

### 穿越古今 赏华裳之美 第七届海峡汉服文化节 暨2024汉服时尚周开幕

本报讯(记者 赖志昌)1日晚,第七届海峡汉服文化节暨2024汉服时尚周在海评话伏艺传习所开幕,来自海峡两岸以及市外约200多名嘉宾齐聚榕城,奔赴“汉服盛宴”。

汉之古朴、唐之飘逸、宋之淡雅……舞台上,身穿汉服的模特款款而至,端庄典雅,将传统汉服的风采与韵味诠释得淋漓尽致。

据悉,自2013年以来,海峡汉服文化节已举办了六届。本届文化节将持续至3日,其间将带来两岸青年汉服时尚秀、海峡两岸中华传统民族服饰风采展、全国中华花神展演、海峡两岸汉服青年叙缘会、福侨之光传统茶会雅集等活动,为广市民、台湾同胞和海外侨胞献上传统文化盛宴。

省汉服文化促进会会长郑伟表示,闽台一衣带水,同根同源,随着汉服文化在青年中兴起,越来越多两岸青年穿上汉服,进行茶礼、传统武术、书法绘画等活动,架起了海峡两岸民间交流的桥梁。

“今天这场传统与时尚、古典与青春相结合的活动,让我看到了两岸民间交流和文化产业合作的美好前景。”台南市文化协会理事长周芷茹表示,自2015年第一次参加海峡汉服文化节,自己便与汉服结缘,见证越来越多的两岸年轻人加入传统文化传承与创新的行列。

### 华山医院福建医院 开展大型义诊 服务患者约2500人次

本报讯(记者 蒋雅琛 通讯员 柯抒琳)日前,国家区域医疗中心复旦大学附属华山医院福建医院、福建医科大学附属第一医院(滨海院区)举办开诊3周年大型义诊活动。85位华山、附一专家为市民送上“家门口”的国家级医疗服务。据悉,这是医院开诊3年以来规模最大、专家阵容最强的义诊活动,累计服务患者约2500人次。

现场除了义诊服务外,医院还特别邀请医务人员和学校师生在门诊大厅上演一场小型音乐会,向大家宣传健康的生活方式。

据了解,华山医院福建医院开诊3周年以来,聚焦解决患者急难愁盼,不断拓展和延伸医疗服务的深度和广度,提升服务温度。“截至目前,我们已接诊患者超90万人次,累计开展165项国际先进、国内或省内领先的新技术、新项目,填补了全省的空白。”华山医院党委副书记、华山医院福建医院执行院长顾宇翔说。

### 渔博会上探“鱼迹” 寻美追味乐无穷

(上接1版)  
走近“海渔”

本届渔博会上,吸引了众多外来企业与厂商的,是各种深远海智能养殖科技。

环保抗风浪型全塑胶养殖网箱模型受到马尾养殖户老林的关注。“我们将传统网箱进行了智能化改良,实现无人化远程监管和预警。”福州安远智能装备有限公司销售经理彭宗海说,目前已有近600万口4m×4m近海养殖小网箱、182口25m×25m深水大网箱投入使用。

“希望通过此次渔博会,我们的塑胶渔排网箱能够走出福建。我们会不断提升渔排网箱性能,带来结构升级的新产品。”彭宗海许下美好愿景。

从深海到远洋,远洋渔船的加入为大家带来了更多优质鱼类。福建万通渔业有限公司共有各类专业远洋渔船18艘,其中8艘赴北太平洋生产,6艘赴印度洋生产。“今年,公司经农业农村部批准实施北太平洋公海灯光围网项目、印度洋灯光围网项目等两个远洋渔业项目。”万通渔业相关负责人说,目前捕捞的鱼类以鲷鱼、沙丁鱼、鲈鱼为主。

“今年渔博会太精彩了,不仅有可爱的金鱼,还有美味的海鲜制品和科技的助力。”来自山东的陈昕点赞道,“明年再来福州做客”。

### 感受科技魅力 体验探索之旅

(上接1版)

