

三国元首视频祝贺中吉乌铁路项目 三国政府间协定签署

新华社北京6月6日电 6月6日,中国-吉尔吉斯斯坦-乌兹别克斯坦铁路项目三国政府间协定签字仪式在北京举行,国家主席习近平、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫视频祝贺协定签署。

习近平指出,中吉乌铁路是中国同中亚互联互通的战略性项目,

是三国共建“一带一路”合作的标志性工程。三国政府间协定的签署,将为中吉乌铁路项目建设提供坚实的法律基础,标志着中吉乌铁路正由设想变为现实,向国际社会展现了三国携手合作、共同发展的坚定决心。中国愿同吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦两国一道,再接再厉,为启动项目建设作好各

项准备,早日建成这条惠及三国和三国人民、助力地区经济社会发展的战略通道。

扎帕罗夫表示,中吉乌铁路是三国共建“一带一路”的旗舰工程,建成后将成为亚洲到欧洲和波斯湾国家的新运输线,对促进沿线各国乃至整个地区互联互通、加强经贸往来意义重大。希望这条铁路

早日建成运营,为推动地区共同发展、增进各国人民福祉提供新助力。

米尔济约耶夫表示,今天的签字仪式具有历史意义,是地区互联互通建设迈出的务实步伐。中吉乌铁路将成为联通中国同中亚国家的最短陆上通道,还可打通南亚、中东国家大市场,有利于进一

步扩大地区国家间友好合作,深化国家间友好关系,符合各国长远利益。

此外,国家林草局坚持以科技创新破解防沙治沙的瓶颈问题,成立三北工程研究院,实施科技支撑七大行动,全面推进15个科技高地建设,组织实施攻坚战关键技术攻关揭榜挂帅项目。

这位负责人说,下一步,“三北”工程攻坚战将抓住重点项目这个“牛鼻子”,强化项目前期工作和联合审查,成熟一批推出一批,并建立项目包片指导机制,强化项目监管,深入一线抓进度、保质量;加强保障性苗圃和草种生产基地建设,确保种苗等价格平稳和及时有效供应;科学配置林草植被类型和密度;积极推广伏沙治沙等新模式,推出一批生态、经济、社会效益俱佳的绿色低碳发展示范项目;持续加大科技支撑,组织科技力量向“三北”工程进军。

“三北”工程攻坚战 完成造林种草约4000万亩

新华社北京6月6日电(记者 胡璐)实施“三北”工程是国家重大战略。国家林草局有关负责人6日表示,截至目前,“三北”工程攻坚战开局顺利,已开工重点项目56个,完成造林种草约4000万亩。

这是记者6日从国家林草局召开的推进“三北”工程攻坚战视频会上了解到的。

这位负责人介绍,2023年6月,我国召开了加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程攻坚战“打什么”“在哪打”“怎么打”等关键问题,各地各部门进一步健全完善顶层设计,明确主攻方向和战略任务。通过协调安排特别国债、专项补助资金,加强林草政策供给和要素保障。

为了形成合力,国家林草局推动建立区域联动、齐抓共管的联防联控机制。内蒙古自治区会同三峡集团、中林集团等央企,实施浑善达克沙地南缘治理项目。

涉及毛乌素沙地治理的四省区五市开展联防联控,今年新开工的重点项目全部向边界和上下风口靠拢。各地还积极探索“光伏+治沙”发展模式,风电光伏治沙产业一体化建设进一步落地。

此外,国家林草局坚持以科技创新破解防沙治沙的瓶颈问题,成立三北工程研究院,实施科技支撑七大行动,全面推进15个科技高地建设,组织实施攻坚战关键技术攻关揭榜挂帅项目。

这位负责人说,下一步,“三北”工程攻坚战将抓住重点项目这个“牛鼻子”,强化项目前期工作和联合审查,成熟一批推出一批,并建立项目包片指导机制,强化项目监管,深入一线抓进度、保质量;加强保障性苗圃和草种生产基地建设,确保种苗等价格平稳和及时有效供应;科学配置林草植被类型和密度;积极推广伏沙治沙等新模式,推出一批生态、经济、社会效益俱佳的绿色低碳发展示范项目;持续加大科技支撑,组织科技力量向“三北”工程进军。



