

## 2024现代商贸流通体系

## 试点城市名单公示

## 福州等20个城市上榜

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 榕商宣)日前,商务部官网发布《2024年现代商贸流通体系试点城市评审结果公示》,拟将20个城市纳入2024年首批现代商贸流通体系试点城市范围,福州市成功入选。

首批拟支持的20个城市为(按行政区划排序):天津、石家庄、大连、哈尔滨、上海、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、济南、青岛、郑州、武汉、广州、深圳、成都、西安、银川。

根据《财政部办公厅 商务部办公厅关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》,从2024年起分批开展现代商贸流通体系试点城市建设工作,打造一批统筹城乡发展、辐射带动力强、供应韧性好的现代商贸流通节点城市,形成可复制推广的试点经验,引领加快全国现代商贸流通体系建设。

《通知》指出,中央财政对试点城市给予定额补助。其中,直辖市4亿元左右,省会城市、计划单列市3亿元左右,其他地级市2亿元左右。资金支持方向包括推动城乡商贸流通融合发展、建设生活必需品流通保供体系、完善农村商贸流通体系、加快培育现代流通骨干企业、完善城乡再生资源回收体系等。

## 福州疾控工作

## 入选国家级典型案例

本报讯(记者 林文婧 通讯员 张昊)记者昨日获悉,福州市疾控中心报送的“建设智能信息化,实现监测与预警”,作为全国17个典型案例之一,近日获评“健康中国行动——健康环境促进行动典型案例”。

此次评选旨在贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》《健康中国行动(2019—2030年)》提出的“建设健康环境”有关要求,提炼推广全国各地工作亮点和经验做法,充分发挥典型经验的示范带动作用,高质量推进健康环境建设。

记者获悉,在近年开展空气污染对人体健康影响监测等环境健康项目的基础上,福州市疾控中心通过建设环境健康影响监测风险评估系统,打造全民健康促进行动平台,推动健康环境促进行动和“健康福州”行动顺利实施。

目前,福州疾控初步建立了福州市环境健康影响监测评估与预警平台,实现数据智能化处理,提升实时分析和集中研判能力;及时发布环境健康风险预警信息,扩大健康风险应对知识宣传覆盖面,全面提升民众环境健康素养水平;动态监测空气质量及相关健康影响指标变化情况,形成专题报告,支撑行政部门科学决策和规划,助力健康环境建设。

## “e福州”APP新增气象服务

本报讯(记者 蒋雅琛)记者昨日获悉,全新升级的“e福州”APP新增气象服务,可为用户提供气象资讯。

气象服务包括基础功能,用户可查看天气实况,当前预警信息,小时精细预报和一周预报。除此之外,在“雷达拼图”板块可查看福建省雷达拼图,通过点击播放键查看连续的雷达图动画便能判断降雨的移动路线;在“台风路径”板块可查看当前台风的实况位置和预报路径;在“预警信号”板块可查看福州市气象灾害预警信号;在“预警定制”板块可根据需要定制接收所在地区发布的预警信号和预警信号等级;在“交通气象”板块,输入出发点和目的地,就可查看沿途路况和天气状况。

本次“e福州”APP改版升级,分为生活版和政务版两个版本。无论哪个版本,只需在首页搜索栏输入关键字“气象服务”,点击即可进入服务界面。

## 丰富“菜篮子” 打造新业态

(上接1版)搭建种子企业“看禾推种”和种植户“看禾选种”的平台,打通良种推广“最后一公里”。

目前,琅岐已有展示评价基地、雪美农业、立信种业、万农高科等项目建成并“开花结果”,一颗颗种子从琅岐走出福州、走向全国。这里试种的叶菜影响全国——福州空心菜种子销量约占全国空心菜种子销量的70%,福建金品农业科技股份有限公司等企业生产的耐热青梗菜种子销量约占全国同类青梗菜种子销量的25%……