活动现场,2024年福州市高校毕业生创新创业地图正式发布,地图汇总了123家创业载体资源,为高校毕业生提供独立空间1332间(其中免费空间412间),开放工位2735个(其中免费工位893个)。

据介绍,2024年福州市科技活动周于5月24日全面启动,持续到6月2日。这是我市展示科技创新成果、普及科学知识、激发创新热情的重要平台。在此期间,举办了科技工作者日、科技成果展览、科普进校园、青少年科学体验、重点实验室和众创空间开放日、数字峰会硬核科技一体化宣传等一系列群众性科技活动。此外,以“线上+线下”活动及融媒体宣传推介形式,持续为市民推送科普知识。

活动由市委宣传部、市科技局、市科协主办,福州日报社、福州市城投商业管理有限公司、仓山区发改(科技)局、仓山区委宣传部、仓山区科协协办,福州晚报承办。

# 连江如何吃透“一粒鲍”?

## ——“鲍走天下 鱼你共赢”鲍鱼产业战略发展大会侧记

本报记者 林文婧 通讯员 叶建隆

在大食物观引领下,作为多途径食物来源之一,鲍鱼产业的供给安全能否持续得到保障?为实现“吃得饱、吃得好、吃得健康”的目标,产业该如何向高质量发展转型?1日,科创中国·福建鲍鱼产业高质量发展大会暨连江鲍鱼价格指数体系建设初步成果发布会——第二届“鲍走天下 鱼你共赢”连江鲍鱼产业战略发展大会作出了很好的回答。

“我们牢记嘱托,向海图强,继续努力把‘蓝色粮仓’这篇文章做精做好,让‘蓝色粮仓’愈发充裕稳固。”连江县委书记陈劲松表示,聚焦“一粒鲍”“一条鱼”“一根海带”全产业链,连江持续探索建立水产品品类价格图,借助权威专业平台发布渔业指数,建立大黄鱼等产品全国性价格指数发布中心,全面打造渔业产业监测预警体系,推动渔业全产业链数据价值积累和释放,做大做强“世界渔都”城市IP,推动海洋强县建设迈出新步伐。

一场大会的背后,彰显“中国鲍鱼之乡”吃透“一粒鲍”的创新力量和澎湃活力,亦是连江县久久为功、善作善成,全力打造“海上福州”桥头堡,做强海洋经济的缩影。

### 抢占先机 掌握市场话语权

连江东濒台湾海峡,南扼闽江入海口。从20世纪90年代开始,连江就尝试鲍鱼海上养殖,时至今日,已被誉为“中国鲍鱼之乡”,全国平均每三粒鲍鱼就有一粒来自连江。如何才能精准反映鲍鱼市场价格走势,更好



大厨现场制作鲍鱼菜肴。本报记者 包华摄

掌握鲍鱼产业话语权,深度吃透“一粒鲍”?活动上,连江鲍鱼价格指数体系建设初步成果的发布,开启了鲍鱼产业“春天模式”。

连江县海洋与渔业局、“海连江”专班、国家统计局连江调查队与福建理工大学陈晓平教授团队组成工作、课题专班,协作构建连江鲍鱼价格指数体系模型。该体系由生产者、集贸批发、消费零售三个部分构成,通过科学设计指数模型,客观赋予权重,综合反映鲍鱼市场价格走势,为养殖户提

供科学决策依据。

“这是连江鲍鱼产业迈向规范化、标准化、国际化的重要一步,对提升连江鲍鱼产业品牌影响力,将产业优势和核心竞争力转化为价格话语权优势具有重要意义。”俄罗斯工程院外籍院士、浙江大学教授刘雪松表示,连江作为全国水产大县、中国鲍鱼之乡,通过大力推进种业科技创新,与专家院士合作搭建种业科技创新平台,促进科研成果转化,选育出一批高产优质的鲍鱼新品种,将鲍鱼产业打造成富民产业,加快产业向高质量发展转型。