2024年5月29日,农民在江苏省昆山市陆家镇未来智惠田园收获小麦。

全国冬小麦收获进度过半

据新华社北京6月6日电(记者 于文静)当前,冬小麦机收正由南向北加快推进。截至6月5日,全国各地冬小麦已收1.9亿亩,收获进度57%,比去年同期快17.7个百分点。四川、湖北麦收已结束,安徽、河南进度过九成,

陕西过四成,苏鲁晋冀等省份即将进入收获高峰。

这是记者6日从农业农村部了解到的消息。

据了解,麦收省份加快落实各项工作举措,当前麦收总体进展顺利。各地加强夏收机具调

度,单日投入联合收割机最多超25万台,更多高效低损收获机具投入生产一线,9-10公斤/秒大喂入量联合收割机已经成为跨区作业主流机型,有不少收割机单日作业面积可达300亩以上,进一步保障了夏收作业需要。

嫦娥六号完成“太空接力” 月背珍宝搭上“回家专车”

新华社北京6月6日电(记者 宋晨 温亮华)6月6日14时48分,嫦娥六号上升器成功与轨道器和返回器组合体完成月球轨道交会对接,并于15时24分将月球样品容器安全转移至返回器中。这是继嫦娥五号之后,我国航天器第二次实现月球轨道交会对接。

护送月背珍宝回到地球,需要先将其送上“回家专车”返回器。这个过程堪称一场精彩绝伦的“太空接力”——

首先是上升器向轨道器和返回器组合体“飞奔而来”。携带月壤的嫦娥六号上升器自4日上午从月球背面起飞,先后经历垂直上升、姿态调整和轨道射入三个阶

段,进入环月飞行轨道。

接下来是双方“步步靠近”。当上升器和轨道器和返回器组合体前方约50公里、上方约10公里位置时,轨道器和返回器组合体通过近程自主控制逐步靠近上升器,完成轨道交会。

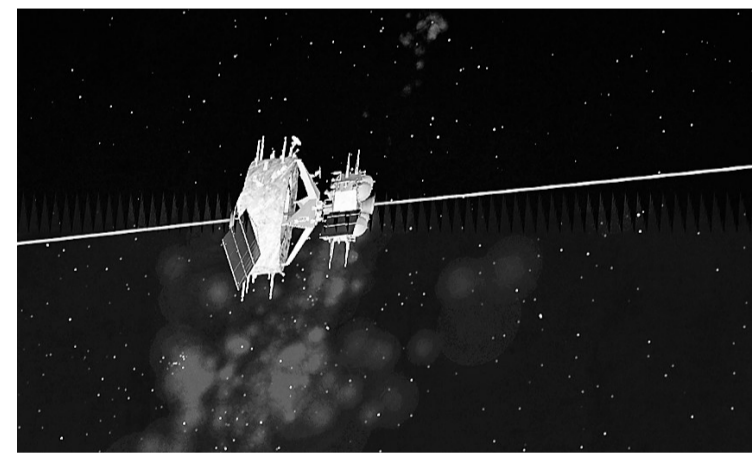
最后一步是“精准对接”。上升器和轨道器同时在轨高速运动,轨道器必须抓住时机,精准捕获并紧紧抱住上升器,完成对接。为了让上升器稳稳投入轨道器的怀抱,研制团队设计了抱爪式对接机构——轨道器配置的3套K形抱爪对准上升器连接面的3根连杆,通过将抱爪收紧实现两器紧密连接。这一过程就像运动员用手握住接

力棒的动作。

之后,装载着珍贵月球背面样品的容器从上升器安全转移至返回器中,月背珍宝稳稳搭上了“回家专车”,完成了嫦娥六号此次月背采样返回任务的又一关键环节。

在这场环环相扣、步步关键的“太空接力”中,还有“一双明眸”——双谱段监视相机,记录下距离地球38万公里外的浪漫牵手。

后续,嫦娥六号轨道器和返回器组合体将与上升器分离,进入环月等待阶段,准备择机实施月地转移轨道控制,经历月地转移、轨道器和返回器分离等关键步骤后,返回器将按计划携带月球样品着陆在内蒙古四子王旗着陆场。