琅岐种业创新基地在践行“大食物观”、强化育种创新的同时,还着力打造集教育研学、农旅观光、休闲采摘等多功能于一体的旅游休闲基地,推动现代特色农业及一二三产业融合发展,培育新质生产力。今年“五一”假期首日,40多名学生化身“小农人”,走进“菜篮子”新思想教育实践基地展示中心,开启一场研学之旅。

马尾区有关负责人说,下一步,琅岐将重点打造“菜篮子”基地和田园风光旅游休闲基地,进一步招引大院大所落地,强化育种创新,同时打造“田园风光·琅岐风味”旅游休闲岛,探索“旅游+乡村振兴”“旅游+农业”“旅游+教育”模式,大力发展农旅融合、研学科普等旅游新业态。同时,以种业创新和农旅融合等为重点,建设“两马”融合发展产业园,打造福马“同城生活圈”示范样板。

## 坚持预防为主 持续打好攻坚战

## 福建禁毒成效连续多年居全国前列

本报讯(记者 张铁国)3日是“虎门销烟”185周年纪念日。当日,省政府新闻办召开新闻发布会,通报我省禁毒工作有关情况。据介绍,去年以来,我省禁毒工作群众满意度达98.57%。今年1月,国家禁毒委督导组来闽检查时认为,我省禁毒工作组织领导有力、综合治理有效、打击势头有劲、宣传防范有方、重点监管有策,综合考评、群众满意度连续多年位居全国前列,是全国禁毒工作的标杆。

据介绍,我省坚持禁毒工作预防为主,目前全省建成林则徐禁毒

教育基地78个、禁毒品牌村居108个、林则徐禁毒宣教室(点)3514个。为做好青少年禁毒工作,我省创新教育新模式,推行青少年智慧禁毒教育“云课堂”,在全省7000多所中小学校、300多万学生中全面推广应用;成功举办全省首届青少年禁毒知识竞赛,圆满承办2023年全国青少年禁毒知识竞赛总决赛,福建省代表队荣获第二名;2023年暑期,全省19所高校共组建44支队伍深入基层普及相关知识,指导各地宣传禁毒防艾政策法规;积极开展涉毒青少年关爱帮扶行动,2023年累计帮扶服刑人员家庭989

个,帮扶服刑人员未成年子女1798人次,开展个案帮扶295例。

在此基础上,我省持续打好禁毒攻坚战。组织开展全省“清源断流”暨“飓风肃毒”会战行动,去年以来全省破获毒品犯罪案件2200多起,打掉制贩毒团伙130多个,抓获毒品犯罪嫌疑人3200多名,抓捕、劝投涉毒在逃人员420多名,查处吸毒人员4700多人。构建沿海防控堵截毒品犯罪机制,建成海岸毒品查缉站7个,建设邮政分派中心、大型物流配送集中区域查缉站点268个。

2023年10月1日,依托咪酯被

列入第二类精神药品目录。2023年10月1日至2024年5月31日,全省破获依托咪酯毒品案件220多起,打掉涉依托咪酯犯罪团伙30多个,抓获犯罪嫌疑人380多名,有效遏制依托咪酯现实危害,坚决维护人民群众特别是青少年身心健康。

在高压“打”的同时,我省也注重精细“管”。大力推进“智慧禁毒”建设,毒品治理技术连续4年纳入省级科技计划项目,加快省级毒品犯罪监测技术中心、禁毒智能物联网大数据平台建设,对各县(区)开展污水监测全覆盖,重点人员毛发检测率达

100%。常态开展吸毒人员“平安关爱”行动,全省建成自愿戒毒医疗机构40个、美沙酮维持治疗门诊点及延伸服药点28个,累计入组治疗人数1.1万多名。建成“四室七有”标准化社区戒毒社区康复工作站522个,现有禁毒专职社工1139名,正在执行社区戒毒社区康复人员2100多名。2023年,全省戒断3年未复吸人数12.9万名,比升5.72%。坚持监管和服务“同向并行”,推行24小时全程网办,办理易制毒化学品审批、备案手续8.7万多批次、2400万多吨,实现行政服务审批“零投诉”。

