户的“小账本”汇成产业振兴的“大账本”。农民用力、政策发力,帮扶给力,特色资源转化为特色产业,青梅之乡再次焕发出新的活力。

## 火红的事业带来红火的日子 ——闽清官庄村西红柿产业托起村民致富梦

本报记者 阮景沃

初夏时节,闽清云龙乡官庄村内一派“红红火火”:田间,一颗颗饱满多汁的西红柿挂满枝头,传递丰收喜悦;村口的道路上,村民们忙着将一箱箱西红柿打包发货,送往外地。“还来不及运出村,就都卖出去了!”几名村民笑着说。

立足优势资源,发展特色产业,近年来,云龙乡官庄村紧紧围绕西红柿主导产业,持续放大产业优势,促进农业增效和农民增收。

“发展特色产业,必须注重农产品品质。”市农科院相关负责人介绍,近年来,根据官庄村西红柿产业发展现状,他们在官庄大力建设“一村一品”西红柿节水灌溉及

绿色优质标准化示范基地,同时传授测土配方、节水灌溉等技术,提供为西红柿研发的生根专用肥以及提升西红柿果色和口感品质的高钾腐殖酸专用肥,全面提升产品品质。

据悉,官庄村内现有专业合作社、家庭农场等2家,可分别带动36户农户,有效促进西红柿生产规模化、产业化。

在提升产品品质的同时,云龙乡也大力打响云龙西红柿品牌。“我们在村内引入研学机构,开发

西红柿研学课程,并以‘闽清西红柿’成功注册国家地理标志证明商标为抓手,助力本地西红柿、红芽芋、红皮花生等特色优质农产品品牌持续打响,通过短视频直播、电商网络、三农服务超市等渠道,进一步开拓市场。”闽清县云龙乡相关负责同志介绍。

记者了解到,2020年,云龙乡官庄村已入选福建省“一村一品”示范村,西红柿特色农业发展取得了显著成效。“感谢乡党委、政府重视‘一村一品’产业的发展,为

西红柿基地建设节水灌溉网络,也要感谢来到田间地头的农科院专家,悉心指导村民们农业技术。”官庄村相关负责人介绍,近年来,该村西红柿产业的蓬勃发展,带动了更多农民增收致富。“今年村里种了600亩西红柿,在去年基础上增加了200亩,亩产4000公斤,今年产值能达到1000万元左右。”上述负责人表示,相信未来,官庄村的西红柿一定能够进一步开拓市场,打响品牌,托起村民们的致富梦。

## 网红村的“花期”如何更持久? ——闽侯孔元村的十年“种花”路

本报记者 谭湘竹



游客在京台北岸生态农庄的向日葵花田里游玩。本报记者 林双伟摄

这样如梦如幻的花海,成为孔元村再次出圈的“秘密武器”,被网友发到微博上之后,引爆了孔元村的赏花潮。

当时的孔元村火成什么样?“周末的时候,游客驱车而来,在进村路上排起几百上千米的长队。”该村村干部回忆着当年的盛况。

然而,这轮的人气“花期”也没能持续太久。2019年起,由于同类型的花海旅游乡村层出不穷,“花世界”游客锐减,孔元村渐渐落寞,失去了昔日的活力。

“整装”回归 找准卖点再出发

群山如黛,绿水环绕,廊桥、木栈道等基础配套十分完善……这么好的一块地,怎能就此沉寂?

去年,孔元花世界旅游公司“整装”后回归,当年的股东之一马丽清也回到家乡白沙,努力让这片

花海再次绽放。

回归后的“花世界”虽然没有立刻再现当年人流不断的盛况,但也为村里带来了新的人气 and 客流。“我们现在主要和旅行社合作,接待团队。天气好的周末每天能接待1200多人。”马丽清说。

记者发现,在赏花场地上,新建有几十个柴火灶和餐桌。“这是专门用来接待游客的,除了赏花,我们还提供吃、住、游一体的服务。”马丽清说。

经历过火爆和落寞,如今重新归来的心态如何?“我还是挺有信心,没有信心也不会选择继续坚守在这里。”但马丽清也坦言,当年“花世界”的出圈是因为同类型旅游产品稀缺,现在各种花海应有尽有,市区也有很多免费供游客参观的花海,昔日的竞争优

势已不复存在。

“但我们还是有自己特有的卖点的——原汁原味的田园风光和秀美的山水风光,这是城区的公园所没有的。”马丽清说,便利的交通也让更多游客能在短途游时考虑“花世界”。“孔元村就在京台高速口,从福州开车不到一个小时就能到,因此也成为不少人出游目的地的选择。”

坐拥这些优势,马丽清对于未来发展很有底气,干劲十足。“我们在‘花世界’开辟了洛神花、毛豆、玉米、葫芦瓜、黄瓜等种植体验区,开设了陶艺、糖画、玫瑰花茶、鲜花饼等手工制作体验项目。”马丽清告诉记者,在白沙镇党委、政府的支持下,公司正积极申报研学基地,计划接待学生研学团队。此外,老年团队也是景区重点对接的一大客群。

抱团发展 相互引流促长红

如今,孔元村不只拥有浪漫的“花世界”。在距离“花世界”不远处,还有一片向日葵花田在京台北岸生态农庄绽放。

记者来京台北岸生态农庄采访当天是工作日,偶遇旅游团来游玩,农庄很是热闹。农场负责人郑倪浩是个来自福清的“80后”,原本从事建筑行业的他2022年相中了这片山清水秀、交通便利的土地,

成为了一名孔元“新农人”。在投资200多万元,经过一年多的筹建后,京台北岸生态农庄应运而生,还聘用了十几个当地村民,带动了当地的就业。

“除了向日葵花海,我们还开设了垂钓区、餐饮区、手工体验区和休闲娱乐区等,就是想让游玩的项目更加丰富,游客能在这里玩一整天不觉得单调。”郑倪浩说,做文旅这行,前期投入较大,需要沉下心来慢慢“养”客流。虽然万事开头难,但郑倪浩信心十足,“开业以来,我们通过短视频平台引流,目前来看效果还不错。”

同在孔元村,京台北岸农庄和它旁边从事教育、军训的华穷教育基地已经开始了互动,力求抱团发展。“华穷基地有着庞大的客户群体,我们借助他们的引流优势,他们利用我们的户外场地和写生美景,这样互相引流,可以实现资源互补,共同发展。”郑倪浩说。

近年来,白沙镇党委、政府也在积极地为这些从事旅游的企业搭建相互交流的平台。“我们将全镇农文旅相关的企业集结起来,组建了白沙镇农文旅交流群,谋求抱团发展,共享资源。”白沙镇宣传委员赵敏洁说。

在多方的共同努力下,这个离城不远,离自然很近的网红村再度“翻红”甚至长红,指日可待。