6月6日在北京航天飞行控制中心大屏幕上拍摄的嫦娥六号月球轨道交会对接与在轨样品转移动画模拟画面。

超长期特别国债陆续发行,市场表现如何

新华社记者 姚均芳 张千千 李延霞

5月中旬开始,备受关注的超长期特别国债开启发售,受到市场欢迎。其中,机构投资者为购买主力,部分银行也开放对个人投资者的销售渠道。专家表示,随着超长期特别国债陆续发行,将有力推动相关重大项目建设。

超长期特别国债 已完成两期发行

5月17日,400亿元首期30年超长期特别国债亮相,完成招标发行,市场认购热情高涨。首期债券发行,开启了超长期特别国债发行序幕。

今年的政府工作报告提出,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。

“超长期特别国债服务专项需求,资金使用针对性强,能够为国家重大战略实施和重点领域安全能力建设提供长期稳定的资金支持。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,同时,还能丰富金融市场投资品种,改善国债期限结构,为投资者提供更多选择。对于

国债来说,机构投资者购买最多,是最主要的投资群体。

继30年期特别国债首发后,5月24日20年期特别国债顺利首发。50年期特别国债则将于6月14日首发。

据了解,近期,四川、海南、天津、湖南、青海等多地召开专题会议,研究部署超长期特别国债项目相关工作。其中,四川提出,要全力争取第一批项目获得最大支持,抓紧做好第二批项目申报工作,推动更多项目进入国家盘子,确保按各批次要求如期开工。

部分银行开放 对个人投资者销售渠道

在发行方式上,今年的超长期特别国债均采用市场化方式,全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标采购,但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

记者了解到,在招标发行之后,部分银行根据市场需求,向个人投资者销售了一定额度的超长期特别国债。

浙商银行工作人员告诉记者,5月20日和5月27日,该行分别面向个人投资者销售了3000万元30年期和1.8亿元20年期特别国债,购买方式为手机App或者柜面购买,当日很快售罄。

5月27日,张先生在浙商银行济南分行营业部购买了16万元20年超长期特别国债。他说,超长期特别国债可以在二级市场出售,每半年付息一次,比较符合自己的资产配置需求。

5月20日和5月27日,招商银行也面向个人投资者分别销售了约4亿元30年期和约5.5亿元20年期特别国债。招行工作人员介绍,在提供柜面和网上银行渠道基础上,第二次增加了手机App购买渠道,客户需求显著提升,20分钟内即售罄。

招行工作人员介绍,该行根据客户风险承受能力和判断是否适合购买超长期特别国债,目前对风险评级A3及以上的客户开放购买,暂不支持未成年客户购买。从前两期发行情况看,个人客户确有需求,后续将持续开展超长期特别国债销售,做好投资者教育工作。

浙商银行也表示,计划6月11

日销售30年期特别国债续发,6月17日销售50年期特别国债首发。

交易所市场方面,5月22日和5月29日,30年和20年超长期特别国债在上交所、深交所上市交易。其中,30年期特别国债上市首日价格波动明显,后续价格回调至首日开盘价附近。其他时段价格走势相对平稳。

值得注意的是,与储蓄式国债不同,超长期特别国债属于记账式国债,可以上市交易,交易价格会根据市场情况波动。因此,不以持有到期而以交易获利为目的的记账式国债个人投资者应具有一定投资经验和风险承受能力。

“从已发行的超长期特别国债看,主要投资者依然是机构。”国金证券首席经济学家赵伟说,超长期特别国债有本息收入,也有投资损益。个人投资者购买需要根据自身风险偏好谨慎投资。

加快推动落地 助力经济回升向好

随着超长期特别国债陆续发行,其投向的重大项目也在积极筹备和准备中。

国家发展改革委新闻发言人李超此前表示,国家发展改革委做好超长期特别国债第一批项目下

达准备,梳理出一批符合国家重大战略实施和重点领域安全能力建设要求、可立即下达投资的重大项目,待国债资金到位后即可加快建设。从今年2月开始,国家发展改革委多次组织各地方各相关部门,梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目。

中航证券首席经济学家董忠云表示,考虑到债券发行到投资落地形成实物工作量的时间周期,预计超长期特别国债发行对经济的支撑作用将主要体现在今年三季度后半段与四季度。

发债“日程表”显示,今年20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期,发行时间自5月中旬持续至11月中旬,发行节奏较为平稳。