不少商家称标价太麻烦,以口头报价为主  
花店离明码标价还有多远

本报记者 沐方婷



福州部分花店明码标价,让消费者买得明明白白。本报记者 沐方婷摄

安心消费,可能就藏在一张小小的价格标签中。近日,有消费者向记者反映,在福州买绿植,发现很多花店未明码标价,口头报价是鲜花绿植市场的行业惯例,消费者稍不留神就会被“刺”到(即结账时才发现远超预期的价格)。福州花店明码标价的真实现状如何?距离明码标价有多远?连日来,记者进行了走访。

## 走访:

## 近百家花店仅4家明码标价

福州“90后”小刘是绿植爱好者。近日,他计划在自家阳台养一盆香水柠檬树。由于网购平台上绿植价格和质量参差不齐,他来到了福州较大的花鸟市场——位于仓山区的福州国艺花鸟工艺品综合市场。

小刘逛了一圈发现,市场内售卖香水柠檬树的商家大多没有明码标价,基本上都是口头报价。让他惊讶的是,品种、大小、造型相差无几的香水柠檬树,有的商家开价130元,有的卖220元,还有的直接报价300元,“这样口头报价,顾客容易被‘刺’。”小刘说。

事实上,市场监管总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》已于2022年7月1日正式施行。《规定》明确,经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务,以法规形式明确向“价格刺客”亮剑,维护消费者合法权益。

新规施行近两年,花鸟市场内未明码标价的花店到底有多少?记者2日来到福州国艺花鸟工艺品综合市场,发现在近百家花店、绿植店中,仅4家进行了明

码标价。在明码标价的花店内,一盆生石花标价20元,而在另一家未明码标价的店内,则开价50元,消费者冷不丁就被“刺”一下。记者走访中发现,市场外有明码标价的花店也寥寥可数,在鼓楼区津泰路、鼓西路、小柳路,仓山区燎原路以及台江区工业路等地的多家花店,均未明码标价。采访中,多名受访消费者说,“更愿意相信明码标价的门店,能让人感到安心、靠谱,至少‘黑纸白字’,商家不会漫天要价”。

## 声音:

## “添麻烦”还是“更省心”?

那么,花店为何没有明码标

价?记者采访了多名花店老板,“麻烦”是被提及的高频词。福州国艺花鸟工艺品综合市场一家花店老板反问记者:“店内上百盆花,一盆一盆标价,得标到什么时间?”有的还表示,花店不仅只卖植物,也会卖花瓶、花托等,远远不是只标植物的价格就可以了。

除了商品种类多之外,花卉、绿植的价格波动也会影响标价。福州国艺花鸟工艺品综合市场一家花店工作人员说,“不同品种的花卉价格时有波动,植物的生长状态也会影响价格,对于人手有限的个人花店来说,及时有效地标价很难”。

有些商家甚至认为,明码标

价会引发同行之间非议和恶性竞争,着实没有必要。有业内人士表示,一些商家不愿进行明码标价,也是怀着侥幸心理,希望通过高报价,多赚一点是一点,但这种模式注定无法长久。

与此形成鲜明对比的是,在福州国艺花鸟工艺品综合市场一家花店内,各类盆栽植物都插上了一块“小花牌”,上面明确写着植物名称、价格,在店老板刘女士看来,“明码标价才是最省心的,这样就不用和顾客一一介绍、讨价还价”。