记者从会上获悉,连江县从1998年初次尝试鲍鱼规模化养殖,到如今已构建起鲍鱼产业的“四梁八柱”,即鲍鱼育苗、养殖、加工和销售等4个完整产业链,以及良种育苗基地、饵料配送、养殖基地、数据中心、生产研发基地、活鲍档口、供应链公司和直播基地等8个核心板块。2023年,连江养殖面积1530公顷,鲍鱼养殖产量达5.66万吨,产值达47.46亿元,连续多年雄居全国县级榜首。

### 抢占未来 连马携手谋发展

远亲不如近邻,近邻不如对门。连江是祖国大陆距离马祖最

近的地方,近年来坚持发挥“近台临马”优势,在以通促融、以惠促融、以情促融的基础上,突出以业促融,探索海峡两岸融合发展新路,连马产业合作如何再深化?

大会上,连江县国投集团、福建(连江)两岸数字经济电商产业园与福马经济贸易发展协会、观光特色产品发展协会等合作,打造两岸贸易集散中心跨境电商一站式服务平台及福马跨境电商产业联盟。

“连江是众多马祖乡亲的祖籍地,陆续推出惠台利民政策措施,让我看到了连马经贸合作发展的巨大潜力、广阔前景。我们将充分利用两岸贸易集散中心这个平台,把连江优质的海产品销售往马祖,让更多人品尝到质优价廉的连江海产,同时让更多马祖产品进入连江乃至福州市场。”马祖企业代表刘先生告诉记者,将以此次签约为契机,借由电商平台赋能,和连江开展更深入更多的交流合作,让更多马祖乡亲感受大陆日新月异的发展成果。

记者获悉,2023年9月《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》出台后,连江县抢抓政策机遇,高位推动县国投集团与福建福马电商产业有限公司联合打造福建

(连江)两岸数字经济电商产业园。截至目前,产业园已签约入驻台企超50家,入驻台湾青年60多人,实现两岸贸易电商销售近千万元。

“我们利用在跨境电商运营数据分析、跨境直播的优势,与马祖相关企业、协会达成合作,共同建设两岸贸易集散中心跨境体系。”福建(连江)两岸数字经济电商产业园副总经理朱佳丽告诉记者,产业园将在培育电商人才队伍、建好电商平台等方面持续发力,继续推动马祖跨境电商、跨境贸易等多家企业入驻电商产业园,提供电商运营、数据分析、直播合作以及供应链系列服务。

### 抢占市场 共建“海连江”生态圈

当前,连江渔业正在进行全产业链综合转型升级,“海连江”区域公共品牌应运而生,通过“海连江+单品+企业”模式,形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销、全程可追溯的全产业链发展体系,向现代渔业服务、渔业科技创新、渔业品牌建设、渔业文化传承等多方面拓展。

为了更好地提升价值链,大会上,连江县文投公司、县供销社、福多贡甄选(连江)科技有限公司等八家单位、企业共同签订“海连江”产品供销战略合作协议,携手共建“海连江”营销生态圈。

作为“海连江”区域公共品牌的市场实施主体,连江文投如何让营销生态圈大放异彩?我们将通过市场分级分类,制定企业入驻标准、产品标准和营销体系,提升连江食品品牌的品牌形象和市场竞争能力,助推连江优质海产走入千家万户。”连江县文投公司副董事长陈一扬说。

记者获悉,在“海连江”区域公共品牌打造方面,连江县采取“1+N+X”模式,通过严格质量把控,以“一品一码”食品安全可追溯体系为抓手,筛选一批优质企业纳入“海连江”品牌管理体系,如今已有近30家企业加盟,超200种产品入驻,助推连江打响“世界渔都”品牌。

连江县有关负责人表示,通过打响“海连江”公共区域品牌,可以实现美食一子落而满盘活,撬动的是消费、文旅、产业、就业,牵起的是连江共同富裕的纽带,实现的是连江景美、味美、文美、业美相得益彰、美美与共。