“超长期特别国债陆续发行,将为长期项目建设、国家重大战略实施等提供有力支持,对总需求的正向影响有望逐步显现,为经济回升向好持续增添动力。”赵伟说。(新华社北京6月6日电)

国办印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》

新华社北京6月6日电 日前,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》(以下简称《任务》)。

《任务》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十精神,党中央、国务院决策部署,聚焦医保、医疗、医药协同发展和治理,推动卫生健康事业高质量发展,提高人民群众获得感幸福感安全感。

《任务》提出7方面重点工作。一是加强医改组织领导,推动地方各级政府进一步落实全面深化医改责任,巩固完善改革推进工作机制,探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。二是深入推广三明医改经验,推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面,深化医疗服务价格、医保支付方式、公立医院薪酬制度改革。三是进一步完善医疗卫生服务体系,提高公共卫生服务能力,加强基层医疗卫生服务能力建设,有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设,深化紧密型医疗联合体改革,推进中医药传承创新发展,提升卫生健康人才能力,开展优质高效医疗卫生服务体系改革试点。四是推动公立医院高质量发展,重点部署推动各级各类公立医院高质量发展的改革举措。五是促进完善多层次医疗保障体系,健全基本医疗保障制度,发展商业健康保险。六是深化药品领域改革创新,完善药品使用和管理,深化药品审评审批制度改革,完善药品供应保障机制。七是统筹推进其他重点改革,包括推进数字化赋能医改、深入推进“一老一小”相关改革、加强医药卫生领域综合监管等。

我国多措并举 提升全民健康素养水平

新华社北京6月6日电(记者 李恒 董瑞丰)健康教育人才队伍更加壮大;全国居民健康素养水平持续提升,平均每年提升2个百分点左右……国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局日前联合印发《全民健康素养提升三年行动方案(2024-2027年)》,提出上述主要目标。

记者6日从国家卫生健康委了解到,这份方案旨在全面系统提升全民健康素养,教育引导居民个人真正成为自己健康的“第一责任人”,进一步推动卫生健康工作从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变。

方案提出包括加大优质健康科普产品供给、规范健康科普信息发布与传播、加强健康教育人才队伍建设、加强社会倡导动员等四方面主要措施。

其中明确,继续推进健康县区建设,坚持政府、社会、个人共建共享,改善各类健康影响因素。以健康促进医院建设为抓手,推动实现从以医疗卫生部门为主向多部门多层次参与转变,从以个人为主向个人和社区共同参与转变,从以疾病治疗为主向以预防为主转变。

方案规定,将每年6月份作为健康素养宣传月,推动行业协会、学会向全系统、全社会发出倡议,组织策划开展健康相关主题宣传教育活动。

近年来,我国大力实施健康中国战略,出台一系列政策举措,开展健康知识普及行动,取得明显成效。监测显示,我国居民健康素养水平呈现持续增长态势,2023年达到29.70%。

我国汽车报废更新补贴 申请量快速增长

新华社北京6月6日电(记者 谢希瑶)我国推动消费品以旧换新各项工作进展顺利,相关政策效果逐步显现。截至目前,汽车报废更新补贴申请量已突破4万份,呈现加快增长态势。

这是记者6日从商务部举行的例行新闻发布会上了解到的。商务部新闻发言人何亚东在会上介绍,商务部会同相关部门出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》以来,各项工作进展顺利,开局良好,政策效果逐步显现。

具体来看,以汽车以旧换新为例,从4月27日商务部汽车以旧换新信息平台收到全国第1份汽车报废更新补贴申请,到申请量突破1万份,用了25天;从第1万份申请到第2万份申请,用了7天;从第2万份申请再到第3万份申请,仅用了4天。

从汽车、家电等产品的销售来看,5月份,全国乘用车零售量约168.5万辆,环比增长约10%,其中新能源汽车零售量约79万辆,占乘用车总体零售量的比重达47%;报废机动车回收量57.7万辆,同比增长48.9%,环比增长16.2%。1至5月,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

下一步,商务部将会同相关部门坚持“政策+活动”双轮驱动、协同发力,以更大力度、更高标准抓好工作落实,推动消费品以旧换新取得更多新成效。