这也得到市场内一家多肉植物店老板林女士的认同。在她的门店内,每盆多肉不仅明码标价,还明确标注“谢绝还价”,“价格标

得清清楚楚,消费者买得明明白白,我们也卖得舒心”。

而在鼓楼区福二路一家“无人售卖花店”内,店内每株植物都有标价,以方便顾客自行扫码购买,“凭借价格透明与相互信任,我们都不用全天候守在门店里。”该店负责人说。

## 解决:

## 发挥好“平台”引导作用

“鲜花价格不在政府定价目录内,属于市场调节价,经营者可以根据经营成本和市场供求状况自主定价,但在醒目位置明码标价。”针对花店未明码标价的情况,市市场监督管理局相关处室工作人员回应,辖区市场监管局将进一步介入处理,责令商家限期整改,但关键还是要提高商户明码标价的意识,形成共识和氛围。

针对花店商品种类众多的情况,执法人员也建议,对于一些无法一货一签的商品,可以采用价格表、价格牌的集成形式,统一进行明码标价。相关部门及时有效的监督提醒至关重要。“曾经有段时间也想过明码标价,但一忙起来,事情就耽搁了。”鼓楼区小柳路一家花店老板林女士告诉记者,后续会将价格表完善起来。

“后续如果商家在规定期限内未整改到位的,将依据《价格法》处以5000元以下罚款,构成价格欺诈的,根据情节可以处5万至50万元罚款。”市市场监督管理局相关执法人员表示,消费者如果发现提供的商品或服务没有明码标价、售价与标签不符,或者经营者有涉嫌价格欺诈的行为,可拨打12345投诉。

1分钟,电动自行车“满电复活”  
“以换代充”智能换电站亮相,能否取代家充模式引关注

本报记者 朱榕

日均换电300多次。

记者看到,换电柜和普通的快递柜差不多,一个机柜配12个电池仓,指示灯颜色提示仓位状态,使用起来也很简单,骑手取出车内电池,扫描机柜上的二维码后弹出空仓,将车上取下来的电池放入空仓充电,再从自动弹出的仓门内取出满电电池,一放一拿,前后不过1分钟。

作为福州即时零售行业的主力,朴朴承诺半小时到家,对配送时效和补能效率提出极高要求。在工业路上,一名正在等红灯的朴朴骑手告诉记者,“我们日均骑行里程接近100公里,每天要换一到两次电,这一带的换电柜地点我一清二楚。为了避免临时空仓不能马上换电,我们一般会注册多个换电平台。”

2019年,以中国铁塔为首的换电运营商入局福州,如今福州有四家服务商,为全市数万骑手提供快速补能服务。“对骑手而言,换电需求较强烈;而对配送平台来说,选择租换电模式可以抵消电



骑手在智能换电站换电池。本报记者 朱榕摄

池购置和折旧成本,实现轻资产运营。这也是两轮换电业务最早在快递行业应用落地的原因。”左海河豚新能源公司换电业务相关负责人蔡彬说。

走出快递行业,两轮换电业务在民用领域能吃得开吗?自己在家只要一根电线就能解决,成本微

乎其微,但换电一次的成本可并不低。

蔡彬对前景表示乐观,他认为随着锂电池使用率的提升,以及各地政府对充电设施消防安全的重视,在一些不具备安装集中充电设施条件的社区,需要快速补能的公共场景中,依然具有不可小觑的市

场需求。“在一些不具备建设集中充电桩条件的老旧小区、商务区,换电站可以解决入户充电、飞线充电等乱象”。

作为充电的“升级版”,业内对两轮换电的前景也普遍看好,根据《中国电动两轮车换电服务市场研究报告(2023)》,随着换电设施的铺设完善,换电标准体系逐步建立、换电消费习惯的养成,再加上各地区相继推出的“充电不入户”的强制性政策,电动两轮车换电服务渗透率仍有较大上升空间,预计2026年,换电市场渗透率将从2022年的22.5%上升至54.1%。

蔡彬介绍,左海河豚新能源公司目前在福州布局近200个换电站,注册用户2000余人,建立了较为完善的充换电网络,补能示范站将为包括商用和民用等各方提供充电、换电以及租车等补能服务,公司在满足骑手换电主营业务基础上,将发展旅游租车、大学生租车、外来短住人员租车、政府巡警用途租车等充换电业务,并逐步向社区渗透。