中国工程院院士、中国海洋大学薛长湖教授作主旨发言。本报记者 包华摄

# 多彩过“六一” 关爱助成长

## 我市各地开展活动,让孩子们欢度儿童节

本报讯(记者 颜萍萍 赖志昌 李白蕾 阮冠达 蒋雅琛 通讯员 陈佳雯 傅璐)昨日是“六一”国际儿童节,连日来,我市各地各部门纷纷行动,开展“福”文化和非遗体验,关爱困难留守儿童,举办马术比赛和科技体验课等,让孩子们欢乐过节,健康成长。

昨日,在福文化博物馆,小朋友们在老师的带领下学习“福”文化知识、创造“福”元素作品,在欢乐、丰富的互动体验中感受福文化的生动魅力。宁化幼儿园的老师们以音画相结合的方式,给孩子们讲述绘本。孩子们还走进博物馆展厅,通力协作,找出自己心中最美的“福”元素与伙伴们分享。他们还充分发挥创意,用毛笔水墨、拓印、剪纸等形式,将自己对“福”的理解和美好寄托化为一幅幅“福”文化主题作品。

同日,在鼓楼区福文化主题书店,一场非遗绳艺手作活动举行。榕台家庭相聚一堂,通过体验非遗绳艺传统,在协作与互动中增进友谊。现场,非遗绳艺工作室主理人林杉讲解了编绳技艺的历史和文化源流之后,手把手教授孩子和家长们编织绳艺。榕台十余组家庭通力协作,完成了一件件茉莉花手绳、特色熊猫手绳等手工编绳作品。“非遗

绳艺手作非常有趣,让我们感受到了中华民族的传统文化艺术。”就读于鼓一小的台湾学生林梦安说。鼓楼区台港澳办相关负责人表示,活动通过非遗绳艺手作,增进榕台家庭间的情谊,提高在榕台胞对两岸文化同根同源的认识与归属感。

此外,在马尾琅岐福州星奇国际马术公园,由省社会体育指导中心、市体育局、琅岐经济区管委会、省马术协会以及中国小马俱乐部联合主办的2024中国小马俱乐部“亚太杯”场地障碍挑战赛在这里举行。86名马术骑手共计140组人马组合参赛。据悉,这是我省首次举办国际马术赛。省马术协会相关负责人表示,省马术协会将联合各家马术俱乐部推广普及青少年马术运动,加强与国际马术界的交流合作,推动马术运动在闽发展。

在闽清桔林乡,5月31日,在驻村干部牵线搭桥下,市、县妇联领导同孩子们亲切交流,了解他们的生活状况,并在协作与互动中增进友谊。现场,非遗绳艺工作室主理人林杉讲解了编绳技艺的历史和文化源流之后,手把手教授孩子和家长们编织绳艺。榕台十余组家庭通力协作,完成了一件件茉莉花手绳、特色熊猫手绳等手工编绳作品。“非遗

几个方面进行详细讲解,鼓励孩子们克服困难、悦纳自己。整个教室回荡着一片欢声笑语。

近日,福州新区管委会党群工作部、长乐团区委、海峡青少年活动中心联合举办“六一”节关爱儿童专场活动。在制作橡皮筋动力车的科技体验课上,孩子们在专业老师指导下组装零部件,搭建出一个个别具一格的动力车模型。制作完成后,孩子们还进行了动力车比拼,现场气氛热烈,欢声笑语不断。



小选手在马来比赛中策马跨越障碍。本报记者 张旭阳摄

## 中山社区举办童趣派对



本报讯(通讯员 夏弘鸿 记者 莫思予)近日,由鼓楼区关工委、区科协主办,鼓东街道、中山社区承办的“趣冶山·乐享童年”儿童节童趣派对举办,让孩子们在欢声笑语中享受美好时光。

活动中,中山社区长者食堂·学堂“变身”为童趣手工坊、童趣游园会和童趣健康诊所。在社工和志愿者的指导下,孩子们有的亲手制作非遗漆扇,感受传统工艺的魅力,有的参与趣味投篮、射箭游戏、机器人拼装等。辖区党建联盟单位还为青少年开展健康检查,为孩子们成长保驾护航。

中山社区童趣派对现场。(中山社区供图)